

IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA DIPLOMSKI DVOGODIŠNJI STUDIJ ZA AKADEMSKU 2024./2025. GODINU

Diplomski dvogodišnji studij - Smjer "Marketing"

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM101	Makroekonomija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Mila Gadžić	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	obvezni	45	15	0		prof.dr.sc. Branimir Skoko	6
EFPEMADM101	Promocija	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Arnela Bevanda	6
EFPEMADM102	Marketing poslovnih tržišta	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Sandra Jelčić	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMD201	Međunarodno poslovanje	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Žana Mrkonjić	6
EFPEMD202	Javne financije	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
EFPEMADM201	Upravljanje proizvodom	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Marija Čutura	6
EFPEMADM202	Strategije marketinga	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Sandra Jelčić	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30

Uputa za izborne predmete:
Student upisuje jedan izborni predmet.

Diplomski dvogodišnji studij - Smjer "Menadžment"

I. semester

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM101	Makroekonomija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Mila Gadžić	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	obvezni	45	15	0		prof.dr.sc. Branimir Skoko	6
EFPEMEDM101	Međunarodni menadžment	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur	6
EFPEMEDM102	Menadžment neprofitnih organizacija	obvezni	30	15	15		prof.dr.sc. Zdenko Klepić	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

II. semester

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM201	Međunarodno poslovanje	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Žana Mrkonjić	6
EFPEDM202	Javne financije	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
EFPEMEDM201	Strateški menadžment	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur	6
EFPEMEDM202	Metodika projektiranja organizacije	obvezni	30	0	0		prof.dr.sc. Lidija Lesko Bošnjak	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Diplomski dvogodišnji studij - Smjer " Poslovna informatika"

I. semester

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM101	Makroekonomija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Mila Gadžić	6
EFPEDM102	Ekonomska politika	obvezni	45	15	0		prof.dr.sc. Branimir Skoko	6
EFPEPIDM101	Elektroničko i mobilno poslovanje	obvezni	30	30	0		doc.dr.sc. Mirela Mabić	6
EFPEPIDM102	Softversko inženjerstvo	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Dražena Gašpar	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

II. semester

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EPEDM201	Međunarodno poslovanje	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Žana Mrkonjić	6
EPEDM202	Javne financije	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
EFPEPIDM201	Poslovna inteligencija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Dražena Gašpar	6
EFPEPIDM202	Umjetna inteligencija u poslovanju	obvezni	30	15	0		prof.dr.sc. Brano Markić	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

Diplomski dvogodišnji studij - Smjer "Računovodstvo i financije"

I. semester

Godina studija: 1								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEMDM101	Makroekonomija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Mila Gadžić	6
EFPEMDM102	Ekonomska politika	obvezni	45	15	0		prof.dr.sc. Branimir Skoko	6
EFPERFDM101	Upravljanje bankama	obvezni	45	15	0		prof.dr.sc. Igor Živko	6
EFPERFDM102	Revizija	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Josipa Grbavac	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet..								

II. semester

Godina studija: 1								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM201	Međunarodno poslovanje	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Žana Mrkonjić	6
EFPEDM202	Javne financije	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
EFPERFDM201	Upravljačko računovodstvo	obvezni	60	0	0		prof.dr.sc. Maja Letica	6
EFPERFDM202	Fiskalna politika EU	obvezni	30	30	0		prof.dr.sc. Željko Šantić	6
ECTS za obvezne predmete								24
ECTS za izborne predmete								6
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje jedan izborni predmet.								

2. GODINA

Diplomski dvogodišnji studij – smjer Marketing

III. semestar

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM301	Izrada projekta	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	4
EFPEMADM301	Poslovno istraživanje	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Sandra Soče Kraljević	7
EFPEMADM302	Upravljanje markom	obvezni	60	0	0		prof. dr. sc. Arnela Bevanda	7
EFPEMADM303	Marketing inovacija	obvezni	60	0	0		prof. dr. sc. Sandra Jelčić	6
EFPEMADM304	Upravljanje prodajom	obvezni	60	0	0		prof. dr. sc. Sandra Jelčić	6
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

IV. semester

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	obvezni	45	0	0		prof. dr. sc. Marija Čutura	4
EFPEDM402	Kritički prikaz	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	2
EFPEDM403	Diplomski rad	obvezni	0	0	0			24
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

III. semester

IV. semestar

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	obvezni	45	0	0		prof. dr. sc. Marija Čutura	4
EFPEDM402	Kritički prikaz	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	2
EFPEDM403	Diplomski rad	obvezni	0	0	0			24
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

Diplomski dvogodišnji studij – smjer Poslovna informatika

III. semestar

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM301	Izrada projekta	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	4
EFPEPIDM301	Upravljanje poslovnim podacima	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Dražena Gašpar	7
EFPEPIDM302	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Brano Markić	7
EFPEPIDM303	Otkrivanje znanja u bazama podataka	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Brano Markić	6
EFPEPIDM304	Informatički menadžment	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Brano Markić	6
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

IV. semestar

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	obvezni	45	0	0		prof. dr. sc. Marija Čutura	4
EFPEM402	Kritički prikaz	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	2
EFPEM403	Diplomski rad	obvezni	0	0	0			24
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

Diplomski dvogodišnji studij – smjer Računovodstvo i financije

III. semester

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
EFPEDM301	Izrada projekta	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	4
EFPERFDM301	Komparativni fiskalni sustavi	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Željko Šantić	7
EFPERFDM302	Međunarodni financijski menadžment	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Branimir Skoko	7
EFPERFDM303	Financijsko izvještavanje i revizija	obvezni	30	30	0		prof. dr. sc. Josipa Grbavac	6
EFPERFDM304	Strateško računovodstvo	obvezni	60	0	0		Prof. dr. sc. Maja Letica	6
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

IV. semester

Godina studija: 2								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
FPEDM401	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	obvezni	45	0	0		prof. dr. sc. Marija Čutura	4
FPEDM402	Kritički prikaz	obvezni	0	0	0		Nastavnik kod koga se radi diplomski	2
FPEDM403	Diplomski rad	obvezni	0	0	0			24
ECTS za obvezne predmete								30
ECTS za izborne predmete								0
ECTS UKUPNO								30

IZBORNI PREDMETI

Predmet	ECTS	Nastavnik	P
I. semestar – Izborni predmet 1			
Smjer: Računovodstvo i financije			
Računovodstvo financijskih institucija	6	Doc. dr. sc. Ante Džidić	60
Burze vrijednosnica	6	prof.dr.sc. Igor Živko	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Marketing			
Upravljanje cijenama	6	doc.dr.sc. Dijana Čavar	60
Kanali distribucije	6	prof.dr.sc. Sandra Soče Kraljević	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Menadžment			
Menadžment organizacijskog ponašanja	6	prof.dr.sc. Lidija Lesko Bošnjak	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Poslovna informatika			
Informatizacija poslovnih procesa	6	prof.dr.sc. Dražena Gašpar	60
Poslovna prognostika	6	prof.dr.sc. Brano Markić	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60

Predmet	ECTS	Nastavnik	P
II. semestar – Izborni predmet 2			
Smjer: Računovodstvo i financije			
Financiranje društvenih djelatnosti	6	prof.dr.sc. Branimir Skoko	60
Analiza financijskih izvještaja	6	Prof. dr. sc. Miro Đakula	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Marketing			
Upravljanje odnosa s klijentima	6	prof.dr.sc. Sandra Soče Kraljević	60
Marketing neprofitnih organizacija	6	prof.dr.sc. Marija Čutura	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Menadžment			
Obiteljski biznis	6	prof.dr.sc. Nikola Papac	60
Upravljanje kvalitetom	6	prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60
Smjer: Poslovna informatika			
Analiza financijskih izvještaja	6	prof.dr.sc. Miro Đakula	60
Predmet s drugog smjera iz semestra	6		60

SILABUS

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Makroekonoma mija	Kod predmeta	EFPEDM101				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Mila Gadžić		30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Osposobiti studente za samostalnu analizu makroekonomskih kategorija i procesa korištenjem analitičkih alata i formalnih modela kojima se objašnjavaju proizvodnja, zaposlenost, inflacija, kamatne stope i ostale makroekonomske kategorije. • Osposobiti studente za samostalnu analizu i razumijevanje gospodarske aktivnosti i makroekonomskih agregata u kratkom, srednjem i dugom roku kao i ravnotežnih stanja na tržištu dobara, tržištu novca i tržištu rada. • Osposobiti studente za analizu i ocjenu uspješnosti makroekonomskih politika, posebno monetarne i fiskalne politike • Osposobiti studente za razumijevanje i razvijanje makroekonomskih modela.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje teorijska znanja i razumije praktične aspekte temeljnih makroekonomskih kretanja i indikatora		IU-EFPEDM101-1		EFPEDM-IU-1		
	Primjenjuje znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima i načinu funkcioniranja makroekonomskog sustava u kratkom, srednjem i dugom roku.		IU-EFPEDM101-2		EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3		
	Prepoznaje makroekonomske politike i njihov utjecaj na ostvarivanje temeljnih makroekonomskih ciljeva.		IU-EFPEDM101-3		EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3		
	Primjenjuje znanja u analizi ravnotežnih stanja na tržištu dobara, tržištu novca i tržištu rada		IU-EFPEDM101-4		EFPEDM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta							
	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvod u makroekonomiju, metodologija makroekonomije				

Sadržaj predmeta	2. tjedan	Ekonomska teorija i analiza					
	3. tjedan	Mjerenje ekonomske aktivnosti,					
	4. tjedan	Kružni tok dobara i dohodaka					
	5. tjedan	Tržište dobara- agregatni makroekonomski model, ravnoteža na tržištu dobara. Očekivanja na tržištu dobara					
	6. tjedan	Teorija investicija. Očekivanja i investicije					
	7. tjedan	Fiskalna politika, javna potrošnja -----					
	8. tjedan	Monetarna politika, ponuda i potražnja za novcem					
	9. tjedan	Ravnoteža na tržištu dobara i novca: IS-LM model					
	10. tjedan	Monetarna i fiskalna politika u IS-LM modelu					
	11. tjedan	Inflacija, teorije inflacije, odnos između inflacije i nezaposlenosti					
	12. tjedan	Tržište rada, ponuda i potražnja ta radom, ravnoteža na tržištu rada, nezaposlenost					
	13. tjedan	Model otvorenje privrede. Tržište dobara i novca u otvorenoj privredi. Učinci makroekonomske politike Režimi deviznih tečajeva.					
	14. tjedan	Teorije poslovnih ciklusa					
	15. tjedan	Privredni rast i razvoj					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		60	2		0%
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEDM101-1 IU- EFPEDM101-2 IU- EFPEDM101-3 IU- EFPEDM101-4		120	4		100%
Ukupno				180	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							
Literatura	Naslov		Izdanje	Jezik		Vrsta djela	

[illegible]

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Ekonomsk a politika	Kod predmeta	EFPEDM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
			45	15	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Branimir Skoko		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	• Proširiti i usvojiti temeljna znanja o funkcioniranju ekonomskog sustava kao cjeline • Osposobiti studenta za interpretaciju temeljnih zakonitosti ekonomske politike i načine ekonomskog djelovanja suvremene države sa svim izravnim i neizravnim utjecajima i posljedicama • Osposobiti studenta za prepoznavanje mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje te razviti sposobnost njihovog što vjerodostojnijeg tumačenja • Osposobiti za analiziranje dosega ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na sektorskoj i općoj razini					

	Proširiti znanje o modelima ekonomske politike, kritički ih preispitivati, napose u odabranim relevantnim i specifičnim okolnostima, te procijeniti uspješnost njihove implementacije		
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne ekonomske relacije i objašnjava praktične aspekte ekonomskih politika	IU-EFPEDM102-1	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-5 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3
	Objašnjava ekonomsko i neekonomsko okruženje te njihov utjecaj na ekonomske tijekove i kretanje makroekonomskih agregata	IU-EFPEDM102-2	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3
	Objašnjava i propituje raspoložive instrumente i mjere ekonomske politike te razmatra konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća	IU-EFPEDM102-3	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2 EFPEDM- IU-3 EFPEDM- IU-4
	Opisuje i interpretira modelske pristupe u ekonomskoj politici	IU-EFPEDM102-4	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-2
	Interpretirati i kritički preispituje aktualne ekonomske politike te nudi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih.	IU-EFPEDM102-5	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-3 EFPEDM- IU-4
	Samostalno analizira i prosuđuje utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini	IU-EFPEDM102-6	EFPEDM- IU-1 EFPEDM- IU-3 EFPEDM- IU-4 EFPEDM- IU-6
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije ekonomske politike	
	2. tjedan	Temeljni makroekonomski agregati i koncepti mjeriteljstva Sredstva, instrumenti i mjere ekonomske politike	
	3. tjedan	Teorijski pristupi ekonomskoj politici; Škole ekonomske misli	
	4. tjedan	Teorijski pristupi ekonomskoj politici; Škole ekonomske misli	
	5. tjedan	Ekonomika blagostanja i društveni optimum	
	6. tjedan	Efikasnost ekonomske politike i uloga države u suvremenoj ekonomiji	
	7. tjedan	Gospodarski rast i razvoj	
	8. tjedan	Grafička interpretacija učinaka mjera fiskalne i monetarne politike preko ISLM modela	
	9. tjedan	Strabilizacijski pristupi i programi	
	10. tjedan	Modeli ekonomskog rasta i konvergencija	
	11. tjedan	Tehnologija, znanje i istraživanje i razvoj	
	12. tjedan	Nacionalna konkurentnost i problemi eksternih neravnoteža	

		13. tjedan	Ekonomska politika u BiH				
		14. tjedan	Sektorske politike				
		15. tjedan	Sektorske politike				
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Pismeni ispit		IU-EFPEDM102-1 IU-EFPEDM102-2 IU-EFPEDM102-3 IU-EFPEDM102-4 IU-EFPEDM102-5 IU-EFPEDM102-6	60	2	50%		
Usmeni ispit		IU-EFPEDM102-1 IU-EFPEDM102-2 IU-EFPEDM102-3 IU-EFPEDM102-4 IU-EFPEDM102-5 IU-EFPEDM102-6	60	2	50%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Acocella, N.: Počela ekonomske politike; vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Crkvenac, M.: Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Blanchard, O.: Makroekonomija , III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Dimitrijević, B., Fabris, N.: Ekonomska politika – teorija i analiza, Ekonomske fakultet u Beogradu, 2007. godine		x			x		x			
	Pripremljeni materijali, prezentacije i skripte	x		x						x	
Dopunsk a	Benić, Đ.: Poslovni ciklusi, Ekonomska misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.		x	x					x		
	Benić, Đ.: Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, Ekonomska misao i praksa, br. 2/2004, str. 165. - 195.		x	x					x		

	Romer, D.: Advanced Macroeconomics , McGraw-Hill, New York, 1996.		x		x			x			
	Weil, D.N.: Economic Growth, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009.		x		x			x			
	Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014.		x			x		x			
	Todaro, M.P. i Smith, S.C.: Ekonomski razvoj, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006.		x			x		x			
	Sala-i-Martin, X.: 15 Years of New Growth Economics: What Have We Learnt? Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002.		x		x				x		
	Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike		x				x		x		
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Međunardno Poslovanje	Kod predmeta	EFPEDM201			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Žana Mrkonjić		60	0	0	0
Ciljevi predmeta	• Osposobiti studente za samostalnu analizu, identifikaciju i komentiranje teorijske, ali i praktične aspekte međunarodnog poslovanja, sukladno globalnim kretanjima na međunarodnom tržištu • Osposobiti studente za identificiranje ključnih determinanti međunarodnog poslovanja, te ovladavanje tehnikama i procedurama koje umanjuju rizike u međunarodnoj trgovini i poslovanju • Osvijestiti kod studenata važnost i značaj međunarodnih institucija, trgovinskih običaja i pravila. • Osposobiti studente za samostalno obavljanje klasičnih poslova vanjske trgovine, suvremenijih oblika međunarodne razmjene, pratećih uslužnih djelatnosti.					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava teorijske i praktične aspekte međunarodnog poslovanja, sukladno globalnim kretanjima na međunarodnom tržištu		IU-EFPEDM201-1	EFPEDM-IU-3		
	Objašnjava kretanja ključnih determinanti međunarodnog poslovanja.		IU-EFPEDM201-2	EFPEDM-IU-3		
	Prepoznaje tehnike i procedure u međunarodnoj trgovini i poslovanju, međunarodne trgovinske običaje i pravila		IU-EFPEDM201-3	EFPEDM-IU-3		
	Tumači i primjenjuje tehnike i procedure odvijanja vanjskotrgovinskog posla, ali i identificira rizike koje umanjuju možebitne rizike u međunarodnom poslovanju		IU-EFPEDM201-4	EFPEDM-IU-3.		
	Prepoznaje aspekte poslovanja s tržištem Europske unije		IU-EFPEDM201-5	EFPEDM-IU-3.		

Preduvjeti za upis predmeta								
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1.-2. tjedan		Međunarodno poslovanje i nacionalna konkurentnost					
	3. tjedan		Značaj digitalnog marketinga i e-poslovanja u međunarodnom poslovanju					
	4.-5. tjedan		Vanjskotrgovinski sustav i njegove institucije					
	6. tjedan		Načini prodaje i izlaska na međunarodno tržište					
	7.-8. tjedan		Sudionici u vanjskotrgovinskom poslovanju					
	9. tjedan		Politika i instrumenti međunarodnog poslovanja					
	10. tjedan		Međunarodni trgovinski običaju, konvencije, pravila i norme					
	11. tjedan		Cijena i kalkulacija cijena u međunarodnoj razmjeni					
	12.tjedan		Rizici i upravljanje rizicima, financiranje u međunarodnom poslovanju					
	13.-14. tjedan		Faze odvijanja vanjskotrgovinskih poslova					
	15. tjedan		Poslovanje s Europskom unijom					
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		60		2		0%
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEDM201-2 IU-EFPEDM201-3 IU-EFPEDM201-4 IU-EFPEDM201-5		120		4		100%
Ukupno				180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.								
	Naslov		Izdanje		Jezik		Vrsta djela	

Literatura (označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Mrkonjić, Ž.: Međunarodno poslovanja, Fram Ziral, 2019.godina	x		x				x			
	Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004. god.		x	x				x			
Dopunska	Kozomara, J.: Osnove međunarodnog poslovanja - Složeni oblici međunarodnog poslovanja, Ekonomski fakultet Beograd, 2013.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

	• Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja fiskalne politike		
		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Identificira, analizira i povezuje temeljne kategorije javnog financiranja-javne prihode i javne rashode	IU-EFPEDM202-1	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
	Identificira ulogu države u javnom financiranju, raščlanjuje i analizira vrste javnih potreba te ih uspoređuje po mehanizmima financiranja	IU-EFPEDM202-2	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
	Kategorizira, razlikuje i komentira vrste javnih prihoda i javnih rashoda te prezentira i ustanovljava ciljeve i učinke oporezivanja	IU-EFPEDM202-3	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
	Utvrdjuje i valorizira kategorije koje čine proračunsku strukturu	IU-EFPEDM202-4	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
	Ocjenjuje i kritički prosuđuje učinke javnog duga, argumentira i analizira učinke financijskog izravnjanja	IU-EFPEDM202-5	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
	Izabire i preispituje ulogu instrumenata odgovarajuće fiskalne politike	IU-EFPEDM202-6	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Uvodno predavanje	
	2. tjedan	Pojmovno određivanje javnih financija	
	3. tjedan	Javno dobro	
	4. tjedan	Javno dobro	
	5. tjedan	Javni rashodi	
	6. tjedan	Javni prihodi	
	7. tjedan	Javni prihodi	
	8. tjedan	Javni prihodi	
	9. tjedan	Javni zajam	
	10. tjedan	Proračun u teoriji i praksi	
	11. tjedan	Financijsko izravnjanje	
	12. tjedan	Proračunsko financiranje u BiH	
	13. tjedan	Proračunsko financiranje u BiH	
	14. tjedan	Fondovsko financiranje javnih potreba	
15. tjedan	Fiskalna politika		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode		

Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolo kvij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU-EFPEDM202-1 IU-EFPEDM202-2 IU-EFPEDM202-3 IU-EFPEDM202-4 IU-EFPEDM202-5 IU-EFPEDM202-6		120		4		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Šantić, Ž.: Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. Šantić, Ž.: Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar 2019. (dio)	x x		x x				x x			
Dopunska	Brümmerhoff, D.: Javne financije, Mate, Zagreb, 2000.		x	x				x			
	Musgrave, R. P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne		x	x				x			

	financije, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	Rossen, H. S.: Javne financije, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Grupa autora., Javne financije u Hrvatskoj, Ekonomski fakultet Zagreb, 2012,		x	x							x
	Zbirke propisa o porezima razni izdavači		x	x							x
	Aktualni članci Web stranice		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2. godina	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Metodologij a znanstveno istraživačko g rada	Kod predmeta	EFPEDM401				
ECTS	4	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa	
			45	0	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Marija Čutura		45	0	0	0	
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o temeljnim znanstvenim kategorijama • Proširiti znanja studenata o procesu znanstveno- istraživačkoga rada • Proširiti znanja studenata o metodama i tehnikama znanstvenog istraživanja • Proširiti znanja studenata o metodologiji i tehnologiji izrade znanstveno- stručnih radova						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Poznaje osnovne znanstveno istraživačke kategorije			IU-EFPEDM401-1	EFPEDM-IU-5		
	Poznaje osnovne metode znanstvenog istraživanja			IU-EFPEDM401-2	EFPEDM-IU-5		
	Poznaje proces znanstvenog istraživanja			IU-EFPEDM401-3	EFPEDM-IU-5		

	Poznaje osnovne tehnike znanstvenog istraživanja				IU-EFPEDM401-4	EFPEDM-IU-5		
	Poznaje metodologiju i tehnologiju izrade znanstvenih i stručnih radova.				IU-EFPEDM401-5	EFPEDM-IU-5 EFPEDM-IU-6		
Preduvjeti za upis predmeta								
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1. tjedan		Uvod u znanstvenu metodologiju					
	2. tjedan		Metodologija znanstvenog istraživanja					
	3.-5. tjedan		Metodološki pristupi i metode znanstvenog istraživanja					
	6.-8. tjedan		Faze procesa znanstvenog istraživanja					
	9.-11. tjedan		Metodologija izrade znanstvenih i stručnih radova					
	12.-13. tjedan		Tehnologija izrade znanstvenih i stručnih radova					
	14. tjedan		Kolokvij (predrok)					
15. tjedan		Završni usmeni ispit						
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		Predavačke i participativno-istraživačke metode (analiza znanstveno-stručnog djela)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		45	1,5		0	
Kolokvij (predrok)		IU-EFPEDM401-1 IU-EFPEDM401-2 IU-EFPEDM401-3 IU-EFPEDM401-4		60	2		80%	
Završni usmeni ispit		IU-EFPEDM401-5		15	0,5		20%	
Ukupno				90	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)								

55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5). Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bilješke s predavanja	x		x							X
	Kukić, S.: Metodologija znanstvenog istraživanja, Sarajevo: Sarajevo Publishing, 2015 (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	Tkalac-Verčić, A., Sinčić-Čorić, D. i Pološki-Vokić, N.: Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima, M.E.P. Zagreb, 2011 (odabrana poglavlja).		x	x				x			
Dopunska	Gačić, M.: Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		x	x				x			
	Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2000.		x	x				x			

Dodatne informacije o predmetu	Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz samostalni rad studenata na analizi znanstveno-stručnog djela. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.
---------------------------------------	---

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Marketing“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Marketing	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Promocija	Kod predmeta	EFPEMADM101		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari
			60	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Arnela Bevanda	60	0	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja promocije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje promocijskog spleta. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje promocijske strategije i njenu implementaciju. • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja graničnih promocijskih aktivnosti. • Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene promocijskih aktivnosti.		IU-EFPEMADM101- 1	EFPEMADM-IU-2	
	Student opisuje promocijski proces u suvremenom poduzeću.		IU-EFPEMADM101-2	EFPEMADM-IU-5	
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju promocijske strategije.		IU-EFPEMADM101- 3	EFPEMADM-IU-1	
	Student prepoznaje primarne promocijske aktivnosti te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPEMADM101- 4	EFPEMADM-IU-5	
	Student prepoznaje granične promocijske aktivnosti komunikacije te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPEMADM101- 5	EFPEMADM-IU-5	
	Student izrađuje promocijski plan.		IU-EFPEMADM101- 6	EFPEMADM-IU-4	

Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje				
	2. tjedan		Poimanje promocije, aktivnosti promocije				
	3. tjedan		Promocijski splet				
	4. tjedan		Modeli ponašanja potrošača				
	5. tjedan		Segmentacija potrošača				
	6. tjedan		Donošenje potrošačkih odluka				
	7. tjedan		Ekonomska propaganda, propagandne konstante				
	8. tjedan		Propagandni prijenosnici				
	9. tjedan		Propagandna sredstva				
	10. tjedan		Planiranje ekonomske propagande, utvrđivanje efikasnosti,				
	11. tjedan		Osobna prodaja				
	12. tjedan		Odnosi s javnošću i publicitet				
	13. tjedan		Unapređenje prodaje				
	14. tjedan		Granične promocijske aktivnosti				
15. tjedan		Granične promocijske aktivnosti					
Jezik			Hrvatski				
E-učenje			Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja			Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)				
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni i	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	Max 10%		
praktični/projektni zadatak		IU-EFPEMADM101-1 IU-EFPEMADM101-2 IU-EFPEMADM101-3 IU-EFPEMADM101-4 IU-EFPEMADM101-5 IU-EFPEMADM101-6	75	2,5	Max 65%		
Usmeni završni ispit		IU-EFPEMADM101-1 IU-EFPEMADM101-2 IU-EFPEMADM101-3	45	1,5	Max25%		

	IU-EFPEMADM101-4 IU-EFPEMADM101-5 IU-EFPEMADM101-6										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost. t.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost. t.
Obvezna	Bevanda, A.: Marketinška komunikacija, 2013.	x		x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
Ishodi učenja predmeta	Prepoznaje specifičnosti poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta u odnosu na tržište krajnje potrošnje	IU-EFPEMADM102-1	EFPEMADM-IU-4
	Prikazuje provedbu istraživanja tržišta i ciljnog marketinga u različitim područjima poslovnih tržišta	IU-EFPEMADM102-2	EFPEMADM-IU-4
	Objašnjava specifičnosti elemenata marketinškog spleta za poduzeće na poslovnim tržištima	IU-EFPEMADM102-3	EFPEMADM-IU-4
	Interpretira poslovnu etiku, inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima	IU-EFPEMADM102-4	EFPEMADM-IU-4
	Izrađuje marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima	IU-EFPEMADM102-5	EFPEMADM-IU-4 EFPEDM-IU-5
	Procjenjuje provedbu i rezultate provedenog marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima	IU-EFPEMADM102-6	EFPEMADM-IU-4 EFPEDM-IU-5
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Uvod u marketing poslovnih tržišta	
	2. tjedan	Značajke poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta	
	3. tjedan	Konceptije marketinga primjerene poslovnim tržištima	
	4. tjedan	Specifičnosti potražnje na poslovnim tržištima	
	5. tjedan	Istraživanje poslovnih tržišta	
	6. tjedan	Segmentacija, ciljanje, pozicioniranje na poslovnim tržištima	
	7. tjedan	Upravljanje proizvodima	
	8. tjedan	Određivanje cijena	
	9. tjedan	Upravljanje distribucijom	
	10. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija	
	11. tjedan	Specifičnosti procesa odlučivanja o kupnji na poslovnim tržištima	
	12. tjedan	Područja primjene marketinga poslovnih tržišta u praksi	
	13. tjedan	Poslovna etika	
	14. tjedan	Inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima	
15. tjedan	Marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima		
Jezik	hrvatski jezik		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja		
Oblici provjere znanja (označiti)			

Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Izrada marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMADM102-5 IU-EFPEMADM102-6		30		1		0%			
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU-EFPEMADM102-1 IU-EFPEMADM102-2 IU-EFPEMADM102-3 IU-EFPEMADM102-4		90		3		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjižica	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kotler, Ph., Keller, K.L. (2014), Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb.		x	x				x			

	(odabrana poglavlja)										
	Sinčić, D. (2004), Marketing poslovnih tržišta, poglavlje u knjizi Marketing (ur. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Adverta, Zagreb.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Keller, K.L. (2017), Marketing menadžment, DATA STATUS, Beograd. (odabrana poglavlja)		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljanje proizvodom	Kod predmeta	EFPEMADM201				
ECTS	6	Status					
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Marija Čutura		60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja o marketing strategijama vezanim uz proizvod kao element marketinškog spleta. • Proširiti znanja o tržišnim obilježjima proizvoda. • Proširiti znanja o upravljanju instrumentima politike proizvoda • Proširiti znanja o marketinškim strategijama zasnovanim na koncepciji životnog ciklusa proizvoda						
			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Poznaje strategije upravljanja proizvodom		IU- EFPEMADM201-1		EFPEMADM-IU-4		

Ishodi učenja predmeta	Poznaje tržišna obilježja proizvoda.		IU- EFPEMADM201-2		EFPEMADM-IU-4		
	Poznaje instrumente politike proizvoda		IU- EFPEMADM201-3		EFPEMADM-IU-4		
	Poznaje strategije upravljanja životnim ciklusom proizvoda.		IU- EFPEMADM201 -4		EFPEMADM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.-2. tjedan		Strategije marketinga vezane za tržišna obilježja proizvoda				
	3.-6. tjedan		Instrumenti politike proizvoda (1. dio)				
	7.-9. tjedan		Instrumenti politike proizvoda (2. dio)				
	10.-13. tjedan		Strategije upravljanja životnim ciklusom proizvoda				
	14. tjedan		kolokvij (predrok)				
	15. tjedan		Završni usmeni ispit				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativno-istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		60	2		0
Kolokvij (predrok)		IU- EFPEMADM201-1 IU- EFPEMADM201-2 IU- EFPEMADM201-3		90	3		70%
Završni usmeni ispit		IU- EFPEMADM201-3 IU- EFPEMADM201-4		30	1		30%
Ukupno				180	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora =28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene							
Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene							

od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze.

Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vla stit o	os t.	hrv.	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bilješke s predavanja	X		X							X
	Šerić, N., Upravljanje proizvodom, 2016, Redak, Split.		X	X				X			
Dopunska	Kotler, P.: Upravljanje marketingom: analiza, planiranje, primjena i kontrola, 9. izdanje, Mate, Zagreb, 2001.		X	X				X			
	Meler, M. i Turkalj, Ž.: <i>Politika proizvoda i usluga</i> , Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1991.		X	X				X			
	Čutura, M., Arslanagić- Kalajdžić, M., Potrošački etnocentrizam u teoriji i praksi		X			X		X			

	poticanja kupovine domaćih proizvoda, FMON, Mostar, 2003.										
Dodatne informacije o predmetu		Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz timski rad studenata na analizi slučaja. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.									

Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u strategiju marketinga					
	2. tjedan	Osnovni pojmovi u izgradnji strategije marketinga					
	3. tjedan	Sredstva potpore za izgradnju strategije marketinga					
	4. tjedan	Strateške analize unutarnjih čimbenika – identifikacija snaga i slabosti poduzeća					
	5. tjedan	Strateške analize vanjske marketinške situacije – identifikacija povoljnih prilika i prijetnji					
	6. tjedan	Strategija segmentacije					
	7. tjedan	Strategija pozicioniranja					
	8. tjedan	Tri generičke strategije					
	9. tjedan	Strategija diferencijacije tržišta					
	10. tjedan	Strategija marketinga orijentirana na uspostavljanje odnosa s kupcima					
	11. tjedan	Strategije marketinga za zrela i opadajuća tržišta, strategije rasta					
	12. tjedan	Strategije horizontalne i vertikalne integracije					
	13. tjedan	Strategija diverzifikacije					
	14. tjedan	Strateški savezi, spajanja i akvizicije					
15. tjedan	Uvođenje, primjena i vrednovanje odabrane strategije i strateškog marketinškog plana						
Jezik		hrvatski jezik					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	60	2		0%	
Izrada strateškog marketinškog plana		IU- EFPEMADM202-5 IU- EFPEMADM202-6	30	1		0%	
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU- EFPEMADM202-1 IU- EFPEMADM202-2 IU- EFPEMADM202-3 IU- EFPEMADM202-4	90	3		100%	
Ukupno			180	6		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način:							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dopunska	Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N.: Osnove strateškog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2014.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Keller, K. L., Martinović, M.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Menadžment“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Međunarodni menadžment	Kod predmeta	EFPEMEDM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati polaznike s pojmovnim značenjem globalne okoline u upravljanja poduzeća u globalnom okruženju - Upoznati polaznike sa fazama procesa upravljanja međunarodnim poduzećem u globalnim tržišnim uvjetima					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznati važnost i temeljne okvire globalizacijskih procesa		IU-EFPEMEDM101-1	EFPEMEDM-IU-1		
	Definirati međunarodno poduzeće s aspekta važnosti upravljanja u globalnim procesima		IU-EFPEMEDM101-2	EFPEMEDM-IU-1		
	Upoznati se s vještinama menadžera međunarodnih poduzeća		IU-EFPEMEDM101-3	EFPEMEDM-IU-2		
	Upoznati se sa značajnim fazama procesa poslovanja međunarodnog poduzeća		IU-EFPEMEDM101-4	EFPEMEDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema			
	1. tjedan		Funkcije međunarodnog menadžmenta			
	2. tjedan		Međunarodne okoline			
	3. tjedan		Proces planiranja			
	4. tjedan		Obilježja globalnih strateških alternativa dimenzije organizacijske strukture			
	5. tjedan		Temeljni tipovi organizacijskih struktura i teorijske pristupe izbora organizacijske strukture			
	6. tjedan		Klasifikacija strateški savezi			
	7. tjedan		Temeljni izvori regrutiranja ljudskih resursa			
	8. tjedan		Komenzacijski sustavi; Japanski nacionalni sustav; Njemački nacionalni sustav; Američki nacionalni sustav			

	9. tjedan	Radni odnos u Sjedinjenim državama Japanu; Europi						
	10. tjedan	Najvažnije oblike industrijske demokracije						
	11. tjedan	Obilježja vodstva – razlike globalnog tržišta su obilježja vodstva						
	12. tjedan	Kvaliteta radnog života – QWL; komuniciranje u kulturama uskog i širokog konteksta						
	13. tjedan	Tipovi radnih grupa						
	14. tjedan	Pristupi kontroli u Europi; specifičnosti pristupa kontroli u SAD-u; specifičnosti pristupa kontroli u Japanu						
	15. tjedan	Faze kontrole i metode kontrole međunarodnih poduzeća						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
koło kvij	semina rski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	30		1		10%	
Praktični ili projektni zadatak		IU-EFPEMEDM101-1 IU-EFPEMEDM101-2 IU-EFPEMEDM101-3 IU-EFPEMEDM101-4	60		2		20%	
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-EFPEMEDM101-1 IU-EFPEMEDM101-2 IU-EFPEMEDM101-3 IU-EFPEMEDM101-4	90		3		70%	
Ukupno			180		6		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.								
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene								

od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Zadatak nije urađen.

11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške.

20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	engl.	ost .	više j ez.	knji g a	čla na k	skri pta	os t.
Obvezna	Rahimić, Z., Podrug N.: Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2013.		x	x				x			
	Buble, M.: Međunarodni menadžment, Sinergija, Zagreb 2010.		x	x				x			

Dopunska	Francesco, A. M., Gold, B. A.: International Organizational Behavior, Second edition, Prentice Hall, London etc, 2005.		x		x			x			
	Hofstede, G.: Culture'Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations, Second edition, Sage Publications, 2003.		x		x			x			
	Hampden-Turner, C., Trompenaars, F.: Building Cross-Cultural Competence: How to Create Wealth Conflicting from Values, Yale University Press, 2000.		x		x			x			
	Trompenaars, F., Woolliams, P.: Business Across Cultures, Capstrone, 2004.		x		x			x			
	Evans, P., Pucik, V., Baroux, J-L.: The Global Challenge: Framework for International Human Resources Management, First edition, McGraw-Hill, NY, 2002.		x		x			x			
	Beamish, P. W., Morrison, A. J., Inkpen, A. C., Rosenzweig, P. M.: International Management – Text and Cases,		x		x			x			

	McGraw-Hill, NY, 2003									
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment neprofitnih organizacija	Kod predmeta	EFPEMEDM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Zdenko Klepić		30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenta razumijevanje neprofitnih organizacija i civilnog društva, temeljnih pojmova te pravne osnove za osnivanje i djelovanje • Postići kod studenta razumijevanje pravnih oblika organiziranja, te neprofitnih organizacija od javnog interesa • Postići kod studenta razumijevanje angažiranja volontera te upravljanja volonterima i ljudskim resursima u organizacijama • Postići kod studenta razumijevanje planiranja, vođenja i kontroliranja u neprofitnim organizacijama • Postići kod studenta razumijevanje osnivanja neprofitnih organizacija te njihovog financiranja • Postići kod studenta razumijevanje problema u društvu u čijem rješavanju mogu participirati građani te procesa javnog zagovaranja i lobiranja za njihovo rješavanje						
				Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava ulogu neprofitnih organizacija i civilnog društva u razvoju društva u svijetu i u BIH, te internacionalizacije neprofitnog sektora			IU-EFPEMEDM102-1		EFPEMEDM-IU-2	

Ishodi učenja predmeta	Objašnjava uloge volontera u organizacijama preporučiti njihovo korištenje, te izgraditi organizacijsku strukturu u koju su integrirani volonteri	IU-EFPEMEDM102-2	EFPEMEDM-IU-2
	Identificira i analizira probleme u društvu u kojima mogu aktivno participirati građani	IU-EFPEMEDM102-3	EFPEMEDM-IU-4 EFPEDM-IU-2
	Planira rad i financiranje neprofitne organizacije, kao i provođenje projekata iz domena djelokruga rada neprofitne organizacije,	IU-EFPEMEDM102-4	EFPERFDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4
	Kreira neprofitnu organizaciju koja se može baviti rješavanjem određenih problema od privatnog i/ili javnog interesa	IU-EFPEMEDM102-5	EFPEMEDM-IU-2 EFPEMEDM-IU-4
	Objašnjava određene teme od interesa za građane, kritički analizira te javno zagovara i lobira za rješavanje identificiranih problema te prosuđivanje etičnosti u djelovanju članova neprofitne organizacije	IU-EFPEMEDM102-6	EFPEMEDM-IU-2 EFPEMEDM-IU-4 EFPEDM-IU-2
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam, važnost i uloga neprofitnih organizacija,	
	2. tjedan	Pravni okvir za osnivanje i djelovanje neprofitnih organizacija,	
	3. tjedan	Etika u neprofitnim organizacijama	
	4. tjedan	Internacionalizacija neprofitnih organizacija	
	5. tjedan	Vizija, misija i ciljevi u neprofitnim organizacija, strateško planiranje u neprofitnim organizacijama,	
	6. tjedan	Pravni oblici organiziranja neprofitnih organizacija i organizacija upravljanja u neprofitnim organizacijama	
	7. tjedan	Kolokvij	
	8. tjedan	Upravljanje ljudskim potencijalima s posebnim naglaskom na menadžmentu volontera u neprofitnim organizacijama,	
	9. tjedan	Vodstvo i motivaciji u neprofitnim organizacijama	
	10. tjedan	Osnove kontroliranja i alati za evaluaciju učinkovitosti neprofitnih organizacija,	
	11. tjedan	Financiranje neprofitnih organizacija	
	12. tjedan	Socijalno poduzetništvo	
	13. tjedan	Upravljanje projektima u neprofitnoj organizaciji	
	14. tjedan	Javno zagovaranje i lobiranje.	
15. tjedan	II KOLOKVIJ		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija		
Oblici provjere znanja (označiti)			

Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		IU-EFPEMEDM102-1-6	30	1	Max. 10%		
Vježbe		IU-EFPEMEDM102-5	15	0,5	0%		
Izrada seminarskog rada i prezentacija		IU-EFPEMEDM102-5	45	1,5	Max. 30%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-EFPEMEDM102-1-6	90	3	Max. 60%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade projektnog zadatka i prezentacija, kolokvija ili dijela pismenog/usmenog ispita. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 75% dolazaka = 0% ocjene od 76% do 80% = 2% ocjene od 81% do 90% = 4% ocjene od 86% do 90% = 6% ocjene od 91% do 95% = 8% ocjene od 96% do 100% = 10% ocjene							
Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije 11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana. 2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana. 4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena. 6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji 8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji 10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.							
Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = nije položeno od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Klepić, Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, 2014.	x		x				x			
Dopunska	Alfirević, N. i dr.: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, 2013.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Strateški menadžment	Kod predmeta	EFPEMEDM201			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Katerina Malić Bandur		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje koncepta strateškog menadžmenta - Postići kod studenta razumijevanja sekvencijalnog skupa odluka strateškog menadžera (analiza okoline; postavljanje usmjerenja kompanije; formuliranje strategije; implementiranje strategije; kontrola i evaluiranje procesa strateškog upravljanja)					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava faze procesa, pojmove i modele strateškog menadžmenta.		IU-EFPEMEDM201-1	EFPEMEDM-IU-1		
	Klasificira elemente i metode analize eksterne okoline poduzeća.		IU-EFPEMEDM201-2	EFPEMEDM-IU-1		
	Procjenjuje strukturu industrije i konkurentski položaj poduzeća u industriji.		IU-EFPEMEDM201-3	EFPEMEDM-IU-2		
	Valorizira resurse poduzeća i njihovu povezanost sa strategijom poduzeća.		IU-EFPEMEDM201-4	EFPEMEDM-IU-3		
	Razlikje tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.		IU-EFPEMEDM201-5	EFPEMEDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojmova vezanih uzstrateški management. Proces strateškog managementa.				
	2. tjedan	Eksterna okolina: elementi ianaliza opće okoline.				
	3. tjedan	Eksterna okolina: Strukturaindustrije.				
	4. tjedan	Analiza industrije.				
	5. tjedan	Interna okolina: resursi, sposobnosti i konkurentskaprednost.				
	6. tjedan	Analiza interne okoline.				
7. tjedan	Poslovne strategija – definicija,vrste i svrha.					

	8. tjedan	Korporacijske strategije: strategija kontinuiteta, razvojne strategije i strategije u kriznim uvjetima.						
	9. tjedan	Korporacijske strategije: portfolio matrice i strateška usmjerenja.						
	10. tjedan	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.						
	11. tjedan	Formuliranje strategije.						
	12. tjedan	Implementacija strategije: strateško vodstvo i inovacije.						
	13. tjedan	Strateška kontrola – proces, tipovi i razine kontrole.						
	14. tjedan	Analiza oblikovanja i implementacije procesa						
	15. tjedan	Sekvencija odluka strateškog upravljanja						
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
koło kvij	seminar ski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisme ni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	60		2		10%	
Praktični ili projektni zadatak			30		1		20%	
Kolokvij ili završni pismeni ispit			90		3		70%	
Ukupno			180		6		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.								
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.								
Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Zadatak nije urađen. 11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije, 14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.								

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl. .	ost .	višej ez.	knji ga	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Buble, M. (ur): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Hitt, M. A., Ireland, D., Hoskisson, R. E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning, 2017.		x		x			x			
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.		x		x			x			
Dopunska	Grant M. R.: Contemporary Strategy Analysis:		x		x			x			

	Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.									
	Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B.: Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Mangament, Free Press, 2005.		x		x			x		
	Talaja, A.: Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, Journal of Contemporary Management Issues, 17(2), 51-64., 2012.									
	Porter, M. A.: How Competitive Forces Shape Strategy, Harvard Business Review, July-August, 1997.		x	x				x		
	Barney, J. B.: Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management, 17(1), 99-120., 1991.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Menadžment	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Metodika projektiranja organizacije	Kod predmeta	EFPEMEDM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	0	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Lidija Lesko Bošnjak		30	0	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje pristupa i strategija projektiranja organizacije • Postići kod studenata razumijevanje temeljnih faza procesa projektiranja organizacije • Postići kod studenata razumijevanje utjecaja najvažnijih čimbenika na proces projektiranja organizacije • Osposobiti studenta za primjenu odgovarajućih metoda projektiranja organizacije					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava pristupe i strategije projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-1		EFPEME-IU-4	
	Objašnjava temeljne faze procesa projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-2		EFPEME-IU-4	
	Analizira utjecaj čimbenika na proces projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-3		EFPEME-IU-4	
	Primjenjuje odgovarajuće metode projektiranja organizacije		IU-EFPEMEDM202-4		EFPEME-IU-4	
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvod u metodiku projektiranja organizacije				
	2. tjedan	Pristupi projektiranju organizacije				
	3. tjedan	Strategije projektiranja organizacije				
	4. tjedan	Čimbenici projektiranja organizacije				
	5. tjedan	Faze procesa projektiranja organizacije				
	6. tjedan	Pokretanje postupka projektiranja organizacije				

	7. tjedan	Istraživanje postojećeg stanja					
	8. tjedan	1. kolokvij					
	9. tjedan	Projektiranje modela nove organizacije					
	10. tjedan	Izrada projekta					
	11. tjedan	Metode oblikovanja organizacijskih rješenja					
	12. tjedan	Aplikacija projektiranog organizacijskog rješenja					
	13. tjedan	Organizacija poslova na unapređivanju postojeće i razvoju nove organizacije					
	14. tjedan	Suvremeni trendovi u dizajniranju organizacije					
	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		30	1	0%	
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU-EFPEMEDM202-1 IU-EFPEMEDM202-2 IU-EFPEMEDM202-3 IU-EFPEMEDM202-4		90	3	80%	
Usmeni ispit		IU-EFPEMEDM202-1 IU-EFPEMEDM202-2 IU-EFPEMEDM202-3 IU-EFPEMEDM202-4		60	2	20%	
Ukupno				180	6	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	os t.	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Buble, M.: Metodika projektiranja organizacije, Sinergija, Zagreb, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.		x	x				x			
	Lesko Bošnjak, L., Malić Bandur, K.: Poslovna organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilište u	x		x				x			

	Mostaru, Mostar, 2016.											
Dodatne informacije o predmetu												

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Poslovna informatika“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovne informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Elektroničko i mobilno poslovanje	Kod predmeta	EFPEPIDM101			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	doc.dr.sc. Mirela Mabić		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju elektroničkog i mobilnog poslovanja. • Proširiti znanja studenata o naprednim tehnologijama koje se koriste u elektroničkom i mobilnom poslovanju. • Osposobiti studente za prepoznavanje rješenja elektroničkog i mobilnog poslovanja koja doprinose poboljšanju poslovanja poduzeća. • Osposobiti studente za izradu strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja.					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	objašnjava osnovne pojmove elektroničkog i mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-1		EFPEPIDM-IU-5	
	objašnjava okruženje i infrastrukturu elektroničkog i mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-2		EFPEPIDM-IU-5	
	daje kritički osvrt na ulogu i značaj elektroničkog i mobilnog poslovanja za ukupan razvoj poduzeća		IU-EFPEPIDM101-3		EFPEPIDM-IU-5 EFPEPIDM-IU-1	
	procjenjuje i bira odgovarajući model elektroničkog tržišta		IU-EFPEPIDM101-4		EFPEPIDM-IU-5	
	izrađuje strategiju razvoja elektroničkog/mobilnog poslovanja		IU-EFPEPIDM101-5		EFPEPIDM-IU-1 EFPEPIDM-IU-5	
	predlaže koje napredne tehnologije koristiti u elektroničkom i mobilnom poslovanju		IU-EFPEPIDM101-6		EFPEPIDM-IU-5	
Preduvjeti za upis predmeta						

Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1. tjedan		Osnovni pojmovi elektroničkog i mobilnog poslovanja					
	2. tjedan		Prednosti i nedostaci elektroničkog poslovanja					
	3. tjedan		Okruženje i osnovna infrastruktura elektroničkog i mobilnog poslovanja					
	4. tjedan		Modeli elektroničkih tržišta					
	5. tjedan		Sigurnosni izazovi elektroničkog i mobilnog poslovanja					
	6. tjedan		Blockchain					
	7. tjedan		Kriptovalute					
	8. tjedan		Web tehnologije u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	9. tjedan		Inteligentno elektroničko i mobilno poslovanje					
	10. tjedan		Internet of Things (IoT) – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	11. tjedan		Proširena stvarnost – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	12. tjedan		Virtualna stvarnost – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	13. tjedan		Umjetna inteligencija – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	14. tjedan		Značaj i osnovni elementi strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja					
15. tjedan		Trendovi razvoja e-poslovanja						
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolo kvij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	2		0%	
Domaće zadaće		IU-EFPEPIDM101-1 IU-EFPEPIDM101-2 IU-EFPEPIDM101-3 IU-EFPEPIDM101-4 IU-EFPEPIDM101-6		30	1		30%	
Izrada strategije e-poslovanja		IU-EFPEPIDM101-5		60	2		40%	
Usmeni ispit		IU-EFPEPIDM101-1 IU-EFPEPIDM101-2		30	1		30%	

	IU- EFPEPIDM101-3 IU- EFPEPIDM101-4 IU- EFPEPIDM101-6			
Ukupno		180	6	100%
Način izračuna konačne ocjene				
Domaće zadaće (nose 30% ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 16,5% ocjene od 67% do 78% = 21% ocjene od 79% do 90% = 25,5% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene Izrada strategije e-poslovanja (nosi 40% ukupne ocjene): - Strategija nije urađena, = 0% ocjene - Strategija je urađena, ali nije ispoštovana zadana struktura, SWOT analiza nije urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 22% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza nije dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 28% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 34% ocjene - Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, predložena su tehnološka rješenja = 40% ocjene Pismeni ispit (zamjena za predisipitne obaveze) (nosi 70% od ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 38,5% ocjene od 67% do 78% = 49% ocjene od 79% do 90% = 59,5% ocjene od 91% do 100% = 70% ocjene Usmeni ispit ocjenjuje na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 16,5% ocjene od 67% do 78% = 21% ocjene od 79% do 90% = 25,5% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).				
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):				
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.				

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Dukić, S., Dukić, B.: Uvod u elektroničko i mobilno poslovanje, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2018.		x	x				x			
	Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ, Elektroničko poslovanje, Redak, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Laudon , K., Traver , C.: E-commerce 2021–2022: business. technology. society.2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Softversko inženjerstvo	Kod predmeta	EFPEPIDM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Dražena Gašpar		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja softverskog inženjerstva u razvoju softvera. • Osposobiti studente za analizu osnovnih metodologija razvoja softvera, njihovih prednosti i nedostataka. • Osposobiti studente za korištenje softverskih razvojnih okruženja u svrhu računalnog rješavanja konkretnih poslovnih problema. • Osposobiti studente za planiranje i upravljanje projektom razvoja softvera.					

Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Odabire metodologiju razvoja softvera			IU-EFPEPIDM102-1	EFPEPIDM-IU-1		
	Osmišljava arhitekturu i specifične module softvera			IU-EFPEPIDM102-2	EFPEPIDM-IU-1 EFPEPIDM-IU-2		
	Procjenjuje troškove i rizike izrade softvera			IU-EFPEPIDM102-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-5		
	Predlaže strategiju i plan testiranja softvera			IU-EFPEPIDM102-4	EFPEPIDM-IU-5		
	Procjenjuje kvalitetu softvera			IU-EFPEPIDM102-5	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Evolucija, uloga i značaj softverskog inženjeringa u razvoju softvera				
	2. tjedan		Pregled osnovnih metodologija razvoja softvera				
	3. tjedan		Rapidni razvoj softvera				
	4. tjedan		Softverski zahtjevi				
	5. tjedan		Validacija softverskih zahtjeva				
	6. tjedan		Kontejneri (Docker) i repozitoriji (Git)				
	7. tjedan		Formalna specifikacija				
	8. tjedan		Dizajn softvera				
	9. tjedan		Arhitektura aplikacije				
	10. tjedan		Dizajn korisničkog sučelja				
	11. tjedan		Reusable softver				
	12. tjedan		Na komponentama bazirani softverski inženjering				
	13. tjedan		Testiranje softvera				
	14. tjedan		Procjena troškova razvoja softvera				
	15. tjedan		Upravljanje kvalitetom i razvoj softvera				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu u softverskom razvojnom okruženju						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	
						Udio u ocjeni	

Pohađanje nastave	-	60	2	-
Kritički osvrt na odabranu metodologiju razvoja softvera	IU-EFPEPIDM102-1	30	1	20%
Projekt razvoja softvera za odabrani poslovni problem	IU-EFPEPIDM102-2 IU-EFPEPIDM102-3 IU-EFPEPIDM102-4 IU-EFPEPIDM102-5	90	3	80%
Ukupno		180	6	100%
Način izračuna konačne ocjene				
Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabranu metodologiju razvoja softvera ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene): - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene Praktični dio ispita čine sljedeći elementi: Projekt razvoja softvera za odabrani poslovni problem ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 80% od ukupne ocjene): - projekt nije urađen/dovršen/ne radi/ne obuhvaća minimalno 60% zadanih elemenata = 0% ocjene - projekt je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 60% zadanih elemenata = 44% ocjene - program je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 80% zadanih elemenata = 56% ocjene - program je urađen, dijelovi programa ne rade, sadrži 100% zadanih elemenata = 68% ocjene - program je urađen, svi dijelovi programa rade, sadrži 100% zadanih elemenata = 80% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).				
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):				
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta razvoja softvera za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.				
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Jacobson, I., Lawson, H. B., Ng, P. V., McMahon, P. E., Goedicke, M. (Eds): The Essentials of Modern Software Engineering: Free the Practices from the Method Prisons!, 2019.		x		x			x			
Dopunska	Time, T., Winters, T. Manshreck, H. Wright: Software Engineering at Google: Lessons Learned from Programming over 2020.		x		x			x			
	Loubser, N.: Software Engineering for Absolute Beginners: Your Guide to Creating Software Products, 2021.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni

Smjer	Poslovna informatika	Modul				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Poslovna inteligencija	Kod predmeta	EFPEPIDM201			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Dražena Gašpar	30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju poslovne inteligencije i njenoj primjeni u poslovnom odlučivanju. • Osposobiti studente za korištenje dashboard-a u analizi problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje odabranih metoda rudarenja podataka za analizu problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje konkretnog alata poslovne inteligencije kao potpore donošenju odluka za odabrani poslovni problem.					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava ulogu i značaj poslovne inteligencije u poslovanju		IU- EFPEPIDM201-1	EFPEPIDM-IU-1		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za izradu dashboard-a		IU- EFPEPIDM201-2	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIDM201-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEPIDM-IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za rudarenje podataka		IU- EFPEPIDM201-4	EFPEPIDM-IU-5		
	Osmišljava primjere donošenja poslovnih odluka koristeći konkretni alat poslovne inteligencije.		IU- EFPEPIDM201-5	EFPEPIDM-IU-5 EFPEPIDM-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojma poslovna inteligencija. Pokretači razvoja poslovne inteligencije. Uloga poslovne inteligencije u donošenju odluka.				
	2. tjedan	Osnovne karakteristike i arhitekture poslovne inteligencije				
	3. tjedan	Skladište podataka kao podatkovna osnovica poslovne inteligencije				
	4. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL) u konkretnom alatu poslovne inteligencije				
	5. tjedan	Alati poslovne inteligencije				
	6. tjedan	Implementiranje dimenzijskog modela u konkretnom alatu poslovne inteligencije				
	7. tjedan	Dashboards				

	8. tjedan	Osnove rudarenja podataka (data mining)						
	9. tjedan	Klasifikacija						
	10. tjedan	Klasteriranje						
	11. tjedan	Asocijativna pravila , stabla odlučivanja						
	12. tjedan	Big data, Data lake, Data management						
	13. tjedan	Strateški pristup razvoju poslovne inteligencije						
	14. tjedan	Samouslužna (self-service) poslovna inteligencija						
	15. tjedan	Trendovi razvoja poslovne inteligencije						
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat za poslovnu inteligenciju						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolok vij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2		0%		
Kritički osvrt na odabrani alat poslovne inteligencije		IU-EFPEPIDM201-1	10	0,3		20%		
Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI		IU-EFPEPIDM201-3	30	1		10%		
Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI		IU-EFPEPIDM201-2	30	1		30%		
Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka		IU-EFPEPIDM201-4 IU-EFPEPIDM201-5	50	1,7		40%		
Ukupno			180	6		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabrani alat poslovne inteligencije ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene): - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene								
Praktični dio ispita čine sljedeći elementi: Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 10% od ukupne ocjene):								

- ETL nije urađen = 0% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 5,5% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 7% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 8,5% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 10% ocjene

Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):

- Dashboard nije urađen = 0% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 60% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 80% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementi, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementie, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- Rudarenje podataka nije urađeno = 0% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištena je jedna metoda, primjeri odluka nisu navedeni = 22% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su dvije metode, primjeri odluka navedeni za jednu metodu = 28% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su tri metode, primjeri odluka navedeni za dvije metode= 34% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su četiri metode, primjeri odluka navedeni za sve metode= 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta PI za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hr v.	engl. .	ost .	više je z.	knji g a	Član ak	skri p ta	os t.
Obvezna	Kelly, N.: Delivering Data Analytics: A Step-By-Step Guide to Driving Adoption of Business		x		x			X			

	Intelligence from Planning to Launch, 2022.										
Dopunsk a	Silva, R. F.: Power BI - Business Intelligence Clinic: Create and Learn, Fundamentals of Business Intelligence, Grossmann, W., Rinderle-Ma, S., 2015.		x		x			x			
			x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Umjetna inteligencija u poslovanju	Kod predmeta	EFPEPIDM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Brano Markić		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje umjetne inteligencije, te - Osposbiti studenta za korištenje umjetne inteligencije u poslovanju						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Pretraživati prostor stanja ekonomskog procesa			IU-EFPEPIDM303-1	EFPEDM-IU-5 EFPEDM-IU-3		
	Pretraživati prostor stanja ekonomskog procesa heuristički			IU-EFPEPIDM303-2	EFPEDM-IU-5		
	Razviti igranje igara u ekonomskom procesu			IU-EFPEPIDM303-3	EFPEPIDM-IU-5		

	Osmisliti logičko programiranje i primijeniti fga u ekonomskim procesima			IU- EFPEPIDM303-4	EFPEDM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Kratki opis: Pojam umjetna inteligencija. Predmet proučavanja. Počeci programa umjetne inteligencije. Koncepti rješavanja problema u umjetnoj inteligenciji				
	2. tjedan		Naslov: Pretraživanje prostora stanja.				
	3. tjedan		Kratki opis: Osnovne metode pretraživanja prostora stanja. Pretraživanje naslijepo i heurističko pretraživanje. Heuristika.				
	4. tjedan		Naslov: Strategije pretraživanja.				
	5. tjedan		Kratki opis: Pretraživanje u dubinu. Pretraživanje u širinu. Stablo pretraživanja prvo u dubinu. Stablo pretraživanja prvo u širinu...				
	6. tjedan		Naslov: Strategije pretraživanja.				
	7. tjedan		Kratki opis: Pretraživanje najboljim prvim . Metoda uspona na vrh. Algoritam A*.				
	8. tjedan		Naslov:. Znanje i umjetna inteligencija				
	9. tjedan		Sustavi temeljeni na znanju i ekspertni sustavi. Arhitektura ekspertnih sustava.				
	10. tjedan		Naslov: Metode prikaza znanja				
	11. tjedan		Kratki opis: Proizvodna pravila. Triplet objekt → atribut → vrijednost. Semantičke mreže. Okviri. Predikati prvog reda. Izračunavanje odgovora u predikatskoj logici. Ujedinjavanje i rezolucija.				
	12. tjedan		Naslov: Programski jezici umjetne inteligencije				
	13. tjedan		Kratki opis: Logičko programiranje. Programski jezik Visual Prolog 7.5. Programi u Visual Prologu. Programske sekcije u Visual Prologu: sekcija domena (domains), sekcija predikata (predicates), sekcija klauzula (clauses) i sekcija ciljeva (goal).				
	14. tjedan		Naslov: Dijelovi programa u Visual Prologu				
15. tjedan		Kratak opis: Sekcija predikata. Deklariranje predikata. Imena predikata. Argumenti. Primjeri deklaracije predikata.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	Esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave				45	1,5		-
Timska prezentacija projekta izgradnje		IU-EFPEPIDM303-1 IU-EFPEPIDM303-2		135	4,5		100%

programa umjetne inteligencije u ekonomskom procesu	IU-EFPEPIDM303-3 IU-EFPEPIDM303-4										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Russel, S., Norvig, P.: Artificial Intelligence - A Modern Approach. Prentice Hall, 1995.		x		x			x			
	George F. Luger. Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving. Addison-Wesley, 2005.		x		x			x			
	Materijali s predavanja		x		x			x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		Ukratko, predmet Umjetna inteligencija nakon uvoda sadrži pretraživanje prostora stanja, heurističko pretraživanje, igranje igara, logika i zaključivanje, zaključivanje pomoću logike prvog reda, logičko programiranje u prologu, sustavi temeljni na pravilima, modeliranje neizvjesnosti, uvod u strojno učenje, umjetne neuronske mreže, prirodom inspirirani optimizacijski algoritmi.									

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Računovodstvo i financije“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Upravljanje bankama	Kod predmeta	EFPERFDM101			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	15	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Igor Živko		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje funkcioniranja banke njene uloge u realnom i financijskom sustavu te analizira strukturu bankarskog tržišta • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti bankarskog sektora u BiH • Osposobiti studenata za analiziranje rizika u poslovanju banke • Postići kod studenata razumijevanje razloga regulacije i supervizije banaka te temeljnih oblike međunarodnog bankarstva					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava značaj i ulogu banaka u financijskom i realnom sektoru		IU-EFPERFDM101-1	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Objašnjava strukturu bankarskog sektora		IU-EFPERFDM101-2	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Objašnjava funkcije, ciljeve i poslove banaka		IU-EFPERFDM101-3	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Objašnjava i klasificira rizike u bankarskom poslovanju		IU-EFPERFDM101-4	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Primjenjuje analizu financijskih izvještaja banaka		IU-EFPERFDM101-5	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Prepoznaje oblike regulacije i supervizije banaka		IU-EFPERFDM101-6	EFPEDM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Banka i bankovni sustav				
	2. tjedan	Bankovni sustav BiH				
	3. tjedan	Suvremene promjene u bankarstvu				
	4. tjedan	Središnja banka				
	5. tjedan	Komerijalne banke				
	6. tjedan	Upravljanje bankom, transparentnost, društvena odgovornost				
	7. tjedan	Izvori sredstava i plasmani banke				
	8. tjedan	Specifični bankarski proizvodi				
	9. tjedan	Kapital banke				
	10. tjedan	Rizici u bankarstvu				
	11. tjedan	Kreditni rizik				

	12. tjedan	Financijska izvješća banke i mjerenje uspješnosti					
	13. tjedan	Regulacija banaka					
	14. tjedan	Supervizija banaka					
	15. tjedan	Međunarodno bankarstvo					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		60	2		0%
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM101-1 IU-EFPERFDM101-2 IU-EFPERFDM101-3 IU-EFPERFDM101-4 IU-EFPERFDM101-5 IU-EFPERFDM101-6		120	4		100%
Ukupno				180	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene							
Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Živko, I., Knadžija, V.: Upravljanje bankama, DES d.o.o., Mostar, 2014.	x		x				x			
	Živko, I.: Bankarsko poslovanje, Grafid d.o.o., Mostar, 2021.	x		x				x			
Dopunska	Živko, I.: Kamatni rizik u bankarstvu, Grafid d.o.o., Mostar, 2021.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Revizija	Kod predmeta	EPPERFDM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Josipa Grbavac		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta specifična znanja o pojmu i ulozi različitih vrsta revizije u suvremenim uvjetima poslovanja - Osposobiti studente za primjenjivanje stečenih znanja i vještina za provedbu procesa revizije financijskih izvještaja					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i interpretira osnovne vrste revizije		IU-EPPERFDM102-1	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5		
	Objašnjava temeljne koncepte revizije		IU-EPPERFDM102-2	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5		
	Primjenjuje koncept značajnosti u procesu formiranja mišljena revizora		IU-EPPERFDM102-3	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5		
	Prepoznaje ulogu i značaj nadzora i kontrole revizijske profesije		IU-EPPERFDM102-4	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5		
	Interpretira i argumentira značaj kodeksa profesionalne etike u računovodstveno/revizijskoj profesiji		IU-EPPERFDM102-5	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Pojam, značaj i povijesni razvoj revizije				
	2. tjedan	Temeljne vrste revizije – objekt i predmet i metode revizije,				
	3. tjedan	Temeljna revizijska načela i standardi				
	4. tjedan	Revizijska profesija u svijetu i u Bosni i Hercegovini				
	5. tjedan	Revizijski ciljevi				
	6.-8. tjedan	Profesionalna etika revizora i međunarodni standardi računovodstvene edukacije				
9. tjedan	Preliminarne aktivnosti, preuzimanje obveze revizije i planiranje revizije					

	10. tjedan	Koncept značajnosti, revizijski rizik i utvrđivanje preliminarne strategije revizije					
	11. tjedan	Razmatranje sustava internih kontrola i provođenje testova kontrole					
	12. tjedan	Revizijski dokazi i radna dokumentacija revizora					
	13. tjedan	Revizija elemenata financijskih izvještaja – ciklus prodaje i potraživanja od kupaca (i povezanih računa) te ciklus nabave, zaliha i plaća (i povezanih računa)					
	14. tjedan	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora					
	15. tjedan	Nadzor nad revizijskom profesijom					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPERFDM102-1 IU-EFPERFDM102-2 IU-EFPERFDM102-3 IU-EFPERFDM102-4 IU-EFPERFDM102-5	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPERFDM102-1 IU-EFPERFDM102-2 IU-EFPERFDM102-3 IU-EFPERFDM102-4 IU-EFPERFDM102-5	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene							
od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene							
od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene							

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Sever Mališ, S., Tušek B., Žager, L.: Revizija – načela, standardi, postupci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012.		x	x				x			
	Messier, W.F., Jr.: Revizija, priručnik za revizore i studente, prijevod s engleskog jezika, II. izdanje, Faber & Zgombić		x	x				x			
			x								

	Plus Zagreb, 2000. Hayes, R. i dr., Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora RS, Banja Luka, 2002. IFAC, Etički kodeks za profesionalne računovođe (www.srr-fbih.org)					x		x			
Dopunska	Božić, R, Kondić, N, Poljašević, J.; Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, IV. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i FINRAD, Banja Luka, 2018.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Upravljačko računovodstvo	Kod predmeta	EFPERFDM201		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari
			60	0	0
Nastavnici	prof.dr.sc. Maja Letica		60	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje uloge i funkcije upravljačkog računovodstva u poduzeću • Proširiti znanja studenata o mogućnostima računovodstvene podrške upravljačkim aktivnostima menadžmenta, posebno u segmentu donošenja tzv. taktičkih odluka i odluka iz domena upravljačke kontrole (planiranja, kontrole, motiviranja) • Osposobiti studente za analizu vrsta troškova te za izradu obračuna troškova po tradicionalnim i suvremenim metodama • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti pojedinih metoda formiranja cijena • Osposobiti studente za analizu točke pokrića • Osposobiti studente za donošenje odluka temeljem relevantnih informacija • Osposobiti studente za izradu i analizu financijskih izvještaja u menadžerskoj formi				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Razlikuje pojedinačne dijelove računovodstvenog informacijskog sustava, njihove zadatke i međusobne odnose te razumije koncept poslovnog odlučivanja i ulogu upravljačkog računovođe		IU-EFPERFDM201-1	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1	
	Primjenjuje koncept „različiti troškovi za različite svrhe“ te razumije i klasificira troškove i primjenjuje metode rasporeda općih troškova proizvodnje		IU-EFPERFDM201-2	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1	
	Primjenjuje tradicionalne i suvremene metode obračuna troškova		IU-EFPERFDM201-3	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1	
	Razlikuje relevantne i irelevantne informacije (kvantitativne i kvalitativne) u smislu podrške procesu odlučivanja u različitim primjerima odlučivanja, s posebnim		IU-EFPERFDM201-4	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1	

	naglasakom na odluke o prodajnim cijenama		
	Objašnjava i primjenjuje analizu točke pokrića pomoću CVP metode	IU-EFPERFDM201-5	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Objašnjava i uspoređuje osnovne metode za donošenje odluka o kapitalnim investicijama	IU-EFPERFDM201-6	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Priprema operativni i fleksibilni budžet te analizira odstupanja od planiranih vrijednosti	IU-EFPERFDM201-7	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
	Priprema izvještaj o novčanim tokovima poduzeća i analizira uspješnost upravljanja novčanim tokom	IU-EFPERFDM201-8	EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Upravljačko računovodstvo – konceptualni okvir suvremenog računovodstva	
	2. tjedan	Ciljevi računovodstvenog informiranja – povezanost financijskog, troškovnog i upravljačkog računovodstva, ključni izvještaji, etika	
	3. tjedan	Različiti troškovi za različite svrhe i determinante upravljački orijentiranog računovodstva - Klasifikacija i analiza troškova s posebnim naglaskom na metode rasporeda OTP troškova	
	4. tjedan	Troškovi proizvoda, troškovi razdoblja i bilance uspjeha u uvjetima primjene različitih sustava obračuna troškova i rezultata	
	5. tjedan	Suvremeni sustavi obračuna troškova - obračun troškova zasnovan na aktivnostima ili ABC metoda	
	6. tjedan	Analiza odnosa troškovi – obim aktivnosti – dobit (CVP analiza) kao instrument upravljačkog računovodstva u funkciji kratkoročnog planiranja i kontrole	
	7. tjedan	Metode donošenja odluka o kapitalnim investicijama	
	8. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji donošenja poslovnih odluka - Formiranje cijena	
	9. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji donošenja poslovnih odluka – Koncept relevantnih troškova	
	10. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja - budžetiranje	
	11. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole - Izrada fleksibilnog budžeta	
	12. tjedan	Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole -Analiza vrsta i karaktera odstupanja od bužetiranih vrijednosti	
	13. tjedan	Izrada novčanog proračuna – direktna metoda	
	14. tjedan	Izrada novčanog proračuna – indirektna metoda	
	15. tjedan	Analiza uspješnosti upravljanja novčanim tokom	
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode		

Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
koło kvij	seminar ski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni i	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM201-1 IU-EFPERFDM201-2 IU-EFPERFDM201-3 IU-EFPERFDM201-4 IU-EFPERFDM201-5 IU-EFPERFDM201-6 IU-EFPERFDM201-7 IU-EFPERFDM201-8		120		4		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M.: Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019.	x		x				x			
	Rodić, J., Rakovački-Tubić, S.,		x			x		x			

	Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banjaluka, 2010. (poglavlja: 4 i 5)									
	Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E.: Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009. (I. dio – poglavlja: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 16; IV. dio)		x			x		x		
	Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G.: Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018. (poglavlja 1, 2, 7, 8, 10, 12, 14-17)		x	x				x		
Dopunska	Stevanović, N., Petrović, T.: Upravljačko računovodstvo, Univerzitet u Istočnom Sarajevu – Ekonomski fakultet Brčko, Brčko, 2016. (poglavlja: I, IV, V, VI, VIII i IX)		x			x		x		
	Petrović T., Tanasić Lj., Upravljačko računovodstvo – zbirka zadataka,		x			x		x		

	Univerzitet u Istočnom Sarajevu – Ekonomski fakultet Brčko, Brčko, 2016.										
	Gowthorpe, C.: Upravljačko računovodstvo, Datastatus, Beograd, 2009.		x			x		x			
	Gulin, D. et.al.: Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Fiskalna politika EU	Kod predmeta	EFPERFDM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Nastavnici	prof.dr.sc. Željko Šantić		30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje razloga nastanka i razvoja Institucija EU • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma i decentralizacije • Postići kod studenata razumijevanje o razlozima za harmonizaciju oporezivanja u EU, kao i dosadašnjim postignućima na tom području • Osposobiti studente za razumijevanje o instrumentima financiranja u EU i o složenosti međufinancijskih odnosa zemalja članica EU • Postići kod studenata razumijevanje fiskalne politike EU i zemalja Zapadnog Balkana u procesu priključivanja EU						
			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			

Ishodi učenja predmeta	Identificira, analizira i povezuje različite porezne oblike koji čine porezne sustave		IU-EFPERFDM202-1	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
	Objašnjava razloge nastanka i razvoja institucija EU		IU-EFPERFDM202-2	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
	Objašnjava karakteristike suvremenih poreznih sustava		IU-EFPERFDM202-3	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
	Objašnjava razloge porezne harmonizacije u EU, kao i dosadašnja postignuća		IU-EFPERFDM202-4	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
	Objašnjava financijske instrumente i instrumente financiranja u EU		IU-EFPERFDM202-5	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
	Analizira adekvatnosti fiskalnih sustava zemalja Zapadnog Balkana u procesu priključivanja zemljama-članicama EU		IU-EFPERFDM202-6	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje				
	2. tjedan		Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja				
	3. tjedan		Javne financije i europske integracije				
	4. tjedan		Fiskalna politika EU i pakt o stabilnosti i rastu				
	5. tjedan		Institucionalni sustav EU				
	6. tjedan		Fiskalni federalizam				
	7. tjedan		Nadnacionalni federalizam EU				
	8. tjedan		Institucionalni, ekonomski i politički okvir oporezivanja u EU				
	9. tjedan		Porezna harmonizacija u EU				
	10. tjedan		Harmonizacija izravnih poreza				
	11. tjedan		Harmonizacija neizravnih poreza i posebnih poreza				
	12. tjedan		Porezna konkurencija, porezne oaze u				
	13. tjedan		Proračun EU				
	14. tjedan		Financijski instrumenti EU				
15. tjedan		Fiskalni sustav EU i zemlje pristupnice					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	

Pohađanje nastave	-	60	2	0%							
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit	IU- EFPERFDM202-1 IU- EFPERFDM202-2 IU- EFPERFDM202-3 IU- EFPERFDM202-4 IU- EFPERFDM202-5 IU- EFPERFDM202-6	120	4	100%							
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x			
	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019. (dio)	x		x				x			
	Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio)		x	x				x			

	Kandžija, V., Svečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio)	x	x	x				x			
	Materijali s predavanja										
Dopunska	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000.		x	x				x			
	Musgrave, R. & P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	Rossen, H. S., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.		x	x				x	x		
			x	x			x				x
			x	x			x				
	Ustav, Zakoni Aktualni članci Web stranice		x	x			x				x
Dodatne informacije o predmetu											

2. GODINA

Nastavni programi (silabusi) smjer Marketing

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Poslovno istraživanje	Kod predmeta	EFPEMADM301				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz poslovnog istraživanja • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja na tržištu krajnje potrošnje • Osposobiti studenata za provedbu procesa poslovnog istraživanja • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene poslovnog istraživanja na tržištu poslovne potrošnje						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte poslovnog istraživanja		EFPEMADM30-IU-1	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja na tržištu krajnje potrošnje		EFPEMADM30-IU-2	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava sve faze procesa poslovnog istraživanja		EFPEMADM30-IU-3	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava proces poslovnog istraživanja i primjenu istog u poduzećima		EFPEMADM30-IU-4	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja u oglašavanju i drugim važnim područjima		EFPEMADM30-IU-5	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
	Objašnjava primjenu poslovnog istraživanja na tržištu poslovne potrošnje		EFPEMADM30-IU-6	EFPEB-IU-1 EFPEMAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	3. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	4. tjedan	Tržište krajnje potrošnje					
	5. tjedan	Istraživanje tržišta					
	6. tjedan	Znanstvena metoda i etika u Istraživanju tržišta Dosadašnji razvoj, organizatori i korisnici Istraživanja tržišta					
	7. tjedan	Proces Istraživanja tržišta					
	8. tjedan	Organizacija odjela istraživanja tržišta u poduzećima					

	9. tjedan	Primjena istraživanja tržišta
	10. tjedan	Primjena istraživanja tržišta
	11. tjedan	Tržište poslovne potrošnje
	12. tjedan	Tržište poslovne potrošnje
	13. tjedan	Tržište poslovne potrošnje
	14. tjedan	Praktičan primjer iz Poslovnog istraživanja
	15. tjedan	Praktičan primjer iz Poslovnog istraživanja Kratki pregled drugih knjiga Završno predavanje
Jezik	Hrvatski	
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje	
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode	
Oblici provjere znanja (označiti)		
Vrsta predispitne obveze		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat
		praktični/projektni zadatak
		ostalo
Vrsta ispita		
	pismeni	usmeni
		praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni		
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja
		Udio u ECTS-u
		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	30
Kolokviji / završni pismeni ispit	EFPEMADM30 1-IU-1 EFPEMADM30 1-IU-2 EFPEMADM30 1-IU-3 EFPEMADM30 1-IU-4 EFPEMADM30 1-IU-5 EFPEMADM30 1-IU-6	150
Projekt istraživanja / Usmeni ispit		30
		7
		100%
Način izračuna konačne ocjene		
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene		
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).		
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente		

(ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv.	engl.	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Soče Kraljević, S.: Proces istraživanja tržišta, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2016.	x		x				x			
	Marušić. M., Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001.		x	x				x			
Dopunska	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.		x	x				x			
	Marušić, M., Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, ADECO, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S.: Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Upravljanje markom	Kod predmeta	EFPEMADM302				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja upravljanja markom. - Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja pravne zaštite marke na tržištu. - Osposobiti studente za samostalnu primjenu standardiziranih metoda za mjerenje financijske i tržišne vrijednosti marke. - Osposobiti studente za strateško upravljanje markom.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene upravljanja markom na tržištu.		IU-EFPEMADM302-1		EFPEDM-IU-2		
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene pravne zaštite marke.		IU-EFPEMADM302-2		EFPEDM-IU-5		
	Student opisuje proces strateškog upravljanja markom po fazama.		IU-EFPEMADM302-3		EFPEDM-IU-2		
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za primjenu standardiziranih metoda za mjerenje tržišne i financijske vrijednosti marke.		IU-EFPEMADM302-4		EFPEDM-IU-5		
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje strategije pozicioniranja marke na tržištu.		IU-EFPEMADM302-5		EFPEDM-IU-2		

Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje				
	2. tjedan		Važnost marke i upravljanje markom				
	3. tjedan		Pravni aspekti korištenja marke				
	4. tjedan		Identitet marke i elementi identiteta				
	5. tjedan		Strateško upravljanje markama				
	6. tjedan		Repozicioniranje marke i upravljanje spletom maraka				
	7. tjedan		Iskorištavanje uspješnih maraka i životni ciklus maraka				
	8. tjedan		Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke				
	9. tjedan		Mjerenje financijske vrijednosti marke- metode mjerenja				
	10. tjedan		Mjerenje financijske vrijednosti marke- analiza slučaja 1				
	11. tjedan		Mjerenje financijske vrijednosti marke-analiza slučaja 2				
	12. tjedan		Tržišna vrijednost marke-metode mjerenja				
	13. tjedan		Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka				
	14. tjedan		Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka-analiza praktičnog primjera 1				
15. tjedan		Standardizirana mjerenja tržišne vrijednosti maraka-analiza praktičnog primjera 2					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	60		2		Max 10%
praktični/projektni zadatak		IU-EFPEMADM302-1 IU-EFPEMADM302-2 IU-EFPEMADM302-3 IU-EFPEMADM302-4 IU-EFPEMADM302-5	150		5		Max 90%
Ukupno			210		7		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							
79 – 90% vrlo dobar (4)							
91 – 100% odličan (5).							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Vranešević, T.: Upravljanje markama, 2007.		x	x				x			
Dopunska	Keller, L.: Slučajevi najbolje prakse upravljanja markama: Pouke najsnažnijih svjetskih maraka, 2008.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Marketing inovacija	Kod predmeta	EFPEMADM303				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o inovacijama i važnosti inoviranja • Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti marketinga inovacija • Osposobiti studente za izradu modela inovacije						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje ulogu i važnost inovacija u suvremenom poslovnom okruženju		IU - EFPEMADM303-1		EFPEMADM-IU-1		
	Klasificira inovacije		IU - EFPEMADM303-2		EFPEMADM-IU-1		
	Prikazuje razvoj i upravljanje procesom razvoja inovacija		IU - EFPEMADM303-3		EFPEMADM-IU-1		
	Argumentira važnost znanja kao temelja inovacija		IU - EFPEMADM303-4		EFPEMADM-IU-1		
	Objašnjava inovacije kroz prizmu elemenata marketinškog spleta		IU - EFPEMADM303-5		EFPEMADM-IU-1		
	Izrađuje model inovacije		IU - EFPEMADM303-6		EFPEMADM-IU-1 EFPEDM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvod u marketing inovacija				
	2. tjedan		Važnost inoviranja				
	3. tjedan		Vrste inovacija				
	4. tjedan		Modeli inovacija				
	5. tjedan		Preduvjeti razvoja inovacija				
	6. tjedan		Znanje kao temelj inoviranja				
	7. tjedan		Inovacije i kreativnost; kultura inovativnosti				
	8. tjedan		Istraživanje tržišta i inovacije				
	9. tjedan		Upravljanje procesom razvoja inovacije				
	10. tjedan		Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Proizvod i inovacije				
	11. tjedan		Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Cijena i inovacije				
	12. tjedan		Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Promocija i inovacije				
	13. tjedan		Marketinški splet kroz prizmu inovacija: Distribucija i inovacije				
	14. tjedan		Strategije inovacije				
15. tjedan		Metrika inovacije					
Jezik	hrvatski jezik						

E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje									
Metode poučavanja		predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo		pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-		60			2		0%		
Izrada modela inovacije		IU - EFPEMADM303-6		30			1		0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU - EFPEMADM303-1 IU - EFPEMADM303-2 IU - EFPEMADM303-3 IU - EFPEMADM303-4 IU - EFPEMADM303-5		90			3		100%		
Ukupno				180			6		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Jelčić, S.: Inovacije, usluge i lojalnost u maloprodaji, Sveučilište u	x		x				x			

	Mostaru, PRESSUM, Mostar, 2021.										
	Kotler, Ph., Trías de Bes, F.: Inovacijom do pobjede, Školska knjiga, Zagreb, 2016		x	x				x			
Dopunska	Trott, P.: Innovation Management and New Product Development (5th Edition), Prentice Hall, 2012.		x		x			x			
	Galović, T.: Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2016.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Upravljanje prodajom	Kod predmeta	EFPEMADM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o prodaji i upravljanju prodajom - Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti prodaje i upravljanja prodajom						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava odluke o upravljanju prodajom		IU-EFPEMADM304-1	EFPEMADM-IU-2			
	Interpretira sastavnice prodajnog procesa		IU-EFPEMADM304-2	EFPEMADM-IU-2			
	Interpretira upravljanje prodajnim snagama		IU-EFPEMADM304-3	EFPEMADM-IU-2			
	Objašnjava ključne odrednice učinkovite prodajne prezentacije i prodajnog pregovaranja		IU-EFPEMADM304-4	EFPEMADM-IU-2			
	Argumentira nužnost usvajanja etičkog pristupa prodaji		IU-EFPEMADM304-5	EFPEMADM-IU-2			
	Prepoznaje specifičnosti prodaje u međunarodnom i digitalnom okruženju		IU-EFPEMADM304-6	EFPEMADM-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.-3. tjedan	Uvod u prodaju i upravljanje prodajom					
	4. tjedan	Odluke o upravljanju prodajom					
	5.-7. tjedan	Upravljanje prodajnim snagama					
	8.-10. tjedan	Upravljanje prodajnim procesom					
	11.-12. tjedan	Prodajna prezentacija i prodajno pregovaranje					
	13. tjedan	Etička pitanja u prodaji					
	14. tjedan	Međunarodna prodaja					
15. tjedan	Prodaja u digitalnom dobu						
Jezik	hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			

kolok vij	seminars ki rad	esej/refer at	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisme ni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS- u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60	2		0%				
Praktični zadatak: Analiza slučaja		IU-EFPEMADM304-1 IU-EFPEMADM304-2 IU-EFPEMADM304-3 IU-EFPEMADM304-4 IU-EFPEMADM304-5 IU-EFPEMADM304-6		30	1		0%				
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU-EFPEMADM304-1 IU-EFPEMADM304-2 IU-EFPEMADM304-3 IU-EFPEMADM304-4 IU-EFPEMADM304-5 IU-EFPEMADM304-6		90	3		100%				
Ukupno				180	6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv .	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bijakšić, S., Jelčić, S.: Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u	x		x				x			

	Mostaru, Mostar, 2009.										
	Tomašević Lišanin, M., Kadić Maglajlić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2019.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M.: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Maning, G. L., Reece, B. L.: Suvremena prodaja: stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Menadžment

Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava značajke strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-1		EFPEMEDM-IU-2	
	Analizira faktore utjecaja na strategijski menadžment ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-2		EFPEMEDM-IU-2	
	Objašnjava strategijske opcije menadžmenta ljudskih potencijala		IU-EFPEMEDM301-3		EFPEMEDM-IU-2	
	Analizira elemente upravljanja intelektualnim kapitalom, znanjem, talentima i različitostima		IU-EFPEMEDM301-4		EFPEMEDM-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema			
	1. tjedan		Uvod u strategijski menadžment ljudskih potencijala			
	2. tjedan		Vanjski faktori menadžmenta ljudskih potencijala			
	3. tjedan		Unutarnji faktori menadžmenta ljudskih potencijala			
	4. tjedan		Značajke strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala			
	5. tjedan		Strategija ljudskih potencijala			
	6. tjedan		Poslovne strategije i menadžment ljudskih potencijala			
	7. tjedan		Strategijske opcije menadžmenta ljudskih potencijala			
	8. tjedan		Strategijska analiza ljudskih potencijala			
	9. tjedan		Analiza okoline			
	10. tjedan		Intelektualni kapital			
	11. tjedan		Upravljanje znanjem			
	12. tjedan		Upravljanje talentima			
	13. tjedan		Upravljanje različitostima			
	14. tjedan		Međunarodni menadžment ljudskih potencijala			
	15. tjedan		Zaključna rasprava			
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
kolok vij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni i praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	30		1	0%

Seminarski rad	IU- EFPEMEDM301 -1 IU- EFPEMEDM301 -2 IU- EFPEMEDM301 -3 IU- EFPEMEDM301 -4	30	1	20%
Pismeni ispit	IU- EFPEMEDM301 -1 IU- EFPEMEDM301 -2 IU- EFPEMEDM301 -3 IU- EFPEMEDM301 -4	90	3	50%
Usmeni ispit	IU- EFPEMEDM301 -1 IU- EFPEMEDM301 -2 IU- EFPEMEDM301 -3 IU- EFPEMEDM301 -4	60	2	30%
Ukupno		210	7	100%

Način izračuna konačne ocjene

Seminarski rad:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 25,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv.	eng l.	os t.	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bahtijarević-Šiber, F.: Strateški menadžment ljudskih potencijala – suvremeni trendovi i izazovi, 2014		x	x				x			
Dopunska	Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T.: Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, 2007.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Menadžment	Modul	
Godina studija	2.	Semestar	Zimski

Naziv predmeta	Vodstvo	Kod predmeta	EFPEMEDM302			
ECTS	7	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			45	0	15	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenta razumijevanje elemenata vodstva, teorija vodstva i odnosa menadžmenta i vodstva • Postići kod studenta razumijevanje obilježja uspješnih vođa, osobina vođa i etičnosti vodstva • Postići kod studenta razumijevanje interpersonalnih vještina ,razvijanja dobrih odnosa, vještina utjecaja na druge, savjetovanja i obučavanja te umrežavanja • Postići kod studenta razumijevanje motivacije zaposlenika te strategija motiviranja • Postići kod studenta razumijevanje umijeća delegiranja te važnosti delegiranja u vođenju • Postići kod studenta razumijevanje vodstva žena i problema s kojima se suočavaju žene vođe					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Kritički prosuđivati stilove vođenja i metode motivacije u organizaciji, te samo vrednovati vlastite		IU- EFPEMEDM302-1	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-2		
	Kreirati vlastiti, adekvatan stil vođenja i efektivne metode motivacije suradnika i sljedbenika		IU- EFPEMEDM302-2	EFPEMEDM-IU-2		
	Primjeniti adekvatne načine poboljšanja inter personalnih odnosa u organizaciji, te izgraditi sustav savjetovanja i obučavanja, kao i umrežavanja		IU- EFPEMEDM302-3	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4		
	Preispitati delegiranje ovlasti i odgovornosti u organizaciji, te preporučiti određene promjene		IU- EFPEMEDM302-4	EFPEPIDM-IU-3 EFPEMEDM-IU-4		
	Argumentirati mišljenje o ulozi žena u menadžmentu i vodstvu organizacije, te preporučiti određene promjene		IU- EFPEMEDM302-5	EFPEPIDM-IU-3		
	Preispitati postojeći i oblikovati efektivan sustav komuniciranja		IU- EFPEMEDM302-6	EFPEPIDM-IU-3		
	Poduprijeti timski rad te organizirati i voditi timove		IU- EFPEMEDM302-7	EFPEMEDM-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje i elementi vodstva				
	2. tjedan	Vođa i njegova obilježja				
	3. tjedan	Teorije vodstva				
	4. tjedan	Suvremeni stilovi vodstva				
	5. tjedan	Odnos menadžmenta i vodstva				

	6. tjedan	Etika i vodstvo					
	7. tjedan	Kolokvij I					
	8. tjedan	Interpersonalne vještine					
	9. tjedan	Komuniciranje					
	10. tjedan	Savjetovanje, obučavanje i umrežavanje					
	11. tjedan	Motivacija					
	12. tjedan	Umijeće delegiranja					
	13. tjedan	Žene i vodstvo					
	14. tjedan	Upravljanje grupama i timovima					
	15. tjedan	Kolokvij II					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminar ski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni i	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	45		1,5		Max. 10%
Seminarski rad i prezentacija			45		1,5		Max. 30%
Kolokvij ili završni pismeni ispit ili usmeni		IU- EFPEMEDM302-1 IU- EFPEMEDM302-2 IU- EFPEMEDM302-3 IU- EFPEMEDM302-4 IU- EFPEMEDM302-5 IU- EFPEMEDM302-6 IU- EFPEMEDM302-7	120		4		Max. 60%
Ukupno			210		7		100
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade seminarskog rada i prezentacija, kolokviji ili dijela pismenog/usmenog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način:							
manje od 75% dolazaka = 0% ocjene							
od 76% do 80% = 2% ocjene							
od 81% do 90% = 4% ocjene							
od 86% do 90% = 6% ocjene							
od 91% do 95% = 8% ocjene							
od 96% do 100% = 10% ocjene							

Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije

11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.

17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.

19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.

2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.

4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.

6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni/usmeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno

od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene

od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene

od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene

od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Northouse, P.G.: Vodstvo, 2010.		x	x				x			
	Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z.: Menadžment, 2020.	x		x				x			
	Tomić, Z., Jugo, D.: Temelji međuljudske komunikacije, 2021.	x		x				x			
Dopunska	Buble, M.: Poslovno vođenje, 2011.		x	x				x			

	Welch, J., Welch, S.: Kako pobijediti, 2005.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

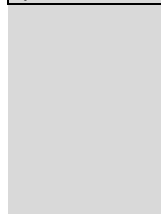
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Menadžment	Modul	

Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Menadžment u javnoj upravi	Kod predmeta	EFPEMEDM303			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Ciljevi predmeta	• Osposobiti studente za razumijevanje pojma javne uprave. • Proširiti znanje studenata o primjeni metoda i tehnika te instrumenata suvremenog menadžmenta za efikasno funkcioniranje tijela javne uprave. • Osposobiti studente za razumijevanje temeljnih teorijskih pravaca provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave. • Proširiti znanje studenata o principima funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini i u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu.					
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava temeljne elemente i način rada tijela javne uprave.	IU- EFPEMEDM303-1		EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4		
	Raščlanjuje i objašnjava načine primjene metoda i tehnika suvremenog menadžmenta u tijelima javne uprave	IU- EFPEMEDM303-2		EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5		
	Raščlanjuje i objašnjava temeljne teorijske pravce provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave.	IU- EFPEMEDM303-3		EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5		
	Uspoređuje funkcioniranja javne uprave u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu.	IU- EFPEMEDM303-4		EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-5		
	Objašnjava funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini.	IU- EFPEMEDM303-5		EFPEDM-IU-4 EFPEMEDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvodno predavanje				
	2. tjedan	Pojam i elementi javne uprave				
	3. tjedan	Prvi glasnici – prve teorije menadžmenta u javnoj upravi				
	4. tjedan	Klasične škole menadžmenta u javnoj upravi				
	5. tjedan	Menadžerski pristup u doba “države blagostanje”				

	6. tjedan	Sjedinjene Američke Države – financiranje, upravljanje ljudskim resursima te implementacija i evaluacija – provedba i vrednovanje						
	7. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u najrazvijenijim zemljama u Europi						
	8. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Hrvatskoj						
	9. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Bosni i Hercegovini						
	10. tjedan	Washingtonski model reforme javne uprave						
	11. tjedan	Model menadžmenta putem rezultata i strateško planiranje u javnoj upravi						
	12. tjedan	Decentralizacija javne uprave i države						
	13. tjedan	Drugi mehanizmi reforme - orijentacija na građane te dobro upravljanje (good governance)						
	14. tjedan	Javno – privatno partnerstvo						
	15. tjedan	Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz analize principa rada odabranog tijela javne uprave						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni i	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	2			
Izrada i prezentacija projekta		IU-EFPEMEDM303-1 IU-EFPEMEDM303-2 IU-EFPEMEDM303-3 IU-EFPEMEDM303-4 IU-EFPEMEDM303-5		60	2		50%	
Pismeni teorijski ispit		IU-EFPEMEDM303-1 IU-EFPEMEDM303-2 IU-EFPEMEDM303-3 IU-EFPEMEDM303-4		60	2		50%	

	IU- EFPEMEDM303-5										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Perko-Šeparović, I.: Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave, Golden marketing/Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Drucker, P. F.: Managing the Non-Profit Organization, HarperCollins Publishers, New York, 1990.		x		x			x			
	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises, 2005.		x		x						x
	Klepić, Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski		x	x				x			

	fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2014.										
	Pusić, E.: Nauka o upravi, Školska knjiga, Zagreb, 1996.		x	x				x			
	Zakonska regulativa za javnu upravu u Bosni i Hercegovini		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											



Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Upravljanje poslovnim procesima	Kod predmeta	EFPEMEDM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Osposobiti studente za identificiranje poslovnih procesa i njihovih komponenti u različitim poslovnim sustavima • Osposobiti studente za klasifikaciju i usporedbu poslovnih procesa • Osposobiti studente za raščlambu, strukturiranje i modeliranje poslovnih procesa • Osposobiti studente za procjenu potrebe i načina unaprjeđenja poslovnih procesa						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- identificira poslovne procesa i njihove komponente		IU- EFPEMEDM304-1		EFPEMEDM-IU-4		
	- klasificira i uspoređuje poslovne procese		IU- EFPEMEDM304-2		EFPEMEDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-3		
	- raščlanjuje, strukturira i modelira poslovne procese		IU- EFPEMEDM304-3		EFPEMEDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-3		
	- procjenjuje potrebu i predlaže načine unaprjeđenja poslovnih procesa		IU- EFPEMEDM304-4		EFPEMEDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam procesa, procesni pristup, procesna orijentacija					
	2. tjedan	Poslovni procesi, funkcije, aktivnosti, zadaci, koraci, radni tok. Pokretači i potpora poslovnih procesa					
	3. tjedan	Svojstva poslovnih procesa – cilj, resursi, aktivnosti. Sistematizacija procesa u kataloške grupe – vrste poslovnih procesa. Performanse poslovnih procesa					
	4. tjedan	Pristupi razvoju poslovnih procesa, „As-Is“ i „To-Be“ proces					
	5. tjedan	Analiza poslovnih procesa.					
	6. tjedan	Modeliranje poslovnih procesa. BPMN (Business Process Modeling Notation) za modeliranje poslovnih procesa.					
	7. tjedan	Alati za modeliranje, analizu i upravljanje poslovnim procesima					
	8. tjedan	Mapiranje poslovnih procesa, procesna mape					
	9. tjedan	Metode za upravljanje poslovnim procesima					
	10. tjedan	Kontrola i unaprjeđenje poslovnih procesa					

		11. tjedan	Automatizacija, informatizacija i digitalizacija poslovnih procesa					
		12. tjedan	Poslovni proces nabave - analiza, upravljanje, informatizacija					
		13. tjedan	Poslovni proces proizvodnje - analiza, upravljanje, informatizacija					
		14. tjedan	Poslovni proces prodaje - analiza, upravljanje, informatizacija					
		15. tjedan	Reinženjering poslovnih procesa					
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata), istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave				60		2		0%
Kolokviji / pismeni ispit		IU-EFPEMEDM304-1 IU-EFPEMEDM304-2 IU-EFPEMEDM304-3 IU-EFPEMEDM304-4		90		3		80%
Usmeni ispit		IU-EFPEMEDM304-1 IU-EFPEMEDM304-2 IU-EFPEMEDM304-3 IU-EFPEMEDM304-4		30		1		20%
Ukupno				180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvij , svaki nosi po 40% ocjene (ukupno nose 80% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora =28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene								
Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima, zamjena za predispitne obveze), nosi 80% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora =56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene								
Usmeni ispit , nosi 20% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								

od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Bosilj Vukšić, V., Hemaus, T., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima. Organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.		x	x				x			
	Varga, M., Strugar, I (ur.): Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb, 2016.		x	x				x			
	Harmon, P.: Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals, Morgan		x		x			X			

	Kaufmann; 4th edition, 2019.										
Dopunska	Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: Poslovni informacijski sustavi - podloga suvremenom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.		x	x				X			
	Khan, R. N.: Business Process Management: A Practical Guide, Meghan-Kiffer Press, 2005.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) na predmetima Poslovna informatika

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Upravljanje poslovnim podacima	Kod predmeta	EFPEPIDM301			
ECTS	7	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju skladišta podataka i njegovoj primjeni u poslovanju. • Osposobiti studente za korištenje dimenzijskog modela u izgradnji skladišta podataka • Osposobiti studente za korištenje pročišćavanja podataka u izgradnji skladišta podataka					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	procjenjuje i odabire odgovarajuću arhitekturu skladišta podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIDM301-1	EFPEPIDM-IU-1		
	odabire alat za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIDM301-2	EFPEPIDM-IU-3		
	izrađuje dimenzijski model podataka za konkretni primjer donošenja odluka		IU- EFPEPIDM301-3	EFPEPIDM-IU-2		
	izrađuje skladište podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIDM301-4	EFPEPIDM-IU-2 EFPEPIDM-IU-5		
	odabire odgovarajuće dimenzijske operatore za pravljenje upita nad skladištem podataka		IU- EFPEPIDM301-5	EFPEPIDM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema			
	1. tjedan		Definiranje pojma skladište podataka. Pokretači razvoja skladišta podataka. Značaj skladišta podataka.			
	2. tjedan		Osnovne arhitekture skladišta podataka			
	3. tjedan		Kimballova tehnička arhitektura skladišta podataka			
	4. tjedan		Izvori podataka			
	5. tjedan		Pročišćavanje podataka (ETL)			
	6. tjedan		Osnovne tehnike pročišćavanja podataka (ETL)			
	7. tjedan		Pročišćavanje podataka (primjer)			
	8. tjedan		Dimenzijsko modeliranje – osnove			

	9. tjedan	Dimenzijsko modeliranje – napredni koncepti						
	10. tjedan	Izrada dimenzijskog modela (primjer)						
	11. tjedan	Metapodaci						
	12. tjedan	Nova generacija skladišta podataka						
	13. tjedan	Arhitektura nove generacije skladišta podataka						
	14. tjedan	Skladištenje nestrukturiranih podataka						
	15. tjedan	Trendovi razvoja skladišta podataka						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat izradu dimenzijskog modela podataka i ETL							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolok vij	seminars ki rad	esej/refer at	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Izrada dimenzijskog modela za odabrani poslovni proces		IU-EFPEPIDM301-3	20	0,6	30%			
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces		IU-EFPEPIDM301-2	50	1,7	30%			
Izrada skladišta podataka i kreiranje upita za konkretni poslovni proces		IU-EFPEPIDM301-1 IU-EFPEPIDM301-4 IU-EFPEPIDM301-5	50	1,7	40%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:								
Izrada dimenzijskog modela (DM) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):								
- DM nije urađen = 0% ocjene								
- DM je urađen, definiran dio dimenzija i atributa, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 16,5% ocjene								
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 21% ocjene								
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, definirana granularnost nije ispravna = 25,5% ocjene								
- DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, ispravno definirana granularnost = 30% ocjene								
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):								
- ETL nije urađen = 0% ocjene								

- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Izrada skladišta podataka (DW) i kreiranje upita za konkretni poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- DW i upiti nisu kreirani = 0% ocjene
- DW je kreirano, upiti nisu kreirani = 22% ocjene
- DW je kreirano, dio upita (60%) je kreiran = 28% ocjene
- DW je kreirano, dio upita (80%) je kreiran = 34% ocjene
- DW je kreirano, svi upiti su kreirani = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta skladišta podataka za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vla stit o	ost.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Ćurko, K, Španić Kezan, M.: Skladištenje podataka, 2016.		x	x				x			
	Gašpar, D.: Modeliranje podataka, 2014.		x	x				x			
Dopunska	Inmon, B.: The Unified Star Schema: An Agile and Resilient Approach to Data Warehouse and Analytics Design, 2020.		x		x			x			
	Kimball, R., Ross, M., The Data Warehouse Toolkit: The Definitive		x		x			x			

	Guide to Dimensional Modeling, 2013										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	Kod predmeta	EFPEPIDM302				
ECTS	7	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30			
Ciljevi predmeta	• Osposobiti studente za raščlambu, strukturiranje i modeliranje poslovnih procesa • Osposobiti studente za procjenu potrebe i načina unaprjeđenja poslovnih procesa • Proširiti znanja studenata o specifičnosti upravljanja poslovnim procesima u digitalnom okruženju i o digitalnoj tehnologiji za upravljanje poslovnim procesima • Proširiti znanja studenata o funkcionalnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju te mjerenju i praćenju procesa u digitalnom okruženju.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Raščlanjuje, strukturira i modelira poslovne procese		IU-EFPEPIDM302-1		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
	Procjenjuje potrebu i predlaže načine unaprjeđenja poslovnih procesa		IU-EFPEPIDM302-2		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
	Prepoznaje specifičnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima		IU-EFPEPIDM302-3		EFPEPIB-IU-1 EFPEPIB-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Pojam procesa, procesni pristup, procesna orijentacija. Poslovni procesi, funkcije, aktivnosti, zadaci, koraci, radni tok.				
	2. tjedan		Sistematizacija procesa u kataloške grupe – vrste poslovnih procesa. Performanse poslovnih procesa				
	3. tjedan		Analiza poslovnih procesa.				
	4. tjedan		Modeliranje poslovnih procesa. BPMN (Business Process Modeling Notation) za modeliranje poslovnih procesa.				

	5. tjedan	Alati za modeliranje, analizu i upravljanje poslovnim procesima						
	6. tjedan	Mapiranje poslovnih procesa, procesna mape						
	7. tjedan	Metode za upravljanje poslovnim procesima						
	8. tjedan	Kontrola i unaprjeđenje poslovnih procesa						
	9. tjedan	Automatizacija, informatizacija i digitalizacija poslovnih procesa						
	10. tjedan	Specifičnosti upravljanja poslovnim procesima u digitalnom okruženju						
	11. tjedan	Digitalna tehnologija za upravljanje poslovnim procesima						
	12. tjedan	Mjerenje i praćenju procesa u digitalnom okruženju						
	13. tjedan	Funkcionalnosti sustava za upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju						
	14. tjedan	Primjeri sustava za upravljanje poslovnim procesima						
	15. tjedan	Reinženjering poslovnih procesa						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave			60	2	0%			
Kolokviji / pismeni ispit		IU-EFPEPIDM302-1 IU-EFPEPIDM302-2 IU-EFPEPIDM302-3	120	4	80%			
Usmeni ispit		IU-EFPEPIDM302-1 IU-EFPEPIDM302-2 IU-EFPEPIDM302-3	60	2	20%			
Ukupno			210	7	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvij , svaki nosi po 40% ocjene (ukupno nose 80% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima, zamjena za predispitne obveze), nosi 80% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene Usmeni ispit , nosi 20% ocjene: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								

od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bosilj Vukšić, V., Hemaus, T., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima. Organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.		x	x				x			
	Informacijski sustavi u poslovanju / Varga, Mladen; Strugar, Ivan (ur.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - Zagreb, 2016		x	x				x			
	Paul Harmon: Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals, Morgan Kaufmann; 4th edition, 2019		x		x			x			
Dopunska	Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: Poslovni informacijski sustavi - podloga suvremenom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.		x	x				x			

	Khan, R.N.: Business Process Management: A Practical Guide, Meghan-Kiffer Press, 2005.		x		x			x			
	Harmon, P.: Business Process Change 3rd Edition, Elsevier Inc., USA, 2014.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Kod predmeta	EFPEPIDM303				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenta raspravu o znanju u organizaciji i načinu njegova kreiranja i oblikovanja • Osposobiti studenta za istraživati mogućnosti kreativne uporabe ogromnih količina podataka • Osposobiti studenta za analizu zakonitosti i pravilnosti koje se pojavljuju unutar ogromnih količina podataka zabilježenih u formatiranim bazama podataka ali i u tekstualnom obliku • Osposobiti studenta za analizu podatke, modele podataka, poslovne aplikacije i mogućnosti ekstrakcije znanja iz tih podataka • Osposobiti studenta za analizu mogućnosti softverskih alata za otkrivanje znanja						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava teorijska i primjenjuje aplikabilna znanja o mogućnostima analize ogromnih količina podataka		IU- EFPEPIDM303-1		EFPEDM-IU-5		
	Validira korisnost podataka u bazama ili skladištima podataka tako što poznaju metode i algoritme otkrivanja zakonitosti među podacima za različita funkcijska područja u financijama, menadžmentu, marketingu.		IU- EFPEPIDM303-2		EFPEDM-IU-3		

	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je ekstrakcija znanja iz baza podataka ili tekstualnih podataka.	IU- EFPEPIDM303-3	EFPEPIDM-IU-3
	Odabire odgovarajuće algoritme i metode otkrivanja znanja u ovisnosti o poslovnom zahtjevu ili problemu odlučivanja.	IU- EFPEPIDM303-4	EFPEPIDM-IU-2
	Objašnjava korisnost softverskih alata za otkrivanje znanja u podacima u upravljanju i odlučivanju na strategijskoj i taktičkoj razini poduzeća.	IU- EFPEPIDM303-5	EFPEPIDM-IU-2
Preduvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam znanje i njegov prikaz. Komercijalizacija znanja. Znanstveni pogled na odnos podatak i znanje. Otkrivanje znanja u podacima versus data mining.	
	2. tjedan	Pojam rudarenja podacima. Primjeri data mininga i razlika u odnosu na izvješćivanje. Proces otkrivanja znanja u podacima. Koraci u procesu otkrivanja znanja u podacima. Metodologija data mininga. Modeli za data mining	
	3. tjedan	Pojam Data set. Tipovi data seta (www, društvene mreže...). Objekti, atributi, vrijednosti atributa. Tipovi podataka: kvalitativni (ordinalni, nominalni, binarni), kvantitativni (odnosni, intervalni, diskretni, kontinuirani). Strukturirani tipovi podataka. Primjeri DBMS, OLAP i data mininga.	
	4. tjedan	Što označava udaljenost među podacima? Similarity versus Dissimilarity. Mjere udaljenosti među podacima: Distanca za binarne varijable, distance za nominalne varijable, distance za ordinalne varijable, distance za kvantitativne varijable, Razlike među grupama, Normalizacija, Udaljenost među složenim tipovima podataka.	
	5. tjedan	Hijerarhijsko klasteriranje. Predprocesiranje podataka za hijerarhijsko klasteriranje. Hijerarhijsko klasteriranje s podjelom, hijerarhijsko aglomerativno klasteriranje (single linkage, complete linkage, centroid clustering, Ward's Method). Primjer segmentacije kupaca na temelju njihove distance.	
	6. tjedan	Algoritam k-means klasteriranja. Fuzzy klasteriranje. Fuzzy c-means algoritam. Primjeri uporabe k-means i fuzzy c-means algoritama klasteriranja.	
	7. tjedan	Elementi R jezika. Tipovi podataka (varijable, liste, data frame). Logičke strukture programiranja u R jeziku i njihova implementacija. Rad s matricama u R jeziku.	
	8. tjedan	Povezivanje R jezika s drugim izvorima podataka;: tabličnim kalkulatorima i sustavima za upravljanje bazama podataka. Paker RODBC. SQL jezik i njegova implementacija u R jeziku. Primjeri.	
	9. tjedan	Pojam algoritma najbliži susjed (k-neares neighbor). Primjeri u financijama i marketingu. Implementacij u R jeziku.	

	10. tjedan	Pojam asocijativna pravila. Faktori potpore i povjerenja. Skup jakih pravila. Testiranje hipoteza i ekstrakcija jakih pravila. Primjer asocijativnih pravila u marketingu (potrošačka košarica). Implementacija algoritma asocijativna pravila u R jeziku (RATTLE)					
	11. tjedan	Pojam induktivna pravila. Pojam entropija i njezina uporaba u algoritmu induktivna pravila. Koraci ID3 algoritma. Poboľšanje algoritma ID3. Transformacija data seta (relacijske tablice) u skup induktivnih pravila (u bazu znanja). Primjer induktivnih pravila u financijama (poslovna pravila). Implementacija algoritma induktivna pravila u R jeziku (RATTLE)					
	12. tjedan	Pojam vjerojatnosti a priori i aposteriori. Uvjetna vjerojatnost. Algoritam za izračunavanje uvjetne vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost i njezina priimjena za klasifikaciju (klasifikator). Primjer implementacije Bayesova teorema za klasifikaciju u R jeziku.					
	13. tjedan	Karkteristični vektori. Pojam varijanca. Varijanca i informacija. Reduciranje n dimenzijskog prostora u p dimenzijski prostor (p<n) bez gubitka informacija. Primjeri analize glavnih komponenti u R jeziku.					
	14. tjedan	Pojam outlier. Metode otkrivanja outliersa. Primjena outliersa u forenzičnom računovodstvu. Primjeri otkrivanja outliersa uporabom R jezika.					
	15. tjedan	Definiranje projektnih zadaća (po grupama) za ispit (različiti data setovi i algoritmi otkrivanja znanja u bazama podataka primjenjivi u financijama, menadžmentu, marketingu, upravljanju ljudskim resursima.).					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	45		2		
Timska prezentacija projekta otkrivanja znanja u podacima		IU-EFPEPIDM303-1 IU-EFPEPIDM303-2 IU-EFPEPIDM303-3 IU-EFPEPIDM303-4 IU-EFPEPIDM303-5	135		4		100%
Ukupno			180		6		100%

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul					
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Informatički menadžment	Kod predmeta	EFPEPIDM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja menadžmenta/upravljanja u području informacijske tehnologije (IT) – informatičkog menadžmenta • Postići kod studenata razumijevanje važnosti tima i timskog rada u informatičkim projektima • Proširiti znanja studenata o pristupima upravljanja IT projektima • Osposobiti studente za analiza, usporedbu, procjenu i izbor pristupa upravljanju IT projektima						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Uspoređuje pristupe upravljanju IT projektima		IU-EFPEPIDM304-1	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Planira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIDM304-2	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Procijenjuje i izrađuje plan provedbe IT projekta		IU-EFPEPIDM304-3	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
	Objašnjava provedbu IT projekta		IU-EFPEPIDM304-4	EFPEPIDM-IU-4 EFPEPIDM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Projektni menadžment, projekt, IT projekt, proces projektnog menadžmenta.					
	2. tjedan	7-S projektnog menadžmenta					
	3. tjedan	Projektni menadžer, tim, članovi tima, komunikacija u timu					
	4. tjedan	Planiranje IT projekta					
	5. tjedan	Procjena troškova IT projekta. Planiranje kvalitete, komunikacija i ljudskih resursa					
	6. tjedan	Analiza i upravljanje rizicima IT projekta. Planiranje i upravljanje nabavom za IT projekt.					
	7. tjedan	Praćenje i kontrola rada na projektu					
	8. tjedan	Praćenje i kontrola rasporeda i troška projekta, kvalitete projekta, komunikacija i ljudskih resursa te projektnih rizika					
	9. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Tradicionalni pristup					
	10. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Agilni pristup					
	11. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Scrum pristup					

		12. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Ostali pristupi					
		13. tjedan	Alati za upravljanje IT projektima					
		14. tjedan	Project Portfolio Management. PM udruženja i standardi (PMI, PMBOK, PRINCE2, CMMI, ISO, certifikati).					
		15. tjedan	Outsourcing IT projekata					
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave				60		2		0%
Radni zadaci		IU- EFPEPIDM304-1 IU- EFPEPIDM304-2 IU- EFPEPIDM304-3 IU- EFPEPIDM304-4		10		0,3		10%
Kolokviji / pismeni ispit		IU- EFPEPIDM304-1 IU- EFPEPIDM304-2 IU- EFPEPIDM304-3 IU- EFPEPIDM304-4		90		3		70%
Usmeni ispit		IU- EFPEPOJM103-1 IU- EFPEPOJM103-2 IU- EFPEPOJM103-3		20		0,7		20%
Ukupno				180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene								
Radni zadaci (nose 10% ocjene) manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene								
Kolokvij , svaki nosi po 35% ocjene (ukupno nose 70% ocjene):								

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 19,25% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 24,5% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 29,75% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 35% ocjene

Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima), nosi 70% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 38,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 49% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 59,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene

Usmeni ispit, nosi 20% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao i radni zadaci s nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	engl .	ost .	više je z.	knji ga	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Garbin Praničević, D. (ur.): Menadžment informatičkih projekata, Split, Ekonomski fakultet Split, 2016.		x	x				x			
	Wysocki, R. K.: Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, 8th Edition, 2019.		x		x			x			
Dopunska	Marchewka, J.: Information		x		x			x			

	technology project managment: Providing Measurable Organizational Value. Wiley & Sons, Inc., 5th edition, 2015.										
	Hughes, B., Cotterell, M.: Software Proiect Management, Fifth Edition, Bob Hughes and Mike Cotterell, 2009		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Nastavni programi (silabusi) na predmetima smjera „Računovodstvo i financije“

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-
Godina studija	2.	Semestar	Zimski
Naziv predmeta	Komparativni fiskalni sustavi	Kod predmeta	EFPERFDM301
ECTS	7	Status	Obvezni

Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	• Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja-komparativna analiza • Osposobiti studente za razumijevanje o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma, decentralizacije-komparativna analiza na primjerima pojedinih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje makroekonomskih učinaka fiskalne politike (učinci razmještaja i stabilizacijski) i mikroekonomskih učinaka fiskalne politike-primjeri pojedinih zemalja • Usvajanje spoznaja o poreznim reformama razvijenih zemalja i zemalja u razvoju • Komparativna analiza fiskalnih sustava				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Identificira, analizira i povezuje porezne oblike koji čine porezne sustave	IU-EFPERFDM301-1	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Primjenjuje teorijska znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike	IU-EFPERFDM301-2	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava	IU-EFPERFDM301-3	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Objašnjava, klasificira i primjenjuje makroekonomske i mikroekonomske učinke fiskalne politike	IU-EFPERFDM301-4	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Primjenjuje teorijske spoznaje o poreznim reformama	IU-EFPERFDM301-5	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava i povezuje kretanja u nacionalnom poreznom sustavu s kretanjima u suvremenim poreznim sustavima	IU-EFPERFDM301-6	EFPEDM-IU-1 EFPERFDM-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvodno predavanje			
	2. tjedan	Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja			
	3. tjedan	Usporedni prikaz financiranja javnog sektora			
	4. tjedan	Instrumenti fiskalne politike			
	5. tjedan	Fiskalni federalizam, decentralizacija			
	6. tjedan	Fiskalna politika i fiskalna pravila u EU, harmonizacija poreza			
	7. tjedan	Fiskalni federalizam, iskustva drugih zemalja-komparativna analiza			

	8. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, učinci razmjesta									
	9. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, stabilizacijski učinci, učinci preraspodjele									
	10. tjedan	Mikroekonomski učinci fiskalne politike, izučavanje na primjerima pojedinih zemalja-komparativna analiza									
	11. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju									
	12. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju									
	13. tjedan	Porezna konkurencija, porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja									
	14. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza									
	15. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolo kvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU-EFPERFDM301-1 IU-EFPERFDM301-2 IU-EFPERFDM301-3 IU-EFPERFDM301-4 IU-EFPERFDM301-5 IU-EFPERFDM301-6		150		5		100%			
Ukupno				210		7		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski	x		x				x			

	fakultet, Mostar, 2013. (dio) Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019. (dio) Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio) Kandžija, V., Svečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio) Materijali s predavanja	x		x				x			
			x	x				x			
			x	x				x			
		x		x							x
Dopunsk a	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Musgrave, R. & P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998. Rossen, H. S., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010. Ustav, Zakoni Aktualni članci Web stranice		x	x				x			
			x	x				x			
			x	x				x			
			x	x			x		x		x
			x	x			x				x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	
Godina studija	2.	Semestar	Zimski

Naziv predmeta	Međunarodni financijski menadžment	Kod predmeta	EFPERFDM302			
ECTS	7	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	• Proširiti i usvojiti temeljna znanja o financijskom menadžmentu kao i o izazovima funkcioniranja i razvoja financijskog tržišta • Interpretirati i analizirati ekonomsko-financijske odnose, tržište nafte i ključne financijske institucije kao determinante globalnih ekonomskih i financijskih zbivanja • Interpretirati i analizirati tematiku rizika, rejtinga, kriza, tržišta te poslova i ugovora na financijskim tržištima • Osposobiti studente na kritičko preispitivanje te razviti sposobnost što vjerodostojnijeg tumačenja politika, indikatora i trendova, a sve u cilju osposobljavanja za donošenje odluka u financijama.					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne funkcije, principe, sudionike, mogućnosti i segmente u međunarodnim financijama		IU-EFPERFDM302-1	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-1		
	Objašnjava i propituje konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća		IU-EFPERFDM302-2	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-4		
	Opisuje i interpretira modalitete, instrumente, sudionike i tržišta u međunarodnim financijama sa svim njihovim prednostima i nedostacima		IU-EFPERFDM302-3	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-4		
	Identificira i verificira instrumente financiranja i osiguranja na međunarodnom financijskom tržištu		IU-EFPERFDM302-4	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3		
	Samostalno analizira i prosuđuje trendove te njihov utjecaj na financijske odluke i tijekove		IU-EFPERFDM302-5	EFPEDM-IU-1 EFPEDM-IU-3 EFPEDM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije međunarodnog financijskog menadžmenta				
	2. tjedan	Razvoj međunarodnog financijskog tržišta i analiza svjetskih ekonomsko-financijskih odnosa				
	3. tjedan	Monetarne i financijske institucije				
	4. tjedan	Devizni tečaj i monetarni poredak				
	5. tjedan	Multinacionalne kompanije				
	6. tjedan	Rizike zemlje i kreditni rejting				
	7. tjedan	Međunarodna likvidnost i rezerve				

	8. tjedan	Tržište nafte			
	9. tjedan	Financijske krize			
	10. tjedan	Burze i burzovni indeksi			
	11. tjedan	Referentne kamatne stope			
	12. tjedan	Financijske mreže, nova tržišta i manipulacije			
	13. tjedan	Devizno tržište			
	14. tjedan	Zone financijskih povlastica			
	15. tjedan	Kriptovalute			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita	
kolok vij	seminars ki rad	esej/refera t	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni					
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS- u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	60	2	0%
Pismeni ispit		IU- EFPERFDM302-1 IU- EFPERFDM302-2 IU- EFPERFDM302-3 IU- EFPERFDM302-4 IU- EFPERFDM302-5	75	2,5	50%
Usmeni ispit		IU- EFPERFDM302-1 IU- EFPERFDM302-2 IU- EFPERFDM302-3 IU- EFPERFDM302-4 IU- EFPERFDM302-5	75	2,5	50%
Ukupno			210	7	100%
Način izračuna konačne ocjene					
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)					
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):					

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vla stit o	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Lovrinović, I.: Globalne financije, Accent Zagreb, Zagreb, 2015.		x	x				x			
	Aktualni znanstveni i stručni članci iz navedene tematike		x				x				x
Dopunska	Minsky, P.H.: Induced Investments and Business Cycles, Edward Edgar Publishing Limited, Cheltenham, 2004.		x	x				x			
	Ispitni materijali, prezentacije i pripremljeni tekstovi			x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA - DVOGODIŠNJI STUDIJ		
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni

Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Financijsko izvještavanje i revizija	Kod predmeta	EPPERFDM303			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom tretmanu poslovnih kombinacija - Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom obuhvatu financijskih instrumenata prema MSFI - Osposobiti studente za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i interpretira politike sastavljanja i prezentiranja financijskih izvještaja prema MSFI		IU-EPPERFDM303-1	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-4		
	Objašnjava temeljne koncepte financijskih instrumenata prema MSFI		IU-EPPERFDM303-2	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-4		
	Primjenjuje koncept poslovnih kombinacija u računovodstvu (pripajanja, spajanja)		IU-EPPERFDM303-3	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-4		
	Sastavlja i interpretira konsolidirane financijske izvještaje		IU-EPPERFDM303-4	EFPEDM-IU-2 EFPEDM-IU-5 EPPERFDM-IU-3 EPPERFDM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Koncept poslovnih spajanja prema MSFI				
	2. tjedan	Računovodstvene metode za poslovne kombinacije				
	3. tjedan	Računovodstveno evidentiranje pripajanja društva				
	4. tjedan	Priznavanje i vrednovanje goodwilla kod poslovnih spajanja				
	6. tjedan	Primjena metode troška i ulaganja u računovodstvu				
	7-11. tjedan	Konsolidacija financijskih izvještaja				
	12. tjedan	Računovodstveno praćenje emisije dionica				
	13. tjedan	EPS- Zarada po dionici, formiranje rezervi, izglasavanje i isplata dividendi				
14.-15. tjedan	Obveznice – obilježja i računovodstveni obuhvat emitiranja i ulaganja					
Jezik	Hrvatski					

E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke i interaktivne					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPERFDM303-1 IU-EFPERFDM303-2 IU-EFPERFDM303-3 IU-EFPERFDM303-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPERFDM303-1 IU-EFPERFDM303-2 IU-EFPERFDM303-3 IU-EFPERFDM303-4	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv.	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Gulin D., Perčević H., Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRiF, Zagreb, 2013.		x	x				x			
	Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice:princi pi i primjena, Ekonomski fakultet Split, 2021		x	x				x			
	Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI)		x	x							x
	Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) i prateća uputstva, objašnjenja i smjernice koje donosi IASB, SRRFBiH, Mostar, www.srr-fbih.org										
Dopunska	Beams, F.A., Anthony, J.H., <i>Advanced accounting</i> , 12/E, Prentice Hall, 2014.		x		x			x			
			x	x				x			

	Pervan,I., Računovodstvo poslovnih spajanja prema MSFI I HSFI, RRIF Plus d.o.o., Zagreb, 2012.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni (dvogodišnji)				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Strateško računovodstvo	Kod predmeta	EFPERFDM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	• Proširiti znanja studenata o suvremenim konceptima upravljačkog računovodstva i odgovornima računovodstvene funkcije na potrebu upravljanja poduzećem u uvjetima promjenljivog poslovnog okruženja • Postići kod studenata razumijevanje i razlikovanje različitih organizacijskih struktura u kontekstu strateškog upravljačkog računovodstva • Osposobiti studente za izračun i analizu centara odgovornosti • Osposobiti studente za izračun i analizu transfernih cijena • Proširiti znanja studenata o integriranom upravljanju performansama preko Balance postignuća						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razlikuje i objašnjava organizacijske strukture u kontekstu upravljačkog računovodstva		IU-EFPERFDM304 - 1		EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Objašnjava ključne faktore tržišnog uspjeha i generiranja konkurentskih prednosti suvremenog poduzeća te načine prilagođavanja računovodstvenog informiranja potrebama upravljanja ključnim faktorima uspjeha		IU-EFPERFDM304 - 2		EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Utvrđuje i analizira rezultate centara odgovornosti		IU-EFPERFDM304 - 3		EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Razlikuje, utvrđuje i objašnjava transferne cijene		IU-EFPERFDM304 - 4		EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		
	Objašnjava perspektive Balance postignuća		IU-EFPERFDM304 - 5		EFPEJM-IU-3 EFPERFDM-IU-1		

Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvod u strateško upravljačko računovodstvo				
	2. tjedan	Prilagođavanje računovodstvenog informiranja potrebama suvremenog upravljanja poduzećem – konkurentnost i strateško upravljačko računovodstvo				
	3. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u kvaliteti				
	4. – 5. tjedan	Organizacijske strukture u kontekstu strateškog računovodstva – upravljanje temeljeno na vrijednosti				
	6. – 7. tjedan	Utvrđivanje rezultata centara odgovornosti				
	8. – 9. tjedan	Transferne cijene				
		Računovodstvena podrška strategiji liderstva u vremenu zadovoljenja potreba kupaca – Teorija ograničenja i upravljanje zalihama				
	10. – 11. tjedan	Integrirano upravljanje performansama – Bilanca postignuća (BSC)				
	12. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u inovacijama				
	13. tjedan	Računovodstvena podrška strategiji liderstva u troškovima				
	14. tjedan	Pozicioniranje poduzeća – upravljanje lancima vrijednosti				
	15. tjedan	Društveno odgovorno poslovanje u kontekstu strateškog računovodstva				
Jezik		Hrvatski				
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode				
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	60	2	0%	
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPERFDM304 - 1 IU-EFPERFDM304 - 2 IU-EFPERFDM304 - 3 IU-EFPERFDM304 - 4 IU-EFPERFDM304 - 5	120	4	100%	
Ukupno			180	6	100%	
Način izračuna konačne ocjene						

Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	os t.	hrv .	engl. .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Gajić, P., Upravljačko računovodstvo – strategijski aspekti računovodstve ne podrške upravljanju ključnim faktorima tržišnog uspjeha, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, 2017. (poglavlja 1- 7.).		x	x		x		x			
	Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018.		x	x				x			

	(poglavlja 11, 20-22)										
	Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E., Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009. (I. dio – poglavlja 5, 13, 19, 20; II. dio)		x			x		x			
Dopunska	Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M.: Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019.	x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

