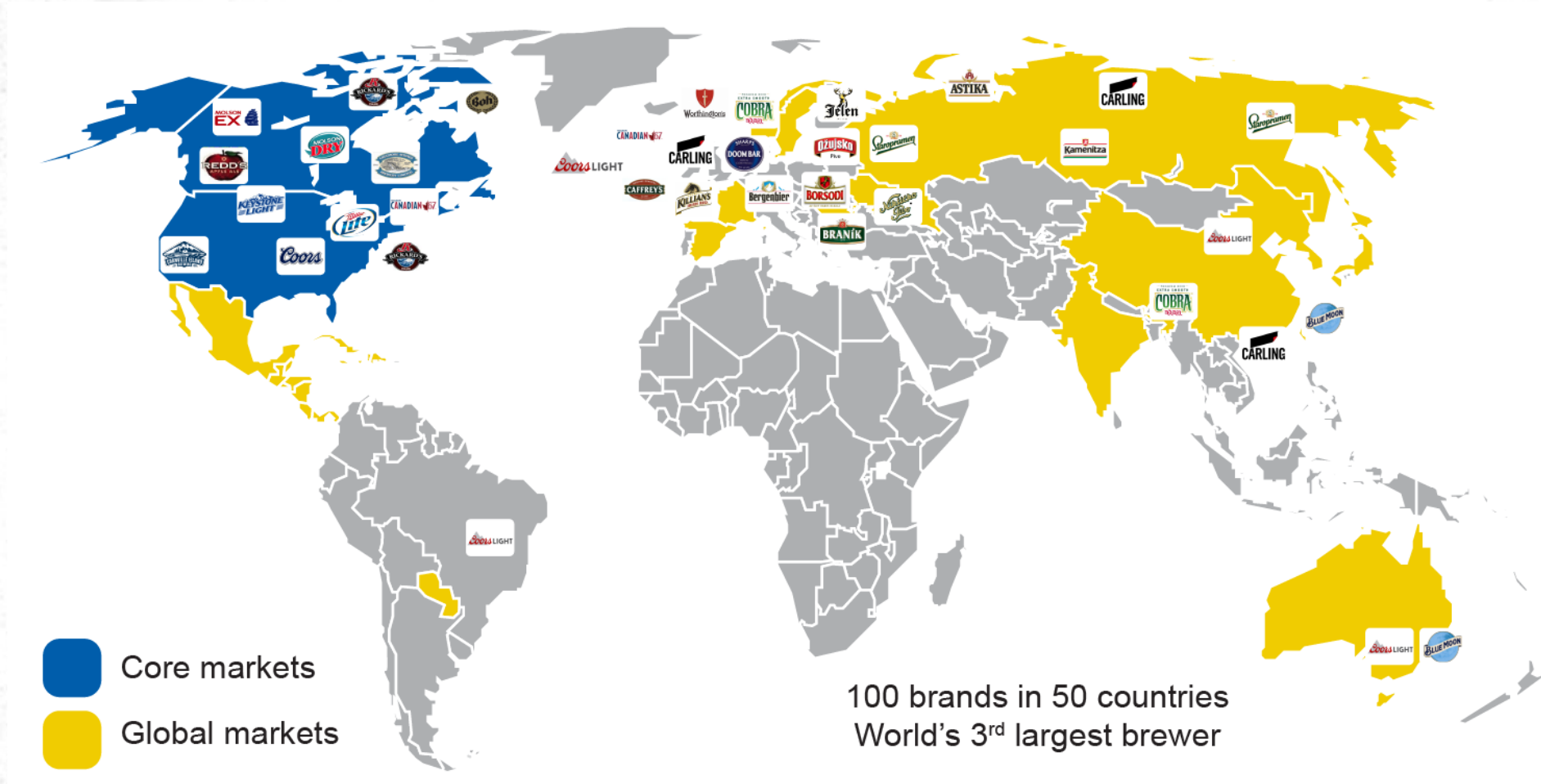


Ožujsko studentski natječaj - 2018 -



Molson Coors

Globalni pivar koji donosi lokalne izbore s jakim lokalnim brandovima

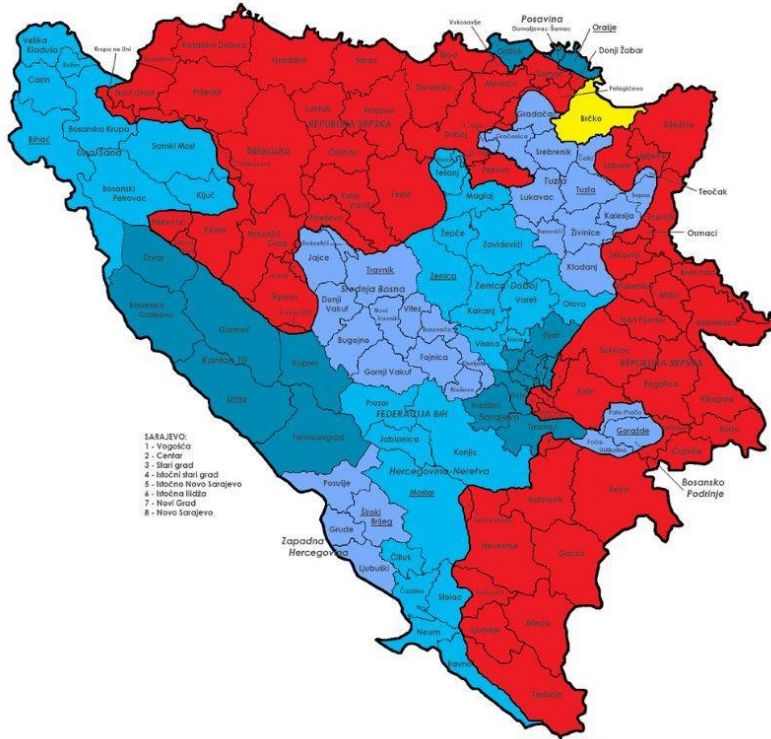


O Molson Coors-u

- **Molson Coors (Molson Coors Brewing Company)** je treća po veličini svjetska pivovarska kompanija.
- Portfolio sa više od 100 brandova diljem svijeta, u 50 država.
- Više od 18.000 zaposlenika.
- Glavni brandovi:
 - Coors Light, Molson Canadian, Blue Moon, Killian's i Cobra u Sjevernoj i Južnoj Americi
 - Carling, Staropramen, Ožujsko, Jelen, Nikšićko, Borsodi, Kamenitza i ThunderBolt u Europi i Aziji.



Molson Coors BH

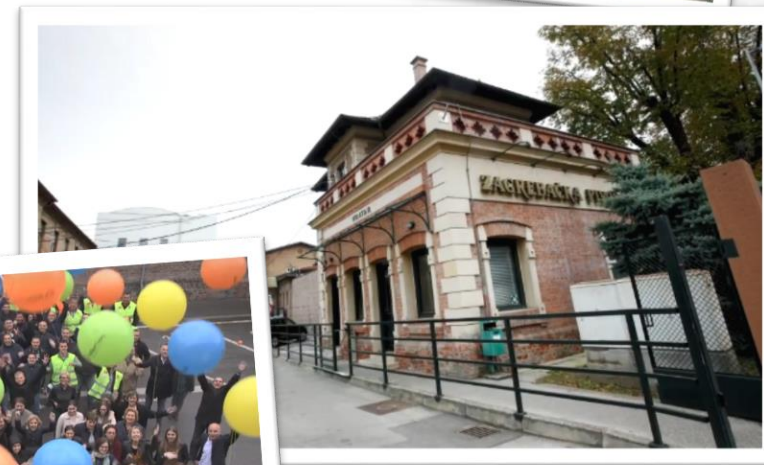


O Zagrebačkoj pivovari

- Osnovana je davne 1892. godine,
- 2012. godine postaje dio Molson Coors grupacije,
- Najveća pivovara u Hrvatskoj,
- Preko 120 godina tradicije,
- Jedna od najprofitabilnijih tvrtki u Hrvatskoj,
- Poslodavac partner - Poslodavac godine 2017. godine uz Erste & Steiermärkische Bank i Plivu,

Misija - Oduševljivati ljubitelje piva diljem svijeta!

Vizija - Izbor broj 1 za potrošače i kupce!



O Ožujskom pivu



- Prirodni sastojci – ječmeni slad, kvasac, hmelj i voda pretočeni su u pivo zlatne boje, osvježavajućeg okusa i fine, gorkaste arome.
- Današnji proces nastanka Žuje rezultat je 120 godina kombiniranja, mjerenja i puno, puno kušanja,
- Ožujsko je već godinama omiljeno pivo u Hrvatskoj i jedino pivo s nadimkom, koji su mu nadjenuli upravo potrošači.
- Dapače, Žuja je toliko omiljena da se u Hrvatskoj u prosjeku tijekom jedne sekunde popije čak 10 boca.

Ožujsko obitelj

Svaki član obitelji je različit, ali uvijek se drže svi zajedno!



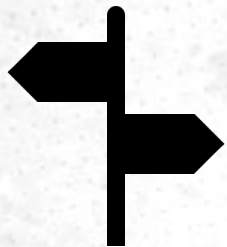
Ožujsko pakiranja

Sve ambalaže napravljene su po mjeri svake ekipe, događaja i druženja jer Žuja je jedna od nas!

- CAN: 0,33L i 0,5L
- RGB: 0,33L i 0,5L
- PET: 1L i 2L
- KEG: 30L i 50L



Ožujsko studentski natječaj - TEME



Žuja regionalni pristup



Žuja digitalne aplikacije



Žuja i mladi



Žuja Regionalni pristup!

Osmislite nastup Žuje po regijama/ lokalnoj zajednici!

- **Prijedlog projekta na temu:** Osmislite nastup Žuje po regijama/ lokalnoj zajednici i dodatno ga približi potrošača na regionalnom/ lokalnom nivou. Osmislite kako i na koji način Ožujsko treba komunicirati na regionalnom nivou/ lokalnoj zajednici. Osmislite plan aktivnosti koji bi se realizirao u okviru projekta! Osmislite inovativan način promocije (u skladu sa specifičnostima regije) kroz prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/ u lokalnoj zajednici. Identificirajte bitne događaje po regiji na kojima Žuja treba biti prisutna. **Identificirajte specifičnosti regije i iskoristi ih da pomoću njih dodatno ojačate vezu između Žuje i potrošača!**

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu na nivou regije/ u lokalnoj zajednici. Identificirajte specifičnosti regije, po čemu je ona prepoznatljiva. Napravite profil Žujinog potrošača po regijama.
- Napravite istraživanje, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brandu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH.
- Osmislite projekt „**Žuja regionalni pristup**“, plan aktivnosti koji bi se realizirao u okviru projekta, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/ u lokalnoj zajednici.
- Identificirajte bitne događaje po regijama/ u lokalnoj zajednici na kojima Žuja treba biti prisutna.



Žuja digitalne aplikacije!

Neka on-line zabava uz Žuju počne!

- **Prijedlog projekta na temu:** Osmislite i kreirajte Ožujsko aplikaciju za promociju u ON/OFF trade kanalu (fokus treba biti na potrošaču da za kupljenu određenu količinu Žuje odigra igru na tabletu/mobitelu i osvoji neku od nagrada) ili kreirajte aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Žuje on-line (npr. jednostavna arkadna igra, kviz i sl.), sa fokusom na zabavu, da pruži korisne informacije, i da pruži mogućnost za osvajanje neke od Žujinih nagrada. Osmislite način promocije Žujine on-line aplikacije kroz medijske kanale (digital, radio, OOH, print) kako bi privukla što više korisnika.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brandu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Napravite istraživanje/ anketu i pitajte prijatelje koja vrsta aplikacije u ON I OFF Trade kanalu/ odnosno koja vrsta on-line aplikacije bi im bila najzanimljivija, te koju nagradu bi htjeli osvojiti
- Istražite on-line aplikacije za promociju velikih svjetskih brandova,
- Kreirajte aplikaciju za promociju u ON/OFF trade kanalu ili kreirajte aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Žuje on-line.



Žuja i mladi!

Neka Žuja postane neizostavan dio vaše ekipe!

- **Prijedlog projekta na temu:** Osmislite kako na inovativan način približiti Žuju vama mladima (18-29). Kako i na koji način Ožujsko treba komunicirati s vama i na kojim mjestima (mjesta na kojima se okupljaju mladi) treba biti prisutna. Osmislite plan aktivnosti koji bi se realizirao u okviru projekta! Osmislite inovativan način promocije kroz prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print). Osmislite Žuja on-line promotivne aktivnosti za mlade (npr. on-line aplikacije, igre, kviz i sl.) kao i Žujin nastup na socijalnim mrežama.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brandu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Osmislite projekt **Žuja i mladi**, plan aktivnosti koji bi se realizirao u okviru projekta, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print), u svrhu jačanja Ožujsko branda i poboljšanja prodaje,
- Osmislite Žuja on-line promotivne aktivnosti za mlade (npr. on-line aplikacije, igre, kviz i sl.) kao i Žujin nastup na socijalnim mrežama.
- Identificirajte događaje na kojima se okupljaju mladi i na kojima Žuja treba biti prisutna.



Šta svaki projekt treba sadržavati?

- Istraživanje/ anketu vezano za Ožujsko brand i njegove konkurente,
- SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Istraživanje/anketu vezanu za odabranu temu na osnovu kojeg će biti kreiran projekt,
- Postavljene ciljeve projekta prema **SMART pristupu (S-specific, M-measurable, A-attainable, R-relevant, T-time based)**
- Razrađen projekt s definiranim aktivnostima u okviru njega, sa vremenskim okvirom i budgetom i ključnim zaključcima do kojih ste došli,
- Osmišljene inovativne promotivne aktivnosti kroz prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje i/ili veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) u svrhu jačanja Ožujsko branda i poboljšanja prodaje,
- Osmišljene žuja on-line promotivne aktivnosti (npr. on-line aplikacije, igre, kviz i sl.) kao i žujin nastup na socijalnim mrežama.





Naša očekivanja!

- Inovativnost,
- Kreativnost,
- Upotrebna vrijednost/ mogućnost realizacije.

Nagrade koje možete osvojiti:

- 1. mjesto - 1.000 KM
- 2. mjesto - 500 KM
- 3. mjesto - 300 KM

Šaljite vaše prijave na:

pp.efmo@gmail.com

Dodatne informacije:

ef.sve-mo.ba

<https://www.facebook.com/efsumba/>



Format rješenja

- PowerPoint prezentacija
- Natječaj je otvoren za studente svih fakulteta grada Mostara!!!

Napomena:

Prijaviti se možete samostalno ili u timu od max 3 člana, obavezno uz prijavu naglasiti ime, prezime, fakultet i broj indexa (ukoliko se radi o timu i naziv tima).



**HVALA NA PAŽNJI I
ŽIVJELI!!!**