



NASTAVNI PLAN I PROGRAM DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA POSLOVNE EKONOMIJE - DVOGODIŠNJEG STUDIJA

travanj 2023. godine

Sadržaj

1. UVOD	3
2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU	4
3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA	7
4. NASTAVNI PLAN	20
5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)	24
5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima	24
5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Marketing“	41
5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Menadžment“	65
5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Poslovna informatika“	95
5.5. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Računovodstvo i financije“	123
PRILOG.....	152
1. INTRODUCTION	153
2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME	154
3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME	157
4. STUDY PLAN	170
Study track “Marketing”	170
Study track “Management”	171
Study track “Business informatics”	172
Study track “Accountign and finance”	174

1. UVOD

Nastavni plan i program diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija – dvogodišnji studij rezultat je procesa redovite revizije, koji je započeo odlukom Senata na sjednici održanoj 26. veljače 2022. godine (Ur. br. 01-993-1/22). Postupak redovite revizije proveden je prema *Pravilniku o postupku donošenja novih i redovite revizije postojećih studijskih programa* (Ur. br. 01-993-1/22), koji predviđa da izradom revidiranog nastavnog plana i programa koordinira Povjerenstvo, u kojem su zastupljeni i predstavnici studenata te vanjskih korisnika, a čiji prijedlog znanstveno-nastavno/umjetničko-nastavno vijeće ustrojbene jedinice dostavlja Senatu Sveučilišta na usvajanje.

Radi uključivanja svih zainteresiranih strana u proces unapređenja studijskog programa provedena je javna rasprava, koja se održala 29.3.2023. godine
Zaključci javne rasprave uzeti su u obzir prilikom izrade nastavnog plana i programa.

Osim zaključaka javne rasprave uzete su u obzir i preporuke povjerenstva stručnjaka iz posljednje institucionalne akreditacije iz 2020. godine, koje se odnose na uključivanje praktičnog rada izvan Sveučilišta (gdje je primjenjivo), primjenu odredbi zakonskih i internih akata o minimalnom udjelu predispitnih obveza u konačnoj ocjeni na svim predmetima te primjenu suvremenih nastavnih metoda sa studentom u središtu nastavnog procesa.

Također, pri izradi nastavnog plana i programa provedeni su svi strateški zadatci iz strateškog područja obrazovanja iz *Strategije razvoja Sveučilišta 2017-2023* koji se odnose na nastavni plan i program te nastavni proces (više u poglavlju 3.1. Povezanost sa strategijom razvoja Sveučilišta).

Osim toga, prilikom donošenja odluka o vrsti izmjena analizirani su svi relevantni statistički podatci i rezultati anketa koji su prikupljeni i provedeni u razdoblju od posljednjeg donošenja studijskog programa, studentske ankete o kvaliteti nastavnog rada, ankete zadovoljstva studenata, preporuka audit tima ISO certifikacije i godišnjeg izvješća Ekonomskog fakulteta.

Uzimajući u obzir sve navedeno, u odnosu na postojeći nastavni plan i program u ovom revidiranom nastavnom planu i programu napravljene su izmjene: uklanjanje nedostataka postojećeg nastavnog plana i programa, uvođenjem novih obveznih i izbornih kolegija, uključivanje zahtjeva gospodarstva i sl.

Budući da studijski program ima u svom trajanju zajedničke kolegije studije i kolegije smjera, dokument je strukturiran na način da su navedene informacije koje su zajedničke na razini studijskog programa, zatim specifičnosti pojedinog smjera te nastavni programi (silabusi), koji su podijeljeni na nastavne programe (silabuse) zajedničkih predmeta te nastavne programe (silabuse) predmeta s pojedinog smjera.

2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa:	Poslovna ekonomija – dvogodišnji studij
Naziv smjerova:	1)Marketing, 2) Menadžment, 3) Poslovna informatika, 4) Računovodstvo i financije
Ciklus:	Drugi (II.)
Vrsta:	Sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Ekonomija
Znanstvena grana:	marketing, menadžment, financije, poslovna informatika, računovodstvo,
Akademski naziv:	Magistar ekonomije
Razina kvalifikacije po QF-EHEA:	7
Trajanje studijskog programa:	4 semestara
ECTS:	120 ECTS
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redoviti/izvanredni
Nositelj studijskog programa:	Ekonomski fakultet
Izvođač studijskog programa:	Ekonomski fakultet
Ciljevi studijskog programa:	Postići kod studenta napredna znanja i vještine u području marketinga, menadžmenta, financija, računovodstva, poslovne informatike
Kompetencije studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost da analizira, sintetizira i oblikuje rješenja složenih problema iz područja poslovne ekonomije • Objašnjava poslovne događaje i probleme • Sposobnost da raščlanjuje probleme i izrađuje potencijalna rješenja za iste upotrebom analitičkih metoda i postupaka • Sposobnost da izrađuje rješenja razvojnih problema poduzeća ili institucija • Sposobnost da koristi izvore potrebnih podatka i/ili informacija • Sposobnost da producira znanstvena i stručna dostignuća
Ishodi učenja studijskog programa:	<p>Ishodi učenja za sve smjerove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira kretanja u makroekonomiji, mikroekonomiji, monetarnoj ekonomiji, javnim financijama i međunarodnom poslovanju (EFPEDM-IU-1) • Objašnjava poslovne događaje i probleme (EFPEDM-IU-2) • Raščlanjuje probleme i izraditi potencijalna rješenja za iste upotrebom analitičkih metoda i postupaka (EFPEDM-IU-3) • Izrađuje rješenja razvojnih problema poduzeća ili institucija (EFPEDM-IU-4) • Koristi izvore potrebnih podatka i/ili informacija (EFPEDM-IU-5)

	<ul style="list-style-type: none"> • Producira znanstvena i stručna dostignuća te poznaje metodologiju znanstveno-istraživačkog rada pri pisanju stručnih i istraživačkih radova (EFPEMADM-IU-6) <p>Ishodi učenja za smjer Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizira i provodi istraživanje poslovnih tržišta i razvija inovacije (EFPEMADM-IU-1) • Organizira prodajnu funkciju i prodajni menadžment (EFPEMADM-IU-2) • Izrađuje i koristi sustav odnosa s klijentima s modelskim rješenjima koji se mogu primijeniti u marketinškoj praksi (EFPEMADM-IU-3) • Izrađuje strateški plan marketinškog djelovanja (EFPEMADM-IU-4) • Koristi marketinšku komunikaciju u poslovanju (EFPEMADM-IU-5) <p>Ishodi učenja za smjer Menadžment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira složene odnosa između investora, menadžera i drugih interesnih skupina (EFPEMEDM-IU-1) • Analizira elemente upravljanja ljudskim resursima, neprofitnim organizacijama, upravljanju u međunarodnom okruženju i primjenjuje samostalno ili timski (EFPEMEDM-IU-2) • Analizira i vrednuje poslovanje poduzeća, prepoznaje rizike i mogućnosti njihova upravljanja (EFPEMEDM-IU-3) • Upravlja poslovnim procesima (EFPEMEDM-IU-4) • Izrađuje društveno odgovorno poslovanje organizacija javnog i privatnog sektora (EFPEMEDM-IU-5) <p>Ishodi učenja za smjer Poslovna informatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira i vrednuje poslovanje organizacije te predlaže unaprijeđenje poslovnog sustava (EFPEPIDM-IU-1) • Primjenjuje metode i tehnike razvoja informacijskih i programskih sustava u suvremenim razvojnim okolinama (EFPEPIDM-IU-2) • Ocjenjuje poslovne procese i podatke u organizacijama (EFPEPIDM-IU-3) • Ocjenjuje i primjenjuje standarde upravljanja kvalitetom iz područja informacijskih i poslovnih sustava (EFPEPIDM-IU-4) • Izrađuje rješenja u primjeni IKT, te mjeri ekonomske pokazatelje pri strateškom planiranju razvoja informacijskog sustava (EFPEPIDM-IU-5) <p>Ishodi učenja za smjer Računovodstvo i financije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira poslovanje financijskih institucija i upravljanje sa aspekta regulacije i supervizije te računovodstveno praćenje poslovanja (EFPERFDM-IU-1) • Analiza poreznog sustava i učinaka na poslovanje (EFPERFDM-IU-2) • Primjenjuje metode financijskog izvještavanja u procesu spajanja i pripajanja te izračunava i uspoređuje performanse javnog i privatnog sektora (EFPERFDM-IU-
--	---

	<p>3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primjenjuje metode vrednovanja vrijednosnih papira i izvedenica i njihovog računovodstvenog praćenja (EPPERFDM-IU-4) • Primjenjuje tehnike proračunskog računovodstva, interne kontrole i revizije (EPPERFB-IU-5)
Mogućnosti nakon završetka studija:	Završeni magistri ekonomije osposobljeni su za obavljanje složenih poslova u ekonomiji samostalno ili timski u gospodarstvu i javnom sektoru
Akreditacija:	Sveučilište u Mostaru rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo je 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.

3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Povezanost sa Strategijom razvoja Sveučilišta

U *Strategiji razvoja Sveučilišta u Mostaru 2018. – 2023.* u strateškom području obrazovanja više strateških ciljeva odnosi se na nastavni plan i program te njegove elemente.

Ciljem 1. definirano je da će Sveučilište u suradnji s dionicima izraditi, odobriti, izvoditi i kontinuirano pratiti te poboljšavati studijske programe na svim razinama, s jasno definiranim ishodima učenja u vezi s potrebama tržišta rada, a u skladu s Europskim kvalifikacijskim okvirom (EQF), iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 1: jasno definirati ciljeve i predviđene ishode učenja svakoga studijskog programa i s njima ujednačiti sadržaj studijskoga programa, u skladu s odgovarajućom razinom Europskoga kvalifikacijskog okvira i standardom kvalifikacije
- zadatak 2: uvesti transparentan i dosljedan postupak revizije i unapređenja studijskih programa uz sudjelovanje studenata i drugih dionika
- zadatak 5: osigurati realno alociranje ECTS bodova, preko definiranog sustava ECTS koordinacije na svim razinama studija
- zadatak 6: unaprijediti interdisciplinarnost svih studijskih programa omogućavajući izbornost kolegija na razini Sveučilišta.

Cilj 3. odnosi se na razvijanje široke mreže nastavnih baza, odnosno organizacija s različitim područja djelatnosti te na uspostavljanje suradnje koja će omogućiti povezivanje prakse, znanosti i umjetnosti te visokoga obrazovanja, iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 2: povećati broj sati i udjela nastavne prakse na studijskim programima i njome stečeni udio ECTS bodova
- zadatak 3: povećati broj završnih/diplomskih radova koji su temom i sadržajem u vezi s praksom.

3.2. Usklađenost s dostignućima određenog znanstvenog/umjetničkog područja i tržišta rada te povezanost sa standardima zanimanja/kvalifikacija

Ciljevi, kompetencije i ishodi učenja na razini studijskog programa definirani su na način da budu usklađeni s dostignućima određenog znanstvenog područja i tržišta rada te povezani sa standardima zanimanja/kvalifikacija.

Radi usklađenosti s dostignućima znanstvenog područja predstavnici nastavnika u Povjerenstvu za izradu revidiranog nastavnog plana i programa te ostali nastavnici koji su sudjelovali u izradi nastavnih programa pojedinog predmeta uzeli su u obzir suvremena dostignuća i trendove u znanstvenom području društvene znanosti, polje ekonomija.

Radi usklađenosti s tržištem rada u Povjerenstvo za izradu revidiranog nastavnog plana i programa imenovani su i predstavnici studenata te vanjskih korisnika te se organizirala javna rasprava na kojoj su sudjelovali stručnjaci iz prakse i gospodarstva (Mepas d.o.o. Široki Brijeg, FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i financijskih djelatnika F BiH i dr.) čije su sugestije uzete u obzir pri izradi nastavnog plana i programa.

Budući da u BiH ni na jednoj razini nisu definirani standardi zanimanja ni standard kvalifikacije, u obzir je uzeta *Odluka o standardnoj klasifikaciji zanimanja u FBiH (Službene novine FBiH, god. XI, br. 40, br. 8, 2004)*, u kojoj se pod kategorijom *Rod 2. Stručnjaci i znanstvenici* navodi zanimanje - ekonomist.

Poslovi/kompetencije/ishodi učenja iz svih navedenih dokumenata implementirani su u kompetencije i ishode učenja na razini studijskog programa navedeni u poglavlju 2. Opće informacije o studijskom programu te se realiziraju na obveznim predmetima, kako bi se osiguralo da ih sa stečenom kvalifikacijom ostvare svi studenti. Pokrivenost ishoda učenja na razini smjera ishodima učenja na razini obveznih predmeta prikazana je matricom ishoda učenja u posebnom poglavlju.

3.3. Usporedivost sa studijskim programima u zemlji i inozemstvu

Nastavni plan i program usporediv je sa studijskim programima ekonomskih fakulteta u zemlji i ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj.

Usporedivost se ogleda isključivo prema kompetencijama i ishodima učenja na razini studijskih programa te u trajanju studija, dok studijski program svoje specifičnosti zadržava uglavnom kroz strukturu, nazive predmeta i ECTS bodove.

3.4. Otvorenost prema mobilnosti studenata

Mobilnost studenata definirana je *Pravilnikom o međunarodnoj mobilnosti*, koji se odnosi na administrativnu podršku studentima, dokumente studentske mobilnosti, osiguranje, način prijave, postupak priznavanja mobilnosti te informacijski paket. Jedinstvena metodologija priznavanja definirana je na razini Sveučilišta odlukom Senata o usvajanju jedinstvenog obrasca za *Rješenje o priznavanju predmeta, ECTS bodova, ocjena i stručne prakse pri mobilnosti studenata*, koja se evidentira u dodatku diplomi. Studenti informacije o programima mobilnost te prateće obrasce mogu pronaći na mrežnoj stranici Sveučilišta, te preko prodekana za međunarodnu suradnju na razini ustrojbene jedinice, koji informacije sveučilišnog Ureda za međunarodnu suradnju prosljeđuje predstavnicima studenata.

3.5. Uvjeti za upis na studijski program i prelazak s drugih studijskih programa

Sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju* definirano je pravo upisa na preddiplomske, diplomske i integrirane studijske programe koji se vrši putem javnog natječaja. Senat na prijedlog znanstveno-nastavnog vijeća ustrojbene jedinice, a uz suglasnost Upravnog vijeća Sveučilišta i nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a, raspisuje javni natječaj, koji se objavljuje u dnevnom tisku, na mrežnim stranicama Sveučilišta te na mrežnoj stranici i oglasnoj ploči Ekonomskog fakulteta, koji sadrži podatke o uvjetima za upis, razredbenom postupku, visini školarine, kriterijima za odabir kandidata te druge podatke.

Pri prelasku s drugih studijskih programa podnosi se zahtjev dekanu Ekonomskog fakulteta na temelju kojeg odluku o mogućnostima i uvjetima za upis donosi odgovarajuće povjerenstvo.

3.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar i godinu studija te način završetka studija

Uvjeti za upis u sljedeći semestar i višu godinu studija definirani su sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju*.

Studijski program završava se pisanjem i obranom završnog rada koji nosi 24 ECTS bodova.

Način i postupak obrane završnog/diplomskog rada te metodologija njegove izrade definirani su u Pravilniku o diplomskom radu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru.

3.7. Organizacija studijskog programa

Studijski program je ustrojen kao dvogodišnji studij u četiri semestra. Nastava se izvodi prema rasporedu nastave kroz tjedne.

3.8. Struktura studijskog programa

Budući da diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije – dvogodišnji studij ima smjerove Marketing, Menadžment, Poslovna informatika te Računovodstvo i financije bit će tablično prikazana struktura koja se odnosi na odnos zajedničkih obveznih predmeta i predmeta smjera.

Struktura koja se odnosi na broj sati pojedine vrste nastave i nastave ukupno.

ECTS prema vrsti predmeta	1. godina		2. godina	
	Zimski sem.	Ljetni sem.	Zimski sem.	Ljetni sem.
ECTS bodovi zajedničkih obveznih predmeta	12	12	4	30
ECTS bodovi zajedničkih izbornih predmeta	6	6	0	0
ECTS bodovi predmeta sa smjera	12	12	24	0
UKUPNO	30	30	30	30

Tablični prikaz strukture koja se odnosi na broj sati pojedine vrste nastave i nastave ukupno, broj sati prakse te broj sati samostalnog rada studenta u ukupnom opterećenju

Smjer "Marketing"

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati praks e	III. Samostal ni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM101	Makroekonomija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Ekonomska politika	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM101	Promocija	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM102	Marketing poslovnih tržišta	60	0	0	60	0	120	180	6
Ukupno		195	45	0	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostal ni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM201	Međunarodno poslovanje	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Javne financije	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM201	Upravljanje proizvodom	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM202	Strategije marketinga	60	0	0	60	0	120	180	6
Ukupno		210	30	0	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostal ni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM301	Izrada projekta	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEMADM301	Poslovno istraživanje	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEMADM302	Upravljanje markom	60	0	0	60	0	150	210	7
EFPEMADM303	Marketing inovacija	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM304	Upravljanje prodajom	60	0	0	60	0	120	180	6
Ukupno		210	30	0	240	0	660	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0

ECTS UKUPNO									30
Godina studija: II.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Kritički prikaz	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Diplomski rad	0	0	0	0	0	720	720	24
Ukupno		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Smjer "Menadžment"

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM101	Makroekonomija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Ekonomska politika	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM101	Međunarodni menadžment	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM102	Menadžment neprofitnih organizacija	30	15	15	60	0	120	180	6
Ukupno		135	90	15	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM201	Međunarodno poslovanje	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Javne financije	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM201	Strateški menadžment	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM202	Metodika projektiranja organizacije	30	0	0	30	0	150	180	6
Ukupno		150	60	0	210	0	510	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM301	Izrada projekta	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEMEDM301	Strategijski menadžment ljudskih potencijala	30	0	0	30	0	180	210	7
EFPEMEDM302	Vodstvo	45	0	15	60	0	150	210	7
EFPEMEDM303	Menadžment u javnoj upravi	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM304	Upravljanje poslovnim procesima	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		165	30	15	210	0	690	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Kritički prikaz	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Diplomski rad	0	0	0	0	0	720	720	24
Ukupno		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Smjer "Poslovna informatika"

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEDM101	Makroekonomija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM101	Elektroničko i mobilno poslovanje	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM102	Softversko inženjerstvo	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		135	105	0	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEDM201	Međunarodno poslovanje	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEDM202	Javne financije	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM201	Poslovna inteligencija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM202	Umjetna inteligencija u poslovanju	30	15	0	45	0	135	180	6
Ukupno		150	75	0	225	0	495	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEDM301	Izrada projekta	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEPIDM301	Upravljanje poslovnim podacima	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEPIDM302	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEPIDM303	Otkrivanje znanja u bazama podataka	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM304	Informatički menadžment	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		120	120	0	240	0	660	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEDM402	Kritički prikaz	0	0	0	0	0	60	62	2
EFPEDM403	Diplomski rad	0	0	0	0	0	720	720	24
Ukupno		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Smjer "Računovodstvo i financije"

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM101	Makroekonomija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Ekonomska politika	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM101	Upravljanje bankama	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM102	Revizija	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		150	90	0	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM201	Međunarodno poslovanje	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Javne financije	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM201	Upravljačko računovodstvo	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM202	Fiskalna politika EU	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		180	60	0	240	0	480	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM301	Izrada projekta	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPERFDM301	Komparativni fiskalni sustavi	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPERFDM302	Međunarodni financijski menadžment	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPERFDM303	Financijsko izvještavanje i revizija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM304	Strateško računovodstvo	60	0	0	60	0	120	180	6
Ukupno		150	90	0	240	0	660	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEM401	Metodologija znanstveno- istraživačkog rada	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Kritički prikaz	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Diplomski rad	0	0	0	0	0	720	720	24
Ukupno		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

3.9. Optimalan broj upisanih studenata s obzirom na prostor, opremu i broj nastavnika

Upisne kvote prije početka svake akademske godine usvaja Upravno vijeće Sveučilišta na prijedlog Senata te uz suglasnost nadležnog ministarstva.

Studenti mogu studirati u statusu redovitog ili izvanrednog studenta. Redoviti su oni studenti koji studiraju po programu s punom nastavnom satnicom. Troškove studija redovitih studenata plaćaju sami studenti. Izvanredni studenti oni su koji studijski program pohađaju uz rad ili drugu aktivnost.

3.10. Resursi potrebni za izvođenje studijskog programa

U izvođenju studijskog programa sudjeluju nastavnici sa Sveučilišta te nastavnici s referentnih visokoškolskih ustanova u znanstveno-nastavnim zvanjima iz odgovarajućeg znanstvenog područja, polja i grane. Redovito se preko tijela iz sustava za osiguranje kvalitete prate podatci o strukturi nastavnog osoblja prema zvanju i stručnoj spremi, spolna i starosna struktura, znanstveno-istraživačka produktivnost, mobilnost te projektne aktivnosti nastavnog osoblja. Navedeni podatci obrađuju se na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i studijskog programa te se objavljuju u godišnjim izvještajima.

Od fizičkih resursa za izvođenje studijskih programa Ekonomski fakultet raspolaže s učionicama s klasičnom i suvremenom audio-vizualnom opremom, informatička oprema s najviše dva studenta na jedno računalo, knjižnica - informatičko središte.

3.11. Sustav za osiguranje kvalitete studijskog programa

Svrha, cilj, ustroj i djelovanje te područja vrednovanja sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru definirani su *Pravilnikom o ustroju i djelovanju sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru*.

Prema navedenom *Pravilniku* sustav za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru čine stalna tijela sustava za osiguranje kvalitete na razini Sveučilišta: Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete i Ured za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete. Na Ekonomskom fakultetu djeluje Povjerenstvo za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete, kojeg čine prodekan za nastavu, koordinator kvalitete, predstavnik nastavnog osoblja, predstavnik studenata te predstavnik administrativnog i tehničkog osoblja. Koordinator je kvalitete Ekonomskog fakulteta i član Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete.

Navedenim *Pravilnikom* definirane su nadležnosti i aktivnosti svakog tijela iz sustava za osiguranje kvalitete. Tijela iz sustava za osiguranje kvalitete provode redovite aktivnosti definirane sveučilišnim *Priručnikom za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru*, koje se odnose na provođenje anketa te praćenje i obradu podataka. Na temelju provedenih aktivnosti izrađuju se godišnja izvješća na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i Sveučilišta.

3.12. Matrica ishoda učenja

Tabela 1. Matrica ishoda učenja na razini studijskog programa „Marketing“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEMADM-1	EFPEMADM-2	EFPEMADM-3	EFPEMADM-4	EFPEMADM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEMADM101		x					x			x	x
EFPEMADM102					x					x	
EFPEMADM201										x	
EFPEMADM202					x					x	
EFPEMADM301	x						x				
EFPEMADM302		x			x						
EFPEMADM303							x				
EFPEMADM304								x			

Tabela 2. Matrica ishoda učenja na razini studijskog programa „Menadžment“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEMEDM-1	EFPEMEDM-2	EFPEMEDM-3	EFPEMEDM-4	EFPEMEDM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					x
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEMEDM101							x	x		x	
EFPEMEDM102		x						x		x	
EFPEMEDM201							x	x	x	x	
EFPEMEDM202										x	
EFPEMEDM301								x			
EFPEMEDM302								x		x	
EFPEMEDM303				x						x	x
EFPEMEDM304										x	

Tabela 3. Matrica ishoda učenja na razini studijskog program „Poslovna informatika“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEPIDM-1	EFPEPIDM-2	EFPEPIDM-3	EFPEPIDM-4	EFPEPIDM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEPIDM101							x				x
EFPEPIDM102							x	x	x		x
EFPEPIDM201							x	x	x		x
EFPEPIDM202			x		x						x
EFPEPIDM301							x	x	x		x
EFPEPIDM302							x	x			
EFPEPIDM303			x		x			x			
EFPEPIDM304										x	x

Tabela 4. Matrica ishoda učenja na razini studijskog program „Računovodstvo i financije“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPERFDM-1	EFPERFDM-2	EFPERFDM-3	EFPERFDM-4	EFPERFDM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x							x			
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPERFDM101			x				x				
EFPERFDM102		x			x						x
EFPERFDM201			x				x				
EFPERFDM202	x							x			
EFPERFDM301	x							x			
EFPERFDM302		x	x	x			x		x		
EFPERFDM303		x			x				x	x	
EFPERFDM304			x				x				

4. NASTAVNI PLAN

Smjer "Marketing"

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM101	Makroekonomija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEM102	Ekonomska politika	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEMADM101	Promocija	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEMADM102	Marketing poslovnih tržišta	Obvezni	60	0	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM201	Međunarodno poslovanje	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEM202	Javne financije	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMADM201	Upravljanje proizvodom	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEMADM202	Strategije marketinga	Obvezni	60	0	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM301	Izrada projekta	Obvezni	0	0	0	0	4
EFPEMADM301	Poslovno istraživanje	Obvezni	30	30	0	0	7
EFPEMADM302	Upravljanje markom	Obvezni	60	0	0	0	7
EFPEMADM303	Marketing inovacija	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEMADM304	Upravljanje prodajom	Obvezni	60	0	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	Obvezni	45	0	0	0	4
EFPEM402	Kritički prikaz	Obvezni	0	0	0	0	2
EFPEM403	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	24
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Smjer "Menadžment"

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM101	Makroekonomija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEMEDM101	Međunarodni menadžment	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMEDM102	Menadžment neprofitnih organizacija	Obvezni	30	15	15	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM201	Međunarodno poslovanje	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEDM202	Javne financije	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMEDM201	Strateški menadžment	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMEDM202	Metodika projektiranja organizacije	Obvezni	30	0	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM301	Izrada projekta	Obvezni	0	0	0	0	4
EFPEMEDM301	Strategijski menadžment ljudskih potencijala	Obvezni	30	0	0	0	7
EFPEMEDM302	Vodstvo	Obvezni	45	15	0	0	7
EFPEMEDM303	Menadžment u javnoj upravi	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEMEDM304	Upravljanje poslovnim procesima	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	Obvezni	45	0	0	0	4
EFPEDM402	Kritički prikaz	Obvezni	0	0	0	0	2
EFPEDM403	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	24
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Smjer "Poslovna informatika"

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM101	Makroekonomija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEPIDM101	Elektroničko i mobilno poslovanje	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEPIDM102	Softversko inženjerstvo	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM201	Međunarodno poslovanje	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEDM202	Javne financije	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEPIDM201	Poslovna inteligencija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEPIDM202	Umjetna inteligencija u poslovanju	Obvezni	30	15	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM301	Izrada projekta	Obvezni	0	0	0	0	4
EFPEPIDM301	Upravljanje poslovnim podacima	Obvezni	30	30	0	0	7
EFPEPIDM302	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	Obvezni	30	30	0	0	7
EFPEPIDM303	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEPIDM304	Informatički menadžment	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	Obvezni	45	0	0	0	4
EFPEDM402	Kritički prikaz	Obvezni	0	0	0	0	2
EFPEDM403	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	24
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Smjer "Računovodstvo i financije"

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM101	Makroekonomija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEM102	Ekonomska politika	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPERFDM101	Upravljanje bankama	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPERFDM102	Revizija	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM201	Međunarodno poslovanje	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEM202	Javne financije	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPERFDM201	Upravljačko računovodstvo	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPERFDM202	Fiskalna politika EU	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM301	Izrada projekta	Obvezni	0	0	0	0	4
EFPERFDM301	Komparativni fiskalni sustavi	Obvezni	30	30	0	0	7
EFPERFDM302	Međunarodni financijski menadžment	Obvezni	30	30	0	0	7
EFPERFDM303	Financijsko izvještavanje I revizija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPERFDM304	Strateško računovodstvo	Obvezni	60	0	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: II.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	Obvezni	45	0	0	0	4
EFPEM402	Kritički prikaz	Obvezni	0	0	0	0	2
EFPEM403	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	24
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)

5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Makroekononomija	Kod predmeta	EFPEDM101		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobiti studente za samostalnu analizu makroekonomskih kategorija i procesa korištenjem analitičkih alata i formalnih modela kojima se objašnjavaju proizvodnja, zaposlenost, inflacija, kamatne stope i ostale makroekonomske kategorije. Osposobiti studente za samostalnu analizu i razumijevanje gospodarske aktivnosti i makroekonomskih agregata u kratkom, srednjem i dugom roku kao i ravnotežnih stanja na tržištu dobara, tržištu novca i tržištu rada. Osposobiti studente za analizu i ocjenu uspješnosti makroekonomskih politika, posebno monetarne i fiskalne politike Osposobiti studente za razumijevanje i razvijanje makroekonomskih modela. 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje teorijska znanja i razumije praktične aspekte temeljnih makroekonomskih kretanja i indikatora	IU-EFPEDM101-1	EFPEDM-IU-1		
	Primjenjuje znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima i načinu funkcioniranja makroekonomskog sustava u kratkom, srednjem i dugom roku.	IU-EFPEDM101-2	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3		
	Prepoznaje makroekonomske politike i njihov utjecaj na ostvarivanje temeljnih makroekonomskih ciljeva.	IU-EFPEDM101-3	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3		
	Primjenjuje znanja u analizi ravnotežnih stanja na tržištu dobara, tržištu novca i tržištu rada	IU-EFPEDM101-4	EFPEDM-IU-3		
Preuvjeti za upis predmeta					
	Tjedan / turnus	Tema			

Sadržaj predmeta	1. tjedan	Uvod u makroekonomiju, metodologija makroekonomije					
	2. tjedan	Ekonomska teorija i analiza					
	3. tjedan	Mjerenje ekonomske aktivnosti,					
	4. tjedan	Kružni tok dobara i dohodaka					
	5. tjedan	Tržište dobara- agregatni makroekonomski model, ravnoteža na tržištu dobara. Očekivanja na tržištu dobara					
	6. tjedan	Teorija investicija. Očekivanja i investicije					
	7. tjedan	Fiskalna politika, javna potrošnja -----					
	8. tjedan	Monetarna politika, ponuda i potražnja za novcem					
	9. tjedan	Ravnoteža na tržištu dobara i novca: IS-LM model					
	10. tjedan	Monetarna i fiskalna politika u IS-LM modelu					
	11. tjedan	Inflacija, teorije inflacije, odnos između inflacije i nezaposlenosti					
	12. tjedan	Tržište rada, ponuda i potražnja ta radom, ravnoteža na tržištu rada, nezaposlenost					
	13. tjedan	Model otvorenje privrede. Tržište dobara i novca u otvorenoj privredi. Učinci makroekonomske politike Režimi deviznih tečajeva.					
	14. tjedan	Teorije poslovnih ciklusa					
	15. tjedan	Privredni rast i razvoj					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEDM101-1 IU- EFPEDM101-2 IU- EFPEDM101-3 IU- EFPEDM101-4	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela			

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlasti to	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Blanchard, O.: Makroekonomij, 5. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.		x	x				x			
Dopunska	Benić, Đ.: Makroekonomij, Školska knjiga, Zagreb, 2016.		x			x		x			
	Borozan, Đ.: Makroekonomij, Sveučilište Josipa Jurija Strossmayera u Osijeku, 2012.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Ekonomska politika	Kod predmeta	EFPEDM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti i usvojiti temeljna znanja o funkcioniranju ekonomskog sustava kao cjeline • Osposobiti studenta za interpretaciju temeljnih zakonitosti ekonomske politike i načine ekonomskog djelovanja suvremene države sa svim izravnim i neizravnim utjecajima i posljedicama • Osposobiti studenta za prepoznavanje mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje te razviti sposobnost njihovog što vjerodostojnijeg tumačenja • Osposobiti za analiziranje dosega ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na sektorskoj i općoj razini • Proširiti znanje o modelima ekonomske politike, kritički ih preispitivati, napose u odabranim relevantnim i specifičnim okolnostima, te procijeniti uspješnost njihove implementacije 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne ekonomske relacije i objašnjava praktične aspekte ekonomskih politika		IU-EFPEDM102-1	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-5 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3		
	Objašnjava ekonomsko i neekonomsko okruženje te njihov utjecaj na ekonomske tijekove i kretanje makroekonomskih agregata		IU-EFPEDM102-2	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3		
	Objašnjava i propituje raspoložive instrumente i mjere ekonomske politike te razmatra konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća		IU-EFPEDM102-3	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3 EFPEDM- IU-4		
	Opisuje i interpretira modelske pristupe u ekonomskoj politici		IU-EFPEDM102-4	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2		
	Interpretirati i kritički preispituje aktualne ekonomske politike te nudi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih.		IU-EFPEDM102-5	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-3 EFPEDM- IU-4		
	Samostalno analizira i prosuđuje utjecaj pojedinačnih mjera		IU-EFPEDM102-6	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-3		

	ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini			EFPEDM- IU-4 EFPEDM- IU-6			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije ekonomske politike					
	2. tjedan	Temeljni makroekonomski agregati i koncepti mjeriteljstva Sredstva, instrumenti i mjere ekonomske politike					
	3. tjedan	Teorijski pristupi ekonomskoj politici; Škole ekonomske misli					
	4. tjedan	Teorijski pristupi ekonomskoj politici; Škole ekonomske misli					
	5. tjedan	Ekonomika blagostanja i društveni optimum					
	6. tjedan	Efikasnost ekonomske politike i uloga države u suvremenoj ekonomiji					
	7. tjedan	Gospodarski rast i razvoj					
	8. tjedan	Grafička interpretacija učinaka mjera fiskalne i monetarne politike preko ISLM modela					
	9. tjedan	Strabilizacijski pristupi i programi					
	10. tjedan	Modeli ekonomskog rasta i konvergencija					
	11. tjedan	Tehnologija, znanje i istraživanje i razvoj					
	12. tjedan	Nacionalna konkurentnost i problemi eksternih neravnoteža					
	13. tjedan	Ekonomska politika u BiH					
	14. tjedan	Sektorske politike					
15. tjedan	Sektorske politike						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	0%			
Pismeni ispit	IU-EFPEDM102-1 IU-EFPEDM102-2 IU-EFPEDM102-3 IU-EFPEDM102-4 IU-EFPEDM102-5 IU-EFPEDM102-6	60	2	50%			
Usmeni ispit	IU-EFPEDM102-1 IU-EFPEDM102-2 IU-EFPEDM102-3 IU-EFPEDM102-4 IU-EFPEDM102-5 IU-EFPEDM102-6	60	2	50%			
Ukupno		180	6	100%			

Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Acocella, N.: Počela ekonomske politike; vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005.		x	x					x			
	Crkvenac, M.: Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997.		x	x					x			
	Blanchard, O.: Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005.		x	x					x			
	Dimitrijević, B., Fabris, N.: Ekonomska politika – teorija i analiza, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. godine		x				x		x			
	Pripremljeni materijali, prezentacije i skripte	x		x							x	
Dopunska	Benić, Đ.: Poslovni ciklusi, Ekonomska misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.		x	x						x		
	Benić, Đ.: Fiskalna i		x	x						x		

	monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, Ekonomska misao i praksa, br. 2/2004, str. 165. - 195.									
	Romer, D.: Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill, New York, 1996.		x		x			x		
	Weil, D.N.: Economic Growth, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009.		x		x			x		
	Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014.		x			x		x		
	Todaro, M.P. i Smith, S.C.: Ekonomski razvoj, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006.		x			x		x		
	Sala-i-Martin, X.: 15 Years of New Growth Economics: What Have We Learnt? Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002.		x		x				x	
	Znanstveni i stručni članci iz tematike		x				x		x	

	ekonomske politike										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ			
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Međunarodno Poslovanje	Kod predmeta	EFPEDM201	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			60	0
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za samostalnu analizu, identifikaciju i komentiranje teorijske, ali i praktične aspekte međunarodnog poslovanja, sukladno globalnim kretanjima na međunarodnom tržištu • Osposobiti studente za identificiranje ključnih determinanti međunarodnog poslovanja, te ovladavanje tehnikama i procedurama koje umanjuju rizike u međunarodnoj trgovini i poslovanju • Osvijestiti kod studenata važnost i značaj međunarodnih institucija, trgovinskih običaja i pravila. • Osposobiti studente za samostalno obavljanje klasičnih poslova vanjske trgovine, suvremenijih oblika međunarodne razmjene, pratećih uslužnih djelatnosti. 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Objašnjava teorijske i praktične aspekte međunarodnog poslovanja, sukladno globalnim kretanjima na međunarodnom tržištu		IU-EFPEDM201-1	EFPEDM-IU-3
	Objašnjava kretanja ključnih determinanti međunarodnog poslovanja.		IU-EFPEDM201-2	EFPEDM-IU-3
	Prepoznaje tehnike i procedure u međunarodnoj trgovini i poslovanju, međunarodne trgovinske običaje i pravila		IU-EFPEDM201-3	EFPEDM-IU-3
	Tumači i primjenjuje tehnike i procedure odvijanja vanjskotrgovinskog posla, ali i identificira rizike koje umanjuju možebitne rizike u međunarodnom poslovanju		IU-EFPEDM201-4	EFPEDM-IU-3.
	Prepoznaje aspekte poslovanja s tržištem Europske unije		IU-EFPEDM201-5	EFPEDM-IU-3.
Preuvjeti za upis predmeta				
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema		
	1.-2. tjedan	Međunarodno poslovanje i nacionalna konkurentnost		

predmeta	3. tjedan	Značaj digitalnog marketinga i e-poslovanja u međunarodnom poslovanju										
	4.-5. tjedan	Vanjskotrgovinski sustav i njegove institucije										
	6. tjedan	Načini prodaje i izlaska na međunarodno tržište										
	7.-8. tjedan	Sudionici u vanjskotrgovinskom poslovanju										
	9. tjedan	Politika i instrumenti međunarodnog poslovanja										
	10. tjedan	Međunarodni trgovinski običaju, konvencije, pravila i norme										
	11. tjedan	Cijena i kalkulacija cijena u međunarodnoj razmjeni										
	12. tjedan	Rizici i upravljanje rizicima, financiranje u međunarodnom poslovanju										
	13.-14. tjedan	Faze odvijanja vanjskotrgovinskih poslova										
15. tjedan	Poslovanje s Europskom unijom											
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		-	60		2		0%					
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEDM201-2 IU-EFPEDM201-3 IU-EFPEDM201-4 IU-EFPEDM201-5	120		4		100%					
Ukupno			180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Mrkonjić, Ž.: Međunarodno poslovanja, Fram Ziral, 2019.godina	x		x				x				

	Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004. god.		x	x				x			
Dopunska	Kozomara, J.: Osnove međunarodnog poslovanja - Složeni oblici međunarodnog poslovanja, Ekonomski fakultet Beograd, 2013.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Javne financije	Kod predmeta	EFPEDM202		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje o mjestu i ulozi instrumenata i mjera iz oblasti javnih financija za uspješno funkcioniranje suvremene države • Postići kod studenata razumijevanje s mogućnostima i ograničenjima, svrsishodnosti i efikasnosti primjene poreza u alokacijske, redistribucijske i konjuktturnopolitičke svrhe • Ovladavanje znanja o pretpostavkama za provođenje neutralne odnosno aktivne porezne politike • Dobivanje uvida u metode, instrumente proračunske politike i njezine nositelje • Postići kod studenata razumijevanje javnog duga i financijskog izravnjanja • Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja fiskalne politike 				
			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Identificira, analizira i povezuje temeljne kategorije javnog financiranja-javne prihode i javne rashode		IU-EFPEDM202-1	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
	Identificira ulogu države u javnom financiranju, raščlanjuje i analizira vrste javnih potreba te ih uspoređuje po mehanizmima financiranja		IU-EFPEDM202-2	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
	Kategorizira, razlikuje i komentira vrste javnih prihoda i javnih rashoda te prezentira i ustanovljava ciljeve i učinke oporezivanja		IU-EFPEDM202-3	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
	Utvrđuje i valorizira kategorije koje čine proračunsku strukturu		IU-EFPEDM202-4	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
	Ocjenjuje i kritički prosuđuje učinke javnog duga, argumentira i analizira učinke financijskog izravnjanja		IU-EFPEDM202-5	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
	Izabire i preispituje ulogu instrumenata odgovarajuće fiskalne politike		IU-EFPEDM202-6	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvodno predavanje			

predmeta	2. tjedan	Pojmovno određivanje javnih financija									
	3. tjedan	Javno dobro									
	4. tjedan	Javno dobro									
	5. tjedan	Javni rashodi									
	6. tjedan	Javni prihodi									
	7. tjedan	Javni prihodi									
	8. tjedan	Javni prihodi									
	9. tjedan	Javni zajam									
	10. tjedan	Proračun u teoriji i praksi									
	11. tjedan	Financijsko izravnanje									
	12. tjedan	Proračunsko financiranje u BiH									
	13. tjedan	Proračunsko financiranje u BiH									
	14. tjedan	Fondovsko financiranje javnih potreba									
	15. tjedan	Fiskalna politika									
	Jezik	Hrvatski									
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave		-	60	2	0%						
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU-EFPEDM202-1 IU-EFPEDM202-2 IU-EFPEDM202-3 IU-EFPEDM202-4 IU-EFPEDM202-5 IU-EFPEDM202-6	120	4	100%						
Ukupno			180	6	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor,	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast	ost	hr	engl	ost	višeje	knjig	člana	skrip	os

	godina)	ito	.	v.	.	.	z.	a	k	ta	t.
Obvezna	Šantić, Ž.: Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013.	x		x				x			
	Šantić, Ž.: Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar 2019. (dio)	x		x				x			
Dopunska	Brümmerhoff, D.: Javne financije, Mate, Zagreb, 2000.		x	x				x			
	Musgrave, R. P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	Rossen, H. S.: Javne financije, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Grupa autora., Javne financije u Hrvatskoj, Ekonomski fakultet Zagreb, 2012,		x	x				x			
	Zbirke propisa o porezima razni izdavači		x	x							x
	Aktualni članci Web stranice		x	x							
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ			
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	2. godina	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	Kod predmeta	EFPEDM401	
ECTS	4	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			45	0
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o temeljnim znanstvenim kategorijama • Proširiti znanja studenata o procesu znanstveno- istraživačkoga rada • Proširiti znanja studenata o metodama i tehnikama znanstvenog istraživanja • Proširiti znanja studenata o metodologiji i tehnologiji izrade znanstveno-stručnih radova 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Poznaje osnovne znanstveno istraživačke kategorije		IU-EFPEDM401-1	EFPEDM-IU-5
	Poznaje osnovne metode znanstvenog istraživanja		IU-EFPEDM401-2	EFPEDM-IU-5
	Poznaje proces znanstvenog istraživanja		IU-EFPEDM401-3	EFPEDM-IU-5
	Poznaje osnovne tehnike znanstvenog istraživanja		IU-EFPEDM401-4	EFPEDM-IU-5
	Poznaje metodologiju i tehnologiju izrade znanstvenih i stručnih radova.		IU-EFPEDM401-5	EFPEDM-IU-5 EFPEDM-IU-6
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Uvod u znanstvenu metodologiju		
	2. tjedan	Metodologija znanstvenog istraživanja		
	3.-5. tjedan	Metodološki pristupi i metode znanstvenog istraživanja		
	6.-8. tjedan	Faze procesa znanstvenog istraživanja		
	9.-11. tjedan	Metodologija izrade znanstvenih i stručnih radova		
	12.-13. tjedan	Tehnologija izrade znanstvenih i stručnih radova		
	14. tjedan	Kolokvij (predrok)		
15. tjedan	Završni usmeni ispit			
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje			
Metode	Predavačke i participativno-istraživačke metode (analiza znanstveno-stručnog djela)			

poučavanja												
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		45		1,5		0				
Kolokvij (predrok)		IU-EFPEDM401-1 IU-EFPEDM401-2 IU-EFPEDM401-3 IU-EFPEDM401-4		60		2		80%				
Završni usmeni ispit		IU-EFPEDM401-5		15		0,5		20%				
Ukupno				90		4		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
<p>Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5). Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.</p>												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Bilješke s predavanja	x		x							X	
	Kukić, S.: Metodologija znanstvenog		x	x				x				

	istraživanja, Sarajevo: Sarajevo Publishing, 2015 (odabrana poglavlja).									
	Tkalac-Verčić, A., Sinčić-Ćorić, D. i Pološki-Vokić, N.: Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima, M.E.P. Zagreb, 2011 (odabrana poglavlja).		x	x				x		
Dopunska	Gačić, M.: Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		x	x				x		
	Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2000.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu	Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz samostalni rad studenata na analizi znanstveno-stručnog djela. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.									

5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Marketing“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Promocija	Kod predmeta	EFPEMADM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja promocije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje promocijskog spleta. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje promocijske strategije i njenu implementaciju. • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja graničnih promocijskih aktivnosti. • Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene promocijskih aktivnosti.		IU-EFPEMADM101-1	EFPEMADM-IU-2		
	Student opisuje promocijski proces u suvremenom poduzeću.		IU-EFPEMADM101-2	EFPEMADM-IU-5		
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju promocijske strategije.		IU-EFPEMADM101-3	EFPEMADM-IU-1		
	Student prepoznaje primarne promocijske aktivnosti te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPEMADM101-4	EFPEMADM-IU-5		
	Student prepoznaje granične promocijske aktivnosti komunikacije te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPEMADM101-5	EFPEMADM-IU-5		
Student izrađuje promocijski plan.		IU-EFPEMADM101-6	EFPEMADM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvodno predavanje				

predmeta	2. tjedan	Poimanje promocije, aktivnosti promocije						
	3. tjedan	Promocijski splet						
	4. tjedan	Modeli ponašanja potrošača						
	5. tjedan	Segmentacija potrošača						
	6. tjedan	Donošenje potrošačkih odluka						
	7. tjedan	Ekonomska propaganda, propagandne konstante						
	8. tjedan	Propagandni prijenosnici						
	9. tjedan	Propagandna sredstva						
	10. tjedan	Planiranje ekonomske propagande, utvrđivanje efikasnosti,						
	11. tjedan	Osobna prodaja						
	12. tjedan	Odnosi s javnošću i publicitet						
	13. tjedan	Unapređenje prodaje						
	14. tjedan	Granične promocijske aktivnosti						
	15. tjedan	Granične promocijske aktivnosti						
	Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave	-	60	2	Max 10%				
praktični/projektni zadatak	IU-EFPEMADM101-1 IU-EFPEMADM101-2 IU-EFPEMADM101-3 IU-EFPEMADM101-4 IU-EFPEMADM101-5 IU-EFPEMADM101-6	75	2,5	Max 65%				
Usmeni završni ispit	IU-EFPEMADM101-1 IU-EFPEMADM101-2 IU-EFPEMADM101-3 IU-EFPEMADM101-4 IU-EFPEMADM101-5 IU-EFPEMADM101-6	45	1,5	Max25%				
Ukupno		180	6	100%				

Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost. t.	hr. v.	engl.	ost. .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	ost. t.
Obvezna	Bevanda, A.: Marketinška komunikacija, 2013.	x		x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Marketing poslovnih tržišta	Kod predmeta	EFPEMADM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o poslovnim tržištima i značajkama poslovnih tržišta • Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti marketinga poslovnih tržišta • Osposobiti studente za izradu marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje specifičnosti poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta u odnosu na tržište krajnje potrošnje		IU- EFPEMADM102-1	EFPEMADM-IU-4			
	Prikazuje provedbu istraživanja tržišta i ciljnog marketinga u različitim područjima poslovnih tržišta		IU- EFPEMADM102-2	EFPEMADM-IU-4			
	Objašnjava specifičnosti elemenata marketinškog spleta za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMADM102-3	EFPEMADM-IU-4			
	Interpretira poslovnu etiku, inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima		IU- EFPEMADM102-4	EFPEMADM-IU-4			
	Izrađuje marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMADM102-5	EFPEMADM-IU-4 EFPEMADM-IU-5			
	Procjenjuje provedbu i rezultate provedenog marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMADM102-6	EFPEMADM-IU-4 EFPEMADM-IU-5			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u marketing poslovnih tržišta					
	2. tjedan	Značajke poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta					
	3. tjedan	Konceptije marketinga primjerene poslovnim tržištima					
	4. tjedan	Specifičnosti potražnje na poslovnim tržištima					
	5. tjedan	Istraživanje poslovnih tržišta					
	6. tjedan	Segmentacija, ciljanje, pozicioniranje na poslovnim tržištima					
	7. tjedan	Upravljanje proizvodima					

	8. tjedan	Određivanje cijena						
	9. tjedan	Upravljanje distribucijom						
	10. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija						
	11. tjedan	Specifičnosti procesa odlučivanja o kupnji na poslovnim tržištima						
	12. tjedan	Područja primjene marketinga poslovnih tržišta u praksi						
	13. tjedan	Poslovna etika						
	14. tjedan	Inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima						
	15. tjedan	Marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima						
Jezik	hrvatski jezik							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Izrada marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMADM102-5 IU- EFPEMADM102-6	30	1	0%			
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU- EFPEMADM102-1 IU- EFPEMADM102-2 IU- EFPEMADM102-3 IU- EFPEMADM102-4	90	3	100%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	članak	skrip ta	os t.
Obvezna	Kotler, Ph., Keller, K.L. (2014), Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	Sinčić, D. (2004), Marketing poslovnih tržišta, poglavlje u knjizi Marketing (ur. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Adverta, Zagreb.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Keller, K.L. (2017), Marketing menadžment, DATA STATUS, Beograd. (odabrana poglavlja)		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljanje proizvodom	Kod predmeta	EFPEMADM201				
ECTS	6	Status					
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja o marketing strategijama vezanim uz proizvod kao element marketinškog spleta. • Proširiti znanja o tržišnim obilježjima proizvoda. • Proširiti znanja o upravljanju instrumentima politike proizvoda • Proširiti znanja o marketinškim strategijama zasnovanim na koncepciji životnog ciklusa proizvoda 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Poznaje strategije upravljanja proizvodom		IU- EFPEMADM201-1	EFPEMADM-IU-4			
	Poznaje tržišna obilježja proizvoda.		IU- EFPEMADM201-2	EFPEMADM-IU-4			
	Poznaje instrumente politike proizvoda		IU- EFPEMADM201-3	EFPEMADM-IU-4			
	Poznaje strategije upravljanja životnim ciklusom proizvoda.		IU- EFPEMADM201 -4	EFPEMADM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.-2. tjedan	Strategije marketinga vezane za tržišna obilježja proizvoda					
	3.-6. tjedan	Instrumenti politike proizvoda (1. dio)					
	7.-9. tjedan	Instrumenti politike proizvoda (2. dio)					
	10.-13. tjedan	Strategije upravljanja životnim ciklusom proizvoda					
	14. tjedan	kolokvij (predrok)					
	15. tjedan	Završni usmeni ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativno-istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0		
Kolokvij (predrok)		IU- EFPEMADM201-	90	3	70%		

	1 IU- EFPEMADM201- 2 IU- EFPEMADM201- 3										
Završni usmeni ispit	IU- EFPEMADM201- 3 IU- EFPEMADM201- 4	30	1	30%							
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5). Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bilješke s predavanja	X		X							X
	Šerić, N., Upravljanje proizvodom, 2016, Redak, Split.		X	X				X			
Dopunska	Kotler, P.: Upravljanje marketingom:		X	X				X			

	analiza, planiranje, primjena i kontrola, 9. izdanje, Mate, Zagreb, 2001.										
	Meler, M. i Turkalj, Ž.: <i>Politika proizvoda i usluga</i> , Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1991.		X	X				X			
	Čutura, M., Arslanagić-Kalajdžić, M., Potrošački etnocentrizam u teoriji i praksi poticanja kupovine domaćih proizvoda, FMON, Mostar, 2003.		X			X		X			
Dodatne informacije o predmetu	Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz timski rad studenata na analizi slučaja. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Strategije marketinga	Kod predmeta	EFPEMADM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Proširiti znanja studenata o strateškom pristupu marketingu i procesu razvoja strategije marketinga Postići kod studenata pravilnu primjenu različitih vrsta strategija marketinga osposobiti studente za izradu strateškog marketinškog plana 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	prepoznaje važnost strateškog pristupa marketingu		IU-EFPEMADM202-1	EFPEMADM-IU-4		
	objašnjava osnovne pojmove i sredstva za izgradnju strategije marketinga		IU-EFPEMADM202-2	EFPEMADM-IU-4		
	interpretira primjenu različitih vrsta strategija marketinga		IU-EFPEMADM202-3	EFPEMADM-IU-4		
	objašnjava sastavnice procesa razvoja strategije marketinga i strateškog marketinškog plana		IU-EFPEMADM202-4	EFPEMADM-IU-4 EFPEMADM-IU-5		
	izrađuje strateški marketinški plan		IU-EFPEMADM202-5	EFPEMADM-IU-4 EFPEMADM-IU-5		
	procjenjuje provedbu i rezultate provedenog strateškog marketinškog plana		IU-EFPEMADM202-6	EFPEMADM-IU-4 EFPEMADM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvod u strategiju marketinga				
	2. tjedan	Osnovni pojmovi u izgradnji strategije marketinga				
	3. tjedan	Sredstva potpore za izgradnju strategije marketinga				
	4. tjedan	Strateške analize unutarnjih čimbenika – identifikacija snaga i slabosti poduzeća				
	5. tjedan	Strateške analize vanjske marketinške situacije – identifikacija povoljnih prilika i prijetnji				
	6. tjedan	Strategija segmentacije				
	7. tjedan	Strategija pozicioniranja				
	8. tjedan	Tri generičke strategije				
	9. tjedan	Strategija diferencijacije tržišta				
10. tjedan	Strategija marketinga orijentirana na uspostavljanje odnosa s					

		kupcima	
	11. tjedan	Strategije marketinga za zrela i opadajuća tržišta, strategije rasta	
	12. tjedan	Strategije horizontalne i vertikalne integracije	
	13. tjedan	Strategija diverzifikacije	
	14. tjedan	Strateški savezi, spajanja i akvizicije	
	15. tjedan	Uvođenje, primjena i vrednovanje odabrane strategije i strateškog marketinškog plana	
Jezik	hrvatski jezik		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak
			ostalo
			pismeni
			usmeni
			praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni			
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u
Pohađanje nastave	-	60	2
Izrada strateškog marketinškog plana	IU-EFPEMADM202-5 IU-EFPEMADM202-6	30	1
Kolokviji/završni pismeni ispit	IU-EFPEMADM202-1 IU-EFPEMADM202-2 IU-EFPEMADM202-3 IU-EFPEMADM202-4	90	3
Ukupno		180	6
Način izračuna konačne ocjene			
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>			
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):			
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.			
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik
			Vrsta djela

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dopunska	Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N.: Osnove strateškog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2014.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Keller, K. L., Martinović, M.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Poslovno istraživanje	Kod predmeta	EFPEMADM301				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz poslovnog istraživanja • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja na tržištu krajnje potrošnje • Osposobiti studenata za provedbu procesa poslovnog istraživanja • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja na tržištu poslovne potrošnje 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte poslovnog istraživanja		EFPEMADM30-IU-1	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja na tržištu krajnje potrošnje		EFPEMADM30-IU-2	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava sve faze procesa poslovnog istraživanja		EFPEMADM30-IU-3	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava proces poslovnog istraživanja i primjenu istog u poduzećima		EFPEMADM30-IU-4	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja u oglašavanju i drugim važnim područjima		EFPEMADM30-IU-5	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja na tržištu poslovne potrošnje		EFPEMADM30-IU-6	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	3. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	4. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	5. tjedan	Istraživanje tržišta					
	6. tjedan	Znanstvena metoda i etika u Istraživanju tržišta Dosadašnji razvoj, organizatori i korisnici Istraživanja tržišta					
	7. tjedan	Proces Istraživanja tržišta					
	8. tjedan	Organizacija odjela istraživanja tržišta u poduzećima					
	9. tjedan	Primjena istraživanja tržišta					
	10. tjedan	Primjena istraživanja tržišta					
	11. tjedan	Tržište poslovne potrošnje					
12. tjedan	Tržište poslovne potrošnje						

	13. tjedan	Tržište poslovne potrošnje									
	14. tjedan	Praktičan primjer iz Poslovnog istraživanja									
	15. tjedan	Praktičan primjer iz Poslovnog istraživanja Kratki pregled drugih knjiga Završno predavanje									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		30		1		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		EFPEMADM30 1-IU-1 EFPEMADM30 1-IU-2 EFPEMADM30 1-IU-3 EFPEMADM30 1-IU-4 EFPEMADM30 1-IU-5 EFPEMADM30 1-IU-6		150		5		90%			
Projekt istraživanja / Usmeni ispit				30		1		10%			
Ukupno				210		7		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Soče Kraljević, S.: Proces istraživanja tržišta, Ekonomski	x		x				x			

	fakultet Mostar, Mostar, 2016.										
	Marušić. M., Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001.		x	x				x			
Dopunska	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.		x	x				x			
	Marušić, M., Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, ADECO, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S.: Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Marketing	Modul			
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Upravljanje markom	Kod predmeta	EFPEMADM302		
ECTS	7	Status	Obvezni		
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari
			60	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja upravljanja markom. • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja pravne zaštite marke na tržištu. • Osposobiti studente za samostalnu primjenu standardiziranih metoda za mjerenje financijske i tržišne vrijednosti marke. • Osposobiti studente za strateško upravljanje markom. 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene upravljanja markom na tržištu.		IU-EFPEMADM302-1	EFPEMADM-IU-2	
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene pravne zaštite marke.		IU-EFPEMADM302-2	EFPEMADM-IU-5	
	Student opisuje proces strateškog upravljanja markom po fazama.		IU-EFPEMADM302-3	EFPEMADM-IU-2	
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za primjenu standardiziranih metoda za mjerenje tržišne i financijske vrijednosti marke.		IU-EFPEMADM302-4	EFPEMADM-IU-5	
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje strategije pozicioniranja marke na tržištu.		IU-EFPEMADM302-5	EFPEMADM-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvodno predavanje			
	2. tjedan	Važnost marke i upravljanje markom			
	3. tjedan	Pravni aspekti korištenja marke			
	4. tjedan	Identitet marke i elementi identiteta			
	5. tjedan	Strateško upravljanje markama			
	6. tjedan	Repozicioniranje marke i upravljanje spletom maraka			
	7. tjedan	Iskorištavanje uspješnih maraka i životni ciklus maraka			
	8. tjedan	Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke			

	9. tjedan	Mjerenje financijske vrijednosti marke- metode mjerenja										
	10. tjedan	Mjerenje financijske vrijednosti marke- analiza slučaja 1										
	11. tjedan	Mjerenje financijske vrijednosti marke-analiza slučaja 2										
	12. tjedan	Tržišna vrijednost marke-metode mjerenja										
	13. tjedan	Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka										
	14. tjedan	Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka-analiza praktičnog primjera 1										
	15. tjedan	Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka-analiza praktičnog primjera 2										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60			2		Max 10%			
praktični/projektni zadatak		IU-EFPEMADM302-1 IU-EFPEMADM302-2 IU-EFPEMADM302-3 IU-EFPEMADM302-4 IU-EFPEMADM302-5		150			5		Max 90%			
Ukupno				210			7		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Vranešević, T.: Upravljanje markama, 2007.		x	x				x				
Dopunska	Keller, L.: Slučajevi najbolje prakse upravljanja markama: Pouke najsnažnijih		x	x				x				

	svjetskih maraka, 2008.											
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Marketing inovacija	Kod predmeta	EFPEMADM303				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o inovacijama i važnosti inoviranja • Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti marketinga inovacija • Osposobiti studente za izradu modela inovacije 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje ulogu i važnost inovacija u suvremenom poslovnom okruženju		IU - EFPEMADM303-1	EFPEMADM-IU-1			
	Klasificira inovacije		IU - EFPEMADM303-2	EFPEMADM-IU-1			
	Prikazuje razvoj i upravljanje procesom razvoja inovacija		IU - EFPEMADM303-3	EFPEMADM-IU-1			
	Argumentira važnost znanja kao temelja inovacija		IU - EFPEMADM303-4	EFPEMADM-IU-1			
	Objašnjava inovacije kroz prizmu elemenata marketinškog spleta		IU - EFPEMADM303-5	EFPEMADM-IU-1			
	Izrađuje model inovacije		IU - EFPEMADM303-6	EFPEMADM-IU-1 EFPEMADM-IU-5			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u marketing inovacija					
	2. tjedan	Važnost inoviranja					
	3. tjedan	Vrste inovacija					
	4. tjedan	Modeli inovacija					
	5. tjedan	Preuvjeti razvoja inovacija					
	6. tjedan	Znanje kao temelj inoviranja					
	7. tjedan	Inovacije i kreativnost; kultura inovativnosti					
	8. tjedan	Istraživanje tržišta i inovacije					
	9. tjedan	Upravljanje procesom razvoja inovacije					
	10. tjedan	Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Proizvod i inovacije					
	11. tjedan	Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Cijena i inovacije					
	12. tjedan	Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Promocija i inovacije					
	13. tjedan	Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Distribucija i inovacije					
	14. tjedan	Strategije inovacije					
15. tjedan	Metrika inovacije						
Jezik	hrvatski jezik						

E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Izrada modela inovacije		IU - EFPEMADM303-6		30		1		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU - EFPEMADM303-1 IU - EFPEMADM303-2 IU - EFPEMADM303-3 IU - EFPEMADM303-4 IU - EFPEMADM303-5		90		3		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Jelčić, S.: Inovacije, usluge i lojalnost u maloprodaji, Sveučilište u Mostaru, PRESSUM, Mostar, 2021.	x		x				x			
	Kotler, Ph., Trías de Bes, F.: Inovacijom do		x	x				x			

	pobjede, Školska knjiga, Zagreb, 2016										
Dopunska	Trott, P.: Innovation Management and New Product Development (5th Edition), Prentice Hall, 2012.		x		x			x			
	Galović, T.: Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2016.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Upravljanje prodajom	Kod predmeta	EFPEMADM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Proširiti znanja studenata o prodaji i upravljanju prodajom Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti prodaje i upravljanja prodajom 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava odluke o upravljanju prodajom		IU-EFPEMADM304-1	EFPEMADM-IU-2			
	Interpretira sastavnice prodajnog procesa		IU-EFPEMADM304-2	EFPEMADM-IU-2			
	Interpretira upravljanje prodajnim snagama		IU-EFPEMADM304-3	EFPEMADM-IU-2			
	Objašnjava ključne odrednice učinkovite prodajne prezentacije i prodajnog pregovaranja		IU-EFPEMADM304-4	EFPEMADM-IU-2			
	Argumentira nužnost usvajanja etičkog pristupa prodaji		IU-EFPEMADM304-5	EFPEMADM-IU-2			
	Prepoznaje specifičnosti prodaje u međunarodnom i digitalnom okruženju		IU-EFPEMADM304-6	EFPEMADM-IU-2			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.-3. tjedan	Uvod u prodaju i upravljanje prodajom					
	4. tjedan	Odluke o upravljanju prodajom					
	5.-7. tjedan	Upravljanje prodajnim snagama					
	8.-10. tjedan	Upravljanje prodajnim procesom					
	11.-12. tjedan	Prodajna prezentacija i prodajno pregovaranje					
	13. tjedan	Etička pitanja u prodaji					
	14. tjedan	Međunarodna prodaja					
15. tjedan	Prodaja u digitalnom dobu						
Jezik	hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok	seminars	esej/refer	praktični/projekt	ostalo	pisme	usmeni	praktični

vij	ki rad	at	zadatak		ni						
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60		2	0%				
Praktični zadatak: Analiza slučaja		IU-EFPEMADM304-1 IU-EFPEMADM304-2 IU-EFPEMADM304-3 IU-EFPEMADM304-4 IU-EFPEMADM304-5 IU-EFPEMADM304-6		30		1	0%				
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU-EFPEMADM304-1 IU-EFPEMADM304-2 IU-EFPEMADM304-3 IU-EFPEMADM304-4 IU-EFPEMADM304-5 IU-EFPEMADM304-6		90		3	100%				
Ukupno				180		6	100%				
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	os t.	hrv .	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bijakšić, S., Jelčić, S.: Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2009.	x		x				x			
	Tomašević Lišanin, M., Kadić Maglajlić,		x	x				x			

	S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2019.										
	Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M.: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Maning, G. L., Reece, B. L.: Suvremena prodaja: stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Menadžment“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Međunarodni menadžment	Kod predmeta	EFPEMEDM101				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Upoznati polaznike s pojmovnim značenjem globalne okoline u upravljanja poduzeća u globalnom okruženju Upoznati polaznike sa fazama procesa upravljanja međunarodnim poduzećem u globalnim tržišnim uvjetima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznati važnost i temeljne okvire globalizacijskih procesa		IU-EFPEMEDM101-1	EFPEMEDM-IU-1			
	Definirati međunarodno poduzeće s aspekta važnosti upravljanja u globalnim procesima		IU-EFPEMEDM101-2	EFPEMEDM-IU-1			
	Upoznati se s vještinama menadžera međunarodnih poduzeća		IU-EFPEMEDM101-3	EFPEMEDM-IU-2			
	Upoznati se sa značajnim fazama procesa poslovanja međunarodnog poduzeća		IU-EFPEMEDM101-4	EFPEMEDM-IU-4			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Funkcije međunarodnog menadžmenta					
	2. tjedan	Međunarodne okoline					
	3. tjedan	Proces planiranja					
	4. tjedan	Obilježja globalnih strateških alternativa dimenzije organizacijske strukture					
	5. tjedan	Temeljni tipovi organizacijskih struktura i teorijske pristupe izbora organizacijske strukture					
	6. tjedan	Klasifikacija strateški savezi					
	7. tjedan	Temeljni izvori regrutiranja ljudskih resursa					
	8. tjedan	Komenzacijski sustavi; Japanski nacionalni sustav; Njemački nacionalni sustav; Američki nacionalni sustav					
	9. tjedan	Radni odnos u Sjedinjenim državama Japanu; Europi					
10. tjedan	Najvažnije oblike industrijske demokracije						

	11. tjedan	Obilježja vodstva – razlike globalnog tržišta su obilježja vodstva					
	12. tjedan	Kvaliteta radnog života – QWL; komuniciranje u kulturama uskog i širokog konteksta					
	13. tjedan	Tipovi radnih grupa					
	14. tjedan	Pristupi kontroli u Europi; specifičnosti pristupa kontroli u SAD-u; specifičnosti pristupa kontroli u Japanu					
	15. tjedan	Faze kontrole i metode kontrole međunarodnih poduzeća					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave	-		30	1	10%		
Praktični ili projektni zadatak	IU-EFPEMEDM101-1 IU-EFPEMEDM101-2 IU-EFPEMEDM101-3 IU-EFPEMEDM101-4		60	2	20%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMEDM101-1 IU-EFPEMEDM101-2 IU-EFPEMEDM101-3 IU-EFPEMEDM101-4		90	3	70%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Zadatak nije urađen. 11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije, 14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.</p>							

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Rahimić, Z., Podrug N.: Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2013.		x	x				x			
	Buble, M.: Međunarodni menadžment, Sinergija, Zagreb 2010.		x	x				x			
Dopunska	Francesco, A. M., Gold, B. A.: International Organizational Behavior, Second edition, Prentice Hall, London etc, 2005.		x		x			x			
	Hofstede, G.: Culture´Consequen ces: Comparing Values, Behaviors, Institutions and		x		x			x			

	Organizations Across Nations, Second edition, Sage Publications, 2003.									
	Hampden-Turner, C., Trompenaars, F.: Building Cross-Cultural Competence: How to Create Wealth from Conflicting Values, Yale University Press, 2000.		x		x			x		
	Trompenaars, F., Woolliams, P.: Business Across Cultures, Capstrone, 2004.		x		x			x		
	Evans, P., Pucik, V., Baroux, J-L.: The Global Challenge: Framework for International Human Resources Management, First edition, McGraw-Hill, NY, 2002.		x		x			x		
	Beamish, P. W., Morrison, A. J., Inkpen, A. C., Rosenzweig, P. M.: International Management – Text and Cases, McGraw-Hill, NY, 2003		x		x			x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment neprofitnih organizacija	Kod predmeta	EFPEMEDM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje neprofitnih organizacija i civilnog društva, temeljnih pojmova te pravne osnove za osnivanje i djelovanje • Postići kod studenta razumijevanje pravnih oblika organiziranja, te neprofitnih organizacija od javnog interesa • Postići kod studenta razumijevanje angažiranja volontera te upravljanja volonterima i ljudskim resursima u organizacijama • Postići kod studenta razumijevanje planiranja, vođenja i kontroliranja u neprofitnim organizacijama • Postići kod studenta razumijevanje osnivanja neprofitnih organizacija te njihovog financiranja • Postići kod studenta razumijevanje problema u društvu u čijem rješavanju mogu participirati građani te procesa javnog zagovaranja i lobiranja za njihovo rješavanje 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava ulogu neprofitnih organizacija i civilnog društva u razvoju društva u svijetu i u BIH, te internacionalizacije neprofitnog sektora		IU-EFPEMEDM102-1	EFPEMEDM-IU-2			
	Objašnjava uloge volontera u organizacijama preporučiti njihovo korištenje, te izgraditi organizacijsku strukturu u koju su integrirani volonteri		IU-EFPEMEDM102-2	EFPEMEDM-IU-2			
	Identificira i analizira probleme u društvu u kojima mogu aktivno participirati građani		IU-EFPEMEDM102-3	EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-2			
	Planira rad i financiranje neprofitne organizacije, kao i provođenje projekata iz domena djelokruga rada neprofitne organizacije,		IU-EFPEMEDM102-4	EFPEMEDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4			
	Kreira neprofitnu organizaciju koja se može baviti rješavanjem određenih problema od privatnog i/ili javnog interesa		IU-EFPEMEDM102-5	EFPEMEDM-IU-2 EFPEMEDM-IU-4			
	Objašnjava određene teme od interesa za građane, kritički analizira te javno zagovara i lobira za rješavanje		IU-EFPEMEDM102-6	EFPEMEDM-IU-2 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-2			

	identificiranih problema te prosuđivanje etičnosti u djelovanju članova neprofitne organizacije						
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam, važnost i uloga neprofitnih organizacija,					
	2. tjedan	Pravni okvir za osnivanje i djelovanje neprofitnih organizacija,					
	3. tjedan	Etika u neprofitnim organizacijama					
	4. tjedan	Internacionalizacija neprofitnih organizacija					
	5. tjedan	Vizija, misija i ciljevi u neprofitnim organizacijama, strateško planiranje u neprofitnim organizacijama,					
	6. tjedan	Pravni oblici organiziranja neprofitnih organizacija i organizacija upravljanja u neprofitnim organizacijama					
	7. tjedan	Kolokvij					
	8. tjedan	Upravljanje ljudskim potencijalima s posebnim naglaskom na menadžmentu volontera u neprofitnim organizacijama,					
	9. tjedan	Vodstvo i motivaciji u neprofitnim organizacijama					
	10. tjedan	Osnove kontroliranja i alati za evaluaciju učinkovitosti neprofitnih organizacija,					
	11. tjedan	Financiranje neprofitnih organizacija					
	12. tjedan	Socijalno poduzetništvo					
	13. tjedan	Upravljanje projektima u neprofitnoj organizaciji					
	14. tjedan	Javno zagovaranje i lobiranje.					
15. tjedan	II KOLOKVIJ						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	IU-EFPEMEDM102-1-6	30	1	Max. 10%			
Vježbe	IU-EFPEMEDM102-5	15	0,5	0%			
Izrada seminarskog rada i prezentacija	IU-EFPEMEDM102-5	45	1,5	Max. 30%			
Kolokviji ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMEDM102-1-6	90	3	Max. 60%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade projektnog zadatka i prezentacija, kolokvija ili dijela pismenog/usmenog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način:							

manje od 75% dolazaka = 0% ocjene
 od 76% do 80% = 2% ocjene
 od 81% do 90% = 4% ocjene
 od 86% do 90% = 6% ocjene
 od 91% do 95% = 8% ocjene
 od 96% do 100% = 10% ocjene

Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije
 11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.
 15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.
 17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.
 19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.
 2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.
 4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.
 6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji
 8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji
 10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno
 od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene
 od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene
 od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene
 od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Klepić, Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, 2014.	x		x				x			
Dopunska	Alfirević, N. i dr.: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija,		x	x				x			

	2013.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Menadžment	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Strateški menadžment	Kod predmeta	EFPEMEDM201		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje koncepta strateškog menadžmenta • Postići kod studenta razumijevanja sekvencijalnog skupa odluka strateškog menadžera (analiza okoline; postavljanje usmjerenja kompanije; formuliranje strategije; implementiranje strategije; kontrola i evaluiranje procesa strateškog upravljanja) 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava faze procesa, pojmove i modele strateškog menadžmenta.		IU-EFPEMEDM201-1	EFPEMEDM-IU-1	
	Klasificira elemente i metode analize eksterne okoline poduzeća.		IU-EFPEMEDM201-2	EFPEMEDM-IU-1	
	Procjenjuje strukturu industrije i konkurentski položaj poduzeća u industriji.		IU-EFPEMEDM201-3	EFPEMEDM-IU-2	
	Valorizira resurse poduzeća i njihovu povezanost sa strategijom poduzeća.		IU-EFPEMEDM201-4	EFPEMEDM-IU-3	
	Razlikuje tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.		IU-EFPEMEDM201-5	EFPEMEDM-IU-4	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Definiranje pojmova vezanih uz strateški management. Proces strateškog managementa.			
	2. tjedan	Eksterna okolina: elementi i analiza opće okoline.			
	3. tjedan	Eksterna okolina: Struktura industrije.			
	4. tjedan	Analiza industrije.			
	5. tjedan	Interna okolina: resursi, sposobnosti i konkurentskoprednost.			
	6. tjedan	Analiza interne okoline.			
	7. tjedan	Poslovne strategija – definicija, vrste i svrha.			
	8. tjedan	Korporacijske strategije: strategija kontinuiteta, razvojne strategije i strategije u kriznim uvjetima.			
9. tjedan	Korporacijske strategije: portfolio matrice i strateška				

		usmjerenja.					
	10.	tjedan	Strategija društvene odgovornosti – osnovneznačajke i načela.				
	11.	tjedan	Formuliranje strategije.				
	12.	tjedan	Implementacija strategije: strateško vodstvo i inovacije.				
	13.	tjedan	Strateška kontrola – proces, tipovi i razine kontrole.				
	14.	tjedan	Analiza oblikovanja i implementacije procesa				
	15.	tjedan	Sekvencija odluka strateškog upravljanja				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	10%		
Praktični ili projektni zadatak			30	1	20%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit			90	3	70%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Zadatak nije urađen. 11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije, 14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: od 55% do 66% = do 19,25% ocjene od 67% do 78% = do 24,5% ocjene</p>							

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene
od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Buble, M. (ur): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Hitt, M. A., Ireland, D., Hoskisson, R. E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning, 2017.		x		x			x			
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.		x		x			x			
Dopunsk a	Grant M. R.: Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Publishers		x		x			x			

	Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.										
	Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B.: Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Mangament, Free Press, 2005.		x		x				x		
	Talaja, A.: Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, Journal of Contemporary Management Issues, 17(2), 51-64., 2012.										
	Porter, M. A.: How Competitive Forces Shape Strategy, Harvard Business Review, July-August, 1997.		x	x					x		
	Barney, J. B.: Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management, 17(1), 99-120., 1991.		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Metodika projektiranja organizacije	Kod predmeta	EFPEMEDM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenata razumijevanje pristupa i strategija projektiranja organizacije Postići kod studenata razumijevanje temeljnih faza procesa projektiranja organizacije Postići kod studenata razumijevanje utjecaja najvažnijih čimbenika na proces projektiranja organizacije Osposobiti studenta za primjenu odgovarajućih metoda projektiranja organizacije 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava pristupe i strategije projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-1	EFPEME-IU-4			
	Objašnjava temeljne faze procesa projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-2	EFPEME-IU-4			
	Analizira utjecaj čimbenika na proces projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-3	EFPEME-IU-4			
	Primjenjuje odgovarajuće metode projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-4	EFPEME-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u metodiku projektiranja organizacije					
	2. tjedan	Pristupi projektiranju organizacije					
	3. tjedan	Strategije projektiranja organizacije					
	4. tjedan	Čimbenici projektiranja organizacije					
	5. tjedan	Faze procesa projektiranja organizacije					
	6. tjedan	Pokretanje postupka projektiranja organizacije					
	7. tjedan	Istraživanje postojećeg stanja					
	8. tjedan	1. kolokvij					
	9. tjedan	Projektiranje modela nove organizacije					
10. tjedan	Izrada projekta						

	11. tjedan	Metode oblikovanja organizacijskih rješenja					
	12. tjedan	Aplikacija projektiranog organizacijskog rješenja					
	13. tjedan	Organizacija poslova na unapređivanju postojeće i razvoju nove organizacije					
	14. tjedan	Suvremeni trendovi u dizajniranju organizacije					
	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU- EFPEMEDM202-1 IU- EFPEMEDM202-2 IU- EFPEMEDM202-3 IU- EFPEMEDM202-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU- EFPEMEDM202-1 IU- EFPEMEDM202-2 IU- EFPEMEDM202-3 IU- EFPEMEDM202-4	60	2	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p>							

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vla stit o	os t.	hrv .	eng l.	ost .	više je z.	knji g a	čla na k	skri p ta	os t.
Obvezna	Buble, M.: Metodika projektiranja organizacije, Sinergija, Zagreb, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.		x	x				x			
	Lesko Bošnjak, L., Malić Bandur, K.: Poslovna organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2016.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Menadžment	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Strategijski menadžment ljudskih potencijala	Kod predmeta	EFPEMEDM301		
ECTS	7	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje značajki strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala • Osposobiti studente za analizu faktora utjecaja na strategijski menadžment ljudskih potencijala • Postići kod studenata razumijevanje strategijskih opcija menadžmenta ljudskih potencijala • Osposobiti studente za analizu elemenata upravljanja intelektualnim kapitalom, znanjem, talentima i različitostima 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava značajke strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-1	EFPEMEDM-IU-2	
	Analizira faktore utjecaja na strategijski menadžment ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-2	EFPEMEDM-IU-2	
	Objašnjava strategijske opcije menadžmenta ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-3	EFPEMEDM-IU-2	
	Analizira elemente upravljanja intelektualnim kapitalom, znanjem, talentima i različitostima		IU-EFPEMEDM301-4	EFPEMEDM-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvod u strategijski menadžment ljudskih potencijala			
	2. tjedan	Vanjski faktori menadžmenta ljudskih potencijala			
	3. tjedan	Unutarnji faktori menadžmenta ljudskih potencijala			
	4. tjedan	Značajke strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala			
	5. tjedan	Strategija ljudskih potencijala			
	6. tjedan	Poslovne strategije i menadžment ljudskih potencijala			
	7. tjedan	Strategijske opcije menadžmenta ljudskih potencijala			
	8. tjedan	Strategijska analiza ljudskih potencijala			

	9. tjedan	Analiza okoline					
	10. tjedan	Intelektualni kapital					
	11. tjedan	Upravljanje znanjem					
	12. tjedan	Upravljanje talentima					
	13. tjedan	Upravljanje različitostima					
	14. tjedan	Međunarodni menadžment ljudskih potencijala					
	15. tjedan	Zaključna rasprava					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
Seminarski rad		IU- EFPEMEDM301-1 IU- EFPEMEDM301-2 IU- EFPEMEDM301-3 IU- EFPEMEDM301-4	30	1	20%		
Pismeni ispit		IU- EFPEMEDM301-1 IU- EFPEMEDM301-2 IU- EFPEMEDM301-3 IU- EFPEMEDM301-4	90	3	50%		
Usmeni ispit		IU- EFPEMEDM301-1 IU- EFPEMEDM301-2 IU- EFPEMEDM301-3 IU- EFPEMEDM301-4	60	2	30%		
Ukupno			210	7	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Seminarski rad: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene							

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 25,5% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	en gl.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bahtijarević-Šiber, F.: Strateški menadžment ljudskih potencijala – suvremeni trendovi i izazovi, 2014		x	x				x			
Dopunska	Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T.: Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, 2007.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Vodstvo	Kod predmeta	EFPEMEDM302			
ECTS	7	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje elemenata vodstva, teorija vodstva i odnosa menadžmenta i vodstva • Postići kod studenta razumijevanje obilježja uspješnih vođa, osobina vođa i etičnosti vodstva • Postići kod studenta razumijevanje interpersonalnih vještina ,razvijanja dobrih odnosa, vještina utjecaja na druge, savjetovanja i obučavanja te umrežavanja • Postići kod studenta razumijevanje motivacije zaposlenika te strategija motiviranja • Postići kod studenta razumijevanje umijeća delegiranja te važnosti delegiranja u vođenju • Postići kod studenta razumijevanje vodstva žena i problema s kojima se suočavaju žene vođe 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Kritički prosuđivati stilove vođenja i metode motivacije u organizaciji, te samo vrednovati vlastite		IU- EFPEMEDM302-1	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-2		
	Kreirati vlastiti, adekvatan stil vođenja i efektivne metode motivacije suradnika i sljedbenika		IU- EFPEMEDM302-2	EFPEMEDM-IU-2		
	Primjeniti adekvatne načine poboljšanja inter personalnih odnosa u organizaciji, te izgraditi sustav savjetovanja i obučavanja, kao i umrežavanja		IU- EFPEMEDM302-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4		
	Preispitati delegiranje ovlasti i odgovornosti u organizaciji, te preporučiti određene promjene		IU- EFPEMEDM302-4	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4		
	Argumentirati mišljenje o ulozi žena u menadžmentu i vodstvu organizacije, te preporučiti određene promjene		IU- EFPEMEDM302-5	EFPEPIDM-IU-3		
	Preispitati postojeći i oblikovati efektivan sustav komuniciranja		IU- EFPEMEDM302-6	EFPEPIDM-IU-3		
	Poduprijeti timski rad te organizirati i voditi timove		IU- EFPEMEDM302-7	EFPEMEDM-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta						

Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Definiranje i elementi vodstva				
	2. tjedan		Vođa i njegova obilježja				
	3. tjedan		Teorije vodstva				
	4. tjedan		Suvremeni stilovi vodstva				
	5. tjedan		Odnos menadžmenta i vodstva				
	6. tjedan		Etika i vodstvo				
	7. tjedan		Kolokvij I				
	8. tjedan		Interpersonalne vještine				
	9. tjedan		Komuniciranje				
	10. tjedan		Savjetovanje, obučavanje i umrežavanje				
	11. tjedan		Motivacija				
	12. tjedan		Umijeće delegiranja				
	13. tjedan		Žene i vodstvo				
	14. tjedan		Upravljanje grupama i timovima				
15. tjedan		Kolokvij II					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	45	1,5	Max. 10%		
Seminarski rad i prezentacija			45	1,5	Max. 30%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit ili usmeni		IU- EFPEMEDM302-1 IU- EFPEMEDM302-2 IU- EFPEMEDM302-3 IU- EFPEMEDM302-4 IU- EFPEMEDM302-5 IU- EFPEMEDM302-6 IU- EFPEMEDM302-7	120	4	Max. 60%		
Ukupno			210	7	100		
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade seminarskog rada i prezentacija, kolokviji ili dijela pismenog/usmenog ispita. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način:							

manje od 75% dolazaka = 0% ocjene
 od 76% do 80% = 2% ocjene
 od 81% do 90% = 4% ocjene
 od 86% do 90% = 6% ocjene
 od 91% do 95% = 8% ocjene
 od 96% do 100% = 10% ocjene

Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije
 11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.
 15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.
 17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.
 19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.
 2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.
 4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.
 6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji
 8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji
 10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni/usmeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno
 od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene
 od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene
 od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene
 od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Northouse, P.G.: Vodstvo, 2010.		x	x				x			
	Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z.: Menadžment, 2020.	x		x				x			
	Tomić, Z., Jugo, D.: Temelji međuljudske	x		x				x			

	komunikacije, 2021.										
Dopunska	Buble, M.: Poslovno vođenje, 2011.		x	x				x			
	Welch, J., Welch, S.: Kako pobijediti, 2005.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment u javnoj upravi	Kod predmeta	EFPEMEDM303				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma javne uprave. • Proširiti znanje studenata o primjeni metoda i tehnika te instrumenata suvremenog menadžmenta za efikasno funkcioniranje tijela javne uprave. • Osposobiti studente za razumijevanje temeljnih teorijskih pravaca provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave. • Proširiti znanje studenata o principima funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini i u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava temeljne elemente i način rada tijela javne uprave.		IU- EFPEMEDM303-1	EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4			
	Raščlanjuje i objašnjava načine primjene metoda i tehnika suvremenog menadžmenta u tijelima javne uprave		IU- EFPEMEDM303-2	EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava temeljne teorijske pravce provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave.		IU- EFPEMEDM303-3	EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5			
	Uspoređuje funkcioniranja javne uprave u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu.		IU- EFPEMEDM303-4	EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5			
	Objašnjava funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini.		IU- EFPEMEDM303-5	EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje					
	2. tjedan	Pojam i elementi javne uprave					
	3. tjedan	Prvi glasnici – prve teorije menadžmenta u javnoj upravi					

	4. tjedan	Klasične škole menadžmenta u javnoj upravi					
	5. tjedan	Menadžerski pristup u doba "države blagostanje"					
	6. tjedan	Sjedinjene Američke Države – financiranje, upravljanje ljudskim resursima te implementacija i evaluacija – provedba i vrednovanje					
	7. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u najrazvijenijim zemljama u Europi					
	8. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Hrvatskoj					
	9. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Bosni i Hercegovini					
	10. tjedan	Washingtonski model reforme javne uprave					
	11. tjedan	Model menadžmenta putem rezultata i strateško planiranje u javnoj upravi					
	12. tjedan	Decentralizacija javne uprave i države					
	13. tjedan	Drugi mehanizmi reforme - orijentacija na građane te dobro upravljanje (good governance)					
	14. tjedan	Javno – privatno partnerstvo					
	15. tjedan	Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz analize principa rada odabranog tijela javne uprave					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2				
Izrada i prezentacija projekta	IU- EFPEMEDM303-1 IU- EFPEMEDM303-2 IU- EFPEMEDM303-3 IU- EFPEMEDM303-4 IU- EFPEMEDM303-5	60	2	50%			
Pismeni teorijski ispit	IU- EFPEMEDM303-1 IU- EFPEMEDM303-2 IU- EFPEMEDM303-3 IU- EFPEMEDM303-4	60	2	50%			

	IU- EFPEMEDM303-5											
Ukupno		180		6		100%						
Način izračuna konačne ocjene												
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.	
Obvezna	Perko-Šeparović, I.: Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave, Golden marketing/Tehni čka knjiga, Zagreb, 2006.		x	x					x			
Dopunska	Drucker, P. F.: Managing the Non-Profit Organization, HarperCollins Publishers, New York, 1990.		x		x				x			
	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises, 2005.		x		x							x
	Klepić, Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski		x	x					x			

	fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2014.										
	Pusić, E.: Nauka o upravi, Školska knjiga, Zagreb, 1996.		x	x				x			
	Zakonska regulativa za javnu upravu u Bosni i Hercegovini		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Upravljanje poslovnim procesima	Kod predmeta	EFPEMEDM304			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobiti studente za identificiranje poslovnih procesa i njihovih komponenti u različitim poslovnim sustavima Osposobiti studente za klasifikaciju i usporedbu poslovnih procesa Osposobiti studente za raščlambu, strukturiranje i modeliranje poslovnih procesa Osposobiti studente za procjenu potrebe i načina unaprjeđenja poslovnih procesa 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- identificira poslovne procesa i njihove komponente		IU- EFPEMEDM304-1	EFPEMEDM-IU-4		
	- klasificira i uspoređuje poslovne procese		IU- EFPEMEDM304-2	EFPEMEDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-3		
	- raščlanjuje, strukturira i modelira poslovne procese		IU- EFPEMEDM304-3	EFPEMEDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-3		
	- procjenjuje potrebu i predlaže načine unaprjeđenja poslovnih procesa		IU- EFPEMEDM304-4	EFPEMEDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Pojam procesa, procesni pristup, procesna orijentacija				
	2. tjedan	Poslovni procesi, funkcije, aktivnosti, zadaci, koraci, radni tok. Pokretači i potpora poslovnih procesa				
	3. tjedan	Svojstva poslovnih procesa – cilj, resursi, aktivnosti. Sistematizacija procesa u kataloške grupe – vrste poslovnih procesa. Performanse poslovnih procesa				
	4. tjedan	Pristupi razvoju poslovnih procesa, „As-Is“ i „To-Be“ proces				
	5. tjedan	Analiza poslovnih procesa.				
	6. tjedan	Modeliranje poslovnih procesa. BPMN (Business Process Modeling Notation) za modeliranje poslovnih procesa.				
	7. tjedan	Alati za modeliranje, analizu i upravljanje poslovnim procesima				
	8. tjedan	Mapiranje poslovnih procesa, procesna mape				
	9. tjedan	Metode za upravljanje poslovnim procesima				
	10. tjedan	Kontrola i unaprjeđenje poslovnih procesa				
	11. tjedan	Automatizacija, informatizacija i digitalizacija poslovnih procesa				
	12. tjedan	Poslovni proces nabave - analiza, upravljanje, informatizacija				

	13. tjedan	Poslovni proces proizvodnje - analiza, upravljanje, informatizacija						
	14. tjedan	Poslovni proces prodaje - analiza, upravljanje, informatizacija						
	15. tjedan	Reinženjering poslovnih procesa						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata), istraživačke metode (analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave			60	2	0%			
Kolokviji / pismeni ispit		IU- EFPEMEDM304-1 IU- EFPEMEDM304-2 IU- EFPEMEDM304-3 IU- EFPEMEDM304-4	90	3	80%			
Usmeni ispit		IU- EFPEMEDM304-1 IU- EFPEMEDM304-2 IU- EFPEMEDM304-3 IU- EFPEMEDM304-4	30	1	20%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Kolokvij, svaki nosi po 40% ocjene (ukupno nose 80% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima, zamjena za predispitne obveze), nosi 80% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Usmeni ispit, nosi 20% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene</p>								

od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bosilj Vukšić, V., Hemaus, T., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima. Organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.		x	x				x			
	Varga, M., Strugar, I (ur.): Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb, 2016.		x	x				x			
	Harmon, P.: Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals, Morgan Kaufmann; 4th edition, 2019.		x		x			X			
Dopunska	Lamza – Maronić,		x	x				X			

	M., Glavaš, J., Lepešić, D.: Poslovni informatijski sustavi - podloga suvremenom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.										
	Khan, R. N.: Business Process Management: A Practical Guide, Meghan-Kiffer Press, 2005.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Poslovna informatika“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovne informatika	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Elektroničko i mobilno poslovanje	Kod predmeta	EFPEPIDM101				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju elektroničkog i mobilnog poslovanja. • Proširiti znanja studenata o naprednim tehnologijama koje se koriste u elektroničkom i mobilnom poslovanju. • Osposobiti studente za prepoznavanje rješenja elektroničkog i mobilnog poslovanja koja doprinose poboljšanju poslovanja poduzeća. • Osposobiti studente za izradu strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	objašnjava osnovne pojmove elektroničkog i mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-1	EFPEPIDM-IU-5			
	objašnjava okruženje i infrastrukturu elektroničkog i mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-2	EFPEPIDM-IU-5			
	daje kritički osvrt na ulogu i značaj elektroničkog i mobilnog poslovanja za ukupan razvoj poduzeća		IU-EFPEPIDM101-3	EFPEPIDM-IU-5 EFPEPIDM-IU-1			
	procjenjuje i bira odgovarajući model elektroničkog tržišta		IU-EFPEPIDM101-4	EFPEPIDM-IU-5			
	izrađuje strategiju razvoja elektroničkog/mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-5	EFPEPIDM-IU-1 EFPEPIDM-IU-5			
	predlaže koje napredne tehnologije koristiti u elektroničkom i mobilnom poslovanju		IU-EFPEPIDM101-6	EFPEPIDM-IU-5			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Osnovni pojmovi elektroničkog i mobilnog poslovanja					

predmeta	2. tjedan	Prednosti i nedostaci elektroničkog poslovanja						
	3. tjedan	Okruženje i osnovna infrastruktura elektroničkog i mobilnog poslovanja						
	4. tjedan	Modeli elektroničkih tržišta						
	5. tjedan	Sigurnosni izazovi elektroničkog i mobilnog poslovanja						
	6. tjedan	Blockchain						
	7. tjedan	Kriptovalute						
	8. tjedan	Web tehnologije u elektroničkom i mobilnom poslovanju						
	9. tjedan	Inteligentno elektroničko i mobilno poslovanje						
	10. tjedan	Internet of Things (IoT) – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju						
	11. tjedan	Proširena stvarnost – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju						
	12. tjedan	Virtualna stvarnost – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju						
	13. tjedan	Umjetna inteligencija – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju						
	14. tjedan	Značaj i osnovni elementi strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja						
	15. tjedan	Trendovi razvoja e-poslovanja						
	Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave	-	60	2	0%				
Domaće zadaće	IU- EFPEPIDM101-1 IU- EFPEPIDM101-2 IU- EFPEPIDM101-3 IU- EFPEPIDM101-4 IU- EFPEPIDM101-6	30	1	30%				
Izrada strategije e-poslovanja	IU- EFPEPIDM101-5	60	2	40%				
Usmeni ispit	IU- EFPEPIDM101-1 IU- EFPEPIDM101-2 IU- EFPEPIDM101-3	30	1	30%				

	IU- EFPEPIDM101-4										
	IU- EFPEPIDM101-6										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Domaće zadaće (nose 30% ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 16,5% ocjene od 67% do 78% = 21% ocjene od 79% do 90% = 25,5% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene</p> <p>Izrada strategije e-poslovanja (nosi 40% ukupne ocjene): - Strategija nije urađena, = 0% ocjene - Strategija je urađena, ali nije ispoštovana zadana struktura, SWOT analiza nije urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 22% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza nije dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 28% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 34% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, predložena su tehnološka rješenja = 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit (zamjena za predisipitne obaveze) (nosi 70% od ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 38,5% ocjene od 67% do 78% = 49% ocjene od 79% do 90% = 59,5% ocjene od 91% do 100% = 70% ocjene</p> <p>Usmeni ispit ocjenjuje na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 16,5% ocjene od 67% do 78% = 21% ocjene od 79% do 90% = 25,5% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor,	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast	ost	hrv	eng	ost	višeje	knjig	člana	skrip	os

	godina)	ito	.	.	l.	.	z.	a	k	ta	t.
Obvezna	Dukić, S., Dukić, B.: Uvod u elektroničko i mobilno poslovanje, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2018.		x	x				x			
	Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ, Elektroničko poslovanje, Redak, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Laudon, K., Traver, C.: E-commerce 2021–2022: business. technology. society.2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Softversko inženjerstvo	Kod predmeta	EFPEPIDM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja softverskog inženjerstva u razvoju softvera. Osposobiti studente za analizu osnovnih metodologija razvoja softvera, njihovih prednosti i nedostataka. Osposobiti studente za korištenje softverskih razvojnih okruženja u svrhu računalnog rješavanja konkretnih poslovnih problema. Osposobiti studente za planiranje i upravljanje projektom razvoja softvera. 						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Odabire metodologiju razvoja softvera			IU-EFPEPIDM102-1	EFPEPIDM-IU-1		
	Osmišljava arhitekturu i specifične module softvera			IU-EFPEPIDM102-2	EFPEPIDM-IU-1 EFPEPIDM-IU-2		
	Procjenjuje troškove i rizike izrade softvera			IU-EFPEPIDM102-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-5		
	Predlaže strategiju i plan testiranja softvera			IU-EFPEPIDM102-4	EFPEPIDM-IU-5		
	Procjenjuje kvalitetu softvera			IU-EFPEPIDM102-5	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Evolucija, uloga i značaj softverskog inženjeringa u razvoju softvera					
	2. tjedan	Pregled osnovnih metodologija razvoja softvera					
	3. tjedan	Rapidni razvoj softvera					
	4. tjedan	Softverski zahtjevi					
	5. tjedan	Validacija softverskih zahtjeva					
	6. tjedan	Kontejneri (Docker) i repozitoriji (Git)					
	7. tjedan	Formalna specifikacija					
	8. tjedan	Dizajn softvera					
	9. tjedan	Arhitektura aplikacije					
	10. tjedan	Dizajn korisničkog sučelja					
	11. tjedan	Reusable softver					

	12. tjedan	Na komponentama bazirani softverski inženjering					
	13. tjedan	Testiranje softvera					
	14. tjedan	Procjena troškova razvoja softvera					
	15. tjedan	Upravljanje kvalitetom i razvoj softvera					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu u softverskom razvojnom okruženju						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	-		
Kritički osvrt na odabranu metodologiju razvoja softvera		IU- EFPEPIDM102-1	30	1	20%		
Projekt razvoja softvera za odabrani poslovni problem		IU- EFPEPIDM102-2 IU- EFPEPIDM102-3 IU- EFPEPIDM102-4 IU- EFPEPIDM102-5	90	3	80%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabranu metodologiju razvoja softvera ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene <p>Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:</p> <p>Projekt razvoja softvera za odabrani poslovni problem ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 80% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt nije urađen/dovršen/ne radi/ne obuhvaća minimalno 60% zadanih elemenata = 0% ocjene - projekt je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 60% zadanih elemenata = 44% ocjene - program je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 80% zadanih elemenata = 56% ocjene - program je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 100% zadanih elemenata = 68% ocjene 							

- program je urađen, svi dijelovi programa rade, sadrži 100% zadanih elemenata = 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta razvoja softvera za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	članak	skrip ta	os t.
Obvezna	Jacobson, I., Lawson, H. B., Ng, P. V., McMahon, P. E., Goedicke, M. (Eds): The Essentials of Modern Software Engineering: Free the Practices from the Method Prisons!, 2019.		x		x			x			
Dopunska	Time, T., Winters, T. Manshreck, H. Wright: Software Engineering at Google: Lessons Learned from Programming over 2020.		x		x			x			
	Loubser, N.: Software Engineering for Absolute Beginners: Your Guide to Creating Software Products, 2021.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Poslovna inteligencija	Kod predmeta	EFPEPIDM201				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju poslovne inteligencije i njoj primjeni u poslovnom odlučivanju. • Osposobiti studente za korištenje dashboard-a u analizi problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje odabranih metoda rudarenja podataka za analizu problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje konkretnog alata poslovne inteligencije kao potpore donošenju odluka za odabrani poslovni problem. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava ulogu i značaj poslovne inteligencije u poslovanju		IU- EFPEPIDM201-1	EFPEPIDM-IU-1			
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za izradu dashboard-a		IU- EFPEPIDM201-2	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-2			
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIDM201-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-2			
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za rudarenje podataka		IU- EFPEPIDM201-4	EFPEPIDM-IU-5			
	Osmišljava primjere donošenja poslovnih odluka koristeći konkretni alat poslovne inteligencije.		IU- EFPEPIDM201-5	EFPEPIDM-IU-5 EFPEPIDM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Definiranje pojma poslovna inteligencija. Pokretači razvoja poslovne inteligencije. Uloga poslovne inteligencije u donošenju odluka.					
	2. tjedan	Osnovne karakteristike i arhitekture poslovne inteligencije					
	3. tjedan	Skladište podataka kao podatkovna osnovica poslovne inteligencije					
	4. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL) u konkretnom alatu poslovne inteligencije					
	5. tjedan	Alati poslovne inteligencije					
	6. tjedan	Implementiranje dimenzijskog modela u konkretnom alatu					

		poslovne inteligencije	
	7. tjedan	Dashboards	
	8. tjedan	Osnove rudarenja podataka (data mining)	
	9. tjedan	Klasifikacija	
	10. tjedan	Klasteriranje	
	11. tjedan	Asocijativna pravila , stabla odlučivanja	
	12. tjedan	Big data, Data lake, Data management	
	13. tjedan	Strateški pristup razvoju poslovne inteligencije	
	14. tjedan	Samouslužna (self-service) poslovna inteligencija	
	15. tjedan	Trendovi razvoja poslovne inteligencije	
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat za poslovnu inteligenciju		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze			
Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak
			ostalo
			pismeni
			usmeni
			praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni			
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u
			Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60	2
			0%
Kritički osvrt na odabrani alat poslovne inteligencije	IU- EFPEPIDM201-1	10	0,3
			20%
Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI	IU- EFPEPIDM201-3	30	1
			10%
Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI	IU- EFPEPIDM201-2	30	1
			30%
Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka	IU- EFPEPIDM201-4 IU- EFPEPIDM201-5	50	1,7
			40%
Ukupno		180	6
			100%
Način izračuna konačne ocjene			
<p>Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabrani alat poslovne inteligencije ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene <p>Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:</p>			

Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 10% od ukupne ocjene):

- ETL nije urađen = 0% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 5,5% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 7% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 8,5% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 10% ocjene

Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):

- Dashboard nije urađen = 0% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 60% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 80% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementi, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementie, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- Rudarenje podataka nije urađeno = 0% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištena je jedna metoda, primjeri odluka nisu navedeni = 22% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su dvije metode, primjeri odluka navedeni za jednu metodu = 28% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su tri metode, primjeri odluka navedeni za dvije metode= 34% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su četiri metode, primjeri odluka navedeni za sve metode= 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta PI za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	Članak	skripta	ost.	
Obvezna	Kelly, N.: Delivering Data Analytics: A Step-By-Step Guide to Driving Adoption		x		x			X				

	of Business Intelligence from Planning to Launch, 2022.										
Dopunska	Silva, R. F.: Power BI - Business Intelligence Clinic: Create and Learn, Fundamentals of Business Intelligence, Grossmann, W., Rinderle-Ma, S., 2015.		x		x			x			
			x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Umjetna inteligencija u poslovanju	Kod predmeta	EFPEPIDM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenta razumijevanje umjetne inteligencije, te Osposbiti studenta za korištenje umjetne inteligencije u poslovanju 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Pretraživati prostor stanja ekonomskog procesa		IU-EFPEPIDM303-1	EFPEPIDM-IU-5 EFPEPIDM-IU-3			
	Pretraživati prostor stanja ekonomskog procesa heuristički		IU-EFPEPIDM303-2	EFPEPIDM-IU-5			
	Razviti igranje igara u ekonomskom procesu		IU-EFPEPIDM303-3	EFPEPIDM-IU-5			
	Osmisliti logičko programiranje i primjeniti fga u ekonomskim procesima		IU-EFPEPIDM303-4	EFPEPIDM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Kratki opis: Pojam umjetna inteligencija. Predmet proučavanja. Počeci programa umjetne inteligencije. Koncepti rješavanja problema u umjetnoj inteligenciji					
	2. tjedan	Naslov: Pretraživanje prostora stanja.					
	3. tjedan	Kratki opis: Osnovne metode pretraživanja prostora stanja. Pretraživanje naslijepo i heurističko pretraživanje. Heuristika.					
	4. tjedan	Naslov: Strategije pretraživanja.					
	5. tjedan	Kratki opis: Pretraživanje u dubinu. Pretraživanje u širinu. Stablo pretraživanja prvo u dubinu. Stablo pretraživanja prvo u širinu...					
	6. tjedan	Naslov: Strategije pretraživanja.					
	7. tjedan	Kratki opis: Pretraživanje najboljim prvim . Metoda uspona na vrh. Algoritam A*.					
	8. tjedan	Naslov: Znanje i umjetna inteligencija					
	9. tjedan	Sustavi temeljeni na znanju i ekspertni sustavi. Arhitektura ekspertnih sustava.					
10. tjedan	Naslov: Metode prikaza znanja						

	11. tjedan	Kratki opis: Proizvodna pravila. Triplet objekt → atribut → vrijednost. Semantičke mreže. Okviri. Predikati prvog reda. Izračunavanje odgovora u predikatskoj logici. Ujedinjavanje i rezolucija.										
	12. tjedan	Naslov: Programski jezici umjetne inteligencije										
	13. tjedan	Kratki opis: Logičko programiranje. Programski jezik Visual Prolog 7.5. Programi u Visual Prologu. Programske sekcije u Visual Prologu: sekcija domena (domains), sekcija predikata (predicates), sekcija klauzula (clauses) i sekcija ciljeva (goal).										
	14. tjedan	Naslov: Dijelovi programa u Visual Prologu										
	15. tjedan	Kratki opis: Sekcija predikata. Deklariranje predikata. Imena predikata. Argumenti. Primjeri deklaracije predikata.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	Esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja				Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave					45	1,5		-				
Timska prezentacija projekta izgradnje programa umjetne inteligencije u ekonomskom procesu		IU-EFPEPIDM303-1 IU-EFPEPIDM303-2 IU-EFPEPIDM303-3 IU-EFPEPIDM303-4			135	4,5		100%				
Ukupno					180	6		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	

Obvezna	<p>Russel, S., Norvig, P.: Artificial Intelligence - A Modern Approach. Prentice Hall, 1995.</p> <p>George F. Luger. Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving. Addison-Wesley, 2005.</p> <p>Materijali s predavanja</p>		x		x			x			
Dopunsk a											
Dodatne informacije o predmetu	<p>Ukratko, predmet Umjetna inteligencija nakon uvoda sadži pretraživanje prostora stanja, heurističko pretraživanje, igranje igara, logika i zaključivanje, zaključivanje pomoću logike prvog reda, logičko programiranje u prologu, sustavi temeljni na pravilima, modeliranje neizvjesnosti, uvod u strojno učenje, umjetne neuronske mreže, prirodom inspirirani optimizacijski algoritmi.</p>										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Upravljanje poslovnim podacima	Kod predmeta	EFPEPIDM301			
ECTS	7	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju skladišta podataka i njegovoj primjeni u poslovanju. • Osposobiti studente za korištenje dimenzijskog modela u izgradnji skladišta podataka • Osposobiti studente za korištenje pročišćavanja podataka u izgradnji skladišta podataka 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	procjenjuje i odabire odgovarajuću arhitekturu skladišta podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIDM301-1	EFPEPIDM-IU-1		
	odabire alat za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIDM301-2	EFPEPIDM-IU-3		
	izrađuje dimenzijski model podataka za konkretni primjer donošenja odluka		IU- EFPEPIDM301-3	EFPEPIDM-IU-2		
	izrađuje skladište podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIDM301-4	EFPEPIDM-IU-2 EFPEPIDM-IU-5		
	odabire odgovarajuće dimenzijske operatore za pravljenje upita nad skladištem podataka		IU- EFPEPIDM301-5	EFPEPIDM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojma skladište podataka. Pokretači razvoja skladišta podataka. Značaj skladišta podataka.				
	2. tjedan	Osnovne arhitekture skladišta podataka				
	3. tjedan	Kimballova tehnička arhitektura skladišta podataka				
	4. tjedan	Izvori podataka				
	5. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL)				
	6. tjedan	Osnovne tehnike pročišćavanja podataka (ETL)				
	7. tjedan	Pročišćavanje podataka (primjer)				
	8. tjedan	Dimenzijsko modeliranje – osnove				
9. tjedan	Dimenzijsko modeliranje – napredni koncepti					

	10. tjedan	Izrada dimenzijskog modela (primjer)					
	11. tjedan	Metapodaci					
	12. tjedan	Nova generacija skladišta podataka					
	13. tjedan	Arhitektura nove generacije skladišta podataka					
	14. tjedan	Skladištenje nestrukturiranih podataka					
	15. tjedan	Trendovi razvoja skladišta podataka					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat izradu dimenzijskog modela podataka i ETL						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita	
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	0%			
Izrada dimenzijskog modela za odabrani poslovni proces	IU-EFPEPIDM301-3	20	0,6	30%			
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces	IU-EFPEPIDM301-2	50	1,7	30%			
Izrada skladišta podataka i kreiranje upita za konkretni poslovni proces	IU-EFPEPIDM301-1 IU-EFPEPIDM301-4 IU-EFPEPIDM301-5	50	1,7	40%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:							
Izrada dimenzijskog modela (DM) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):							
- DM nije urađen = 0% ocjene							
- DM je urađen, definiran dio dimenzija i atributa, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 16,5% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 21% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, definirana granularnost nije ispravna = 25,5% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, ispravno definirana granularnost = 30% ocjene							
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):							
- ETL nije urađen = 0% ocjene							
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene							
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni =							

21%ocjene

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Izrada skladišta podataka (DW) i kreiranje upita za konkretni poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- DW i upiti nisu kreirani = 0% ocjene

- DW je kreirano, upiti nisu kreirani = 22% ocjene

- DW je kreirano, dio upita (60%) je kreiran = 28%ocjene

- DW je kreirano, dio upita (80%) je kreiran = 34% ocjene

- DW je kreirano, svi upiti su kreirani = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta skladišta podataka za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Ćurko, K, Španić Kezan, M.: Skladištenje podataka, 2016.		x	x				x			
	Gašpar, D.: Modeliranje podataka, 2014.		x	x				x			
Dopunska	Inmon, B.: The Unified Star Schema: An Agile and Resilient Approach to Data Warehouse and Analytics Design, 2020.		x		x			x			
	Kimball, R., Ross, M., The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling, 2013		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	Kod predmeta	EFPEPIDM302				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za raščlambu, strukturiranje i modeliranje poslovnih procesa • Osposobiti studente za procjenu potrebe i načina unaprjeđenja poslovnih procesa • Proširiti znanja studenata o specifičnosti upravljanja poslovnim procesima u digitalnom okruženju i o digitalnoj tehnologiji za upravljanje poslovnim procesima • Proširiti znanja studenata o funkcionalnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju te mjerenju i praćenju procesa u digitalnom okruženju. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Raščlanjuje, strukturira i modelira poslovne procese		IU-EFPEPIDM302-1		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
	Procjenjuje potrebu i predlaže načine unaprjeđenja poslovnih procesa		IU-EFPEPIDM302-2		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
	Prepoznaje specifičnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima		IU-EFPEPIDM302-3		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Pojam procesa, procesni pristup, procesna orijentacija. Poslovni procesi, funkcije, aktivnosti, zadaci, koraci, radni tok.				
	2. tjedan		Sistematizacija procesa u kataloške grupe – vrste poslovnih procesa. Performanse poslovnih procesa				
	3. tjedan		Analiza poslovnih procesa.				
	4. tjedan		Modeliranje poslovnih procesa. BPMN (Business Process Modeling Notation) za modeliranje poslovnih procesa.				
	5. tjedan		Alati za modeliranje, analizu i upravljanje poslovnim procesima				
	6. tjedan		Mapiranje poslovnih procesa, procesna mape				
	7. tjedan		Metode za upravljanje poslovnim procesima				
	8. tjedan		Kontrola i unaprjeđenje poslovnih procesa				
	9. tjedan		Automatizacija, informatizacija i digitalizacija poslovnih procesa				
10. tjedan		Specifičnosti upravljanja poslovnim procesima u digitalnom okruženju					

	11. tjedan	Digitalna tehnologija za upravljanje poslovnim procesima					
	12. tjedan	Mjerenje i praćenju procesa u digitalnom okruženju					
	13. tjedan	Funkcionalnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju					
	14. tjedan	Primjeri sustava za upravljanje poslovnim procesima					
	15. tjedan	Reinženjering poslovnih procesa					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave			60	2	0%		
Kolokviji / pismeni ispit		IU-EFPEPIDM302-1 IU-EFPEPIDM302-2 IU-EFPEPIDM302-3	120	4	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPEPIDM302-1 IU-EFPEPIDM302-2 IU-EFPEPIDM302-3	60	2	20%		
Ukupno			210	7	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Kolokvij, svaki nosi po 40% ocjene (ukupno nose 80% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima, zamjena za predispitne obveze), nosi 80% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Usmeni ispit, nosi 20% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)</p>							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bosilj Vukšić, V., Hemaus, T., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima. Organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.		x	x				x			
	Informacijski sustavi u poslovanju / Varga, Mladen; Strugar, Ivan (ur.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - Zagreb, 2016		x	x				x			
	Paul Harmon: Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals, Morgan Kaufmann; 4th edition, 2019		x		x			x			
Dopunska	Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: Poslovni informacijski sustavi - podloga suvremenom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.		x	x				x			
	Khan, R.N.: Business Process Management: A Practical Guide, Meghan-Kiffer Press, 2005.		x		x			x			
	Harmon, P.: Business Process Change 3rd Edition, Elsevier Inc., USA, 2014.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Kod predmeta	EFPEPIDM303				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta raspravu o znanju u organizaciji i načinu njegova kreiranja i oblikovanja • Osposobiti studenta za istraživati mogućnosti kreativne uporabe ogromnih količina podataka • Osposobiti studenta za analizu zakonitosti i pravilnosti koje se pojavljuju unutar ogromnih količina podataka zabilježenih u formatiranim bazama podataka ali i u tekstualnom obliku • Osposobiti studenta za analizu podatke, modele podataka, poslovne aplikacije i mogućnosti ekstrakcije znanja iz tih podataka • Osposobiti studenta za analizu mogućnosti softverskih alata za otkrivanje znanja 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava teorijska i primjenjuje aplikabilna znanja o mogućnostima analize ogromnih količina podataka		IU- EFPEPIDM303-1	EFPEDM-IU-5			
	Validira korisnost podataka u bazama ili skladištima podataka tako što poznaju metode i algoritme otkrivanja zakonitosti među podacima za različita funkcijska područja u financijama, menadžmentu, marketingu.		IU- EFPEPIDM303-2	EFPEDM-IU-3			
	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je ekstrakcija znanja iz baza podataka ili tekstualnih podataka.		IU- EFPEPIDM303-3	EFPEDM-IU-3			
	Odabire odgovarajuće algoritme i metode otkrivanja znanja u ovisnosti o poslovnom zahtjevu ili problemu odlučivanja.		IU- EFPEPIDM303-4	EFPEPIDM-IU-2			
	Objašnjava korisnost softverskih alata za otkrivanje znanja u podacima u upravljanju i odlučivanju na strategijskoj i taktičkoj razini		IU- EFPEPIDM303-5	EFPEPIDM-IU-2			

	poduzeća.		
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam znanje i njegov prikaz. Komercijalizacija znanja. Znanstveni pogled na odnos podatak i znanje. Otkrivanje znanja u podacima versus data mining.	
	2. tjedan	Pojam rudarenaja podacima. Primjeri data mininga i razlika u odnosu na izvješćivanje. Proces otkrivanja znanja u podacima. Koraci u procesu otkrivanja znanja u podacima. Metodologija data mininga. Modeli za data mining	
	3. tjedan	Pojam Data set. Tipovi data seta (www, društvene mreže...). Objekti, atributi, vrijednosti atributa. Tipovi podataka: kvalitativni (ordinalni, nominalni, binarni), kvantitativni (odnosni, intervalni, diskretni, kontinuirani). Strukturirani tipovi podataka. Primjeri DBMS, OLAP i data mininga.	
	4. tjedan	Što označava udaljenost među podacima? Similarity versus Dissimilarity. Mjere udaljenosti među podacima: Distanca za binarne varijable, distance za nominalne varijable, distance za ordinalne varijable, distance za kvantitativne varijable, Razlike među grupama, Normalizacija, Udaljenost među složenim tipovima podataka.	
	5. tjedan	Hijerarhijsko klasteriranje. Predprocesiranje podataka za hijerarhijski klasteriranje. Hijerarhijsko klasteriranje s podjelom, hijerarhijsko aglomerativno klasteriranje (single linkage, complete linkage, centroid clustering, Ward's Method). Primjer segmentacije kupaca na temelju njihove distance.	
	6. tjedan	Algoritam k-means klasteriranja. Fuzzy klasteriranje. Fuzzy c-means algoritam. Primjeri uporabe k-means i fuzzy c-means algoritama klasteriranja.	
	7. tjedan	Elementi R jezika. Tipovi podataka (varijable, liste, data frame). Logičke strukture programiranja u R jeziku i njihova implementacija. Rad s matricama u R jeziku.	
	8. tjedan	Povezivanje R jezika s drugim izvorima podataka;: tabličnim kalkulatorima i sustavima za upravljanje bazama podataka. Paker RODBC. SQL jezik i njegova implementacija u R jeziku. Primjeri.	
	9. tjedan	Pojam algoritma najbliži susjed (k-neares neighbor). Primjeri u financijama i marketingu. Implementacij u R jeziku.	
	10. tjedan	Pojam asocijativna pravila. Faktori potpore i povjerenja. Skup jakih pravila. Testiranje hipoteza i ekstrakcija jakih pravila. Primjer asocijativnih pravila u marketingu (potrošačka košarica). Implementacija algoritma asocijativna pravila u R jeziku (RATTLE	
	11. tjedan	Pojam induktivna pravila. Pojam entropija i njezina uporaba u algoritmu induktivna pravila. Koraci ID3 algoritma. Poboľšanje algoritma ID3. Transformacija data seta (relacijske tablice) u skup induktivnih pravila (u bazu znanja). Primjer induktivnih pravila u financijama (poslovna pravila). Implementacija algoritma induktivna pravila u R jeziku (RATTLE)	
12. tjedan	Pojam vjerojatnosti a priori i aposteriori. Uvjetna vjerojatnost. Algoritam za izračunavanje uvjetne vjerojatnosti. Uvjetna		

		vjerojatnost i njezina primjena za klasifikaciju (klasifikator). Primjer implementacije Bayesova teorema za klasifikaciju u R jeziku.					
	13. tjedan	Karakteristični vektori. Pojam varijanca. Varijanca i informacija. Reduciranje n dimenzijskog prostora u p dimenzijski prostor ($p < n$) bez gubitka informacija. Primjeri analize glavnih komponenti u R jeziku.					
	14. tjedan	Pojam outlier. Metode otkrivanja outliersa. Primjena outliersa u forenzičnom računovodstvu. Primjeri otkrivanja outliersa uporabom R jezika.					
	15. tjedan	Definiranje projektnih zadaća (po grupama) za ispit (različiti data setovi i algoritmi otkrivanja znanja u bazama podataka primjenjivi u financijama, menadžmentu, marketingu, upravljanju ljudskim resursima.).					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	45	2			
Timska prezentacija projekta otkrivanja znanja u podacima		IU- EFPEPIDM303-1 IU- EFPEPIDM303-2 IU- EFPEPIDM303-3 IU- EFPEPIDM303-4 IU- EFPEPIDM303-5	135	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Markić, B.: Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli, algoritmi, HKD Napredak, Mostar, 2014.		x	x				x			
	Kabacoff, R.: R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications Co.		x		x			x			
Dopunska	Witten, I., Frank E., DATA MINING: Practical Machine Learning Tools and Techniques, Morgan Kaufmann Publishers, 2008.										
Dodatne informacije o predmetu		<p>Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja koja se međusobno integriraju u projektu. Projekt rješava tim u kojem se osim stručnih i znanstvenih kompetencija stječu i socijalne kompetencija timskog rješavanja istraživačkih problemna</p> <p>Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja.</p> <p>Student može samostalno razviti aplikaciju otkrivanja znanja u podacima uporabom Visual Studi-a, programskog jezika C# i SQL servera i R jezika</p>									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Informatički menadžment	Kod predmeta	EFPEPIDM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja menadžmenta/upravljanja u području informacijske tehnologije (IT) – informatičkog menadžmenta • Postići kod studenata razumijevanje važnosti tima i timskog rada u informatičkim projektima • Proširiti znanja studenata o pristupima upravljanja IT projektima • Osposobiti studente za analiza, usporedbu, procjenu i izbor pristupa upravljanju IT projektima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Uspoređuje pristupe upravljanju IT projektima		IU-EFPEPIDM304-1	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Planira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIDM304-2	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Procijennjuje i izrađuje plan provedbe IT projekta		IU-EFPEPIDM304-3	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Objašnjava provedbu IT projekta		IU-EFPEPIDM304-4	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Projektni menadžment, projekt, IT projekt, proces projektnog menadžmenta.					
	2. tjedan	7-S projektnog menadžmenta					
	3. tjedan	Projektni menadžer, tim, članovi tima, komunikacija u timu					
	4. tjedan	Planiranje IT projekta					
	5. tjedan	Procjena troškova IT projekta. Planiranje kvalitete, komunikacija i ljudskih resursa					
	6. tjedan	Analiza i upravljanje rizicima IT projekta. Planiranje i upravljanje nabavom za IT projekt.					
	7. tjedan	Praćenje i kontrola rada na projektu					
	8. tjedan	Praćenje i kontrola rasporeda i troška projekta, kvalitete projekta, komunikacija i ljudskih resursa te projektnih rizika					
	9. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Tradicionalni pristup					
	10. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Agilni pristup					
11. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Scrum pristup						

	12. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Ostali pristupi					
	13. tjedan	Alati za upravljanje IT projektima					
	14. tjedan	Project Portfolio Management. PM udruženja i standardi (PMI, PMBOK, PRINCE2, CMMI, ISO, certifikati).					
	15. tjedan	Outsourcing IT projekata					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		60	2	0%			
Radni zadaci	IU- EFPEPIDM304-1 IU- EFPEPIDM304-2 IU- EFPEPIDM304-3 IU- EFPEPIDM304-4	10	0,3	10%			
Kolokviji / pismeni ispit	IU- EFPEPIDM304-1 IU- EFPEPIDM304-2 IU- EFPEPIDM304-3 IU- EFPEPIDM304-4	90	3	70%			
Usmeni ispit	IU- EFPEPOJM103-1 IU- EFPEPOJM103-2 IU- EFPEPOJM103-3	20	0,7	20%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
Radni zadaci (nose 10% ocjene) manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene							
Kolokvij , svaki nosi po 35% ocjene (ukupno nose 70% ocjene):							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 19,25% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 24,5% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 29,75% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 35% ocjene

Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima), nosi 70% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 38,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 49% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 59,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene

Usmeni ispit, nosi 20% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao i radni zadaci s nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Garbin Praničević, D. (ur.): Menadžment informatičkih projekata, Split, Ekonomski fakultet Split, 2016.		x	x				x			
	Wysocki, R. K.: Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, 8th Edition, 2019.		x		x			x			
Dopunska	Marchewka, J.: Information technology		x		x			x			

	project management: Providing Measurable Organizational Value. Wiley & Sons, Inc., 5th edition, 2015.										
	Hughes, B., Cotterell, M.: Software Project Management, Fifth Edition, Bob Hughes and Mike Cotterell, 2009		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.5. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Računovodstvo i financije“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Upravljanje bankama	Kod predmeta	EPPERFDM101				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje funkcioniranja banke njene uloge u realnom i financijskom sustavu te analizira strukturu bankarskog tržišta • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti bankarskog sektora u BiH • Osposobiti studenata za analiziranje rizika u poslovanju banke • Postići kod studenata razumijevanje razloga regulacije i supervizije banaka te temeljnih oblike međunarodnog bankarstva 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava značaj i ulogu banaka u financijskom i realnom sektoru		IU-EPPERFDM101-1	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
	Objašnjava strukturu bankarskog sektora		IU-EPPERFDM101-2	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
	Objašnjava funkcije, ciljeve i poslove banaka		IU-EPPERFDM101-3	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
	Objašnjava i klasificira rizike u bankarskom poslovanju		IU-EPPERFDM101-4	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
	Primjenjuje analizu financijskih izvještaja banaka		IU-EPPERFDM101-5	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
	Prepoznaje oblike regulacije i supervizije banaka		IU-EPPERFDM101-6	EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Banka i bankovni sustav					
	2. tjedan	Bankovni sustav BiH					
	3. tjedan	Suvremene promjene u bankarstvu					
	4. tjedan	Središnja banka					
	5. tjedan	Komercijalne banke					
	6. tjedan	Upravljanje bankom, transparentnost, društvena odgovornost					
	7. tjedan	Izvori sredstava i plasmani banke					
	8. tjedan	Specifični bankarski proizvodi					
	9. tjedan	Kapital banke					
10. tjedan	Rizici u bankarstvu						

	11. tjedan	Kreditni rizik					
	12. tjedan	Financijska izvješća banke i mjerenje uspješnosti					
	13. tjedan	Regulacija banaka					
	14. tjedan	Supervizija banaka					
	15. tjedan	Međunarodno bankarstvo					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM101-1 IU-EFPERFDM101-2 IU-EFPERFDM101-3 IU-EFPERFDM101-4 IU-EFPERFDM101-5 IU-EFPERFDM101-6	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Živko, I., Knadžija, V.: Upravljanje bankama, DES d.o.o., Mostar, 2014.	x		x				x			
	Živko, I.: Bankarsko poslovanje, Grafid d.o.o., Mostar, 2021.	x		x				x			
Dopunska	Živko, I.: Kamatni rizik u bankarstvu, Grafid d.o.o., Mostar, 2021.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Revizija	Kod predmeta	EPPERFDM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenta specifična znanja o pojmu i ulozi različitih vrsta revizije u suvremenim uvjetima poslovanja Osposobiti studente za primjenjivanje stečenih znanja i vještina za provedbu procesa revizije financijskih izvještaja 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje i interpretira osnovne vrste revizije		IU-EPPERFDM102-1	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5			
	Objašnjava temeljne koncepte revizije		IU-EPPERFDM102-2	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5			
	Primjenjuje koncept značajnosti u procesu formiranja mišljena revizora		IU-EPPERFDM102-3	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5			
	Prepoznaje ulogu i značaj nadzora i kontrole revizijske profesije		IU-EPPERFDM102-4	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5			
	Interpretira i argumentira značaj kodeksa profesionalne etike u računovodstveno/revizijskoj profesiji		IU-EPPERFDM102-5	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam, značaj i povijesni razvoj revizije					
	2. tjedan	Temeljne vrste revizije – objekt i predmet i metode revizije,					
	3. tjedan	Temeljna revizijska načela i standardi					
	4. tjedan	Revizijska profesija u svijetu i u Bosni i Hercegovini					
	5. tjedan	Revizijski ciljevi					
	6.-8. tjedan	Profesionalna etika revizora i međunarodni standardi računovodstvene edukacije					
9. tjedan	Preliminarne aktivnosti, preuzimanje obveze revizije i planiranje revizije						

	10. tjedan	Koncept značajnosti, revizijski rizik i utvrđivanje preliminarne strategije revizije						
	11. tjedan	Razmatranje sustava internih kontrola i provođenje testova kontrole						
	12. tjedan	Revizijski dokazi i radna dokumentacija revizora						
	13. tjedan	Revizija elemenata financijskih izvještaja – ciklus prodaje i potraživanja od kupaca (i povezanih računa) te ciklus nabave, zaliha i plaća (i povezanih računa)						
	14. tjedan	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora						
	15. tjedan	Nadzor nad revizijskom profesijom						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%			
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%			
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU- EFPERFDM102-1 IU- EFPERFDM102-2 IU- EFPERFDM102-3 IU- EFPERFDM102-4 IU- EFPERFDM102-5	90	3	80%			
Usmeni ispit		IU- EFPERFDM102-1 IU- EFPERFDM102-2 IU- EFPERFDM102-3 IU- EFPERFDM102-4 IU- EFPERFDM102-5	30	1	20%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene								

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv .	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Sever Mališ, S., Tušek B., Žager, L.: Revizija – načela, standardi, postupci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012.		x	x				x			
	Messier, W.F., Jr.: Revizija, priručnik za revizore i studente, prijevod s engleskog jezika, II. izdanje, Faber & Zgombić Plus Zagreb, 2000.		x	x				x			
			x								

	Hayes, R. i dr., Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora RS, Banja Luka, 2002. IFAC, Etički kodeks za profesionalne računovođe (www.srr- fbih.org)			x		x				
Dopunska	Božić, R, Kondić, N, Poljašević, J.; Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, IV. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i FINRAD, Banja Luka, 2018.		x			x		x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljačko računovodstvo	Kod predmeta	EFPERFDM201				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uloge i funkcije upravljačkog računovodstva u poduzeću • Proširiti znanja studenata o mogućnostima računovodstvene podrške upravljačkim aktivnostima menadžmenta, posebno u segmentu donošenja tzv. taktičkih odluka i odluka iz domena upravljačke kontrole (planiranja, kontrole, motiviranja) • Osposobiti studente za analizu vrsta troškova te za izradu obračuna troškova po tradicionalnim i suvremenim metodama • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti pojedinih metoda formiranja cijena • Osposobiti studente za analizu točke pokrića • Osposobiti studente za donošenje odluka temeljem relevantnih informacija • Osposobiti studente za izradu i analizu financijskih izvještaja u menadžerskoj formi 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Razlikuje pojedinačne dijelove računovodstvenog informacijskog sustava, njihove zadatke i međusobne odnose te razumije koncept poslovnog odlučivanja i ulogu upravljačkog računovođe		IU-EFPERFDM201-1	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Primjenjuje koncept „različiti troškovi za različite svrhe“ te razumije i klasificira troškove i primjenjuje metode rasporeda općih troškova proizvodnje		IU-EFPERFDM201-2	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Primjenjuje tradicionalne i suvremene metode obračuna troškova		IU-EFPERFDM201-3	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Razlikuje relevantne i irelevantne informacije (kvantitativne i kvalitativne) u smislu podrške procesu odlučivanja u različitim primjerima odlučivanja, s posebnim naglaskom na odluke o prodajnim cijenama		IU-EFPERFDM201-4	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			

	Objašnjava i primjenjuje analizu točke pokrića pomoću CVP metode	IU-EFPERFDM201-5	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Objašnjava i uspoređuje osnovne metode za donošenje odluka o kapitalnim investicijama	IU-EFPERFDM201-6	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Priprema operativni i fleksibilni budžet te analizira odstupanja od planiranih vrijednosti	IU-EFPERFDM201-7	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Priprema izvještaj o novčanim tokovima poduzeća i analizira uspješnost upravljanja novčanim tokom	IU-EFPERFDM201-8	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
Preuvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Upravljačko računovodstvo – konceptualni okvir suvremenog računovodstva	
	2. tjedan	Ciljevi računovodstvenog informiranja – povezanost financijskog, troškovnog i upravljačkog računovodstva, ključni izvještaji, etika	
	3. tjedan	Različiti troškovi za različite svrhe i determinante upravljački orijentiranog računovodstva - Klasifikacija i analiza troškova s posebnim naglaskom na metode rasporeda OTP troškova	
	4. tjedan	Troškovi proizvoda, troškovi razdoblja i bilance uspjeha u uvjetima primjene različitih sustava obračuna troškova i rezultata	
	5. tjedan	Suvremeni sustavi obračuna troškova - obračun troškova zasnovan na aktivnostima ili ABC metoda	
	6. tjedan	Analiza odnosa troškovi – obim aktivnosti – dobit (CVP analiza) kao instrument upravljačkog računovodstva u funkciji kratkoročnog planiranja i kontrole	
	7. tjedan	Metode donošenja odluka o kapitalnim investicijama	
	8. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji donošenja poslovnih odluka - Formiranje cijena	
	9. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji donošenja poslovnih odluka – Koncept relevantnih troškova	
	10. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja - budžetiranje	
	11. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole - Izrada fleksibilnog budžeta	
	12. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole - Analiza vrsta i karaktera odstupanja od bužetiranih vrijednosti	
	13. tjedan	Izrada novčanog proračuna – direktna metoda	
	14. tjedan	Izrada novčanog proračuna – indirektna metoda	
15. tjedan	Analiza uspješnosti upravljanja novčanim tokom		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita

kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60	2		0%				
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM201-1 IU-EFPERFDM201-2 IU-EFPERFDM201-3 IU-EFPERFDM201-4 IU-EFPERFDM201-5 IU-EFPERFDM201-6 IU-EFPERFDM201-7 IU-EFPERFDM201-8		120	4		100%				
Ukupno				180	6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M.: Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019.	x		x				x			
	Rodić, J., Rakovački-Tubić, S., Računovodstvo troškova i		x			x		x			

	učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banjaluka, 2010. (poglavlja: 4 i 5)									
	Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E.: Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009. (I. dio – poglavlja: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 16; IV. dio)		x			x		x		
	Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G.: Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018. (poglavlja 1, 2, 7, 8, 10, 12, 14-17)		x	x				x		
Dopunska	Stevanović, N., Petrović, T.: Upravljačko računovodstvo, Univerzitet u Istočnom Sarajevu – Ekonomski fakultet Brčko, Brčko, 2016. (poglavlja: I, IV, V, VI, VIII i IX)		x			x		x		
	Petrović T., Tanasić Lj., Upravljačko računovodstvo – zbirka zadataka, Univerzitet u		x			x		x		

	Istočnom Sarajevu – Ekonomski fakultet Brčko, Brčko, 2016.									
	Gowthorpe, C.: Upravljačko računovodstvo, Datastatus, Beograd, 2009.		x			x		x		
	Gulin, D. et.al.: Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Fiskalna politika EU	Kod predmeta	EFPERFDM202		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje razloga nastanka i razvoja Institucija EU • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma i decentralizacije • Postići kod studenata razumijevanje o razlozima za harmonizaciju oporezivanja u EU, kao i dosadašnjim postignućima na tom području • Osposobiti studente za razumijevanje o instrumentima financiranja u EU i o složenosti međufinancijskih odnosa zemalja članica EU • Postići kod studenata razumijevanje fiskalne politike EU i zemalja Zapadnog Balkana u procesu priključivanja EU 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Identificira, analizira i povezuje različite porezne oblike koji čine porezne sustave	IU-EFPERFDM202-1	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Objašnjava razloge nastanka i razvoja institucija EU	IU-EFPERFDM202-2	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Objašnjava karakteristike suvremenih poreznih sustava	IU-EFPERFDM202-3	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Objašnjava razloge porezne harmonizacije u EU, kao i dosadašnja postignuća	IU-EFPERFDM202-4	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Objašnjava financijske instrumente i instrumente financiranja u EU	IU-EFPERFDM202-5	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Analizira adekvatnosti fiskalnih sustava zemalja Zapadnog Balkana u procesu priključivanja zemljama-članicama EU	IU-EFPERFDM202-6	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvodno predavanje			
	2. tjedan	Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje			

		suvremenih zemalja					
	3. tjedan	Javne financije i europske integracije					
	4. tjedan	Fiskalna politika EU i pakt o stabilnosti i rastu					
	5. tjedan	Institucionalni sustav EU					
	6. tjedan	Fiskalni federalizam					
	7. tjedan	Nadnacionalni federalizam EU					
	8. tjedan	Institucionalni, ekonomski i politički okvir oporezivanja u EU					
	9. tjedan	Porezna harmonizacija u EU					
	10. tjedan	Harmonizacija izravnih poreza					
	11. tjedan	Harmonizacija neizravnih poreza i posebnih poreza					
	12. tjedan	Porezna konkurencija, porezne oaze u					
	13. tjedan	Proračun EU					
	14. tjedan	Financijski instrumenti EU					
	15. tjedan	Fiskalni sustav EU i zemlje pristupnice					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	0%			
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit	IU-EFPERFDM202-1 IU-EFPERFDM202-2 IU-EFPERFDM202-3 IU-EFPERFDM202-4 IU-EFPERFDM202-5 IU-EFPERFDM202-6	120	4	100%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x			
	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019. (dio)	x		x				x			
	Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio)		x	x				x			
	Kandžija, V., Svečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio)	x	x	x				x			
	Materijali s predavanja										
Dopunska	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000.		x	x				x			
	Musgrave, R. & P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	Rossen, H. S.,										

	Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.		x	x				x	x		
	Ustav, Zakoni		x	x			x				x
	Aktualni članci		x	x			x				x
	Web stranice		x	x			x				x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Komparativni fiskalni sustavi	Kod predmeta	EPPERFDM301			
ECTS	7	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja-komparativna analiza • Osposobiti studente za razumijevanje o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma, decentralizacije-komparativna analiza na primjerima pojedinih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje makroekonomskih učinaka fiskalne politike (učinci razmještaja i stabilizacijski) i mikroekonomskih učinaka fiskalne politike-primjeri pojedinih zemalja • Usvajanje spoznaja o poreznim reformama razvijenih zemalja i zemalja u razvoju • Komparativna analiza fiskalnih sustava 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Identificira, analizira i povezuje porezne oblike koji čine porezne sustave		IU-EPPERFDM301-1	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
	Primjenjuje teorijska znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike		IU-EPPERFDM301-2	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava		IU-EPPERFDM301-3	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
	Objašnjava, klasificira i primjenjuje makroekonomske i mikroekonomske učinke fiskalne politike		IU-EPPERFDM301-4	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
	Primjenjuje teorijske spoznaje o poreznim reformama		IU-EPPERFDM301-5	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava i povezuje kretanja u nacionalnom poreznom sustavu s kretanjima u suvremenim poreznim sustavima		IU-EPPERFDM301-6	EFPEDM-IU-1 EPPERFDM-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija					

Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje				
	2. tjedan		Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja				
	3. tjedan		Usporedni prikaz financiranja javnog sektora				
	4. tjedan		Instrumenti fiskalne politike				
	5. tjedan		Fiskalni federalizam, decentralizacija				
	6. tjedan		Fiskalna politika i fiskalna pravila u EU, harmonizacija poreza				
	7. tjedan		Fiskalni federalizam, iskustva drugih zemalja-komparativna analiza				
	8. tjedan		Makroekonomski učinci fiskalne politike, učinci razmještaja				
	9. tjedan		Makroekonomski učinci fiskalne politike, stabilizacijski učinci, učinci preraspodjele				
	10. tjedan		Mikroekonomski učinci fiskalne politike, izučavanje na primjerima pojedinih zemalja-komparativna analiza				
	11. tjedan		Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju				
	12. tjedan		Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju				
	13. tjedan		Porezna konkurencija, porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja				
	14. tjedan		Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza				
15. tjedan		Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	2	0%	
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU-EFPERFDM301-1 IU-EFPERFDM301-2 IU-EFPERFDM301-3 IU-EFPERFDM301-4 IU-EFPERFDM301-5 IU-EFPERFDM301-6		150	5	100%	
Ukupno				210	7	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv .	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x			
	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019. (dio)	x		x				x			
	Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio)		x	x				x			
	Kandžija, V., Svečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio)	x		x							x
Dopunska	Materijali s predavanja										
	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000.		x	x				x			
	Musgrave, R. & P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	Rossen, H. S., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.		x	x							
	Ustav, Zakoni Aktualni članci Web stranice		x	x				x	x	x	x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Međunarodni financijski menadžment	Kod predmeta	EPPERFDM302				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti i usvojiti temeljna znanja o financijskom menadžmentu kao i o izazovima funkcioniranja i razvoja financijskog tržišta • Interpretirati i analizirati ekonomsko-financijske odnose, tržište nafte i ključne financijske institucije kao determinante globalnih ekonomskih i financijskih zbivanja • Interpretirati i analizirati tematiku rizika, rejtinga, kriza, tržišta te poslova i ugovora na financijskim tržištima • Osposobiti studente na kritičko preispitivanje te razviti sposobnost što vjerodostojnijeg tumačenja politika, indikatora i trendova, a sve u cilju osposobljavanja za donošenje odluka u financijama. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne funkcije, principe, sudionike, mogućnosti i segmente u međunarodnim financijama		IU-EPPERFDM302-1	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-1			
	Objašnjava i propituje konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća		IU-EPPERFDM302-2	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-4			
	Opisuje i interpretira modalitete, instrumente, sudionike i tržišta u međunarodnim financijama sa svim njihovim prednostima i nedostacima		IU-EPPERFDM302-3	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-4			
	Identificira i verificira instrumente financiranja i osiguranja na međunarodnom financijskom tržištu		IU-EPPERFDM302-4	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3			
	Samostalno analizira i prosuđuje trendove te njihov utjecaj na financijske odluke i tijekove		IU-EPPERFDM302-5	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije međunarodnog financijskog menadžmenta					
	2. tjedan	Razvoj međunarodnog financijskog tržišta i analiza svjetskih ekonomsko-financijskih odnosa					

	3. tjedan	Monetarne i financijske institucije					
	4. tjedan	Devizni tečaj i monetarni poredak					
	5. tjedan	Multinacionalne kompanije					
	6. tjedan	Rizike zemlje i kreditni rejting					
	7. tjedan	Međunarodna likvidnost i rezerve					
	8. tjedan	Tržište nafte					
	9. tjedan	Financijske krize					
	10. tjedan	Burze i burzovni indeksi					
	11. tjedan	Referentne kamatne stope					
	12. tjedan	Financijske mreže, nova tržišta i manipulacije					
	13. tjedan	Devizno tržište					
	14. tjedan	Zone financijskih povlastica					
	15. tjedan	Kriptovalute					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Pismeni ispit		IU- EFPERFDM302-1 IU- EFPERFDM302-2 IU- EFPERFDM302-3 IU- EFPERFDM302-4 IU- EFPERFDM302-5	75	2,5	50%		
Usmeni ispit		IU- EFPERFDM302-1 IU- EFPERFDM302-2 IU- EFPERFDM302-3 IU- EFPERFDM302-4 IU- EFPERFDM302-5	75	2,5	50%		
Ukupno			210	7	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4)											
91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lovrinović, I.: Globalne financije, Accent Zagreb, Zagreb, 2015.		x	x				x			
	Aktualni znanstveni i stručni članci iz navedene tematike		x				x				x
Dopunska	Minsky, P.H.: Induced Investments and Business Cycles, Edward Edgar Publishing Limited, Cheltenham, 2004.		x	x				x			
	Ispitni materijali, prezentacije i pripremljeni tekstovi			x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Financijsko izvještavanje i revizija	Kod predmeta	EFPERFDM303		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom tretmanu poslovnih kombinacija • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom obuhvatu financijskih instrumenata prema MSFI • Osposobiti studente za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i interpretira politike sastavljanja i prezentiranja financijskih izvještaja prema MSFI		IU-EFPERFDM303-1	EFPEM-IU-2 EFPEM-IU-5 EFPERFDM-IU-3 EFPERFDM-IU-4	
	Objašnjava temeljne koncepte financijskih instrumenata prema MSFI		IU-EFPERFDM303-2	EFPEM-IU-2 EFPEM-IU-5 EFPERFDM-IU-3 EFPERFDM-IU-4	
	Primjenjuje koncept poslovnih kombinacija u računovodstvu (pripajanja, spajanja)		IU-EFPERFDM303-3	EFPEM-IU-2 EFPEM-IU-5 EFPERFDM-IU-3 EFPERFDM-IU-4	
	Sastavlja i interpretira konsolidirane financijske izvještaje		IU-EFPERFDM303-4	EFPEM-IU-2 EFPEM-IU-5 EFPERFDM-IU-3 EFPERFDM-IU-4	
Preduvjeti za upis predmeta	Nema				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Koncept poslovnih spajanja prema MSFI			
	2. tjedan	Računovodstvene metode za poslovne kombinacije			
	3. tjedan	Računovodstveno evidentiranje pripajanja društva			
	4. tjedan	Priznavanje i vrednovanje goodwilla kod poslovnih spajanja			
	6. tjedan	Primjena metode troška i ulaganja u računovodstvu			
	7-11. tjedan	Konsolidacija financijskih izvještaja			
	12. tjedan	Računovodstveno praćenje emisije dionica			
13. tjedan	EPS- Zarada po dionici, formiranje rezervi, izglasavanje i isplata dividendi				

	14.-15. tjedan	Obveznice – obilježja i računovodstveni obuhvat emitiranja i ulaganja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refert	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje predavanja	-	30	1	0%			
Pohađanje vježbi	-	30	1	0%			
Kolokviji / Završni Pismeni ispit	IU-EFPERFDM303-1 IU-EFPERFDM303-2 IU-EFPERFDM303-3 IU-EFPERFDM303-4	90	3	80%			
Usmeni ispit	IU-EFPERFDM303-1 IU-EFPERFDM303-2 IU-EFPERFDM303-3 IU-EFPERFDM303-4	30	1	20%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)</p>							

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Gulin D., Perčević H., Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRI F, Zagreb, 2013.		x	x				x				
	Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Split, 2021		x	x				x				
	Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI) Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) i prateća uputstva, objašnjenja i smjernice koje donosi IASB, SRRFBiH, Mostar, www.srr-fbih.org		x	x								x
Dopunska	Beams, F.A., Anthony, J.H., <i>Advanced accounting</i> , 12/E, Prentice Hall, 2014.		x		x			x				
	Pervan, I., Računovodstvo poslovnih spajanja prema MSFI I HFSI, RRIF Plus d.o.o., Zagreb, 2012.		x	x				x				
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni (dvogodišnji)				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Strateško računovodstvo	Kod predmeta	EFPERFDM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o suvremenim konceptima upravljačkog računovodstva i odgovornima računovodstvene funkcije na potrebu upravljanja poduzećem u uvjetima promjenljivog poslovnog okruženja • Postići kod studenata razumijevanje i razlikovanje različitih organizacijskih struktura u kontekstu strateškog upravljačkog računovodstva • Osposobiti studente za izračun i analizu centara odgovornosti • Osposobiti studente za izračun i analizu transfernih cijena • Proširiti znanja studenata o integriranom upravljanju performansama preko Bilance postignuća 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Razlikuje i objašnjava organizacijske strukture u kontekstu upravljačkog računovodstva		IU-EFPERFDM304 - 1	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Objašnjava ključne faktore tržišnog uspjeha i generiranja konkurentskih prednosti suvremenog poduzeća te načine prilagođavanja računovodstvenog informiranja potrebama upravljanja ključnim faktorima uspjeha		IU-EFPERFDM304 - 2	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Utvrđuje i analizira rezultate centara odgovornosti		IU-EFPERFDM304 - 3	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
	Razlikuje, utvrđuje i objašnjava transferne cijene		IU-EFPERFDM304 - 4	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1			
Objašnjava perspektive Bilance postignuća		IU-EFPERFDM304 - 5	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1				
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u strateško upravljačko računovodstvo					
	2. tjedan	Prilagođavanje računovodstvenog informiranja potrebama suvremenog upravljanja poduzećem – konkurentnost i strateško upravljačko računovodstvo					

	3. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u kvaliteti						
	4. – 5. tjedan	Organizacijske strukture u kontekstu strateškog računovodstva – upravljanje temeljeno na vrijednosti						
	6. – 7. tjedan	Utvrđivanje rezultata centara odgovornosti						
	8. – 9. tjedan	Transferne cijene						
		Računovodstvena podrška strategiji liderstva u vremenu zadovoljenja potreba kupaca – Teorija ograničenja i upravljanje zalihama						
	10. – 11. tjedan	Integrirano upravljanje performansama – Bilanca postignuća (BSC)						
	12. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u inovacijama						
	13. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u troškovima						
		14. tjedan	Pozicioniranje poduzeća – upravljanje lancima vrijednosti					
	15. tjedan	Društveno odgovorno poslovanje u kontekstu strateškog računovodstva						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM304 - 1 IU-EFPERFDM304 - 2 IU-EFPERFDM304 - 3 IU-EFPERFDM304 - 4 IU-EFPERFDM304 - 5	120	4	100%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)								

79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Gajić, P., Upravljačko računovodstvo – strategijski aspekti računovodstvene podrške upravljanju ključnim faktorima tržišnog uspjeha, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, 2017. (poglavlja 1-7.).		x	x			x		x			
	Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018. (poglavlja 11, 20-22)		x	x					x			
	Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E., Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet		x				x		x			

	Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009. (I. dio – poglavlja 5, 13, 19, 20; II. dio)										
Dopunska	Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M.: Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019.	x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

PRILOG

**CURRICULUM OF AN
GRADUATE UNIVERSITY STUDY
PROGRAMME
BUSINESS ECONOMICS – TWO-YEAR STUDY**

April, 2023

1. INTRODUCTION

The curriculum of the graduate university study programme Business Economics – two- year study is the result of the regular review process, which began with the Decision of the Senate at the session held on 26 February 2022 (No. 01-993-1/22). The regular revision procedure was carried out according to the *Rulebook on the procedure of adopting new and regular revisions of existing study programmes* (No. 01-993-1 / 22). It stipulates that the Committee coordinates a revised curriculum. The Committee also includes student representatives and external users, and the scientific-teaching/artistic-teaching council of the organizational unit submits their proposal to the University Senate for adoption.

In order to involve all stakeholders in the process of improving the study programme, a public hearing was held on March 29, 2023.

The conclusions of the public debate were taken into account during the development of the curriculum.

In addition to the conclusions of the public debate, the recommendations of the Expert Committee from the last institutional accreditation in 2020 were taken into account. The recommendations include practical work outside the University (where applicable), application of legal and internal acts on the minimum share of pre-examination obligations in the final grade of all courses, and the application of modern teaching methods with the student at the centre of the teaching process.

Also, during the development of the curriculum, all strategic tasks in the strategic area of education from the *University Development Strategy 2017-2023*, which relate to the curriculum and teaching process, were carried out (more in the chapter "3.1. Link to the University Development Strategy").

In addition, when making decisions on the type of changes, all relevant statistical data and survey results collected and conducted in the period since the last revision/adoption of the study programme were analysed: student surveys on quality of teaching, customer satisfaction survey, recommendation of the ISO team for certification and annual report of the Faculty of Economics

Taking into account all the above, the following changes have been made in this revised curriculum in comparison to the existing one: removing shortcomings of existing curriculum, introduction of new obligatory and elective courses, inclusion of demands from economy and labour market regarding implementing practice in the curriculum.

Since the study programme has common courses of the study and courses of a study track, the document is structured as follows: information common to the level of study programme are given first, then specifics of a study track and curricula that are divided at curricula of common courses and curricula of courses of a study track.

2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME

Study programme title:	Business economy – two-year study
Title of study tracks:	1) Marketing, 2) Management, 3) Business Informatics, 4) Accounting and Finance
Cycle:	Second (II.)
Type:	University study
Scientific area:	Social sciences
Scientific field:	Economics
Scientific branch:	marketing, management, finance, business informatics, accounting,
Academic title:	Master of economics
QF-EHEA qualification level:	7
Duration of the study programme:	4 semesters
ECTS:	120 ECTS
Language:	Croatian
Mode of study:	Full-time/Part-time
Awarding institution:	Faculty of Economics
Institution administering studies:	Faculty of Economics
Study programme objectives:	It is to achieve advanced knowledges and skills in students within the field of marketing, management, finance, accounting, business informatics.
Study programme competencies:	<ul style="list-style-type: none"> • Ability to analyse, synthetize and form solutions of complex problems within the area of business economics • Explain business events and problems • Ability to divide problems and make possible solutions for that by using analytical methods and procedures • Ability to make solutions of developmental problems of companies or institutions • Ability to use resources of necessary data and/or information • Ability to produce scientific and professional achievements
Study programme learning outcomes to:	<p>Learning outcomes for all study tracks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyze movements in macroeconomics, microeconomics, monetary economics, public finances and international business (FPEDM-IU-1) • Explain business events and problems (FPEDM-IU-2) • Divide problems and make possible solutions for them by using analytical methods and procedures (FPEDM-IU-3) • Make solutions of developmental problems of a company or an institution (FPEDM-IU-4) • Use resources of necessary data and/or information (FPEDM-IU-5) • Produce scientific and professional achievements and

	<p>meets with methodology of scientific and research work in writing professional and research paperworks (EFPEMADM-IU-6)</p> <p>Learning outcomes for study track Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizes and do business markets researchs and develop innovation (EFPEMADM-IU-1) • Organizes sale function and sale management (EFPEMADM-IU-2) • Designs and use customer relations system with model solutions that can be applied in marketing practice (EFPEMADM-IU-3) • Make strategic plane for marketing activity (EFPEMADM-IU-4) • Use marketing communication in business (EFPEMADM-IU-5) <p>Learning outcomes for study track Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyze complex relations between investors, managers and other stakeholders (EFPEMEDM-IU-1) • Analyze elements of human resources managements, non-profit organisations, magamenets in international environment and apply it indevidually or as a team (EFPEMEDM-IU-2) • Analyze and evaluate business of a company, recognize risks and possibilities for their management (EFPEMEDM-IU-3) • Manage business processes (EFPEMEDM-IU-4) • Designs socially responsible business of public and private sector organizations (EFPEMEDM-IU-5) <p>Learning outcomes for study track Business informatics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyze and evaluate business of organizations and propose improvments of business system (EFPEPIDM-IU-1) • Apply methods and techniques of development of information and programe systems in contemporary environment (EFPEPIDM-IU-2) • Evaluate business processes and data in an organization (EFPEPIDM-IU-3) • Evaluate and apply quality management standards within the field of information and business systems (EFPEPIDM-IU-4) • Designs solutions in application of ICT and measure economic indicators in strategic planning of information system development (EFPEPIDM-IU-5) <p>Learning outcomes for study track Accountig and finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyze business of financial institutions and management regarding regulation and supervision and accounting monitoring of business (EFPERFDM-IU-1) • Analyze tax system and effects to business (EFPERFDM-IU-2) • Apply financial reporting methods in proces of merging and acquiring and calculate and compare performances
--	---

	<p>of public and private sector (EPPERFDM-IU-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apply securities and derivatives evaluation methods and their accounting monitoring (EPPERFDM-IU-4) • Apply techniques of budgetary accounting, internal control and audit (EPPERFBŽDM-IU-5)
Opportunities after graduation:	Graduated bachelors in economics are trained to independently perform complex tasks within the field of economics in economy and public sector
Accreditation:	The University of Mostar received a Decision on institutional reaccreditation on 14 January 2020 from the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of the HNŽ on the recommendation of the Agency for Development of Higher Education and Quality Assurance of BiH, after which the University was registered in the State Register of Accredited Higher Education Institutions.

3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME

3.1. Connection with the Development strategy of the University of Mostar

In the *Development Strategy of the University of Mostar 2018 - 2023* in the strategic area of education, several strategic goals are related to the curriculum and its elements.

Objective 1 defines that the University, in cooperation with stakeholders, will develop, approve, implement and continuously monitor and improve study programmes at all levels. The following tasks arise from clearly defined learning outcomes related to labour market needs, following the European Qualifications Framework (EQF):

- Task 1: clearly define the objectives and anticipated learning outcomes of each study programme and harmonize the content of the study programme with them, following the appropriate level of the European Qualifications Framework and the qualification standard
- Task 2: Introduce a transparent and consistent process of revision and improvement of study programmes with the participation of students and other stakeholders
- Task 5: ensure realistic allocation of ECTS credits, through a defined system of ECTS coordination at all study levels
- Task 6: improve the interdisciplinarity of all study programmes by enabling elective courses at the university level.

Objective 3 refers to the development of a wide network of teaching bases, including organizations from different areas of activity, to establish cooperation that will enable the connection of practice, science, art, and higher education. The following tasks arise from it:

- Task 2: increase the number of hours and the share of teaching practice in study programmes and the share of ECTS credits acquired by it
- Task 3: increase the number of bachelor/master papers related to the topic and content.

3.2. Compliance with the achievements of a certain scientific/artistic area and labour market and connection with the standards of occupations/qualifications

Objectives, competencies, and learning outcomes at the level of the study programme are defined in a way that is in line with the achievements of a particular scientific/artistic area and labour market and related to the standards of occupations/qualifications.

To harmonize with the achievements of the scientific/artistic area, the representatives of teachers in the Committee for the development of the revised curriculum and other teachers who participated in the development of syllabi for each course took into account current achievements and trends in scientific area social sciences, scientific field economics.

Also, student representatives and external users were appointed to the Committee for the development of the revised curriculum to harmonize with the labour market. Public hearing was organized with the participation of experts from practice and economics (Mepas d.o.o. Široki Brijeg,

FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i finansijskih djelatnika F BiH i dr.), and their suggestions were taken into account in the development of the curriculum.

Since no occupational standard or qualification standard has been defined at any level in BiH, the following documents have been taken into account Decision on the standard classification of occupations in the FBiH (Official Gazette of the FBiH, Vol. XI, No. 40, No. 8, 2004), which lists occupations under the category "Gender 2. Experts and Scientists" - economist.

Jobs / competencies / learning outcomes from all the above documents are implemented in the competencies and learning outcomes at the study programme level listed in Chapter "2. General information about the study programme and are realized in core courses, in order to ensure that all students achieve them with the acquired qualification. Coverage of learning outcomes at the level of study track with learning outcomes at the level of core courses is shown by the matrix of learning outcomes.

3.3. Comparability with study programmes in the country and abroad

The study programme is comparable with study programmes of faculties of economics in the country and in the Republic of Croatia.

Comparability is reflected exclusively in the competencies and learning outcomes at the level of study programmes and in the duration of studies, while the study programme retains its specifics mainly through the structure, course names, and ECTS credits.

3.4. Openness to student mobility

Student mobility is defined by the *Rulebook on international mobility*, which refers to administrative support for students, student mobility documents, insurance, method of application, the procedure for recognizing mobility and information package. The unique recognition methodology is defined at the university level by the Senate Decision on the adoption of a single form for the *Decision on recognition of courses, ECTS credits, grades, and professional practice during student*), which is recorded in the diploma supplement. Students can find information on mobility programmes and accompanying forms on the University's website and through vice-dean for international cooperation at the Faculty of Economics that forward information from the International Relations Office to student representatives.

3.5. Conditions for enrolment in the study programme and transfer from other study programmes

The *Rulebook on study* of the University of Mostar defines the right to enrol in undergraduate, graduate, and integrated study programmes, which is done through a public competition. The Senate, at the proposal of the scientific-teaching / artistic-teaching council of the organizational unit, and with the consent of the Governing Board of the University and the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of HNŽ, announces a public tender. It is published on the website and bulletin board Faculty of Economics, which contains information on the conditions for

enrolment, entrance examination, tuition fees, criteria for selecting candidates, and other information.

When transferring from other study programmes, a request is submitted to the dean at the Faculty of Economics, and the appropriate committee decides on the possibilities and conditions for enrolment.

3.6. Conditions for enrolment in the next semester and year of study and graduation

Conditions for enrolment in the next semester and higher year of study are defined by the *Rulebook on study* of the University of Mostar.

The study programme ends with writing and defending master thesis credited with 24 ECTS.

Manner and procedure of final thesis defence and its methodology of writing are defined by the Rulebook on final thesis of the Faculty of Economics University of Mostar.

3.7. Organization of the study programme

The study programme is organized as a two-year study in four semesters. Classes are held according to the schedule through weeks.

3.8. Structure of the study programme

Since the graduate university study programme Business economics – two- year study has study tracks Marketing, Management, Business Informatics and Accounting and Finance, the structure regarding relation between common obligatory courses and courses of a study track will be shown in the table.

The table overview of the structure that shows relation between obligatory and elective courses and courses of a study track:

ECTS by type of course	1. year		2. year	
	Winter semester	Summer semester	Winter semester	Summer semester
ECTS credits of the common core courses	12	12	4	30
ECTS credits of the common elective courses	6	6	0	0
ECTS credits of the courses from the study track	12	12	24	0
IN TOTAL	30	30	30	30

Table preview of the structure that refers to the number of hours of each type of class and classes in total, the number of hours of practice and the number of hours of independent work of a student in the total workload of a student:

Study track "Marketing"

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM101	Macroeconomics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Economic policy	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM101	Promotion	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM102	Marketing of business markets	60	0	0	60	0	120	180	6
In total		195	45	0	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM201	International business	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Public finances	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM201	Product management	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM202	Marketing strategies	60	0	0	60	0	120	180	6
In total		210	30	0	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM301	Project making	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEMADM301	Business research	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEMADM302	Brand management	60	0	0	60	0	150	210	7
EFPEMADM303	Marketing of innovations	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMADM304	Sale management	60	0	0	60	0	120	180	6
In total		210	30	0	240	0	660	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM401	Methodology of scientific and research work	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Review	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Master thesis	0	0	0	0	0	720	720	24
In total		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Study track "Management"

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM101	Macroeconomics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Economic policy	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM101	International management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM102	Management of non-profit organizations	30	15	15	60	0	120	180	6
In total		135	90	15	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM201	International business	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Public finances	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM201	Strategic management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM202	Organization design methodology	30	0	0	30	0	150	180	6
In total		150	60	0	210	0	510	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM301	Project making	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEMEDM301	Human resources strategic management	30	0	0	30	0	180	210	7
EFPEMEDM302	Leadership	45	0	15	60	0	150	210	7
EFPEMEDM303	Management in public administration	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMEDM304	Business processes management	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	30	15	210	0	690	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM401	Methodology of scientific and research work	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Review	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Master thesis	0	0	0	0	0	720	720	24
In total		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Study track "Business informatics"

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM101	Macroeconomics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Economic policy	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM101	Electronic and mobile business	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM102	Software engineering	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		135	105	0	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM201	International business	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Public finances	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM201	Business intelligence	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM202	Artificial intelligence in business	30	15	0	45	0	135	180	6
In total		150	75	0	225	0	495	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM301	Project making	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPEPIDM301	Business data management	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEPIDM302	Business processes management systems	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPEPIDM303	Knowledge discovery in databases	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPIDM304	Information management	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		120	120	0	240	0	660	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM401	Methodology of scientific and research work	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Review	0	0	0	0	0	60	62	2
EFPEM403	Master thesis	0	0	0	0	0	720	720	24
In total		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Study track "Accounting and finance"

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM101	Macroeconomics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEM102	Economic policy	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM101	Bank management	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM102	Audit	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		150	90	0	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM201	International business	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEM202	Public finances	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM201	Managerial accounting	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM202	EU Fiscal policy	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		180	60	0	240	0	480	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM301	Project making	0	0	0	0	0	120	120	4
EFPERFDM301	Comparative fiscal systems	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPERFDM302	International financial management	30	30	0	60	0	150	210	7
EFPERFDM303	Financial reporting and audit	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPERFDM304	Strategic accounting	60	0	0	60	0	120	180	6
In total		150	90	0	240	0	660	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEM401	Methodology of scientific and research work	45	0	0	45	0	75	120	4
EFPEM402	Review	0	0	0	0	0	60	60	2
EFPEM403	Master thesis	0	0	0	0	0	720	720	24
In total		45	0	0	45	0	855	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

3.9. The optimal number of enrolled students concerning space, equipment, and number of teachers

Enrolment quotas before the beginning of each academic year are adopted by the Governing Board of the University, at the proposal of the Senate, and with the consent of the competent ministry. Students can study as full-time or part-time students. Full-time students are those who study according to the programme with a full teaching schedule. Full-time students pay their costs by themselves. Part-time students are students who attend the study programme in addition to work or other activities.

3.10. Resources required to conduct the study programme

Teachers from the University and teachers from reference higher education institutions in academic ranks from the relevant scientific area, field, and branch participate in the implementation of the study programme. Data on the structure of teaching staff by rank and education, gender and age structure, scientific research productivity, mobility, and project activities of teaching staff are regularly monitored through the bodies from the quality assurance system. These data are processed at the level of the study programme and organizational unit, and are published in annual reports. Physical resources for study programme at the Faculty of Economics are classrooms with classical and modern audio and visual equipment, IT equipment with two students the most at one computer, library – IT centre.

3.11. Study programme quality assurance system

The purpose, goal, structure, operation and areas of evaluation of the quality assurance system of the University of Mostar are defined by the *Rulebook on the structure and operation of the quality assurance system of the University of Mostar*.

According to the *Rulebook*, the quality assurance system at the University of Mostar consists of permanent bodies of the quality assurance system at the university level: the Quality Assurance and Improvement Committee and the Quality Assurance and Improvement Office. The Faculty of Economics includes the Quality Assurance and Improvement Committee, which consists of the Vice-Dean for academic affairs, the Quality Coordinator, the representative of the teaching staff, the student representative, and the representative of the administrative and technical staff. The Quality Coordinator at the Faculty of Economics is also a member of the Quality Assurance and Improvement Committee.

The *Rulebook* defines the competencies and activities of each body from the quality assurance system. Bodies from the quality assurance system carry out regular activities defined by the *University Quality Assurance Manual at the University of Mostar*, which relate to conducting surveys and monitoring and data processing. Based on the implemented activities, annual reports are prepared at the level of the study programme, organizational unit, and the University.

3.12. Matrix of learning outcomes

Table 1. Matrix of learning outcome study track „Marketing“

IU-EFPEDM \ IU-predmet	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEDM101		x					x			x	x
EFPEDM102					x					x	
EFPEDM201										x	
EFPEDM202					x					x	
EFPEDM301	x						x				
EFPEDM302		x			x						
EFPEDM303							x				
EFPEDM304								x			

Table 2. Matrix of learning outcome study track „Management“

IU-EFPEDM \ IU-predmet	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					x
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEDM101							x	x		x	
EFPEDM102		x						x		x	
EFPEDM201							x	x	x	x	
EFPEDM202										x	
EFPEDM301								x			
EFPEDM302								x		x	
EFPEDM303				x						x	x

EFPEMEDM304											x	
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Table 3. Matrix of learning outcome study track „Business informatics“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPEPIDM-1	EFPEPIDM-2	EFPEPIDM-3	EFPEPIDM-4	EFPEPIDM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x										
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEPIDM101							x				x
EFPEPIDM102							x	x	x		x
EFPEPIDM201							x	x	x		x
EFPEPIDM202			x		x						x
EFPEPIDM301							x	x	x		x
EFPEPIDM302							x	x			
EFPEPIDM303			x		x			x			
EFPEPIDM304										x	x

Table 4. Matrix of learning outcome study track „Accounting and finance“

IU-EFPEDM	EFPEDM-1	EFPEDM-2	EFPEDM-3	EFPEDM-4	EFPEDM-5	EFPEDM-6	EFPERFDM-1	EFPERFDM-2	EFPERFDM-3	EFPERFDM-4	EFPERFDM-5
IU-predmet											
EFPEDM101	x		x								
EFPEDM102	x	x	x	x		x					
EFPEDM201			x								
EFPEDM202	x							x			
EFPEDM301					x	x					
EFPEDM401					x	x					
EFPEDM402					x	x					
EFPEDM403	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPERFDM101			x				x				
EFPERFDM102		x			x						x
EFPERFDM201			x				x				
EFPERFDM202	x							x			
EFPERFDM301	x							x			
EFPERFDM302		x	x	x			x		x		
EFPERFDM303		x			x				x	x	
EFPERFDM304			x				x				

4. STUDY PLAN

Study track "Marketing"

Year of study: I.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM101	Macroeconomics	Core	30	30	0	0	6
EFPEM102	Economic policy	Core	45	15	0	0	6
EFPEMADM101	Promotion	Core	60	0	0	0	6
EFPEMADM102	Marketing of business markets	Core	60	0	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM201	International business	Core	60	0	0	0	6
EFPEM202	Public finances	Core	30	30	0	0	6
EFPEMADM201	Product management	Core	60	0	0	0	6
EFPEMADM202	Marketing strategies	Core	60	0	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM301	Project making	Core	0	0	0	0	4
EFPEMADM301	Business research	Core	30	30	0	0	7
EFPEMADM302	Brand management	Core	60	0	0	0	7
EFPEMADM303	Marketing of innovations	Core	60	0	0	0	6
EFPEMADM304	Sale management	Core	60	0	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM401	Methodology of scientific and research work	Core	45	0	0	0	4
EFPEDM402	Review	Core	0	0	0	0	2
EFPEDM403	Master thesis	Core	0	0	0	0	24
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Study track "Management"

Year of study: I.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM101	Macroeconomics	Core	30	30	0	0	6
EFPEDM102	Economic policy	Core	45	15	0	0	6
EFPEMEDM101	International management	Core	30	30	0	0	6
EFPEMEDM102	Management of non-profit organisation	Core	30	15	15	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM201	International business	Core	60	0	0	0	6
EFPEDM202	Public finances	Core	30	30	0	0	6
EFPEMEDM201	Strategic management	Core	30	30	0	0	6
EFPEMEDM202	Organisation design methodology	Core	30	0	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM301	Project making	Core	0	0	0	0	4
EFPEMEDM301	Human resources strategic management	Core	30	0	0	0	7
EFPEMEDM302	Leadership	Core	45	15	0	0	7
EFPEMEDM303	Management in public administration	Core	60	0	0	0	6
EFPEMEDM304	Business processes management	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM401	Methodology of scientific and research work	Core	45	0	0	0	4
EFPEDM402	Review	Core	0	0	0	0	2
EFPEDM403	Master thesis	Core	0	0	0	0	24
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Study track "Business informatics"

Year of study: I.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM101	Macroeconomics	Core	30	30	0	0	6
EFPEDM102	Economic policy	Core	45	15	0	0	6
EFPEPIDM101	Electronic and mobile business	Core	30	30	0	0	6
EFPEPIDM102	Software engineering	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM201	International business	Core	60	0	0	0	6
EFPEM202	Public finances	Core	30	30	0	0	6
EFPEIDM201	Business intelligence	Core	30	30	0	0	6
EFPEIDM202	Artificial intelligence in business	Core	30	15	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM301	Project making	Core	0	0	0	0	4
EFPEIDM301	Business data management	Core	30	30	0	0	7
EFPEIDM302	Business processes management systems	Core	30	30	30	30	7
EFPEIDM303	Knowledge discovery in databases	Core	30	30	0	0	6
EFPEIDM304	Information management	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM401	Methodology of scientific and research work	Core	45	0	0	0	4
EFPEM402	Review	Core	0	0	0	0	2
EFPEM403	Master thesis	Core	0	0	0	0	24
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Study track "Accounting and finance"

Year of study: I.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM101	Macroeconomics	Core	30	30	0	0	6
EFPEM102	Economic policy	Core	45	15	0	0	6
EFPERFDM101	Bank management	Core	45	15	0	0	6
EFPERFDM102	Audit	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM201	International business	Core	60	0	0	0	6
EFPEM202	Public finances	Core	30	30	0	0	6
EFPERFDM201	Managerial accounting	Core	60	0	0	0	6
EFPERFDM202	EU Fiscal policy	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEM301	Project making	Core	0	0	0	0	4
EFPERFDM301	Comparative fiscal systems	Core	30	30	0	0	7
EFPERFDM302	International financial management	Core	30	30	0	0	7
EFPERFDM303	Financial reporting and audit	Core	30	30	0	0	6
EFPERFDM304	Strategic accounting	Core	60	0	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II.							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEDM401	Methodology of scientific and research work	Core	45	0	0	0	4
EFPEDM402	Review	Core	0	0	0	0	2
EFPEDM403	Master thesis	Core	0	0	0	0	24
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30