



IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA DIPLOMSKI JEDNOGODIŠNJI STUDIJ ZA AKADEMSKU 2024./2025. GODINU

Mostar, rujan 2024.

Diplomski jednogodišnji studij - Smjer "Marketing"

1. semestar

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMAJM101	Prodaja i pregovaranje	obvezni	45	0	15		prof.dr.sc. Sanja Bijakšić	6
EFPEMAJM102	Integrirana marketinška komunikacija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Arnela Bevanda	6
EFPEMAJM103	Marketing poslovnih tržišta	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Sandra Jelčić	6
EFPEJM101	Stručna praksa	obvezni				60		2
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								10
ECTS UKUPNO								20
Uputa za izborne predmete: Student upisuje dva izborna predmet.								

2. semestar

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMAJM201	Neprofitni marketing	obvezni	60	0			prof.dr.sc. Marija Čutura	6
EFPEMAJM202	Upravljanje zadovoljstvom klijenata	obvezni	30	30			prof.dr.sc. Sandra Soče Kraljević	6
EFPEJM201	Diplomski rad	obvezni						12
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Diplomski jednogodišnji studij - Smjer "Menadžment"

1. semestar

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMEJM101	Vodstvo	obvezni	45	0	15		prof.dr.sc. Zdenko Klepić	6
EFPEMEJM102	Menadžment u javnoj upravi	obvezni	45	0	15		prof.dr.sc. Nikola Papac	6
EFPEMEJM103	Menadžment organizacijskog ponašanja	obvezni	30	0	30		prof.dr.sc. Lidija Lesko Bošnjak	6
EFPEJM101	Stručna praksa	obvezni				60		2
ECTS za obvezne predmete								20
ECTS za izborne predmete								10
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje dva izborna predmet.								

2. semestar

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMEJM201	Upravljanje kvalitetom	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur	6
EFPEMEJM202	Korporativno upravljanje	obvezni	45	0	15		prof.dr.sc. Nikola Papac	6
EFPEJM201	Diplomski rad	obvezni						12
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Diplomski jednogodišnji studij - Smjer " Poslovna informatika"

1. semestar

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEPIJM101	Razvoj poslovnih aplikacija	obvezni	30	15	0		prof.dr.sc. Brano Markić	6
EFPEPIJM102	Skladištenje podataka	obvezni	30	30			prof.dr.sc. Dražena Gašpar	6
EFPEPIJM103	Informatički menadžment	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Brano Markić	6
EFPEJM101	Stručna praksa	obvezni				60		2
ECTS za obvezne predmete								20
ECTS za izborne predmete								10
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje dva izborna predmet.								

2. semestar

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEPIJM201	Otkrivanje znanja u bazama podataka	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Brano Markić	6
EFPEPIJM202	Poslovna inteligencija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Dražena Gašpar	6
EFPEJM201	Diplomski rad	obvezni						12
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Diplomski jednogodišnji studij - Smjer "Računovodstvo i financije "

1. semestar

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEFRJM101	Računovodstvo financijskih institucija	obvezni	30	30	0		doc. dr. sc. Ante Džidić	6
EFPEFRJM102	Komparativni fiskalni sustavi	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
EFPEFRJM103	Napredno financijsko izvještavanje	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Josipa Grbavac	6
EFPEJM101	Stručna praksa	obvezni				60		2
ECTS za obvezne predmete								20
ECTS za izborne predmete								10
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje dva izborna predmet.								

2. semestar

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEFRJM201	Procjena vrijednosti poduzeća	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Maja Letica	6
EFPEFRJM202	Međunarodni financijski menadžment	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Branimir Skoko	6
EFPEJM201	Diplomski rad	obvezni						12
ECTS za obvezne predmete								24
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

SILABUSI

Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Stručna praksa	Kod predmeta	EFPEJM101		
ECTS	2	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	0	0	60
Nastavnici	Prodekan za nastavu		0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje različitih situacija u ustroju i funkcioniranju poduzeća i poslovanju • Osposobiti studenata za razumijevanje konkretnih problema u poslovanju • Osposobiti studenta za izradu rješenja i odgovora u konkretnim poslovnim problemima i situacijama 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisuje različite situacije u poslovanju poduzeća kao ograničenja ili prilike za poduzeće		IU-EFPEJM101-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6	
	Identificira i analizira konkretne probleme i zadatke u poslovanju poduzeća		IU-EFPEJM101-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6	
	Izrađuje poslovni plan, rješenja i odgovore na konkretne probleme i izazove u poslovanju poduzeća		IU-EFPEJM101-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6	
Preuvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1 mjesec	Praksa u poduzeću			

Jezik		Hrvatski									
E-učenje											
Metode poučavanja		Verbalne metode, metoda demonstracije									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje prakse i aktivnosti na praksi		-		60			2		100%		
Ukupno				60			2		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
Kolegij predviđa opisno ocjenjivanje ocjenom „uspješno odrađena“. Za uspješno apsolviranje kolegija potrebna je potvrda o odrađenoj praksi od strane institucije u kojoj student pohađa praksu. Uspješno odrađenu praksu upisuje prodekan za nastavu.											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redovni studenti, odnosno obvezni su pohađati sve sate prakse, te je isti način alokacije ECTS bodova i konačne ocjene.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Marketing“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Prodaja i pregovaranje	Kod predmeta	EFPEMAJM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	0	15	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Sanja Bijakšić		45	0	15	0
Ciljevi predmeta	<p>Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o prodajno-pregovaračkim strategijama kao i njihovo samostalno oblikovanje i provođenje. Sudjelovanjem u obradi poslovnih slučajeva studenti se motiviraju za timski rad. Ključni ciljevi su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta usvajanje aprednih znanja iz područja prodaje i pregovaranja • Osposobiti studenta za analizu prodajne aktivnosti kao način zadovoljenja kupčevih specifičnih potreba, razvijanju povjerenja i visokoj razini usluživanja • Osposobiti studenta za analizu doprinosa prodaje u upravljanju odnosima sa svakim pojedinanim kupcem, a osobito s kupcima visokog profitnog potencijala. • Postići kod studenta razumjevanje i razviti kritičko promišljanje o izvorima pregovaračke moći, ulozi emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju, kroskulturnim različitostima i njihovom utjecaju na učinkovitu prodajno-pregovaračku strategiju i taktiku • Postići kod studenta razvijanje sposobnosti definiranja i provedbe prodajno-pregovaračke strategije kao procesa poslovne uspješnosti • Postići kod studenta razvoj kompetencija u verbalnom i pisanom komuniciranju za potrebe odlučivanja i rješavanja prodajno-pregovaračkih zadataka koji omogućavaju razvijanje dugoročnih odnosa s kupcima u domaćem i međunarodnom poslovnom okruženje 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Izgraditi organizacijsku strukturu prodaje kao okvira za implementaciju prodajne strategije		IU-EFPEMAJM101 - 1	EFPEMAJM-IU-2		
	Odabrati najbolje kadrove za poslove prodaje i pregovaranja, izgraditi plan kontinirane edukacije i nagrađivanja u skladu s korporativnom strategijom		IU- EFPEMAJM101 - 2	EFPEMAJM-IU-2		
	Odabrati prikladne alate i strategije za kontaktiranje kupaca, primjenu adaptivnog prodajnog pristupa i		IU-EFPEMAJM101 -3	EFPEMAJM-IU-3		

	kontekstualno učinkovitih rješenja dodavanja vrijednosti						
	Kritički prosuditi izvore pregovaračke moći i njihov utjecaj na pregovarački proces, ponašanje pregovarača i očekivane ishode		IU-EFPEMAJM101 -4	EFPEJM-IU-5			
	Vrednovati utjecaj aktualnih i budućih tehnoloških promjena na prodajno-pregovaračke procese i strategije		IU-EFPEMAJM101 -5	EFPEJM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Upisan diplomski studij						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Pojmovno definiranje prodaje i osobne prodaje, načini prodaje, koncepcije				
	2. tjedan		Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju				
	3. tjedan		Upravljanje vlastitom produktivnošću: upravljanje vremenom, prilikama, zapisima i stresom				
	4. tjedan		Komunikacija u prodaji i pregovaranju – verbalno i neverbalno komuniciranje				
	5. tjedan		Stilovi komuniciranja – prilagodba stilu komunikacije				
	6. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca				
	7. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: priprema za prodajni posjet, otkrivanje kupčevih potreba i prezentacija rješenja				
	8. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: ophođenje s pregovorima na „win – win“ način				
	9. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: zaključenje prodaje i poslijeprodajno usluživanje				
	10. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: karakteristike i struktura učinkovite prodajne prezentacije				
	11. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: znanja i vještine poslovnog pregovaranja				
	12. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: pregovarački susret i radnje nakon postignutog sporazuma				
	13. tjedan		Upravljanje prodajnim osobljem: odabir kadrova i edukacija				
	14. tjedan		Upravljanje prodajnim osobljem: motiviranje i nagrađivanje				
15. tjedan		Suvremeni prodajni trendovi – prodaja u digitalnom dobu					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, Participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisмени	usmeni	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60	2	0%
Seminarski rad	IU-EFPEMAJM101-1 IU-EFPEMAJM101-2 IU-EFPEMAJM101-3 IU-EFPEMAJM101-4 IU-EFPEMAJM101-5	45	1,5	20%
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMAJM101-1 IU-EFPEMAJM101-2 IU-EFPEMAJM101-3 IU-EFPEMAJM101-4 IU-EFPEMAJM101-5	75	2,5	80%
Ukupno		180	6	100%

Način izračuna konačne ocjene

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija i ocjena seminarskog rada.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu

17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške

20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija i ocjena praktičnog/projektog zadatka.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = 22% ocjene

od 67% do 78% = 28% ocjene

od 79% do 90% = 34% ocjene

od 91% do 100% = 40% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = 44% ocjene

od 67% do 78% = 56% ocjene

od 79% do 90% = 68% ocjene

od 91% do 100% = 80% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tomašević Lišanin, M.; Kadić-Maglajlić, S.; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilište u Zagrebu, 2019.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M., Profesionalna prodaja i pregovaranje, hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Mihić, M., Upravljanje osobnom prodajom: <i>Vještine prodaje i pregovaranja</i> , Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu, Split, 2008.		x	x				x			
	Cohen, S., Vještine pregovaranja za menadžere, Mate, Zagreb, 2014.		x	x				x			
	Bijakšić Martinović, S. Marketinški kanali i suvremeni trendovi u prodaji, HKD Napredak, Mostar, 2014.	x		x				x			

Dopunsk a	Grey, E., Sales Negotiation Training, James Farrel Publy Agen, 2021.		x		x			x			
	Ignisius, A. The art of Sales and Negotiations, Inde pendently Published, 2023.		x		x			x			
	Mancini, M. Upravljanje vremenom, Mate, Zagreb, 2020.										
	Pease, A. I B., Velika škola govora tijela, Mozaik knjiga d.o.o., 2008.		x	x				x			
	Calvin, R. J., Kako stvoriti uspješnu prodaju, AKD, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu	Osim na hrvatskom jeziku, moguće je izvođenje kolegija na engleskom jeziku										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ										
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni								
Smjer	Marketing	Modul	-								
Godina studija	1.	Semestar	Zimski								
Naziv predmeta	Integrirana marketinšk a komunikac ija	Kod predmeta	EFPEMAJM102								
ECTS	6	Status	Obvezni								
Broj sati nastave			Predavanj a	Vježbe	Seminar i	Praksa					
			30	30	0	0					
Nastavnici	prof.dr.sc. Arnela Bevanda		30	30	0	0					
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja integrirane marketinške komunikacije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog komunikacijskog spleta. 										

	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za samostalnu izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške komunikacijske strategije i njenu implementaciju. 		
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene suvremenog marketinškog komuniciranja.	IU-EFPEMAJM102-1	EFPEJM-IU-1
	Opisuje proces marketinškog komuniciranja u suvremenom poduzeću.	IU-EFPEMAJM102-2	EFPEMAJM-IU-2
	Analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju marketinške komunikacijske strategije.	IU-EFPEMAJM102-3	EFPEMAJM-IU-5
	Prepoznaje elemente integrirane marketinške komunikacije te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.	IU-EFPEMAJM102-4	EFPEMAJM-IU-5
	Izrađuje marketinški komunikacijski plan.	IU-EFPEMAJM102-5	EFPEMAJM-IU-5
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan /	Tema	
	1. tjedan	Uvod u kolegij	
	2. tjedan	Povjesni razvoj komunikacijske teorije	
	3. tjedan	Elementi komunikacije	
	4. tjedan	Modeli (oblici) komunikacije	
	5. tjedan	Mjesto i uloga komunikacije u marketingu	
	6. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija	
	7. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija i ponašanje potrošača	
	8. tjedan	Oglašavanje	
	9. tjedan	Unapređenje prodaje	
	10. tjedan	Odnosi s javnošću i publicitet	
	11. tjedan	Osobna prodaja	
	12. tjedan	Mediji marketinške komunikacije	
	13. tjedan	Marketinška komunikacijska strategija i planiranje, analiza okruženja	
	14. tjedan	Organizacija marketing komuniciranja	
15. tjedan	Uloga agencija za marketinško komuniciranje		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)		

Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolo kvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja			Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-			60		2		Max 10%		
praktični/projektni zadatak		IU-EFPEMAJM102- 1 IU-EFPEMAJM102- 2 IU-EFPEMAJM102- 3 IU-EFPEMAJM102- 4 IU-EFPEMAJM102- 5			90		3		Max 70%		
Završni usmeni ispit					30		1		Max 20%		
Ukupno					180		6		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
<p>Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave Ostale obveze su iste kao za redovite studente.</p>											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bevanda, A., Marketinška Komunikacija, 2013	x		x				x			
Dopunska	Kesić, T., Integrirana marketinška Komunikacija, 2003.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ			
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni	
Smjer	Marketing	Modul	-	
Godina studija	1.	Semestar	Zimski	
Naziv predmeta	Marketing poslovnih tržišta	Kod predmeta	EFPEMAJM103	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			60	0
			0	0
			0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Sandra Jelčić		60	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • proširiti znanja studenata o poslovnim tržištima i značajkama poslovnih tržišta • postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti marketinga poslovnih tržišta • osposobiti studente za izradu marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Objašnjava specifičnosti poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta u odnosu na tržište krajnje potrošnje		IU-EFPEMAJM103-1	EFPEJM-IU-2
	Objašnjava provedbu istraživanja tržišta i ciljnog marketinga u različitim područjima poslovnih tržišta		IU-EFPEMAJM103-2	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3
	Objašnjava specifičnosti elemenata marketinškog spleta za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-3	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3
	Interpretira poslovnu etiku, inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-4	EFPEJM-IU-2
	Izrađuje marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-5	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3
	Analizira provedbu i rezultate provedenog marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-6	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Uvod u marketing poslovnih tržišta		
	2. tjedan	Značajke poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta		
	3. tjedan	Konceptije marketinga primjerene poslovnim tržištima		

	4. tjedan	Specifičnosti potražnje na poslovnim tržištima					
	5. tjedan	Istraživanje poslovnih tržišta					
	6. tjedan	Segmentacija, ciljanje, pozicioniranje na poslovnim tržištima					
	7. tjedan	Upravljanje proizvodima					
	8. tjedan	Određivanje cijena					
	9. tjedan	Upravljanje distribucijom					
	10. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija					
	11. tjedan	Specifičnosti procesa odlučivanja o kupnji na poslovnim tržištima					
	12. tjedan	Područja primjene marketinga poslovnih tržišta u praksi					
	13. tjedan	Poslovna etika					
	14. tjedan	Inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima					
	15. tjedan	Marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Izrada marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMAJM103-5 IU- EFPEMAJM103-6	30	1	0%		
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU- EFPEMAJM103-1 IU- EFPEMAJM103-2 IU- EFPEMAJM103-3 IU- EFPEMAJM103-4	90	3	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)</p>							

79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Kotler, Ph., Keller, K. L., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)		x	x					x			
	Sinčić, D., Marketing poslovnih tržišta, poglavlje u knjizi Marketing (ur. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.), Adverta, Zagreb, 2004.		x	x					x			
	Kotler, Ph., Keller, K. L., Marketing menadžment, DATA STATUS, Beograd, 2017. (odabrana poglavlja)		x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Neprofitni marketing	Kod predmeta	EFPEMAJM201			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Marija Čutura		60	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenata razumijevanje o ulozi i obilježjima neprofitnog marketinga. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja o odnosu između neprofitnog marketinga, komercijalnog i marketinga neprofitnih organizacija. • Postići razumijevanje kod studenata o društvenom marketingu kao dijelu neprofitnog marketinga. • Proširiti znanja o primjeni neprofitnog marketinga i njegovim koristima za organizacije iz različitih sektora.. 		
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Poznaje osnovna obilježja i mogućnosti primjene neprofitnog marketinga.	IU- EFPEMAJM201-1	EFPEMAJM- IU-1
	Uspoređuje neprofitni marketing s komercijalnim marketingom i primjenjuje na organizacije iz različitih sektora.	IU- EFPEMAJM201-2	EFPEMAJM- IU-1
	Poznaje obilježja i oblike društvenog marketinga	IU-EFPEMAJM201-3	EFPEMAJM-IU-1 EFPEMEJM- IU-5
	Poznaje primjenu neprofitnog marketinga	IU-EFPEMAJM201-4	EFPEMAJM-IU-1
	Poznaje metode unapređenja društvene odgovornosti kroz međusektorsku suradnju u primjeni neprofitnog marketinga.	IU-EFPEMAJM201-5	EFPEMEJM-IU-5
Preuvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan - 3. tjedan	Uvod u neprofitni marketing: obilježja i mogućnosti primjene	
	4. tjedan - 6. tjedan	Analiza sličnosti i razlika u odnosu na komercijalni marketing u planiranju i primjeni neprofitnog marketinga	
	7. tjedan	Društveni marketing: ciljevi i strategije	
	8. tjedan	Oblici i područja primjene društvenog marketinga	
	9. tjedan - 11. tjedan	Primjena neprofitnog marketinga u različitim sektorima	
	12. tjedan - 13. tjedan	Neprofitni marketing: Mogućnosti za međusektorsku suradnju i unapređenje društvene odgovornosti	
	14. tjedan	Kolokvij (predrok)	
	15. tjedan	Završni usmeni ispit	
	Jezik	Hrvatski	
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativno-istraživačke metode (timska analiza slučaja)		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze		Vrsta ispita	

kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisмени	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave		-	60	1	0						
Kolokvij (predrok)		IU- EFPEMAJM201-1 IU- EFPEMAJM201-2 IU- EFPEMAJM201-3	30	3	70%						
Završni usmeni ispit		IU- EFPEMAJM201-4 IU- EFPEMAJM201-5	20	2	30%						
Ukupno			110	6	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p> <p>Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	Bilješke s predavanja	x		x							x
	Meler, M.: Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2003.		x	x				x			
	Alfirević, N. i sur.: Marketing i menadžment neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dopunsk a	Čutura, M., Poslovna etika i društvena odgovornost u području marketinga, Ekonomski fakultet sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2016.	x		x				x			
	Kotler, P. & Lee, N.: Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe, Mate, Zagreb, 2007.		x	x				x			
	Kotler, P., Roberto, N., Lee, N., Social marketing, improving the quality of life, Sage, 2002.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz timski rad studenata na analizi slučaja. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ
-------------------	---

Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Upravljanje zadovoljstvom klijentima	Kod predmeta	EFPEMAJM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Sandra Soče Kraljević		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz upravljanja zadovoljstvom klijentima • Postići kod studenata razumijevanje očekivane vrijednosti i spoznajne vrijednosti • Osposobiti studenata za provedbu Procesu upravljanja zadovoljstvom klijentima • Postići kod studenata razumijevanje primjene imidža u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene procesa upravljanja imidžom i transfera imidža • Postići kod studenata razumijevanje primjene upravljanja zadovoljstvom klijentima u drugim važnim područjima 					
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte upravljanja zadovoljstvom klijentima	IU-EFPEMAJM202-1	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava očekivanu vrijednost i spoznajnu vrijednost	IU-EFPEMAJM202-2	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava zadovoljstvo potrošača i proces istraživanja zadovoljstva potrošača	IU-EFPEMAJM202-3	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte imidža	IU-EFPEMAJM202-4	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava primjenu procesa upravljanja imidžom i transfer imidža	IU-EFPEMAJM202-5	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava primjenu upravljanja zadovoljstvom klijentima u drugim važnim područjima	IU-EFPEMAJM202-6	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.				
	2. tjedan	Proces donošenja odluke o kupovini				

	3. tjedan	Istraživanje vrijednosti za potrošače Metode i tehnike istraživanja vrijednosti za potrošače					
	4. tjedan	Očekivana vrijednost kao osnova tržišnog poslovanja Spoznajna vrijednost kao osnova tržišnog poslovanja					
	5. tjedan	Povezanost zadovoljstva s konceptom vrijednosti za potrošače					
	6. tjedan	Zadovoljstvo potrošača					
	7. tjedan	Mjerenje zadovoljstva potrošača					
	8. tjedan	Istraživanje zadovoljstva potrošača					
	9. tjedan	Ispitivanje potrošača o zadovoljstvu Izgradnja modela mjerenja zadovoljstva potrošača					
	10. tjedan	Imidž (pojam imidža, elementi koncepcije imidža i značaj imidža)					
	11. tjedan	Pretpostavke za izgradnju imidža					
	12. tjedan	Značaj marketinškog komuniciranja u formiranju imidža					
	13. tjedan	Upravljanje imidžom					
	14. tjedan	Transfer imidža Imidž prodavaonice					
	15. tjedan	Čimbenici imidža prodavaonice					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja, metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze							
Vrsta ispita							
kolo kvij	seminar ski rad	esej/refe rat	praktični/projekt ni zadatak	ostalo	pisme ni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS- u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEMAJM202-1 IU- EFPEMAJM202-2 IU- EFPEMAJM202-3 IU- EFPEMAJM202-4 IU- EFPEMAJM202-5 IU- EFPEMAJM202-6	120	4	90%		
Seminarski rad / Usmeni ispit			30	1	10%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)</p>							

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višjez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
	Vranešević, T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb, 2000.		x	x				x			
Dopunska	Grupa autora, Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007.	x		x				x			
	Brkić, N., Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Proces istraživanja tržišta, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2016.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Menadžment“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Vodstvo	Kod predmeta	EFPEMEJM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	0	15	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Zdenko Klepić		45	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje elemenata vodstva, teorija vodstva i odnosa menadžmenta i vodstva • Postići kod studenta razumijevanje obilježja uspješnih vođa, osobina vođa i etičnosti vodstva • Postići kod studenta razumijevanje interpersonalnih vještina ,razvijanja dobrih odnosa, vještina utjecaja na druge, savjetovanja i obučavanja te umrežavanja • Postići kod studenta razumijevanje motivacije zaposlenika te strategija motiviranja • Postići kod studenta razumijevanje umijeća delegiranja te važnosti delegiranja u vođenju • Postići kod studenta razumijevanje vodstva žena i problema s kojima se suočavaju žene vođe 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava i kritički prosuđiva stilove vođenja i metode motivacije u organizaciji, te samo vrednuje vlastite		IU-EFPEMEJM101-1	EFPEJM-IU-3		
	Kreira vlastiti, adekvatan stil vođenja i efektivne metode motivacije suradnika i sljedbenika		IU-EFPEMEJM101-2	EFPEMEB-IU-2 EFPEJM-IU-4		
	Primjenjuje adekvatne načine poboljšanja inter personalnih odnosa u organizaciji, te izgraditi sustav savjetovanja i obučavanja, kao i umrežavanja		IU-EFPEMEJM101-3	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEIJM-IU-1		
	Analizira delegiranje ovlasti i odgovornosti u organizaciji, te preporučuje određene promjene		IU-EFPEMEJM101-4	EFPEJM-IU-3 EFPEIJM-IU-1		
	Izrađuje mišljenje o ulozi žena u menadžmentu i vodstvu organizacije, te preporučuje određene promjene		IU-EFPEMEJM101-5	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEIJM-IU-1		

	Analizira postojeći i oblikuje efektivan sustav komuniciranja	IU-EFPEMEJM101-6	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEIJM-IU-1	
	Poduprijeti timski rad te organizirati i voditi timove	IU-EFPEMEJM101-7	EFPEIJM-IU-1	
Preuvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Definiranje i elementi vodstva		
	2. tjedan	Vođa i njegova obilježja		
	3. tjedan	Teorije vodstva		
	4. tjedan	Suvremeni stilovi vodstva		
	5. tjedan	Odnos menadžmenta i vodstva		
	6. tjedan	Etika i vodstvo		
	7. tjedan	Kolokvij I		
	8. tjedan	Interpersonalne vještine		
	9. tjedan	Komuniciranje		
	10. tjedan	Savjetovanje, obučavanje i umrežavanje		
	11. tjedan	Motivacija		
	12. tjedan	Umijeće delegiranja		
	13. tjedan	Žene i vodstvo		
	14. tjedan	Upravljanje grupama i timovima		
15. tjedan	Kolokvij II			
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje			
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projekt i zadatak	ostalo
Vrsta ispita				
			pismeni	usmeni
				praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	IU-EFPEMEJM101-1-7	45	1,5	Max. 10%
Seminarski rad i prezentacija	IU-EFPEMEJM101-1-7	45	1,5	Max. 30%
Kolokvij ili završni pismeni ispit ili usmeni	IU-EFPEMEJM101-1-7	90	3	Max. 60%
Ukupno	.	.	100%	100%
Način izračuna konačne ocjene				
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade seminarskog rada i prezentacija, kolokviji ili dijela pismenog ispita ili usmeni ispit. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način:				

manje od 75% dolazaka = 0% ocjene
 od 76% do 80% = 2% ocjene
 od 81% do 90% = 4% ocjene
 od 86% do 90% = 6% ocjene
 od 91% do 95% = 8% ocjene
 od 96% do 100% = 10% ocjene

Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije

11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.

17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.

19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

+

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.

2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.

4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.

6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni/usmeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno

od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene

od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene

od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene

od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura
(označiti)

Literatura (označiti) Obvezna	Naslov (naziv, autor, godina) Vodstvo, Northouse, P.G., 2010	Vlastit o		ost.			hrv.			
		x	x	engl.	ost.	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
	Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z., Menadžment, 2020.	x	x				x			
	Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, 2021.	x	x				x			

Dopunska	Buble, M., Poslovno vođenje, 2011.		x	x				x			
	Welch, J., Welch, S., Kako pobijediti, Naklada Zadro, 2005.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu								x			

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ										
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni								
Smjer	Menadžment	Modul	-								
Godina studija	1.	Semestar	Zimski								
Naziv predmeta	Menadžment u javnoj upravi	Kod predmeta	EFPEMEJM102								
ECTS	6	Status	Obvezni								
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa					
			45	0	15	0					
Nastavnici	prof.dr.sc. Nikola Papac		45	0	15	0					
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobiti studente za razumijevanje pojma javne uprave. Proširiti znanje studenata o primjeni metoda i tehnika te instrumenata suvremenog menadžmenta za efikasno funkcioniranje tijela javne uprave. Osposobiti studente za razumijevanje temeljnih teorijskih pravaca provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave. Proširiti znanje studenata o principima funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini i u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu. 										
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta				Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa				
	Objašnjava temeljne elemente i način rada tijela javne uprave.		IU-EFPEMEJM102-1				EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4				
	Raščlanjuje i objašnjava načine primjene metoda i tehnika suvremenog menadžmenta u tijelima javne uprave		IU-EFPEMEJM102-2				EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5				
	Raščlanjuje i objašnjava temeljne teorijske pravce		IU-EFPEMEJM102-3				EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5				

	provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave.						
	Uspoređuje funkcioniranja javne uprave u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu.		IU-EFPEMEJM102-4	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5			
	Objašnjava funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini.		IU-EFPEMEJM102-5	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / Tema						
	1. tjedan		Uvodno predavanje				
	2. tjedan		Pojam i elementi javne uprave				
	3. tjedan		Prvi glasnici – prve teorije menadžmenta u javnoj upravi				
	4. tjedan		Klasične škole menadžmenta u javnoj upravi				
	5. tjedan		Menadžerski pristup u doba “države blagostanje”				
	6. tjedan		Sjedinjene Američke Države – financiranje, upravljanje ljudskim resursima te implementacija i evaluacija – provedba i vrednovanje				
	7. tjedan		Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u najrazvijenijim zemljama u Europi				
	8. tjedan		Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Hrvatskoj				
	9. tjedan		Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Bosni i Hercegovini				
	10. tjedan		Washingtonski model reforme javne uprave				
	11. tjedan		Model menadžmenta putem rezultata i strateško planiranje u javnoj upravi				
	12. tjedan		Decentralizacija javne uprave i države				
	13. tjedan		Drugi mehanizmi reforme - orijentacija na građane te dobro upravljanje (good governance)				
	14. tjedan		Javno – privatno partnerstvo				
	15. tjedan		Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz analize principa rada odabranog tijela javne uprave				
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) i istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60	2	
Izrada i prezentacija projekta	IU- EFPEMEJM102-1 IU- EFPEMEJM102-2 IU- EFPEMEJM102-3 IU- EFPEMEJM102-4 IU- EFPEMEJM102-5	60	2	50%
Pismeni teorijski ispit	IU- EFPEMEJM102-1 IU- EFPEMEJM102-2 IU- EFPEMEJM102-3 IU- EFPEMEJM102-4 IU- EFPEMEJM102-5	60	2	50%
Ukupno		180	6	100%
Način izračuna konačne ocjene				
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>				
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):				

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru.
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Perko-Šeparović, I., Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave, Golden marketing/Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Drucker, P. F., Managing the Non-Profit Organization, HarperCollins Publishers, New York, 1990.		x		x			x			
	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises, 2005.		x		x						x
	Klepić, Z., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2014.		x	x				x			
	Pusić, E. Nauka o upravi, Školska knjiga, Zagreb, 1996.		x	x				x			
	Zakonska regulativa za javnu upravu u Bosni i Hercegovini		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Menadžment organizacijskog ponašanja	Kod predmeta	EFPEMEJM103			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	0	30	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Lidija Lesko Bošnjak		30	0	30	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanja ljudske dimenzije organizacije i razina organizacijskog ponašanja • Postići kod studenata razumijevanje utjecaja najvažnijih čimbenika na organizacijsko ponašanje • Postići kod studenata razumijevanje organizacijske dinamike • Osposobiti studenta za primjenu odgovarajućih načina upravljanja organizacijskim ponašanjem 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava ljudsku dimenziju organizacije		IU-EFPEMEJM103-1	EFPEMEJM-IU-1		
	Analizira utjecaj najvažnijih čimbenika na organizacijsko ponašanje		IU-EFPEMEJM103-2	EFPEMEJM-IU-1		
	Analizira organizacijsku dinamiku		IU-EFPEMEJM103-3	EFPEMEJM-IU-1		
	Primjenjuje odgovarajuće načine upravljanja organizacijskim ponašanjem		IU-EFPEMEJM103-4	EFPEMEJM-IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvod u menadžment organizacijskog ponašanja				
	2. tjedan	Čimbenici ponašanja pojedinca u organizaciji				
	3. tjedan	Upravljanje ponašanjem pojedinca putem motivacije				
	4. tjedan	Čimbenici ponašanja grupe u organizaciji				
	5. tjedan	Grupno odlučivanje				
	6. tjedan	Organizacija i organiziranje				
	7. tjedan	Vodstvo				
	8. tjedan	Organizacijske promjene				
	9. tjedan	1. kolokvij				
10. tjedan	Moć u organizaciji					

	11. tjedan	Skobi u organizaciji					
	12. tjedan	Organizacijska kultura					
	13. tjedan	Informacije i komunikacije u organizaciji					
	14. tjedan	Stres na radu i upravljanje stresom					
	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU- EFPEMEJM103-1 IU- EFPEMEJM103-2 IU- EFPEMEJM103-3 IU- EFPEMEJM103-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU- EFPEMEJM103-1 IU- EFPEMEJM103-2 IU- EFPEMEJM103-3 IU- EFPEMEJM103-4	60	2	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</p>							

od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Lesko Bošnjak, L., Menadžment organizacijskog ponašanja, Mostar: Sveučilište u Mostaru, PRESSUM, 2022.	x		x				x			
Dopunska	Robbins, S., Judge, T., Organizacijsko ponašanje, Mate, Zagreb, 2009.		x	x				x			
	Robbins, S. P., Judge, T. A., Organizational behavior, 15th ed., Upper Saddle River, NJ, Pearson Education, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Upravljanje kvalitetom	Kod predmeta	EFPEMEJM201			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz procesa upravljanja kvalitetom • Osposobiti studenata za analiziranje troškova kvalitete • Osposobiti studente za poznavanje sustava upravljanja kvalitete • Osposobiti studente za poznavanje različitih modela upravljanja sustavima kvalitete • Osposobiti studente za prepoznavanje važnosti sustava upravljanja kvalitetom u uvjetima dinamičnih promjena okruženja • Postići kod studenata razumijevanje implikacija sustava upravljanja kvalitetom 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava značenje upravljanja kvalitetom		IU-EFPEMEJM201-1	EFPEJM-IU-5		
	Objašnjava glavna obilježja i elemente procesa upravljanja kvalitetom		IU-EFPEMEJM201-2	EFPEMEJM-IU-1		
	Objašnjava implikacije koje implementirani sustavi upravljanja kvalitetom imaju u prisutnim poduzećima		IU-EFPEMEJM201-3	EFPEMEJM-IU-3		
	Izrađuje originalni projekat u kojem će se prikazati značenje i implikacije sustava kvalitete u poduzeću s praktičnim primjerom zadanog poduzeća		IU-EFPEMEJM201-4	EFPEMEJM-IU-2		
	Analizira mjesto i ulogu procesa upravljanja kvalitetom u suvremenom tržišnom gospodarstvu		IU-FPEMEJM201-5	EFPEJM-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta						

Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Pojam kvalitete				
	2. tjedan		Kvaliteta sa aspekta potrošača, proizvođača				
	3. tjedan		Kvaliteta kao relativna kategorija				
	4. tjedan		Kvaliteta sa različitih stajališta; Gurui kvalitete;				
	5. tjedan		Primjena načela gurua kvalitete; planiranje kvalitete				
	6. tjedan		Osiguranje kvalitete;				
	7. tjedan		Kontrola kvalitete;				
	8. tjedan		Upravljanje kvalitetom				
	9. tjedan		Modeli upravljanja kvalitetom: TQM, 6 σ				
	10. tjedan		Modeli upravljanja kvalitetom; Načela TQM				
	11. tjedan		Metode upravljanja; Kuća kvalitete;				
	12. tjedan		Tehnike upravljanja kvalitetom;				
	13. tjedan		Dijagram uzroka i posljedice;				
	14. tjedan		Alati upravljanja				
15. tjedan		Priprema za ispit					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke metode, participativne i interaktivne metode					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	30	1	10%			
Praktični ili projektni zadatak		60	2	20%			
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMEJM201-1 IU-EFPEMEJM201-2 IU-EFPEMEJM201-3 IU-EFPEMEJM201-4 IU-EFPEMEJM201-5	90	3	70%			
Ukupno		.	.	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p>							

Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Zadatak nije urađen.

11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške.

20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dopunska	Šiško Kuliš, M., Grubišić, D., Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2010.		x	x				x			

	Oslić, I., Kvaliteta i poslovna izvrsnost, MEP Consult, Zagreb, 2008.									
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ									
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni							
Smjer	Menadžment	Modul	-							
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni							
Naziv predmeta	Korporativno upravljanje	Kod predmeta	EFPEMEJM202							
ECTS	6	Status	Obvezni							
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa				
			45	0	15	0				
Nastavnici	prof.dr.sc. Nikola Papac		45	0	15	0				
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma korporacije i korporativno upravljanje. • Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja o internim i eksternim mehanizmima korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o otvorenom i zatvorenom sustavu korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o međunarodnoj regulativi korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o osobinama sustava korporativnog upravljanja u Bosni i Hercegovini. 									
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa						
	Objašnjava temeljne elemente za razumijevanje pojma korporacije i korporativno upravljanje.		IU-EFPEMEJM202-1	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5						
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska znanja o internim i eksternim mehanizmima korporativnog upravljanja.		IU-EFPEMEJM202-2	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5						
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska znanja o otvorenom i zatvorenom sustavu korporativnog upravljanja.		IU-EFPEMEJM202-3	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3						

							EFEMEJM-IU-5
		Raščlanjuje i objašnjava teorijska i praktična znanja o međunarodnoj regulativi korporativnog upravljanja.	IU-EFPEMEJM202-4				EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5
		Raščlanjuje i objašnjava teorijska i praktična znanja o osobinama sustava korporativnog upravljanja u Bosni i Hercegovini.	IU-EFPEMEJM202-5				EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje – Upoznavanje s kolegije i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Upoznavanje pojma korporacije i ostalih osnovnih pojmova.					
	3. tjedan	Upoznavanje pojma korporativno upravljanje i ostalih povezanih osnovnih pojmova.					
	4. tjedan	Mehanizmi korporativnog upravljanja – interni mehanizmi					
	5. tjedan	Mehanizmi korporativnog upravljanja – eksterni mehanizmi					
	6. tjedan	Osobine sustava korporativnog upravljanja – otvoreni sustav					
	7. tjedan	Osobine sustava korporativnog upravljanja – zatvoreni sustav					
	8. tjedan	Teorije korporativnog upravljanja – agencijska teorija					
	9. tjedan	Teorije korporativnog upravljanja – teorija uslužnosti					
	10. tjedan	Supranacionalna/međunarodna regulativa za korporativno upravljanje – OECD načela korporativnog upravljanja					
	11. tjedan	Supranacionalna/međunarodna regulativa za korporativno upravljanje – korporativno upravljanje u EU					
	12. tjedan	Korporativno upravljanje u zemljama u tranziciji					
	13. tjedan	Korporativno upravljanje u Bosni i Hercegovini – osobine i nastanak					
	14. tjedan	Korporativno upravljanje u Bosni i Hercegovini – zakonski sustav u entitetima (usporedba i analiza u entitetima)					
	15. tjedan	Prezentacija slučaja iz prakse i završni teorijski ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje), istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	

Pohađanje nastave	-	60	2	
Pismeni teorijski ispit	IU- EFPEMEJM202-1	60	2	50%
	IU- EFPEMEJM202-2			
	IU- EFPEMEJM202-3			
	IU- EFPEMEJM202-4			
	IU- EFPEMEJM202-5			
Usmeni teorijski ispit	IU- EFPEMEJM202-1	60	2	50%
	IU- EFPEMEJM202-2			
	IU- EFPEMEJM202-3			
	IU- EFPEMEJM202-4			
	IU- EFPEMEJM202-5			
Ukupno		180	6	100%

Način izračuna konačne ocjene

Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način:
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru.
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	eng. l.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tipurić, D., Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.		x	x				x			

Dopunska	Monks, R. A.G., Minow, N., Corporate governance, 3ed., Blackwell Business, 2004.		x		x				x		
	OECD-ova načela za korporativno upravljanje		x	x							x
	Kodeks korporativnog upravljanja za kompanije uvrštene na tržište Sarajevske burze. (2009.)		x	x							x
	Papac, N., Korporativno upravljanje u BiH - materijali za nastavu, 2014.		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Razvoj poslovnih aplikacija	Kod predmeta	EFPEPIJM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Brano Markić		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Raspravljati o nim aplikacijama i njihovu mjestu i ulozi u poslovnom procesu. • Istražiti ograničenja važnost poslovnih aplikacija za poslovne funkcije i funkcijska područja u poduzeću • Analizirati utjecaj poslovnih aplikacija na brzinu izvršavanja poslovnih procesa a time i njihov doprinos uspješnosti polsovanja poduzeća. • Analizirati mogućnosti softverskih razvojnih okolina za informatizaciju poslovnih procesa (razvoj poslovnih aplikacija). 					

Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Objašnjava teorijska znanja o razvoju poslovnih aplikacija i primjenjuje ih	IU-EFPEPIJM101-1	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
	Objašnjava i validira prednosti i ograničenja razvojnih okolina u izgradnji poslovnih aplikacija.	IU-EFPEPIJM101-2	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je poslovna aplikacija.	IU-EFPEPIJM101-3	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
	Analizira konkurentske prednosti poduzeća koja sustavno pristupaju analizi poslovnog procesa i njegovoj informatizaciji razvojem odgovarajućih poslovnih aplikacija u računovodstvu, marketingu, financijama i dr.	IU-EFPEPIJM101-4	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam poslavna aplikacija	
	2. tjedan	Razvoj poslovnih aplikacija u Visual Studio	
	3. tjedan	Izgradnja korisničkog sučelja	
	4. tjedan	Komponente Visual Studio razvojnog okruženja	
	5. tjedan	Modeliranje podataka za poslovnu aplikaciju	
	6. tjedan	Objekti u razvoju poslovnih aplikacija u Visual Studio	
	7. tjedan	Forme, kontrole,(TextBox, ComboBox,...) u Visual Studio	
	8. tjedan	Izgradnja baze podataka u SQL Serveru	
	9. tjedan	Tablice baze, preslikavanja među tablicama	
	10. tjedan	3-tier model poslovne aplikacije	
	11. tjedan	Kreiranje ADO objekata u Visual Studio	
	12. tjedan	Data binding naredbe	
	13. tjedan	Web programiranje za poslovnu aplikaciju (C#)	
	14. tjedan	Primjeri spreadsheet poslovnih aplikacija u ekonomskom procesu	
15. tjedan	Primjeri database orijentiranih aplikacija u ekonomskom procesu		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode, istraživačke metode (projekt, analiza slučaja)		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze			
Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak
			ostalo
			pismeni
			usmeni
			praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni			
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u
Pohađanje nastave	-	60	2
			Udio u ocjeni
			0%

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Skladištenje podataka	Kod predmeta	EFPEPIJM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Nastavnici	.dr.sc. Dražena Gašpar		30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju skladišta podataka i njegovoj primjeni u poslovanju. • Osposobiti studente za korištenje dimenzijskog modela u izgradnji skladišta podataka • Osposobiti studente za korištenje pročišćavanja podataka u izgradnji skladišta podataka 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Procjenjuje i odabire odgovarajuću arhitekturu skladišta podataka za konkretni poslovni proces.		IU-EFPEPIJM102-1	EFPEPIJM- IU-1			
	Odabire alat za pročišćavanje podataka (ETL)		IU-EFPEPIJM102-2	EFPEPIJM-IU-3			
	Izrađuje dimenzijski model podataka za konkretni primjer donošenja odluka		IU-EFPEPIJM102-3	EFPEPIJM-IU-2			
	Izrađuje skladište podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIJM102-4	EFPEPIJM-IU-2 EFPEPIJM- IU-5			
	Odabire odgovarajuće dimenzijske operatore za pravljenje upita nad skladištem podataka		IU-EFPEPIJM102-5	EFPEPIJM-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Definiranje pojma skladište podataka. Pokretači razvoja skladišta podataka. Značaj skladišta podataka.					
	2. tjedan	Osnovne arhitekture skladišta podataka					
	3. tjedan	Kimballova tehnička arhitektura skladišta podataka					
	4. tjedan	Izvori podataka					
	5. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL)					
	6. tjedan	Osnovne tehnike pročišćavanja podataka (ETL)					
	7. tjedan	Pročišćavanje podataka (primjer)					
	8. tjedan	Dimenzijsko modeliranje - osnove					
9. tjedan	Dimenzijsko modeliranje – napredni koncepti						

	10. tjedan	Izrada dimenzijskog modela (primjer)					
	11. tjedan	Metapodaci					
	12. tjedan	Nova generacija skladišta podataka					
	13. tjedan	Arhitektura nove generacije skladišta podataka					
	14. tjedan	Skladištenje nestrukturiranih podataka					
	15. tjedan	Trendovi razvoja skladišta podataka					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat izradu dimenzijskog modela podataka i ETL						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Izrada dimenzijskog modela za odabrani poslovni proces		IU- EFPEPIJM102-3	20	0,6	30%		
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces		IU- EFPEPIJM102-2	50	1,7	30%		
Izrada skladišta podataka i kreiranje upita za konkretni poslovni proces		IU- EFPEPIJM102-1 IU- EFPEPIJM102-4 IU- EFPEPIJM102-5	50	1,7	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:							
Izrada dimenzijskog modela (DM) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):							
- DM nije urađen = 0% ocjene							
- DM je urađen, definiran dio dimenzija i atributa, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 16,5% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 21% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, definirana granularnost nije ispravna = 25,5% ocjene							
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, ispravno definirana granularnost = 30% ocjene							
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):							
- ETL nije urađen = 0% ocjene							
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene							
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene							

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Izrada skladišta podataka (DW) i kreiranje upita za konkretni poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- DW i upiti nisu kreirani = 0% ocjene

- DW je kreirano, upiti nisu kreirani = 22% ocjene

- DW je kreirano, dio upita (60%) je kreiran = 28% ocjene

- DW je kreirano, dio upita (80%) je kreiran = 34% ocjene

- DW je kreirano, svi upiti su kreirani = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta skladišta podataka za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Ćurko, K., Španić Kezan, M., Skladištenje podataka, 2016.		x	x				x			
	Gašpar, D., Modeliranje podataka, 2014.	x		x				x			
Dopunska	Inom, B., The Unified Star Schema: An Agile and Resilient Approach to Data Warehouse and Analytics Design, 2020.		x		x			x			
	Kimball, R., Ross, M., The Data Warehouse Toolkit: The Defi nitive Guide to Dimensional Modeling, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Informatički menadžment	Kod predmeta	EFPEPIJM103			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Brano Markić		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja menadžmenta/upravljanja u području informacijske tehnologije (IT) – informatičkog menadžmenta • postići kod studenata razumijevanje važnosti tima i timskog rada u informatičkim projektima • proširiti znanja studenata o pristupima upravljanja IT projektima • osposobiti studente za analiza, usporedbu, procjenu i izbor pristupa upravljanju IT projektima 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Uspoređuje pristupe upravljanju IT projektima		IU-EFPEPIJM103-1	EFPEPIJM-IU-4		
	Planira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIJM103-2	EFPEPIJM-IU-4		
	Procjenjuje i izrađuje plan provedbe IT projekta		IU-EFPEPIJM103-3	EFPEPIJM-IU-4		
	Demonstrira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIJM103-4	EFPEPIJM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Projektni menadžment, projekt, IT projekt, proces projektnog menadžmenta.				
	2. tjedan	7-S projektnog menadžmenta				
	3. tjedan	Projektni menadžer, tim, članovi tima, komunikacija u timu				
	4. tjedan	Planiranje IT projekta				
	5. tjedan	Procjena troškova IT projekta. Planiranje kvalitete, komunikacija i ljudskih resursa				
	6. tjedan	Analiza i upravljanje rizicima IT projekta. Planiranje i upravljanje nabavom za IT projekt.				
	7. tjedan	Praćenje i kontrola rada na projektu				
	8. tjedan	Praćenje i kontrola rasporeda i troška projekta, kvalitete projekta, komunikacija i ljudskih resursa te projektnih rizika				
	9. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Tradicionalni pristup				
10. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Agilni pristup					

	11. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Scrum pristup					
	12. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Ostali pristupi					
	13. tjedan	Alati za upravljanje IT projektima					
	14. tjedan	Project Portfolio Management. PM udruženja i standardi (PMI, PMBOK, PRINCE2, CMMI, ISO, certifikati).					
	15. tjedan	Outsourcing IT projekata					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave			60	2	0%		
Radni zadaci		IU- EFPEPIJM103-2 IU- EFPEPIJM103-3 IU- EFPEPIJM103-4	10	0,3	10%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEPIJM103-1 IU- EFPEPIJM103-2 IU- EFPEPIJM103-3 IU- EFPEPIJM103-4	90	3	70%		
Usmeni ispit		IU- EFPEPIJM103-1 IU- EFPEPIJM103-2 IU- EFPEPIJM103-3	20	0,7	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Radni zadaci (nose 10% ocjene) manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene</p> <p>Kolokvij, svaki nosi po 35% ocjene (ukupno nose 70% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 19,25% ocjene</p>							

od 67% do 78% točnih odgovora = 24,5% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 29,75% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 35% ocjene

Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima), nosi 70% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 38,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 49% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 59,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene

Usmeni ispit, nosi 20% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao i radni zadaci.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl.	ost .	više je z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Garbin Praničević, D. (ur.), Menadžment informatičkih projekata, Split: Ekonomski fakultet Split, 2016.		x	x				x			
	Robert, K. Wysocki, R. K., Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, 8th Edition, 2019.		x		x			x			
Dopunska	Marchewka, J., Information technology project managment: Providing		x		x			x			

	Measurable Organizational Value. Wiley & Sons, Inc., 5th edition, 2015.									
	Hughes, B., Cotterell, M., Software Project Management, Fifth Edition, 2009.		x		x			x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ									
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni							
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-							
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni							
Naziv predmeta	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Kod predmeta	EFPEPIJM201							
ECTS	6	Status	Obvezni							
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa				
			60	0	0	0				
Nastavnici	prof.dr.sc. Brano Markić		60	0	0	0				
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumjevanje i raspravu o znanju u organizaciji i načinu njegova kreiranja i oblikovanja. • Osposobiti studenta za istraživanje mogućnosti kreativne uporabe ogromnih količina podataka. • Osposobiti studenta za analizu zakonitosti i pravilnosti koje se pojavljuju unutar ogromnih količina podataka zabilježenih u formatiranim bazama podataka ali i u tekstualnom obliku. • Osposobiti studenta za analizirati podatke, modele podataka, poslovne aplikacije i mogućnosti ekstrakcije znanja iz tih podataka. • Osposobiti studenta za analizirati mogućnosti softverskih alata za otkrivanje znanja. 									
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta			Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa				
	Objašnjava teorijska i aplikabilna znanja o mogućnostima analize ogromnih količina podataka.		IU-EFPEPIJM201-1			EFPEJM-1 EFPEPIJM -1				
	Validira korisnost podataka u bazama ili skladištima podataka tako		IU-EFPEPIJM201-2			EFPEJM-1 EFPEPIJM -1				

	što poznaju metode i algoritme otkrivanja zakonitosti među podacima za različita funkcijska područja u financijama, menadžmentu, marketingu.		
	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je ekstrakcija znanja iz baza podataka ili tekstualnih podataka.	IU-EFPEPIJM201-3	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
	Koristi odgovarajuće algoritme i metode otkrivanja znanja u ovisnosti o poslovnom zahtjevu ili problemu odlučivanja.	IU-EFPEPIJM201-4	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
	Objavljuje korisnost softverskih alata za otkrivanje znanja u podacima u upravljanju i odlučivanju na strategijskoj i taktičkoj razini poduzeća.	IU-EFPEPIJM201-5	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1
Preuvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam znanje i njegov prikaz. Komercijalizacija znanja. Znanstveni pogled na odnos podatak i znanje. Otkrivanje znanja u podacima versus data mining.	
	2. tjedan	Pojam rudarenaja podacima. Primjeri data mininga i razlika u odnosu na izvješćivanje. Proces otkrivanja znanja u podacima. Koraci u procesu otkrivanja znanja u podacima. Metodologija data mininga. Modeli za data mining	
	3. tjedan	Pojam Data set. Tipovi data seta (www, društvene mreže...). Objekti, atributi, vrijednosti atributa. Tipovi podataka: kvalitativni (ordinalni, nominalni, binarni), kvantitativni (odnosni, intervalni, diskretni, kontinuirani). Strukturirani tipovi podataka. Primjeri DBMS, OLAP i data mininga.	
	4. tjedan	Što označava udaljenost među podacima? Similarity versus Dissimilarity. Mjere udaljenosti među podacima: Distanca za binarne varijable, distance za nominalne varijable, distance za ordinalne varijable, distance za kvantitativne varijable, Razlike među grupama, Normalizacija, Udaljenost među složenim tipovima podataka.	
	5. tjedan	Hijerarhijsko klasteriranje. Predprocesiranje podataka za hijerarhijski klasteriranje. Hijerarhijsko klasteriranje s podjelom, hijerarhijsko aglomerativno klasteriranje (single linkage, complete linkage, centroid clustering, Ward's Method). Primjer segmentacije kupaca na temelju njihove distance.	
	6. tjedan	Algoritam k-means klasteriranja. Fuzzy klasteriranje. Fuzzy c-means algoritam. Primjeri uporabe k-means i fuzzy c-means algoritama klasteriranja.	

	7. tjedan	Elementi R jezika. Tipovi podataka (varijable, liste, data frame). Logičke strukture programiranja u R jeziku i njihova implementacija. Rad s matricama u R jeziku.					
	8. tjedan	: Povezivanje R jezika s drugim izvorima podataka; tabličnim kalkulatorima i sustavima za upravljanje bazama podataka. Paker RODBC. SQL jezik i njegova implementacija u R jeziku. Primjeri.					
	9. tjedan	Pojam algoritma najbliži susjed (k-neares neighbor). Primjeri u financijama i marketingu. Implementacij u R jeziku.					
	10. tjedan	Pojam asocijativna pravila. Faktori potpore i povjerenja. Skup jakih pravila. Testiranje hipoteza i ekstrakcija jakih pravila. Primjer asocijativnih pravila u marketingu (potrošačka košarica). Implementacija algoritma asocijativna pravila u R jeziku (RATTLE)					
	11. tjedan	Pojam induktivna pravila. Pojam entropija i njezina uporaba u algoritmu induktivna pravila. Koraci ID3 algoritma. Poboljšanje algoritma ID3. Transformacija data seta (relacijske tablice) u skup induktivnih pravila (u bazu znanja). Primjer induktivnih pravila u financijama (poslovna pravila). Implementacija algoritma induktivna pravila u R jeziku (RATTLE)					
	12. tjedan	Pojam vjerojatnosti a priori i aposteriori. Uvjetna vjerojatnost. Algoritam za izračunavanje uvjetne vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost i njezina primjena za klasifikaciju (klasifikator). Primjer implementacije Bayesova teorema za klasifikaciju u R jeziku.					
	13. tjedan	Karakteristični vektori. Pojam varijanca. Varijanca i informacija. Reduciranje n dimenzijskog prostora u p dimenzijski prostor ($p < n$) bez gubitka informacija. Primjeri analize glavnih komponenti u R jeziku.					
	14. tjedan	Pojam outlier. Metode otkrivanja outliersa. Primjena outliersa u forenzičnom računovodstvu. Primjeri otkrivanja outliersa uporabom R jezika.					
	15. tjedan	: Definiranje projektnih zadaća (po grupama) za ispit (različiti data setovi i algoritmi otkrivanja znanja u bazama podataka primjenjivi u financijama, menadžmentu, marketingu, upravljanju ljudskim resursima.).					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminar ski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2			
Timska prezentacija projekta otkrivanja znanja u podacima		IU-EFPEPIJM201-1 IU-EFPEPIJM201-2	120	4	100%		

	IU-EFPEPIJM201-3 IU-EFPEPIJM201-4 IU-EFPEPIJM201-5										
Ukupno		180		100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli, algoritmi, HKD Napredak, Mostar, 2014.	x		x				x			
	Kabacoff, R., R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications Co., 2015.				x			x			
Dopunska	Witten I. and Frank E., DATA MINING: Practical Machine Learning Tools and Techniques, Morgan Kaufmann Publishers, 2008.										
Dodatne informacije o predmetu		Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja koja se međusobno integriraju u projektu. Projekt rješava tim u kojem se osim stručnih									

	<p>i znanstvenih kompetencija stječu i socijalne kompetencija timskog rješavanja istraživačkih problemna</p> <p>Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja.</p> <p>Student može samostalno razviti aplikaciju otkrivanja znanja u podacima uporabom Visual Studi-a, programskog jezika C# i SQL servera i R jezika.</p>
--	---

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Poslovna inteligencija	Kod predmeta	EFPEPIJM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Dražena Gašpar		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju poslovne inteligencije i njenoj primjeni u poslovnom odlučivanju. • Osposobiti studente za korištenje dashboard-a u analizi problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje odabranih metoda rudarenja podataka za analizu problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje konkretnog alata poslovne inteligencije kao potpore donošenju odluka za odabrani poslovni problem. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava ulogu i značaj poslovne inteligencije u poslovanju		IU- EFPEPIJM202-1	EFPEPIJM- IU-1		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za izradu dashboard-a		IU- EFPEPIJM202-2	EFPEPIJM- IU-3 EFPEPIJM –IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIJM202-3	EFPEPIJM -IU-3 EFPEPIJM –IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za rudarenje podataka		IU- EFPEPIJM202-4	EFPEPIJM -IU -5		
	Kreira primjere donošenja poslovnih odluka koristeći konkretni alat poslovne inteligencije.		IU- EFPEPIJM202-5	EFPEPIJM-IU-5 EFPEPIJM- IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojma poslovna inteligencija. Pokretači razvoja poslovne inteligencije. Uloga poslovne inteligencije u donošenju odluka.				

	2. tjedan	Osnovne karakteristike i arhitekture poslovne inteligencije					
	3. tjedan	Skladište podataka kao podatkovna osnovica poslovne inteligencije					
	4. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL) u konkretnom alatu poslovne inteligencije					
	5. tjedan	Alati poslovne inteligencije					
	6. tjedan	Implementiranje dimenzijskog modela u konkretnom alatu poslovne inteligencije					
	7. tjedan	Dashboards					
	8. tjedan	Osnove rudarenja podataka (data mining)					
	9. tjedan	Klasifikacija					
	10. tjedan	Klasteriranje					
	11. tjedan	Asocijativna pravila , stabla odlučivanja					
	12. tjedan	Big data, Data lake, Data management					
	13. tjedan	Strateški pristup razvoju poslovne inteligencije					
	14. tjedan	Samouslužna (self-service) poslovna inteligencija					
	15. tjedan	Trendovi razvoja poslovne inteligencije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat za poslovnu inteligenciju						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kritički osvrt na odabrani alat poslovne inteligencije		IU- EFPEPIJM202-1	10	0,3	20%		
Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI		IU- EFPEPIJM202-3	30	1	10%		
Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI		IU- EFPEPIJM202-2	30	1	30%		
Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka		IU- EFPEPIJM202-4 IU- EFPEPIJM202-5	50	1,7	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabrani alat poslovne inteligencije ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene): - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene							

- kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene
- kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene
- kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene

Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:

Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 10% od ukupne ocjene):

- ETL nije urađen = 0% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 5,5% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 7% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 8,5% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 10% ocjene

Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):

- Dashboard nije urađen = 0% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 60% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 80% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementi, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementie, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- Rudarenje podataka nije urađeno = 0% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištena je jedna metoda, primjeri odluka nisu navedeni = 22% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su dvije metode, primjeri odluka navedeni za jednu metodu = 28% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su tri metode, primjeri odluka navedeni za dvije metode= 34% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su četiri metode, primjeri odluka navedeni za sve metode= 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlodobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta PI za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	Član ak	skrip ta	os t.
Obvezna	Kelly, N., Delivering Data Analytics: A Step-By-Step Guide to Driving Adoption of Business Intelligence from Planning to Launch, 2022.		x		x			x			
Dopunska	Roger F. Silva, Power BI - Business Intelligence Clinic: Create and Learn, , 2018.		x		x			x			
	Grossmann, W., Rinderle-Ma, S., Fundamentals of Business Intelligence, 2015.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Računovodstvo i financije“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
6	Računovodstvo financijskih institucija	Kod predmeta	EFPEFRJM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Doc. dr. sc. Ante Džidić			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje specifičnih transakcija u bankama i osiguravajućim društvima i njihovo knjigovodstveno evidentiranje. • Osposobiti studente za praćenje propisa o nadzoru regulatora nad financijskim institucijama i sastavljanje posebnih izvještaja. • Osposobiti studente za analizu poslovanja financijskih institucija. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Obračunava i knjigovodstveno evidentira poslovne transakcije specifične za bankarsko poslovanje.		IU-EFPEFRJM101-1	EPPERFJM-IU-1		
	Sastavlja financijske izvještaje banaka.		IU-EFPEFRJM101-2	EPPERFJM-IU-1		
	Pratiti propise regulatora bankarskog poslovanja i sastavljati odgovarajuće izvještaje.		IU-EFPEFRJM101-3	EPPERFJM-IU-1		
	Obračunava i knjigovodstveno evidentira poslovne transakcije specifične u poslovanju osiguravajućih društava.		IU-EFPEFRJM101-4	EPPERFJM-IU-1		
	Sastavlja financijske izvještaje osiguravajućih društava.		IU-EFPEFRJM101-5	EPPERFJM-IU-1		
	Pratiti propise regulatora za osiguranje i sastavljati odgovarajuće izvještaje.		IU-EFPEFRJM101-6	EPPERFJM-IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Propisi koji reguliraju računovodstveni sustav banaka – zakoni i podzakonski akti, profesionalna regulativa i interni propisi.				

	2. tjedan	Osnovni financijski izvještaji banaka i dodatno izvještavanje prema propisima Agencije za nadzor banaka (RBA)					
	3. tjedan	Kontni plan za banke, bilančna i vanbilančna evidencija.					
	4. tjedan	Obračuni i knjiženja vezani uz kreditno poslovanje, novčane transakcije i poslovanje vrijednosnim papirima.					
	5. tjedan	Obračuni i knjiženja vezano uz depozite i tekuće račune komitenata.					
	6. tjedan	Rezerviranje za rizike, obračun i knjiženje općih i posebnih rizika.					
	7. tjedan	Ročna usklađenost obveza i potraživanja banke – propisi, izvještavanje i zahtjevi.					
	8. tjedan	Adekvatnost kapitala banaka- propisi, obračun i izvještavanje RBA					
	9. tjedan	Vrste prihoda i rashoda u bankarskom poslovanju					
	10. tjedan	Specifičnosti računovodstvenog sustava osiguravajućih društava					
	11. tjedan	Osnovni financijski izvještaji osiguravajućih društava i dodatno izvještavanje prema propisima Agencije za nadzor osiguranja.					
	12. tjedan	Obračun i knjiženje premije osiguranja.					
	13. tjedan	Obračun i knjiženje prijenosnih premija.					
	14. tjedan	Obračun i knjiženje isplata štete					
	15. tjedan	Tehničke rezerve, formiranje i knjiženje					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (aktivno sudjelovanje studenata u rješavanju primjera zadataka)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Dva kolokvija/pismeni		IU-EFPEFRJM101-1 IU-EFPEFRJM101-2 IU-EFPEFRJM101-3 IU-EFPEFRJM101-4 IU-EFPEFRJM101-5 IU-EFPEFRJM101-6	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Ispit se sastoji iz dva dijela. Računovodstvo banaka nosi 60% ocjene i ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 33% ocjene							

od 67% do 78% točnih odgovora = 42% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 51% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 60% ocjene

Računovodstvo osiguravajućih društava nosi 40% ocjene i ocjenjuju se na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.
 Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Vašiček, V., Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Zagreb, 2020.		x	x				x			
	Agencija za bankarstvo Federacije BiH, propisi		x	x							x
	Agencija za nadzor osiguranja Federacije BiH, propisi		x	x							x
Dopunsk a											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Komparativni fiskalni sustavi	Kod predmeta	EFPEFRJM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Željko Šantić		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja-komparativna analiza • Osposobiti studente za razumijevanje o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma, decentralizacije-komparativna analiza na primjerima pojedinih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje makroekonomskih učinaka fiskalne politike (učinci razmještaja i stabilizacijski) i mikroekonomskih učinaka fiskalne politike-primjeri pojedinih zemalja • Usvajanje spoznaja o poreznim reformama razvijenih zemalja i zemalja u razvoju • Komparativna analiza fiskalnih sustava 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Identificira, analizira i povezuje porezne oblike koji čine porezne sustave	IU-EFPEFRJM102-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5			
	Primjenjuje teorijska znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike	IU-EFPEFRJM102-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5			
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava	IU-EFPEFRJM102-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5			
	Objašnjava, klasificira i primjenjuje makroekonomske i mikroekonomske učinke fiskalne politike	IU-EFPEFRJM102-4	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5			
	Primjenjuje teorijske spoznaje o poreznim reformama	IU-EFPEFRJM102-5	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5			

	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava i povezuje kretanja u nacionalnom poreznom sustavu s kretanjima u suvremenim poreznim sustavima	IU-EFPEFRJM102-6	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5				
Preuvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje					
	2. tjedan	Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja					
	3. tjedan	Usporedni prikaz financiranja javnog sektora					
	4. tjedan	Instrumenti fiskalne politike					
	5. tjedan	Fiskalni federalizam, decentralizacija					
	6. tjedan	Fiskalna politika i fiskalna pravila u EU , harmonizacija poreza					
	7. tjedan	Fiskalni federalizam, iskustva drugih zemalja-komparativna analiza					
	8. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, učinci razmještaja					
	9. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, stabilizacijski učinci, učinci preraspodjele					
	10. tjedan	Mikroekonomski učinci fiskalne politike, izučavanje na primjerima pojedinih zemalja-komparativna analiza					
	11. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju					
	12. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju					
	13. tjedan	Porezna konkurencija, porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja					
	14. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza					
15. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze							
Vrsta ispita							
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU- EFPEFRJM102-1 IU- EFPEFRJM102-2 IU- EFPEFRJM102-3 IU- EFPEFRJM102-4	120	4	100%		

	IU- EFPEFRJM102-5 IU- EFPEFRJM102-6											
Ukupno		180		6		100%						
Način izračuna konačne ocjene												
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl. .	ost .	višeje z.	knjiga	člana k	skrip ta	ost. t.	
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x				
	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019.		x	x				x				
	Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio)		x	x				x				
	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio)		x	x				x				
	Materijali predavanja	x		x								x
Dopunska	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Musgrave, R. & P.,		x	x				x				

	Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.		x	x				x				
	Rossen, H. S., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.		x	x				x				x
	Ustav, Zakoni, Aktualni članci, Web stranice		x	x			x		x			x
			x	x			x					x
	Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Napredno financijsko izvještavanje	Kod predmeta	EFPEFRJM103			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Josipa Grbavac		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom tretmanu poslovnih kombinacija • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom obuhvatu financijskih instrumenata prema MSFI • Osposobiti studente za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava politike sastavljanja i prezentiranja financijskih izvještaja prema MSFI		IU-EFPEFRJM103-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3		
	Objašnjava temeljne koncepte financijskih instrumenata prema MSFI		IU-EFPEFRJM103-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3		
	Primjenjuje koncept poslovnih kombinacija u računovodstvu (pripajanja, spajanja)		IU-EFPEFRJM103-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3		
	Sastavlja i interpretira konsolidirane financijske izvještaje		IU-EFPEFRJM103-4	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1.tjedan	Koncept poslovnih spajanja prema MSFI				
	2. tjedan	Računovodstvene metode za poslovne kombinacije				
	3. tjedan	Računovodstveno evidentiranje pripajanja društva				
	4. tjedan	Priznavanje i vrednovanje goodwilla kod poslovnih spajanja				

	6. tjedan	Primjena metode troška i ulaganja u računovodstvu					
	7. tjedan - 11. tjedan	Konsolidacija financijskih izvještaja					
	12. tjedan	Računovodstveno praćenje emisije dionica					
	13. tjedan	EPS- Zarada po dionici, formiranje rezervi, izglasavanje i isplata dividendi					
	14. tjedan - 15. tjedan	Obveznice – obilježja i računovodstveni obuhvat emitiranja i ulaganja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU- EFPEFRJM103-1 IU- EFPEFRJM103-2 IU- EFPEFRJM103-3 IU-EFPEFRJM10-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU- EFPEFRJM103-1 IU- EFPEFRJM103-2 IU- EFPEFRJM103-3 IU- EFPEFRJM103-4	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene</p>							

	donosi IASB, SRRFBiH, Mostar, www.srr-fbih.org										
Dopunska	Beams, F.A., Anthony, J.H., Advanced accounting, 12/E, Prentice Hall, 2014. Pervan, I., Računovodstvo poslovnih spajanja prema MSFI i HSFI, RRIF Plus d.o.o., Zagreb, 2012		x		x			x			
			x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Procjena vrijednosti poduzeća	Kod predmeta	EFPEFRJM201				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Maja Letica		60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje pristupa i koncepata procjene poduzeća • Osposobiti studente za primjenu metoda vrednovanja na bazi imovine • Osposobiti studente za izračun troška kapitala i ekonomske dodane vrijednosti • Osposobiti studente za vrednovanje DCF metodom • Osposobiti studente za primjenu multiplikatora vrijednosti kod usporedivih javnih kompanija pri vrednovanju • Proširiti znanja o metodama vrednovanja nematerijalne imovine 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje i razlikuje različite pristupe, koncepte, metode i tehnike vrednovanja		IU-EFPEFRJM201-1	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
	Prepoznaje i razlikuje međunarodne standarde procjene		IU-EFPEFRJM201-2	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
	Prepoznaje i primjenjuje metode vrednovanja na bazi imovine		IU-EFPEFRJM201-3	EFPEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3			
	Izračunava trošak kapitala i EVA		IU-EFPEFRJM201-4	EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-3			
	Primjenjuje multiplikatore vrijednosti i usporedive transakcije pri vrednovanju		IU-EFPEFRJM201-5	EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-3			
	Razumije i primjenjuje DCF metodu pri procjeni vrijednosti		IU-EFPEFRJM201-6	EFPEJM- IU- 5 EFPERFJM-IU-3			
	Primjenjuje metode vrednovanje nematerijalne imovine		IU-EFPEFRJM201-7	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan /	Tema					
	1. tjedan	Uvod u procjenu poduzeća					
	2. tjedan	Koncepti, metode i tehnike vaulacije					
	3. tjedan	Međunarodni standardi procjene					

	4. tjedan – 5. tjedan	Metode vrednovanja na bazi imovine					
	6. tjedan	Izračun troška kapitala (CAPM model)					
	7. tjedan	Ekonomska dodana vrijednost (EVA)					
	8. tjedan	Bilanca postignuća					
	9. tjedan – 10. tjedan	Multiplikatori vrijednosti i usporedive javne kompanije					
	11. tjedan – 13. tjedan	DCF metoda					
	14. tjedan – 15. tjedan	Procjena vrijednosti nematerijalne imovine					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEFRJM201-1 IU-EFPEFRJM201-2 IU-EFPEFRJM201-3 IU-EFPEFRJM201-4 IU-EFPEFRJM201-5 IU-EFPEFRJM201-6 IU-EFPEFRJM201-7	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</p> <p>od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene</p> <p>od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene</p> <p>od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene</p> <p>od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1)</p> <p>55 – 66% dovoljan (2)</p> <p>67 – 78% dobar (3)</p> <p>79 – 90% vrlo dobar (4)</p> <p>91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Damodaran, A., Damodaran o valuaciji, II. izdanje, Mate, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Lasić, V., et.al.: Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Orsag, S., Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S., Due diligence i procjena vrijednosti poduzeća, Kemigrafika, Sarajevo, 2010.		x	x				x			
	Kolačević, S., Hreljac, B., Vrednovanje poduzeća, TEB, Zagreb, 2012.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Međunarodni financijski menadžment	Kod predmeta	EFPEFRJM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Branimir Skoko	30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti i usvojiti temeljna znanja o financijskom menadžmentu kao i o izazovima funkcioniranja i razvoja financijskog tržišta • Osposobiti studenta za interpretaciju i analizu ekonomsko-financijskih odnosa, tržišta nafte i ključnih financijskih institucija kao determinante globalnih ekonomskih i financijskih zbivanja • Osposobiti studenta za interpretaciju i analizu rizika, rejtinga, kriza, tržišta te poslova i ugovora na financijskim tržištima • Osposobiti studente na kritičko preispitivanje te razviti sposobnost što vjerodostojnijeg tumačenja politika, indikatora i trendova, a sve u cilju osposobljavanja za donošenje odluka u financijama. 					
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava i primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne funkcije, principe, sudionike, mogućnosti i segmente u međunarodnim financijama	IU-EFPEFRJM202-1	EFPEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5			
	Objašnjava i propituje konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća	IU-EFPEFRJM202-2	EFPERFJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3 EFPEJM-IU-3			
	Opisuje i interpretira modalitete, instrumente, sudionike i tržišta u međunarodnim financijama sa svim njihovim prednostima i nedostacima	IU-EFPEFRJM202-3	EFPEFRJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-1			
	Identificira i verificira instrumente financiranja i osiguranja na međunarodnom financijskom tržištu	IU-EFPEFRJM202-4	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-5 EFPEMEJM-IU-3			
	Samostalno analizira i prosuđuje trendove te njihov utjecaj na financijske odluke i tijekove	IU-EFPEFRJM202-5	EFPEJM-IU-1 EFPEMEJM-IU-3			

Preuvjeti za upis predmeta								
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1. tjedan		Temeljni pojmovi i kategorije međunarodnog financijskog menadžmenta					
	2. tjedan		Razvoj međunarodnog financijskog tržišta i analiza svjetskih ekonomsko-financijskih odnosa					
	3. tjedan		Monetarne i financijske institucije					
	4. tjedan		Devizni tečaj i monetarni poredak					
	5. tjedan		Multinacionalne kompanije					
	6. tjedan		Rizike zemlje i kreditni rejting					
	7. tjedan		Međunarodna likvidnost i rezerve					
	8. tjedan		Tržište nafte					
	9. tjedan		Financijske krize					
	10. tjedan		Burze i burzovni indeksi					
	11. tjedan		Referentne kamatne stope					
	12. tjedan		Financijske mreže, nova tržišta i manipulacije					
	13. tjedan		Devizno tržište					
	14. tjedan		Zone financijskih povlastica					
15. tjedan		Kriptovalute						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Pismeni ispit		IU- EFPEFRJM202-1 IU- EFPEFRJM202-2 IU- EFPEFRJM202-3 IU- EFPEFRJM202-4 IU- EFPEFRJM202-5	60	2	50%			
Usmeni ispit		IU- EFPEFRJM202-1 IU- EFPEFRJM202-2 IU- EFPEFRJM202-3 IU- EFPEFRJM202-4	60	2	50%			

	IU- EFPEFRJM202-5										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lovrinović, I.: Globalne financije, Accent Zagreb, Zagreb, 2015.		x	x				x			
	Aktualni znanstveni i stručni članci iz navedene tematike		x				x				x
Dopunska	Minsky, P.H.: Induced Investments and Business Cycles, Edward Edgar Publishing Limited, Cheltenham, 2004.		x	x				x			
	Ispitni materijali, prezentacije i pripremljeni tekstovi			x							x
Dodatne informacije o predmetu											