

O NAMA

ATACO – Trgovina i zastupanje doo Mostar je kompanija koja se u BiH bavi trgovinom i distribucijom proizvoda svjetski renomiranih proizvođača. Osnovana je 1994. godine kao obiteljska kompanija, a kasnije sa mješovitim temeljnim kapitalom – domaćim i inozemnim. Sustavnom izgradnjom distribucijskog know-how-a te planskim razvojem novih distributivnih kanala ATACO je stekao apsolutno povjerenje uglednih svjetskih proizvođača koji su danas našli mjesto u njegovom distributerskom portfoliju. Ataco je postao vodeća distribucijska tvrtka visokokvalitetnih proizvoda široke potrošnje, koji su u svojim kategorijama najčešće tržišni lideri.

Danas ATACO sa visokom uspješnošću ovladava područjem upravljanja ključnim kupcima, tradicionalnim kanalom, Horeca i Pharma kanalom, kao i kategorijama proizvoda, upravljanja lancem nabave i trade marketinga.

Distribucijski sustav čini 5 Distributivnih centara, gotovo identično infrastrukturno, organiziranih na području cijele B&H:

DC Široki Brijeg koji pokriva distribucijom tržište Hercegovine

DC Sarajevo pokriva regiju Sarajeva i Zenice

DC Tuzla distribucijski osigurava područje Tuzle i Distrikta Brčko

DC Banja Luka pokriva područje Republike Srpske

DC Bihać je odgovaran za distribuciju u Unsko-Sanskom kantonu.

Cilj

Naš je cilj, s jedne strane graditi i održavati dugoročne odnose sa klijentima i potrošačima nudeći im jedinstvene proizvode i usluge, a s druge strane graditi dinamično i motivirajuće radno okruženje obrazovanih, kreativnih i visokomotiviranih ljudi koji mogu, žele i hoće doprinosti razvitku i prosperitetu tvrtke.

Uz vrhunski tim rukovoditelja stalne i brze promjene u svim područjima ljudskog djelovanja, kao i sve veći zahtjevi klijenata, doveli su do toga da su uspješnost i održivost moguće samo za inovativne i visoko prilagodljive organizacije i timove, koji znaju na najbolji način mobilizirati svoje potencijale.

Vizija

Održati i unaprijediti poziciju vodećeg distributera robe široke potrošnje u BiH, te se kao takav pozicionirati i u C.Gori.

Kontinuirano postavljati više standarde u oblasti poslovanja, te time predviđati i kreirati nove trendove i biti ispred ostalih na tržištu u pogledu načina rada, novih tehnologija, organizacijske kulture i razvoja ljudskih potencijala.

Misija

Infrastrukturno, iskustveno i praktično odgovaramo zahtjevima naših principala i kupaca, kao dugoročnih partnera, u pogledu prodaje, logistike i trade marketinga. Zajedno sa svojim

partnerima na tržištu aktivno sudjelujemo u usavršavanju vještina koje utječu na kvalitetno kreiranje kategorije proizvoda i povećanje tržišnog udjela naših proizvoda u istim.

Radimo sa osjećajem odgovornosti i strasti, usmjereni na uspjeh zaposlenika i partnera kako sadašnjih tako i potencijalno targetiranih i zainteresiranih. Osiguravamo kvalitetno, edukativno, dinamično i motivacijsko okruženje.

ORGANIZACIJSKA KULTURA

Na koji način živimo i radimo ogleda se kroz pet ključnih vrijednosti koje njeguju svi zaposlenici kako bi se suočavali sa problemima vanjske prilagodbe i unutrašnje integracije.

INICIJ**A**TIVA
FLEKSIBILNOST**T**
LOJ**A**LNOST
KOMUNIKAC**I**A
ODGOV**O**RNOST