



Online Meeting/Panel: 2/10/2020

10.00 - 13.30

Znanstveni i nastavni rad na katedrama za marketing: izazovi i perspektive

Prvi dio Meeting/Panel-a: 10.00 - 11.00

Otvaranje panela – pozdravno obraćanje sudionicima

Keynote

Dr Matevž Rašković, Victoria University of Wellington, New Zealand:

Big questions and grand challenges for marketing scholars: the wicked problem conundrum

Panel na temu

Drugi dio Meeting/Panel-a: 11.15 - 13.30

Predstavljanje katedri (prema redoslijedu u tablici):

11.15 - 12.15	12.30 - 13.30
1. Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu	1. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu
2. Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilište u Dubrovniku	2. Fakultet ekonomije i turizma, Sveučilište u Puli
3. Ekonomski fakultet, Sveučilište u Osijeku	3. Ekonomsko-poslovni fakultet, Univerzitet u Mariboru
4. Pomorski fakultet Kotor, Univerzitet Crne Gore	4. Ekonomski fakultet u Podgorici, Univerzitet Crne Gore
5. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Ljubljani	5. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Skoplju
6. Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci	6. Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
7. Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru	7. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu
8. Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu	8. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli
Panel na temu	Panel na temu

Napomena: Puni nazivi institucija su skraćeni za potrebe Programa. Puni nazivi svakako će biti navedeni u e-publikaciji.