

SVEUČILIŠTE U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠNI STUDIJ POSLOVNE EKONOMIJE
PRVI CIKLUS

Mostar, ožujak 2016.god.

NOVI NASTAVNI PLAN I PROGRAM

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ POSLOVNE EKONOMIJE

PRVA GODINA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati ukupno
I semestar			
Osnove ekonomije	9		90
Matematika	9		90
Informatika	6		60
Engleski jezik (I)	6		60
Njemački jezik (I)	6		60
II semestar			
Mikroekonomija	9		90
Statistika	9		90
Trgovačko pravo	6		60
Engleski jezik (II)	6		60
Njemački jezik (II)	6		60

DRUGA GODINA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati ukupno
III semestar			
Makroekonomija	9		90
Računovodstvo	6		60
Organizacija	6		60
Poslovne financije	6		60
Metodologija istraživanja	3		30
IV semestar			
Menadžment	6		60
Javne financije	6		60
Marketing	6		60
Međunarodna ekonomija	6		60
Gospodarstvo BiH	6		60

TREĆA GODINA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati ukupno
V semestar			
Poslovna statistika	6		60
Poslovni informacijski sustavi	6		60
Poduzetništvo	6		60
Upravljanje marketingom	6		60
Ekonomске integracije u Europi	6		60
VI semestar			
Financijsko računovodstvo	6		60
Monetarna politika	6		60
Financijske institucije i tržišta	6		60
Međunarodno poslovanje	6		60
IZBORNI PREDMET 1	6		

ČETVRTA GODINA SMJER MENADŽMENT

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
VII semestar				
Ekonomska politika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Menadžment ljudskih potencijala	6		60	OBVEZNI SMJERA
Menadžment neprofitnih organizacija	6		60	OBVEZNI SMJERA
Međunarodni menadžment	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 2	6		60	IZBORNI SMJERA
VIII semestar				
Strateški menadžment	6			OBVEZNI SMJERA
Projektni menadžment	6			OBVEZNI SMJERA
Upravljačko računovodstvo	6			OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 3	6			IZBORNI SMJERA, DRUGOG SMJERA ILI FAKULTETA
Završni rad	6			

ČETVRTA GODINA SMJER POSLOVNA INFORMATIKA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
VII semestar				
Smjer				
Ekonomska politika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Baze podataka	6		60	OBVEZNI SMJERA
Informatizacija poslovnih procesa	6		60	OBVEZNI SMJERA
Metode potpore odlučivanju	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 2	6		60	IZBORNI SMJERA
VIII semestar				
Elektroničko i mobilno poslovanje	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Upravljanje poslovnim dokumentima	6		60	OBVEZNI SMJERA
Metode programiranja	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 3	6		60	IZBORNI SMJERA, DRUGOG SMJERA ILI FAKULTETA
Završni rad	6			

ČETVRTA GODINA SMJER MARKETING

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
VII semestar				
Smjer				
Ekonomska politika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Istraživanje tržišta	6		60	OBVEZNI SMJERA
Ponašanje potrošača	6		60	OBVEZNI SMJERA
Strategije marketinga	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 2	6		60	IZBORNI SMJERA
VIII semestar				
Međunarodni marketing	6		60	OBVEZNI SMJERA
Upravljanje proizvodom	6		60	OBVEZNI SMJERA
Marketing usluga	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 3	6		60	IZBORNI SMJERA, DRUGOG SMJERA ILI FAKULTETA
Završni rad	6			

ČETVRTA GODINA SMJER RAČUNOVODSTVO I FINACIJE

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
VII semestar				
Smjer				
Ekonomska politika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Porezni sustav BIH	6		60	OBVEZNI SMJERA
Upravljanje bankama	6		60	OBVEZNI SMJERA
Revizija	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 2	6		60	IZBORNI SMJERA
VIII semestar				
Upravljačko računovodstvo	6		60	OBVEZNI SMJERA
Računovodstvo poreza	6		60	OBVEZNI SMJERA
Osiguranje i rizici	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 3	6		60	IZBORNI SMJERA, DRUGOG SMJERA ILI FAKULTETA
Završni rad	6			

ČETVRTA GODINA SMJER POSLOVANJE S EUROPSKOM UNIJOM

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
VII semestar				
Smjer				
Ekonomska politika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Međunarodne ekološke norme i certifikacija	6		60	OBVEZNI SMJERA
Poslovna komunikacija na izvoznim tržištima	6		60	OBVEZNI SMJERA
Strategije izlaska na vanjska tržišta	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 2	6		60	IZBORNI SMJERA
VIII semestar				
Međunarodno otpremništvo i logistika	6		60	OBVEZNI STUDIJA
Europsko tržišno pravo	6		60	OBVEZNI SMJERA
Upravljanje rizicima u međunarodnom okruženju	6		60	OBVEZNI SMJERA
IZBORNI PREDMET 3	6		60	IZBORNI SMJERA, DRUGOG SMJERA ILI FAKULTETA
<u>Završni rad</u>	6			

NAPOMENA:

1. Izborni premet 1. na trećoj godini studija u šestom semestru student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta smjera (koji će biti ponuđeni u izvedbenom programu) ili jedan od ostalih izbornih predmeta koji su ponuđeni.
2. Izborni premet 2. na četvrtoj godini studija u sedmom semestru student obvezno bira jedan od ponuđenih predmeta smjera na koji se upisao.
3. Izborni premet 3. na četvrtoj godini studija u osmom semestru student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta smjera na koji se upisao (koji će biti ponuđeni u izvedbenom programu) ili neki predmet od obveznih ili izbornih predmeta s drugog smjera ili s drugog fakulteta.

IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA SMJERA MENADŽMENT

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
Menadžerske vještine	6		60	
Kontroling	6		60	
Poslovno planiranje	6		60	
Obiteljsko poduzetništvo	6		60	
Krizni menadžment	6		60	
Menadžerski informacijski sustavi	6		60	

IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA SMJERA MARKETING

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
Marketing u turizmu	6		60	
Marketing inovacija	6		60	
Marketing financijskih institucija	6		60	
Internet marketing	6		60	
Zaštita potrošača	6		60	
	6		60	

IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA SMJERA RAČUNOVODSTVO I FINACIJE

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
Burze vrijednosnica	6		60	
Analiza financijskih izvještaja	6		60	
Računovodstveni informacijski sustavi	6		60	
Lokalne financije	6		60	

Fiskalna politika EU	6	60
Monetarna analiza	6	60
Financiranje društvenih djelatnosti	6	60

IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA SMJERA POSLOVNA INFORMATIKA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
Poslovanje i Web tehnologije	6		60	
Računovodstveni informacijski sustav	6		60	
Marketinški informacijski sustav	6		60	
Menadžerski informacijski sustav	6		60	

IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA SMJERA POSLOVANJE S EU

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
Strategije izvoza	6		60	
Poslovno pregovaranje	6		60	
Komparativni fiskalni sustavi	6		60	
Elektroničko i mobilno poslovanje	6		60	
Lobiranje u EU	6		60	

OSTALI IZBORNI PREDMETI PRVOG CIKLUSA

Predmet	ECTS	Nastavnik	Sati	Status
I semestar				
Ekonomska sociologija	6		60	
Demografija s ekonomikom rada	6		60	
Poslovni engleski jezik I	6		60	
Poslovni engleski jezik II	6		60	
Poslovni njemački jezik I	6		60	
Poslovni njemački jezik II	6		60	

PRVA GODINA

Naziv kolegija	Osnove ekonomije			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	1. godina
ECTS vrijednost boda:	9	Semestar	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	60+30
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 1.godine preddiplomskoga sveučilišnog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: na jasan način studentima dati uvod i pojasniti osnovna načela i zakonitosti suvremene tržišne ekonomije.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaју i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - ovladati osnovnim pojmovima u ekonomiji, - razumjeti zakonitosti mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije, - razviti ekonomski način razmišljanja - analizirati uzročno – posljedične odnose na pojedinačnim tržištima i ukupnom gospodarstvu				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	- Pojam, predmet, terminologija i metodologija ekonomske znanosti - Povijesni razvoj ekonomske misli - Oskudnost resursa i proizvodne mogućnosti - Alternativni ekonomski sustavi - Tržište i država kao regulirajući mehanizmi društvene reprodukcije - Poduzeća i organiziranje proizvodnje - Ponašanje potrošača - Tržište (ponuda, potražnja, elastičnost) - Tržište radne snage, kapitala i prirodnih resursa - Financijsko tržište - Tržišne strukture (potpuna konkurencija, monopol, oligopol, monopolistička konkurencija) - Bruto domaći proizvod i narodni dohodak - Agregatna ponuda i potražnja - Makroekonomske politike (monetarna, fiskalna, politika ekonomskih odnosa s inozemstvom, politika dohodaka) - Inflacija, nezaposlenost i poslovni ciklusi - Gospodarski rast i razvoj - Teorija i politika vanjske trgovine - Bilanca međunarodnih transakcija i devizni tečajevi				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	2	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Samuelson, A. P., Nordhaus, D. W., Ekonomija, Mate, 18. izdanje, Zagreb, 2007.			
Dopunska literatura:	1. Mankiw, G., Osnove ekonomije. Mate, Zagreb, 2006. 2. Polovina S, Medić Đ., Osnove ekonomije. Priručnik za studij ekonomije uz udžbenik P.Samuelson-W, Nordhaus, Medinek, Zagreb, 2002. 3. Prlić, J., Marić, Ž., Kratak tečaj ekonomije, Sveučilište u Mostaru (Ekonomski fakultet), South-East – Institut za strateške međunarodne studije, Mostar, 2003.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Matematika			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij poslovne ekonomije			Godina Studija	Prva
ECTS vrijednost boda:	9	Semestar	Prvi	Broj sati po semestru (p+v+s)	45 +45+0
Status kolegija:	Obvezni predmet studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 1. godine preddiplomskog studija poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i analizom funkcija, osnovnim pojmovima linearne algebre, diferencijalnog računa i integralnog računa s odgovarajućim ekonomskim primjenama, te financijske matematike. Razvijanje sposobnosti mišljenja i logičkog zaključivanja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Koristiti osnovne matematičke pojmove iz navedenih nastavnih jedinica u odgovarajućim ekonomskim primjenama. - Analitički pristupiti analizi određenog ekonomskog problema, interpretirati rezultate i logički izvesti zaključak.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti slijedeća poglavlja: Osnovni pojmovi i analiza realne funkcije realne varijable, osnovni pojmovi linearne algebre, diferencijalnog računa i integralnog računa s odgovarajućim ekonomskim primjenama, te osnove financijske matematike.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje u nastavi, zadaće, završni ispit. Student će se ocjenjivati temeljem: - rezultata postignutih na kolokvijima i testovima - završnom ispitu.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					

OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	90	3	0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	100	4	60%
Usmeni ispit	80	2	40%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	1. Pavlović, I.: <i>Poslovna matematika za ekonomiste –drugo dopunjeno izdanje</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2005.		
Dopunska literatura:	1. Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Aljinović, Z.: <i>Matematika</i>, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2008. 2. Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Aljinović, Z.: <i>Matematika u ekonomiji</i>, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009. 3. Barnet, R. A., Ziegler M. R., Byleen K. E.: <i>Primijenjena matematika za poslovanje, ekonomiju, znanost o živom svijetu i humanističke znanosti</i>, MATE d.o.o. Zagreb, Zagreb, 2006. 4. Alpha, C. Chiang, <i>Osnovne metode matematičke ekonomije</i>, Mate, d.o.o., Zagreb, 1994. 5. Šego, B., <i>Matematika za ekonomiste</i>, Potecon d.o.o., Zagreb, 2000.		
Dodatne informacije o kolegiju	Nastava i vježbe se izvode kao auditorne. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela, a polaže se nakon odslušanij predavanja i vježbi. Studenti pišu dva kolokvija tijekom semestra. Pozitivno ocijenjeni kolokviji mijenjaju pismeni dio ispita. Studenti mogu položiti i usmeni dio ispita kroz dva testa. Konačna ocjena je srednja vrijednost pozitivnih ocjena ostvarenih na oba kolokvija i testa. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat na kolokvijima pismeni dio ispita može polagati tijekom ispitnih rokova. Usmeni dio ispita može se polagati i tijekom ispitnog roka. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija i testa ne treba izlaziti na usmeni dio ispita.		

Naziv kolegija	INFORMATIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	1.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	nema	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 1.godine preddiplomskoga studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Raspravljati o korisnosti uporabe informacijske i komunikacijske tehnologije u organizacijskim sustavima. • Istražiti ograničenja informatizacije poslovnih procesa. • Raspravljati i istražiti mogućnosti primjene informatičkih znanja u izgradnji informacijskih sustava • Istražiti korisnost elektroničkog poslovanja za pojedinca, poduzeće i društvo. • Razvijati digitalnu kompetenciju studenta kao pretpostavke uspješnog uključivanja u polje rada u doba elektroničke kulture.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Student stječe teorijska znanja o informatici i njejoj povezanosti s poslovnim procesom kojeg proučavaju druge znanstvene discipline u polju ekonomije. Prepoznaje ulogu informatike u ekonomiji. Razvija ekonomski i informatički pogled na informaciju i njen doprinos kompetitivnosti organizacijskih sustava. Razvija praktična znanja o tabličnim kalkulatorima, tekst procesorima i sustavima za upravljanje bazama podataka.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti poglavlja i tekstove vezane za informacijske tehnologije, matematičke osnove rada računala, sotvrer, informacijske sustave, programiranje i programske jezike, računalne komunikacije.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
Studentske obveze	Uredno pohađanje nastave: predavanja i vježbi.				
Praćenje i ocjenjivanje	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	

studenta (označiti masnim tiskom)	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	60	0,3	5%	
Kolokvij I	50	1,8	30%	
Kolokvij II	70	2,1	35%	
Test I	15	0,6	10%	
Test II	15	0,6	10%	
Test III	15	0,6	10%	
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Markić, B., (2008), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar 2. Priručnici za rad s aplikacijskim softverima			
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M. (ur.): "Poslovna informatika", Element, Zagreb, 2012., 2. izmijenjeno izdanje 2. Vlahović, N., Horvat, I., Jaković, B., Milanović Glavan, Lj., Suša, D., Zoroja, J., (2013):"Temeljne vještine poslovne informatike", 1. izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2013.			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Kolegij se može podijeliti u četiri dijela: tehnička informatika (arhitektura i organizacija računala), teorijska informatika (brojevni sustavi, algebra logike, algoritmi) praktična informatika (informacijski siustavi, sustavni i aplikacijski softver, programiranje) i primjenjena informatika u poslovnom procesu.			

Naziv kolegija	ENGLESKI JEZIK I			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni studij I ciklus			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	I	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 30+ 0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti: razvijanje vještina komuniciranja u međunarodnom poslovnom okruženju, upoznavanje s realizacijom svih stadija odabira kandidata za radno mjesto, ovladavanje načelima ustroja nove tvrtke te rukovođenja, upoznavanje s elementima promidžbe proizvoda i usluga u suvremenim uvjetima poslovanja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Komunicirati na engleskom jeziku u poslovnim situacijama na razini B1 koristeći različite komunikacijske kanale. 2. Razlikovati i koristiti osnovne pojmove iz makroekonomije, vlasničke strukture i poslovanja poduzeća, kupoprodaje, marketinga i upravljanja. 3. Identificirati ključne ideje i specifične informacije u nepoznatom stručnom tekstu. 4. Sastaviti životopis, molbu za zaposlenje, poslovno pismo, poslovno izvješće. 5. Prezentirati tvrtku. 6. Planirati pregovore i pregovarati u cilju postizanja zadovoljavajućeg poslovnog dogovora.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Careers, CVs, Cover letters and job interviews, Sectors of Economy, Types of companies, Types of selling and types of stores , Retailing trends, Revision, New business and conditions important for people starting new businesses, Types of new business. Dealing with numbers, Marketing: Marketing mix , Basic marketing steps, Market research; Types of advertising, Management; Managerial levels and hierarchy ; theory X and theory Y, Main types of management styles; Business across cultures; Cross-cultural communication, Summarising the main ideas of topics included in the course Business English,				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	

studenta (označiti masnim tiskom)	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. MARKET LEADER, Pre -Intermediate Business English Course Book, 3rd Edition. Pearson Education Ltd. 2012.			
Dopunska literatura:	Špiljak, V. (ur.) ENGLESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2000. LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY, Pearson Education, Essex, 2000.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Njemački jezik 1			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	studij Poslovne ekonomije, preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	I.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		1.	Broj sati po semestru (p+v+s) 30+15+0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	studenti koji su upisali studij Poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovoga kolegija su: • upoznati studente s povijesnim, kulturnim i civilizacijskim posebnostima zemalja njemačkoga govornog područja kao i vodećih zemalja unutar Europe ali i šire • razviti kod studenata receptivne i produktivne jezične vještine te kontrastivni i interkulturalni pristup temama • razviti kod studenata sigurnost u kreativnoj uporabi jezika • proširiti znanje iz gramatike i vokabulara				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaју i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • prepoznati i objasniti posebitosti koje su karakteristične za kulturnu i jezičnu zbilju zemlja njemačkoga govornog područja • usporediti i kontrastirati kulturnu i jezičnu zbilju u Bosni i Hercegovini, odnosno Hrvatskoj • definirati politički ustroj svake pojedine zemlje njemačkoga govornog područja i usporediti ga s političkim ustrojem Bosne i Hercegovine i Hrvatske				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Proširuje se gramatičko znanje općenito s naglaskom na modalnim glagolima, redu riječi u rečenici, oznakama vremena, komparaciji, prijedlozima s dativom i akuzativom i odnosnim zamjenicama. U igrama po ulogama obrađuju se različite situacije razgovora i uvježbava pozdravljanje pri dolasku, susretu i rastanku u različitim osobnim situacijama, predstavljanje sebe i drugih u privatnom okruženju, „small talk“ – neobavezna konverzacija u privatnom okruženju, telefoniranje (privatni razgovori), situacije na putovanju (u zrakoplovu, vlaku, taksiju, na kolodvoru raspitati se za put, hotel i sl.). Osnovni podatci o zemljama njemačkoga govornog područja (svakoj sa svojim posebitostima) s posebnim osvrtom na kratki povijesni pregled Njemačke.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze	- pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnome procesu - pisati test - polagati usmeni ispit			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Samostalni zadaci	30	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	30	2	40%	
Dodatna pojašnjenja: Sukladno čl. 3 Pravilnika o ocjenjivanju da bi pristupio završnom ispitu koji se sastoji od pismenoga i usmenog dijela student je dužan ostvariti minimalan broj bodova od ukupne ocjene. Tijekom semestra pišu se dva kolokvija. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija, završnoga ispita, angažiranosti tijekom nastave i izvršenja samostalnih zadataka (domaćih uradaka). Student se oslobađa završnoga ispita, ako položi oba kolokvija. Iznimno pristupa pisanju završnoga ispita, ako nije zadovoljan ocjenom iz kolokvija. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 6% ocjene od 61% do 70% = do 12% ocjene od 71% do 80% = do 18% ocjene od 81% do 90% = do 24% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 8% ocjene od 61% do 70% = do 16% ocjene od 71% do 80% = do 24% ocjene od 81% do 90% = do 32% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Čičin-Šain Buljan, M./Kosanović, J./Štampalija, A. (2003.): <i>Poslovni njemački 1</i> , Mikrorad, Ekonomski fakultet, Zagreb – (Einheit 1 i Einheit 2); Hurm. A./Uroić, M. (2004.): <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja); Jakić, B./Hurm, A. (2004.): <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja);			

<i>Dopunska literatura:</i>	Kokoruš-Hansen, R./Matešić, J./Pečur-Medinger, Z./Znika, M. (2005.): <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i>, Nakladni zavod Globus, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb; Vekarić, S./Radić, S. (1983.): <i>Poslovno-privredni rečnik</i>, 2. dop. izd., Privredni pregled – Beograd; Wahrig (2001.): <i>Deutsches Wörterbuch</i>, Bertelsmann Lexikon Verlag, ili neki drugi jednojezični rječnik njemačkoga jezika po osobnom odabiru. Glovacki-Bernardi, Z. (1996.): <i>Osnove njemačke gramatike</i>, Školska knjiga, Zagreb, ili neka druga gramatika njemačkoga jezika po osobnom odabiru.
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	Mikroekonomija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski studij			Godina Studija	I
ECTS vrijednost boda:	9	Semestar	II	Broj sati po semestru (p+v+s)	60+30+0
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:	-	Usporedni uvjeti:	-
Pristup kolegiju:	imaju studenti koji ostvare 50% prisustva nastavi i vježbama			Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - ovladavanje mikroekonomskom teorijom - primjena mikroekonomske analize u rješavanju konkretnih problema				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - razumijeti formiranja funkcije potražnje i mogućnosti primjene elastičnosti potražnje u poslovnom odlučivanju - objasniti odluke potrošača i proizvođa - spoznati značaja minimiziranja troškova poslovanja - razumijeti i predvijeti formiranje cijena na tržištu proizvoda i usluga - objasniti nedostatke tržišta te ulogu države u otklanjanju tih nedostataka				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij se bavi problematikom funkcioniranja suvremenih tržišta proizvoda i usluga. Proučava ponašanje mikroekonomskih subjekata, kućanstava i poduzeća koji teže ka racionalnom upravljanju oskudnim resursima, te utjecaj države u područjima tržišne insuficijencije.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje predavanja i	60		3		0%

aktivno sudjelovanje			
Pohađanje vježbi i aktivno sudjelovanje	30		
Test I i II	30	1	10%
Kolokvij I i II	150	5	90%
Dodatna pojašnjenja: Za polaganje ispita preko kolokvija, student mora za prolaznu ocjenu riješiti 55% kolokvija. Položen I kolokvij je uvjet za izlazak na II kolokvij. Pristupanjem testovima studenti skupljaju dodatne bodove (do 10% ocjene). Konačna ocjena je zbroj ostvarenih postotaka kolokvija u testu i formira se prema Pravilniku o studiranju. Studenti koji ne uspiju položiti kolegij preko kolokvija, polažu ispit u redovnim ispitnim rokovima. Ispit se sastoji od dva dijela, pismenog i usmenog. Položen pismeni dio je preduvjet za izlazak na usmeni. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	Bakalar, Jozo (2009.): Mikroekonomija; HKD Napredak Sarajevo		
<i>Dopunska literatura:</i>	- Benić, Đuro (2012): Mikroekonomija menadžerski pristup; Školska knjiga Zagreb - Pavić, I.; Benić, Đ.; Hashi, I.(2007): Mikroekonomija;EF Split - Pervan, Maja (2013.): Mikroekonomija - zbirka zadataka, Ekonomski fakultet Split. - Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L. (2005): Mikroekonomija, Mate, Zagreb, - Tomaš, Rajko (2011): Primijenjena mikroekonomija, drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	Statistika			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	1
ECTS vrijednost boda:	9	Semestar	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	60+30
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 1. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima te osposobljavanje za primjenu osnovne deskriptivne i odabranih metoda inferencijalne statistike.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Koristiti osnovne statističke pojmove i metode u analiziranju odgovarajućim ekonomskim primjenama. - Analitički pristupiti analizi određenog ekonomskog problema, interpretirati rezultate i logički izvesti zaključak.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi studentu temeljna znanja o deskriptivnoj i inferencijalnoj statistici te uporabi programske potpore.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	90		3		0%

Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	150	5	80%
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju studija ekonomije, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	• Marijanović, Z., Statistika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2009. • Bahovec, V., Erjavec, N. (Ur.), Statistika. Element, Zagreb, 2015. • Bahovec, V., Erjavec, N. (Ur.). Pregled formula iz Statistike, Element, Zagreb, 2015.		
<i>Dopunska literatura:</i>	• Šošić, I., Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb, 2006. • Rozga, A., Statistika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Split, 2003. • Aktualni članci i časopisi		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.		

Naziv kolegija	Trgovačko pravo			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	1.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	1.prvi	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Upis na prvu godinu studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Upoznati studente sa važnosti stjecanja znanja iz kolegija Trgovačkog prava, a posebno s sklapanjem ugovora s kojima će se susretati u svome radu. Poznavanje pravnog oblika društva u kojem će raditi i društva s kojim će poslovati.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Studenti će steći opća i posebna znanja o sustavu trgovačkog prava u Bosni i Hercegovini kao i složenost ustroja Bosne i Hercegovine u ovom području prava (dva entiteta, dva zakona o obveznim odnosima itd.), uključujući važne elemente kada se radi o sklapanju ugovora, izmjeni ugovornih odredbi, prestanak ugovora. Zatim će steći znanja o društvima kao i rješavanje različitih problema u svezi s društvima kao i specifičnosti u ovom dijelu prava u Bosni i Hercegovini (dva entiteta, dva zakona o gospodarskim društvima). Studenti stječu znanja vezano za osnivanje i djelovanje društava osoba i društava kapitala.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam i predmet trgovačkog prava. Povijest trgovačkog prava Odnos trgovačkog prava prema drugim granama prava odnosno razgraničenje trgovačkog i drugih grana prava. Sklapanje, izmjena i raskid trgovačkog ugovora. Tumačenje trgovačkog ugovora. Trgovačko ugovorno pravo-posebni dio. Pojedini ugovori trgovačkog ugovornog prava. Pojam i predmet prava društava. Društva osoba i društva kapitala. Pravna osobnost i društva. Imovina i vlasništvo. Gospodarska društva. Oblici društva. Posebni oblici društva.Zadruga. Pravo vrijednosnih papira. Podjela vrijednosnih papira. Promet vrijednosnim papirima. Pojedinačni vrijednosni papiri-mjenica, ček, dionica, obveznica, teretnica, skladišnica, polica osiguranja.				
Način izvođenja nastave(označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	

	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze	Završni ispit, seminarski rad, pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjet za potpis je pohađanje 70% ukupne nastave. Uvjet za pristupanju ispitu je potpis.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi		1		
Seminarski rad				
Kolokvij (2)		6	100%	
Pismeni ispit		6	100%	
Dodatna pojašnjenja: Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristup drugom kolokviju je pozitivno ocjenjen prvi kolokvij. Ukupna pozitivna ocjena prvog i drugog kolokvija predstavlja srednju vrijednost oba kolokvija. Alternativno, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, ne treba izlaziti na pismeni dio ispita. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1.M.Jurilj, Z.Česić, Trgovačko ugovorno pravo-opći dio, Sveučilište u Mostaru, Mostar 2009. 2.B.Lukšić, Trgovačko pravo, Split,2003. 3.V.Gorenc, Trgovačko pravo, Školska knjiga, 1997. 4.Z. Česić, Pravo trgovačkih društava, Knin 2007. 5.M. Džidić, Pravo društava, Mostar,			
Dopunska literatura:	1. Zakon o obveznim odnosima FBiH „Službene novine FBiH“ broj:29/03 i 42/11.“ Službeni list SFRJ“ BROJ: 39/85, 45/89, 57/89. „Službeni list RBiH“ broj:2/92, 13/93 i 13/94. 2. Zakon o gospodarskim društvima, „Službene novine FBiH“ broj:23/99, 45,/00, 2/02, 29/03, 68/05, 91/07, 84/08, 88/08, 7/09, 75/13. 3. Zakon o mjenici, „Službene novine FBiH“ broj:32/00, 28/03. 4. Zakon o čeku „Službene novine FBiH“ broj:32/00 5. Zakon o vrijednosnim papirima, „Službene novine FBiH“, broj:85/08. 6. Zakon o tržištu vrijednosnim papirima, „Službene novine FBiH“ BROJ:85/08. 7. P.Rastovčan, Vrijednosni papiri –mjenica i ček, Zagreb,1988.			

	8. D. Mlikotin, H. Horak i dr. Praktikum Trgovačkog prava, Zagreb, 2005. 9. J. Barbić, Pravo društava, Knjiga prva, Opći dio, 3 izmjenjeno izdanje, Zagreb, 2008. 10. J. Barbić, Pravo društava, Knjiga II, Društva kapitala, 3 izmj. i dopunjeno izdanje, Zagreb, 2005.
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	ENGLESKI JEZIK II			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti koji su položili engleski I			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Sadržaj kolegija bi trebao uz pomoć teorijskih znanja i razvijanja govornih vještina na engleskom kao stranom jeziku studente pripremiti i osposobiti da samostalno sudjeluju, ali i vode poslovne sastanke na engleskom, da analiziraju i utvrde promjene unutar organizacije ili tvrtke i posljedice tih promjena, da osmisle reklamnu kampanju i komentiraju promjene gospodarskih pokazatelja i financijske performanse tvrtki iskazane grafom.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Komunicirati na engleskom jeziku u poslovnim situacijama na razini B1 - B2 koristeći različite komunikacijske kanale. 2. Razlikovati i koristiti osnovne pojmove iz financija, organizacijske strukture, upravljanja promjenama u tvrtkama, brandiranja i reklamiranja proizvoda i usluga, 3. Prezentirati proizvod i kreirati reklamnu kampanju, 4. Komentirati promjene prikazane dijagramom, 5. Napisati poslovni izvještaj, akcijski plan, 6. Voditi sastanak, 7. Iznositi argumentirana mišljenja na sastanku.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Brands and brand management, Marketing strategies, Travel and Business Travel, Conference facilities and services, meeting room setups; choosing the conference venue, Change management; how can an established company improve its performance, Helping companies to change; dealing with resistance to change, Organisation (company structure; functions of departments); a successful organisation, Management consulting, flexibility, decentralisation, Advertising (advertising media and types), advertisement, marketing, Planning advertising campaigns, Money – key financial terms; personal and corporate finance, Describing trends, types of graphs, describing graphs, through interactive activities to acquire vocabulary practised in the course Business English 2.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	2	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER, Intermediate Business English Course Book, Pearson Education Ltd. 2010, 3rd Edition.			
Dopunska literatura:	Ivir, V. (ur.) HRVATSKO-ENGLESKI POSLOVNO UPRAVNI RJEČNIK, Školska knjiga, Zagreb, 1998. LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY, Pearson Education, Essex, 2000. OXFORD BUSINESS ENGLISH DICTIONARY for learners of English, Oxford, 2005. Špiljak, V. (ur.) ENGESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2000. Špiljak, V. (ur.) HRVATSKO-ENGLESKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2008.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Njemački jezik 2			Kod kolegija		
Studijski program Ciklus	studij Poslovne ekonomije, preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	I.	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	položen Njemački jezik 1	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:	studenti koji su upisali studij Poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu	
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent		-				
Kontakt sati/konzultacije:		-				
E-mail adresa i broj telefona		-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovoga kolegija su: • upoznati studente s temeljnim granama gospodarstva, pravnim formama poduzeća s naglaskom na društvima osoba i kapitala, prezentacijom, pisanjem poslovnih pisama, životopisa i natječaja te s formalnim pravilima neophodnim za razvijanje komunikacijskih vještina i poslovnog bontona • osposobiti studente za odabir odgovarajućeg vokabulara u kontekstu struke koristeći se stručnom literaturom, tiskanim i elektroničkim resursima, • razviti kod studenata receptivne i produktivne jezične vještine, kontrastivni i interkulturalni pristup temama te sigurnost u kreativnoj uporabi jezika;					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • prepoznati sintaktičke strukture i fraze specifične za jezik struke, • prevoditi tekstove iz područja ekonomije, • prezentirati temu s područja gospodarstva kao samostalni ili timski rad • demonstrirati pisanje pisama poslovne naravi • pronaći i koristiti potrebnu i raspoloživu stručnu literaturu (opću i specijaliziranu);					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Težište je kolegija na jeziku struke, odnosno upoznati studente s temeljnim pojmovima iz područja ekonomije te im pružiti teorijsku i praktičnu osnovu za razumijevanje procesa uspješnoga prevođenja jezika struke i uvježbavanje formalnih pravila neophodnih za razvijanje komunikacijskih vještina i poslovnog bontona. Analiza sadržajno različitih vrsta pisama poslovne naravi (primjerice natječaj, životopis, otkaz itd.) omogućuje studentima proučavanje, razumijevanje i usvajanje morfoloških, sintaktičkih i semantičkih specifičnosti njemačkoga jezika u funkciji struke s ciljem stjecanja sigurnosti pri uporabi pisanog jezika.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja		Vježbe		Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije		Mentorski rad		Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:					
Studentske obveze	- pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnome procesu - pisati test - polagati usmeni ispit					
Praćenje i ocjenjivanje	Pohađanje nastave		Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	Praktični rad

studenta (označiti masnim tiskom)	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Samostalni zadaci	30	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	30	2	40%	
Dodatna pojašnjenja: Sukladno čl. 3 Pravilnika o ocjenjivanju da bi pristupio završnom ispitu koji se sastoji od pismenoga i usmenog dijela student je dužan ostvariti minimalan broj bodova od ukupne ocjene. Tijekom semestra pišu se dva kolokvija. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija, završnoga ispita, angažiranosti tijekom nastave i izvršenja samostalnih zadataka (domaćih uradaka). Student se oslobađa završnoga ispita, ako položi oba kolokvija. Iznimno pristupa pisanju završnoga ispita, ako nije zadovoljan ocjenom iz kolokvija. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 6% ocjene od 61% do 70% = do 12% ocjene od 71% do 80% = do 18% ocjene od 81% do 90% = do 24% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 8% ocjene od 61% do 70% = do 16% ocjene od 71% do 80% = do 24% ocjene od 81% do 90% = do 32% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Čičin-Šain Buljan, M./Kosanović, J./Štampalija, A. (2003.): <i>Poslovni njemački 1</i> , Mikrorad, Ekonomski fakultet, Zagreb – (Einheit 3 i Einheit 4); Damjan, B. (1996.): <i>Deutsch-kroatisches Wirtschafts- und Rechtswörterbuch</i> , Informator, Zagreb; Rodek, S./Kosanović, J. (2004.): <i>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb;			
Dopunska literatura:	Duden (2005.): <i>Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht</i> , Dudenverlag, Mannheim; Jonas, R. (2014.): <i>Korrespondenz heute und morgen, Modern, aktuell und sachlich korrekt</i> , 4., überarbeitete Auflage, Expert-Verlag GmbH; Hovermann, C./Hovermann E. (2012.): <i>Das große Buch der Musterbriefe</i> , verlegt bei Humboldt; Vekarić, S./Radić, S. (1983.): <i>Poslovno-privredni rečnik</i> , 2. dop. izd., Privredni pregled – Beograd; Hurm. A./Uroić, M. (2004.): <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja);			

	Jakić, B./Hurm, A. (2004.): <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja); Kokoruš-Hansen, R./Matešić, J./Pečur-Medinger, Z./Znika, M. (2005.): <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i>, Nakladni zavod Globus, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb; Wahrig (2001.): <i>Deutsches Wörterbuch</i>, Bertelsmann Lexikon Verlag, ili neki drugi jednojezični rječnik njemačkoga jezika po osobnom odabiru. Glovacki-Bernardi, Z. (1996): <i>Osnove njemačke gramatike</i>, Školska knjiga, Zagreb, ili neka druga gramatika njemačkoga jezika po osobnom odabiru.
Dodatne informacije o kolegiju	

DRUGA GODINA

Naziv kolegija	Makroekonomija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	2.godina
ECTS vrijednost boda:	9	Semestar	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	60+15+15
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	Osnovi ekonomije, mikro ekonomija	Usporedni uvjeti:	-
Pristup kolegiju:	Studenti 2.godine preddiplomskoga sveučilišnog studija poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Upoznati studente s analitičkim oruđem i formalnim modelima kojima se objašnjava ponašanje proizvodnje, inflacije, zaposlenosti, kamatnih stopa, deviznog tečaja i drugih makroekonomskih varijabli.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Prepoznati i objasniti temeljne makroekonomske pojmove; • Koristiti znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima, načinu funkcioniranja ekonomije, osnovnim ekonomskim politikama i njihovom utjecaju na ostvarivanje temeljnih makroekonomskih ciljeva. • Razumijevati i koristiti analitičke alate i formalne modele kojima se objašnjava ponašanje proizvodnje, inflacije, zaposlenosti, kamatnih stopa, deviznog tečaja i drugih makroekonomskih varijabli. • Razumijevati tekuće i predviđati buduće privredne aktivnosti, te znati ocijeniti izbor adekvatne makroekonomske politike. • Razumjeti, razvijati i proučavati makroekonomski model koji se temelji na implikacijama ravnotežnih uvjeta na tri skupine tržišta: tržište dobara, tržište novca i tržište rada.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvod u makroekonomiju. Makroekonomsko okruženje i makroekonomske varijable. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. Makroekonomski model. Štednja i investicije. Tržište dobara. AS-AD model. Tržište novca. IS-LM model.Tržište rada. Prirodna stopa nezaposlenosti i Phillipsova krivulja. Inflacija.Monetarna politika. Fiskalna politika. Očekivanja.Otvorena ekonomija: Tržište dobara i novca u otvorenoj ekonomiji. Režimi deviznih tečajeva.Poslovni ciklusi. Privredni rast. Tehnološki napredak i privredni rast.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
Studentske obveze	Završni ispit; 2 kolokvija; testovi; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi.				

	• Kolokvija i testova • Završnog ispita			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Kolokvij i test	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	90	3	0%	
Kolokvij	30	1	25%	
Test	30	1	15%	
Završni ispit	50	3	60%	
Završni ispit ocjenjuje se na sljedeći način manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 10% ocjene od 61% do 70% = do 20% ocjene od 71% do 80% = do 35% ocjene od 81% do 90% = do 50% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan) Ocjena iz kolegija Makroekonomija sastoji se od sljedećih elemenata: 1.prvi test nosi od 0 do 5 bodova / 2.drugi test nosi od 0 do 5 bodova / 3.prvi kolokvij nosi od 0 do 30 bodova 4.drugi kolokvij nosi od 0 do 30 bodova / 5.pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi nosi od 0 do 5 bodova, 6.pismeni ispit nosi od 0 do 35 bodova. Uvjet pristupa ispitu je ostvareno pravo na potpis. Uvjet za prolaznu ocjenu je ostvareno barem 50% maksimalnog broja bodova iz svakog od elemenata. Ocjena se u tom slučaju određuje prema ostvarenom broju bodova. Ocjena iz ispita bit će nedovoljan (1) ukoliko je na kolokviju ili završnom pismenom ispitu ostvareno manje od 50% maksimalnog broja bodova.				
Obvezna literatura:	- O. Blanchard, Macroeconomics, 5. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.			
Dopunska literatura:	- D.W. Findlay, Macroeconomics-Study Guide, 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2003. M. Gartner, Macroeconomics, Financial Times/Prentice Hall, 2002. R. J. Barro, V. Grilli, European Macroeconomics, Palgrave Macmillan, 1994. M. Burda, C. Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 3rd edition, Oxford University Press, 2001.			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.			

Naziv kolegija	RAČUNOVODSTVO			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij I			Godina Studija	2.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	III	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	nema	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 2. godine preddiplomskog studija poslovna ekonomija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s osnovnim računovodstvenim principima i njihovoj ulozi u kreiranju računovodstvenih informacija kao izvora informacija za donošenja odluka kako internim tako i vanjskim korisnicima • Stjecanje osnovnih znanja i vještina o računovodstvenim kategorijama, izradi i analizi računovodstvenih izvještaja • Upoznavanje studenta sa vještinama evidentiranja poslovnih promjena • Stjecanje specifičnih znanja o računovodstvenim kategorijama i njihovom obuhvatu u financijskim izvještajima. • Stjecanje temeljnih znanja i vještina za razumijevanje i interpretiranje financijskih izvještaja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - objasniti osnovne karakteristike jednostavnog i dvojnog sustava knjigovodstva, - identificirati ulogu i značaj temeljnih poslovnih knjiga - kategorizirati temeljne financijske izvještaje te identificirati temeljne karakteristike njihovih osnovnih elemenata - analizirati računovodstvene politike adekvatne za specifičnost računovodstvenog tretmana imovine, obveza, kapitala - analizirati računovodstvene politike adekvatne za specifičnost računovodstvenog tretmana prihoda, rashoda te utvrđivanja financijskog rezultata - identificirati i usporediti specifičnosti računovodstvenog tretmana proizvodne i trgovačke djelatnosti				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja o: računovodstvenom sustavu kao izvoru informacija u poslovnim subjektima, o sadržaju temeljnih financijskih izvještaja, sadržaju i fazama računovodstvenog procesa, računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja i promjena na imovini, obvezama, kapitalu, prihodima i rashodima.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze	• Studenti su obvezni pohađati i aktivno sudjelovati u nastavi • Studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Predavanja	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz računovodstva, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanja temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene računovodstvenog evidentiranja poslovnih promjena. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog ispita. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Skupina autora, (2010), (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager), Računovodstvo, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2. Skupina autora (2011), (redaktor B. Tušek), Računovodstvo – priručnik za vježbe, drugo izmijenjeno izdanje. Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb. 3. Kontni plan za gospodarska društva s analitičkom razradom, 2011.			
Dopunska literatura:	1. Meigs, R.F., Meigs, W.B., Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja, Mate d.o.o., Zagreb, 1999. 2. Fortes, J.H., Accounting simplified, Financial Times Press, 2011.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Organizacija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	2. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	Ukupno 60
Status kolegija:	zajednički (obvezni)	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studente sa značajem i ulogom organizacije u poslovnom životu - Istaknuti važnost organiziranja kao jedne od temeljnih funkcija menadžmenta - Objasniti proces projektiranja organizacije - Definirati i analizirati čimbenike o kojima ovisi izbor odgovarajućeg oblika (vrste) organizacijske struktura - Upoznati studente sa suvremenim trendovima u organizaciji				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Razumjeti proces projektiranja organizacije, posebice proces projektiranja organizacijske strukture - Prepoznati i razumjeti najvažnije unutarnji i vanjske čimbenike organizacije - Aktivno sudjelovati u planiranju, izvođenju i kontroli organizacijskih projekata - Samostalno ili timski obavljati poslove organiziranja različitih poslovnih aktivnosti - Kritički raspravljati o pitanjima i problemima iz oblasti organizacije i organiziranja				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti poglavlja vezana za opća obilježja organizacije, teorije organizacije, proces projektiranja organizacije s posebnim naglaskom na izbor i oblikovanje kvalitetne organizacijske strukture. Također će se prezentirati suvremeni trendovi u organizaciji te organizacijska dinamika.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje 2 kolokvija ili pismeni ispit Usmeni ispit				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi				
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit				
Usmeni ispit				
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Lesko Bošnjak, L., Malić Bandur, K.,(2016.), <i>Poslovna organizacija</i> , Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar			
Dopunska literatura:	Kordić, D., (1997.), <i>Organizacija poduzeća</i> , Narodni list, Mostar Sikavica, P., (2011.), <i>Organizacija</i> , Školska knjiga, Zagreb			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.			

Naziv kolegija	Poslovne financije			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	2
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Ekonomska matematika	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 2. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Stjecati osnovna znanja i usvajanje pojmova iz poslovnih financija • Upoznati i razumjeti strukturu i funkcioniranje financijskog sustava, odnos poduzeća i financijskih tržišta i institucija • Usvojiti vještine analize financijskih izvještaja i njihove analize kao podloge za upravljanje financijama poduzeća • Steći znanja u primjeni metoda ocjene investicijskih projekata • Upoznati se sa kratkoročnim i dugoročnim izvorima financiranja • Savladati temeljne modele vrednovanja dionica i obveznica te troška kapitala, rizika i prinosa • Steći sposobnost sagledavanja rizika kojima je poduzeće izloženo u svojem poslovanja • Upoznati se s modelima reorganizacije poduzeća (spajanje i pripajanje, stečaj, likvidacija, prodaja dijela poduzeća, otkup dionica)				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti temeljne pojmove poslovnih financija • Koristiti analizu financijskih izvještaja za sagledavanje financijskog stanja i položaja poduzeća • Koristiti metode vrednovanja projekata • Koristiti temeljne tehnike budžetiranja kapitala • Koristiti metode vrednovanja rizika u poslovanju poduzeća • Razumjeti proces spajanja i pripajanja poduzeća • Sposobnost razlikovanja modela reorganizacije poduzeća				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz poslovnih financija, izvore financiranja, donošenje odluka o investiranju na temelju vrednovanja investicija, funkcioniranje financijskih tržišta i institucija, vrednovanju financijskih instrumenata, strukturi kapitala i reorganizaciji poduzeća.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: - Aktivnog sudjelovanja na nastavi. - Spremnost na argumentiranu raspravu - Rješavanje konkretnih problema			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Orsag, S., Poslovne financije, Avantis, Zagreb, 2015. - Orsag, S., Investicijska analiza, Avantis, Zagreb, 2015. - Vidučić, Lj., Financijski menadžment, Split, 2006. - Shim, J. K., Upravljačke financije, Zgombić & partneri, Zagreb, 2007. - Živko, I., Poslovne financije, radni material			
Dopunska literatura:	- Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M., Osnove financijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2006. - Saunders, A., Financijska tržišta i institucije: moderno viđenje, Masmedia, Zagreb, 2006. - Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J., Počela ulaganje, Mate, Zagreb, 2006.			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	Metodologija istraživanja			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski studij			Godina Studija	2. godina
ECTS vrijednost boda:	3	Semestar	Treći semestar	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti druge godine - svi			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Uvesti studente u temeljne metodološke kategorije - Upoznati studente s metodama i tehnikama znanstvenog istraživanja, - Pojasniti način pisanja znanstvenoga i stručnog djela - Upoznati studente s dokumentacijskom osnovom znanstvenog i stručnog djela				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Imati će osnovna znanja o tome kako pisati seminarski rad, diplomski rad, sve ostale vrste znanstvenih i stručnih radova, - Imati će znanja o sustavima citiranja, te sposobnost da i sami citiraju druge autore, - Biti će osposobljeni metodološkim vještinama pisanja znanstvenog i stručnog djela.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam i osnovna obilježja znanosti; Razvoj znanosti; Osnovni oblici znanstvene spoznaje; Znanstvenoistraživački rad; Pojam i vrste metoda znanstvenog istraživanja; Kvalitativne i kvantitativne tehnike znanstvenog istraživanja; Dijelovi znanstvenog i stručnog djela; Dokumentacijska osnova rukopisa; Komponiranje i jezično-stilska obrada rukopisa znanstvenoga i stručnog djela.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; kolokviji; završni ispit; Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Uspjeha u kolokvijima, • Uspjeha na završnom ispitu.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					

OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	22.5 (30 nastavnih sati)	0	10%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	2	70%
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Kukić, S. (2015), <i>Metodologijaznanstvenog istraživanja</i> , Sarajevo: Sarajevo Publishing.		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Kukić, S., Markić, B. (2006), <i>Metodologija društvenih znanosti</i> , Mostar: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	- Studenti su obvezni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi;		

Naziv kolegija	MENADŽMENT			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	2
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	IV	Broj sati po semestru (p+v+s)	45 + 15 + 0
Status kolegija:	OBVEZNI	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente s temeljnim pojmovima koji se tiču menadžmenta, okoline organizacije, temeljnim elementima etičke i društvene odgovornosti vlasnika, menadžera i organizacije, menadžerskih vještina, planiranja, donošenja odluka, organizacijske strukture, ekonomskih odnosa i organizacijom upravljanja, menadžmenta ljudskih potencijala, vođenja, motivacije, kontrole i upravljanja kvalitetom.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći da: 1. Analiziraju okolinu organizacije, 2. Sudjeluju u razvoju planova u organizaciji i u razvoju strategija i njihovoj primjeni, 3. Daju konstruktivan doprinos u donošenju odluka 4. Razumiju i ocjene organizaciju, te sudjeluju u razvoju organizacije, 5. Pokažu znanje temeljnih elemenata menadžmenta ljudskih potencijala, 6. Analiziraju i primjene praktične i teorijske vještine vođenja i motivacije, 7. Primjene znanje i temeljne tehnike kontrole i upravljanja kvalitetom.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Definicija menadžmenta i menadžera, okoline, etičke i društvene odgovornosti, pojma, značaja i sadržaja planiranja, vizije, misije, ciljeva, pojma, komponenti i razina strategije, pojma i procesa strateškog menadžmenta, poslovnog odlučivanja, pojma i sadržaja organiziranja, organizacijske strukture, organizacija upravljanja, analize posla, privlačenja i selekcije ljudskih resursa, obuka i razvoj kadrova, upravljanje kompenzacijama, procjena performansi, motivacija, vodstvo, grupe i timovi, komunikacija u organizaciji, Inter personalni odnosi u organizaciji, pojma i značaja kontrole, kontrole poslovnih procesa, mjerenje uspješnosti, pojma i značaja kontrole kvalitete i upravljanja kvalitetom i tehnike kontrole.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Nazočnost nastavi i vježbama po 70%, rješavati u timovima case study- je i dobiti pozitivne ocjene, aktivno sudjelovati na vježbama				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

	Case study			
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> <i>(Primjer)</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0,5	5%	
Case study – timski	15	1	15%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit – teorija	90	3,5	60%	
Pismeni ispit – zadaci	10	0,5	10%	
Usmeni ispit	5	0,5	10%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Buble, M.: Osnove menadžmenta, Sinergija nakladništvo d.o.o. Zagreb, Zagreb 2006.			
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Sikavica, P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2008. 2. Buble, M.: Menadžment, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split 2009. 3. Certo, S.C., Certo, S. T.: Moderni menadžment, 10 izdanje, Mate Zagreb, Zagreb 2008.			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>				

Naziv kolegija	Javne financije			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	2.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4	Broj sati po semestru (p+v+s)	60 45+15
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Stjecanje znanja o mjestu i ulozi instrumenata i mjera iz oblasti javnih financija za uspješno funkcioniranje suvremene države. Upoznavanje s mogućnostima i ograničenjima, svrsishodnosti i efikasnosti primjene poreza u alokacijske, redistribucijske i konjuktturnopolitičke svrhe. Ovladavanje znanja o pretpostavkama za provođenje neutralne odnosno aktivne porezne politike. Dobivanje uvida u metode, instrumente proračunske politike i njezine nositelje. Upoznavanje s procesom i instrumentima fiskalne decentralizacije i financijskog izravnjanja. Razumijevanje problematike deficitarnog financiranja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Teorijska znanja. Identificirati, analizirati i povezati temeljne kategorije javnog financiranja-javne prihode i javne rashode. Identificirati ulogu države u javnom financiranju. Analiza javne potrošnje i financiranja javnih dobara. Ustanoviti ciljeve učinke oporezivanja. Ocijeniti i kritički prosuđivati učinke javnog duga. Analizirati učinke financijskog izravnjanja.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvodna razmatranja. Javno dobro. Javni rashodi. Javni prihodi. Javni zajam. Proračun u teoriji i praksi. Financijsko izravnjanje. Proračunsko financiranje u BiH. Fondovsko financiranje javnih potreba. Fiskalna politika.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Redovito pohađanje nastave (70% nazočnosti) Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI

Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	
Seminarski rad	30	1	20%
Kolokvij (2) ili Pismeni i usmeni ispit	120	4	80%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	Šantić, Željko.: Javne financije, Ekonomski fakultet Mostar, 2013.		
Dopunska literatura:	Brümmerhoff, D.: Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Musgrave R. & P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998. Rossen, H. S.: Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010. Grupa autora.: Javne Financije u Hrvatskoj, Ekonomski fakultet Zagreb, 2012. Ott, K. (ed).: Javne financije u Hrvatskoj, Institut za javne financije, Zagreb, 2007. Zbirka propisa o porezima razni izdavači Aktualni članci Web stranice		
Dodatne informacije o kolegiju			

Naziv kolegija	Marketing			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	2.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4.semestar	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 2.godine preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima marketinga te specifičnošću primjene marketinga u posebnim područjima. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti. Ključni ciljevi kolegija su: ➤ Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga, ➤ Opisati primjene marketinga u posebnim (odabranim) područjima, ➤ Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana, ➤ Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju, ➤ Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	➤ Identificirati ključna funkcijska područja marketinga, ➤ Analizirati poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti, ➤ Identificirati mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u suvremenom tržišnom gospodarstvu, ➤ Argumentirati važnost integriranog marketinga za poslovni uspjeh organizacijskog sustava. Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti mogu: ➤ Identificirati, definirati i riješiti probleme iz domene primjene suvremenog marketinga, ➤ Primijeniti tehnike i metode istraživanja tržišta, ➤ Oblikovati elemente marketinškog spleta te ih prilagoditi specifičnostima tržišnih segmenata, ➤ Kreirati i implementirati marketinški plan				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojmovno određenje marketinga, teorijske osnove marketinga (načela, ciljevi), okruženje, proces istraživanja tržišta, ponašanje potrošača, segmentacija tržišta poslovne i krajnje potrošnje, 4p (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet),				

	primjena marketinga u posebnim područjima, planiranje i kontrola marketinških aktivnosti. Nastava se izvodi kroz prezentacije, predstavljanje i analizu specifične poslovne situacije, Case study. Studentima se tijekom semestra organizira i predavanje gostiju predavača – istaknutih gospodarstvenika i marketinških stručnjaka.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze	Obveze studenata su redovito pohađanje i sudjelovanje u nastavi. Osim kroz redovite ispitne obveze Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi, • Pisanja i prezentacije seminarskih radova			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0.3	5%	
Seminarski rad	10	0.6	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	110	5.1	85%	
Usmeni ispit				
Dodatna pojašnjenja: Usmeni dio ispita uključen je u pripremu kolokvija kao i pismenog dijela ispita Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Babić – Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E., (2012), <i>Osnovi marketinga</i>, četvrto izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo. - Bijakšić Martinović, S., Bevanda A., Markić, B. (2014) <i>Marketing i metrika: marketinški splet, podaci i mjerila</i>, HKD Napredak – Glavna podružnica Mostar, - Grupa autora (2007) <i>Marketing</i>, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, Mostar, - Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. (2014) <i>Upravljanje</i>			

	<i>marketingom</i> , Mate, Zagreb,
<i>Dopunska literatura:</i>	- Bevanda A., (2013) <i>Marketinška komunikacija</i>, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar, - Bijakšić Martinović, S, (2014.), <i>Marketinški kanali i suvremeni trendovi u prodaji</i>, HKD Napredak Mostar. - Holiday, K. R. (2014) <i>Growth Hacker Marketing: A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising</i>, Profile Books LTD, - Kotler, Ph.i M., (2015) <i>Marketingom do rasta</i>, Naklada Mate d.o.o. Neum, - Kotler, Ph., Armstrong, G (2010) <i>Principles of Marketing</i>, Pearson Prentice Hall, - Martinović, M. (2012) <i>Marketing u Hrvatskoj: 55 poslovnih slučajeva</i>, Mate d.o. Zagreb, - Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (urednici) (2007) <i>Osnove marketinga</i>, Adverta d.o.o. Zagreb - Odabrani članci iz relevantnih znanstvenih časopisa, npr. <i>Journal of Marketing</i>, <i>Journal of Business Research</i>, <i>International Journal of Research in Marketing</i>, <i>Journal of Digital & Social Media Marketing</i>, <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i>
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	Međunarodna ekonomija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VI	Broj sati po semestru (p+v+s)	60 + 30
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3.godine preddiplomskoga sveučilišnog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - razumjeti ekonomiju otvorenog gospodarstva, prilike i opasnosti međunarodnih ekonomskih odnosa u globaliziranom svijetu				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: razumjeti uzročno-posljedične odnose u međunarodnoj ekonomiji, prepoznati prilike i opasnosti, kao i optimalne politike za poboljšanje konkurentske pozicije zemlje i održivi gospodarski razvoj u okviru sve dinamičnijeg međunarodnog okruženja				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Sadržaj kolegija Međunarodna ekonomija se sastoji iz dva dijela: vanjske trgovine i međunarodnih financija. U prvom realnom dijelu, vanjskoj trgovini, analizira se geneza teorija vanjske trgovine i politika vanjske trgovine. U drugom monetarnom dijelu, međunarodnim financijama, analiziraju se monetarni aspekti međunarodne ekonomije (devizni tečajevi, bilanca plaćanja, zaduženost ...).				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1			
Seminarski rad	30	1		20%	
Kolokvij (2) ili	50	2		60%	

Pismeni ispit			
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Prlić, J., Marić, Ž., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Sveučilište u Mostaru (Ekonomski fakultet), South-East – Institut za strateške međunarodne studije, Mostar, 2008.		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Krugman. P., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 7. izdanje, Pearson Education/Mate, 2008. 2. Salvatore, D., <i>International Economics</i> , John Willey and Sons, 2001. 3. Babić, M., Babić A., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 7. izdanje. Sigmasavjetovanja: Zagreb. 2008. 4. Grgić, M., Bilas, V., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Laresplus: Zagreb, 2008.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	GOSPODARSTVO BiH			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	2
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Osnove ekonomije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	- Upoznati studente s resursima i tržištem gospodarstva BiH. - Istražiti mogućnosti i ograničenja upravljanja resursima u kontekstu aktualne ekonomsko-političke zbilje. - Omogućiti studentima usvajanje teorijskih i znanstvenih znanja iz ovog područja te znanja vezanih za osobitosti gospodarskog sustava BiH.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Razumjeti osnovne postulate u klasifikaciji i evidenciji nacionalnih resursa. - Analizirati, identificirati i komentirati teorijske i praktične aspekte funkcioniranja bosanskohercegovačkog gospodarstva. - Kvantificirati i vrednovati resurse kojima gospodarstvo BiH raspolaže. - Identificirati ključne probleme iskorištavanja raspoloživih resursa i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. - Identificirati ključne parametre u cilju učinkovitijeg i održivog upravljanja istim. - Verificirati postojeći sustav upravljanja i predložiti korektivne mehanizme i mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. - Kritički preispitivati aktualna stanja i smjernice djelovanja u budućnosti.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za pojam, ciljeve i osnovna obilježja nacionalnog gospodarstva. Ljudski i materijalni čimbenici proizvodnje i razvoja: stanovništvo, radna snaga, prirodni resursi, proizvodni kapital, investicije i tehničko-tehnološki napredak. Analiza bruto domaćeg proizvoda, analiza strukture gospodarstva prema NACE klasifikaciji. Mjerenje gospodarske razvijenosti, zaposlenost, nezaposlenost i nadnice, tranzicija i model restrukturiranja, analiza gospodarskog razvoja BiH, povijesni aspekti razvoja gospodarstva BiH. Problemi u strukturi nacionalnog gospodarstva. Složeni federalni ustroj i njegove reperkusije na gospodarsku aktivnost čini jedinstvenu cjelinu proučavanja prilagođenu unutarnjem političkom ustroju i ekonomskim nadležnostima. Međunarodna razmjena i pozicioniranje BiH u kontekstu pristupanja zajedničkom europskom tržištu i potencijalno WTO-u te usporedba i analiza specifičnosti gospodarstva BiH u međunarodnom kontekstu.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Vanjsko-trgovinska komora BiH: BH Privreda – šanse i izazovi“ – prijedlog mjera za poboljšanje poslovnog ambijenta, Sarajevo, februar/veljača 2014. godine 2. Direkcija za ekonomsko planiranje BiH: Bosna i Hercegovina - Izvještaj o razvoju, godišnji izvještaj 2014. Sarajevo, juli/srpanj 2015. Godine 3. Družić, I. i dr.: Hrvatski gospodarski razvoj, Politička kultura, Zagreb, 2003. 4. Tomaš, R.: Kriza i siva ekonomija u BiH, Friedrich-Ebert-Stiftung BiH, Sarajevo, 2010. 5. Direkcija za ekonomsko planiranje BiH, Bosna i Hercegovina Ekonomski trendovi-razni periodi 6. Publikacije Agencije za statistiku BiH i Centralne banke BiH			
Dopunska literatura:	1. Družić, I.: Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004. 2. Družić, I. i Sirotković J.: Uvod u hrvatsko gospodarstvo, Politička kultura, Zagreb, 2002. 3. Reformska agenda za Bosnu i Hercegovinu za period 2015-2018. godina 4. Federalni zavod za programiranje razvoja: KONKURENTNOST 2015 – 2016, Bosna i Hercegovina, 2016. 5. Aktualni znanstveni i stručni članci koji proučavaju tematiku gospodarstva BiH			
Dodatne informacije o kolegiju				

TREĆA GODINA

Naziv kolegija	Poslovna statistika			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	5	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Upoznavanje studenata s uporabom statističkih metoda u području poslovne ekonomije.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Koristiti metode deskriptivne statistike - Koristi odabrane metode u poslovnoj analizi - Koristi metode jednostruke i višestruke regresije - Koristiti metode poslovne prognoze.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi studentu ovladavanje praktičnim vještinama za adekvatno statističko-ekonomsku analizu i interpretaciju rezultata.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i	60		2		0%

angažiranost na nastavi			
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju studija ekonomije, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	• Dumičić, K., Bahovec, V. (Ur.), Poslovna statistika, Element, Zagreb, 2011 • Čižmešija, M., Sorić, P., Statističke metode za poslovno upravljanje, Element, Zagreb, 2011. • Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb, 2009.		
<i>Dopunska literatura:</i>	• Šošić, I., Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb, 2006. • Rozga, A., Statistika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Split, 2003. • Aktualni članci i časopisi		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.		

Naziv kolegija	Poslovni informacijski sustavi			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	5	Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj informacijske tehnologije (IT) i njenu primjenu u poslovanju. • Analizirati promjene u poslovanju do kojih dovodi IT. • Objasniti studentima ulogu i značaj poslovnih informacijskih sustava. • Razlikovati poslovne informacijske sustave koji se mogu koristiti u različitim poslovnim okruženjima, u različitim poslovnim procesima i na različitim razinama poslovnog odlučivanja. • Utvrditi ulogu korisnika u razvoju poslovnih informacijskih sustava. • Utvrditi važnost kontrole i revizije poslovnih informacijskih sustava • Osmisliti poslovni informacijski sustav za konkretni poslovni proces.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove PIS-a. • Dati kritički osvrt na ulogu i značaj poslovnih informacijskih sustava • Procijeniti i odabrati odgovarajući informacijski sustav za konkretan poslovni proces. • Procijeniti ulogu korisnika u razvoju informacijskih sustava. • Odabrati odgovarajuće metode kontrole i revizije poslovnih informacijskih sustava. • Osmisliti i prezentirati poslovni informacijski sustav za konkretni poslovni proces.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam informacijskih sustava, poslovnih informacijskih sustava, integriranih informacijskih sustava. Komponente i funkcije poslovnog informacijskog sustava. Podaci i informacije u poslovanju. Svrha poslovnog informacijskog sustava. Razvoj poslovnih informacijskih sustava (pristupi razvoju, faze razvoja, metode razvoja). Potpora poslovnog informacijskog sustava ključnim poslovnim procesima te poslovnoj analizi i odlučivanju. Strateško upravljanje poslovnim informacijskim sustavom. Kontrola i revizija poslovnih informacijskih sustava.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomena: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju poslovni informacijski sustav za izabrani poslovni proces.			
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje na nastavi. Priprema i prezentacija poslovnog informacijskog sustava za izabrani poslovni proces.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	60	1	40%	
Priprema i prezentiranje teme	60	3	50%	
Dodatna pojašnjenja:				
Aktivnost na nastavi max 10 bodova Test iz teorije max 40 bodova Rad u timovima max 50 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Panian, Ž., Ćurko, K. (urednici): Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010. 2. Varga, M., Ćurko, K. (urednici): Informatika u poslovanju, Element, Zagreb, 2007.			
Dopunska literatura:	1. Kelly, R.K., Jr., Turban, E.: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, John Wiley and Sons, New York, 2009. 2. Vlahović, N., Jaković, B., Milanović Glavan, Lj., Zoroja, J.: Integrirani poslovni informacijski sustav SAP, 1.izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2012.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	PODUZETNIŠTVO			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni studij I CIKLUS			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	V	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15+15
Status kolegija:	OBVEZNI	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente s temeljnim pojmovima o poduzetništvu i malim i srednjim poduzećima, važnosti poduzetništva za ekonomski razvoj, poduzetničkim mogućnostima, poticajima, inovacijama i poduzetništvu, uvjetima razvoja poduzetništva, osobinama poduzetnika, oblicima organiziranja malog gospodarstva, poduzetničkim alternativama, poduzetničkoj infrastrukturi, resursima malih poduzeća, poslovnom procesu, analizi isplativosti ulaganja u novi posao, nabavi i upravljanju zalihama, te motivirati studente za opredjeljenje za pokretanje vlastitog posla i sudjelovanje u poduzetničkom timu, te u izradi poslovnog plana.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Osmisliti poduzetnički projekt i način ulaska u svijet poduzetništva 2. Definirati poslovni koncept i valorizirati različite aspekte poduzetničkog pothvata. 3. Analizirati stanje i procese u okruženju bitna uspješnost poslovnog pothvata/novog poduzeća. 4. Analizirati unutrašnje stanje, snage i slabosti, te potrebe poduzeća u domeni različitih poslovnih situacija u kojima poduzetnici djeluju. 5. Analizirati i interpretirati efekte različitih poduzetničkih alternativa. 6. Dizajnirati i uspostaviti organizaciju i tehnologiju za realizaciju poslovnog poduhvata.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Poduzetništvo u ek. teoriji, poduzetništvo i ek. razvoj, poduzetništvo i poduzetnička ekonomija, budućnost poduzetništva, temeljni pojmovi poduzetnik i poduzetništvo, osobine poduzetnika, izvori poduzetništva, poduzetnički poticaji, uvjeti razvoja poduzetništva, inovativnost i poduzetništvo, mala i srednja poduzeća, životni ciklus malih poduzeća, prednosti i slabosti malog poduzeća, oblici organiziranja malog gospodarstva i postupak registracije, poduzetnička infrastruktura, poduzetničke alternative: osnivanje novog poduzeća. kupovina poduzeća, franšizing, nasljeđivanje poduzeća, poduzetništvo žena, poduzetništvo mladih, poslovni plan, poslovanje maloga poduzeća, poduzetnički resursi, poslovni proces maloga poduzeća, oblikovanje, nabava i upravljanje zalihama, istraživanje tržišta, marketing i prodaja, kapacitet i vrste kapaciteta, analiza isplativosti ulaganja u novi posao, financije malog poduzeća, budžetiranje, kalkulacija., rezultati poslovanja malog poduzeća i financijski pokazatelji.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	

	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Studenti u timu izrađuju poslovni plan za jedan novi poslovni pothvat po svome izboru			
Studentske obveze	Pohađati predavanje i vježbe 70%, izraditi u timu poslovni plan,			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0,5	5%	
Seminarski rad	30	1,5	25%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	3	60%	
Usmeni ispit	10	1	10%	
Dodatna pojašnjenja:				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Buble,M., Klepić, Z.: Menadžment malih poduzeća Osnove poduzetništva, Ekonomski fakultet Sveučilištau Mostaru, Mostar 2007. 2. Buble, M., Poduzetništvo, ASPIRA, Split, 2014.			
Dopunska literatura:	1. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D. A.: Poduzetništvo, sedmo izdanje, Mate Zagreb, Zagreb 2011. 2. Barringer, B.R., Ireland, R.D.: Poduzetništvo Uspješno pokretanje novih poduhvata, treće izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla 2010. 3. Kuratko, D. F., Hodgetts, R.M.: seventh edition, Entrepreneurship Theory, Process, Practice, Thomson South Western, 2007. 4. Bygrave, W., Zacharakis, A.: Entrepreneurship, John Wiley & Sons, 2008.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Upravljanje marketingom			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	preddiplomski			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	5	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje s teorijom marketinga i razumijevanje procesa upravljanja marketingom, te stjecanje specijalističkih znanja o načinima provedbe upravljanja marketingom u pojedinim gospodarskim djelatnostima. Prenijeti studentima potrebna teorijska i praktična znanja o upoznavanju marketinškim aktivnostima. Razumjeti i usvojiti marketinške koncepte u specifičnim kontekstima te primjenu marketinških koncepata u praksi.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Analizirati, identificirati i komentirati teorijske i praktične aspekte upravljanja marketinškim procesima. • Identificirati ključne determinante marketinškog istraživanja. • Ovladati tehnikama razvijanja i upravljanja marketingom. • Usvojiti i razvijati marketing strategije u različitim sektorima.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Organizacija procesa marketinškog planiranja. Strategijsko i marketing-planiranje. Marketing-istraživanje i marketing-informacijski sustav. Analiza tržišnih mogućnosti. Marketing-okruženje. Mjerenje i predviđanje potražnje Tržišna segmentacija, fokusiranje i pozicioniranje Razvijanje marketing-mixa. Upravljanje proizvodom. Upravljanje cijenama. Upravljanje prodajnom i distribucijom. Upravljanje promocijom. Razvijanje konkurentskih marketing-strategija Provedba, organizacija i kontrola marketing-programa . Specifičnosti upravljanja marketingom u različitim sektorima. Globalni marketing.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	45	1	10%
Projekt/seminar	40	2	30%
Usmeni ispit	60	3	60%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	Kotler, P.; Keller, K.L.; Martinović, M.: : Upravljanje marketingom, 14. Izdanje, MATE, Zagreb		
	Meler, M.: Upravljanje marketingom, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.		
<i>Dopunska literatura:</i>	Peter J.P., Donnelly J: Marketing Management, McGraw-Hill, New York, 2010. 2. Marshall G., Johnston M: Marketing Management, McGraw-Hill, New York, 2010. 3. Mullins J., Walker O., Boyd H: Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2009. Ostala literatura prema preporuci nastavnika.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	Ekonomske integracije u Europi			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	3.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	5	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	-	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3.godine preddiplomskoga studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Prenijeti temeljna znanja o europskim ekonomskim integracijama i politikama, makroekonomskom sustavu i politici u Europskoj uniji, odnosno euro-zone. Posebno, područja proračunske i monetarne politike. Prenijeti temeljna znanja o mikroekonomskom sustavu na kojem se temelji funkcioniranje gospodarstva Europske unije, odnosno unutarnje tržište, te o integracijskom ekonomskom procesu i zajedničkim mikroekonomskim EU politikama.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Stjecanje temeljnih znanja o europskim ekonomskim integracijama i politikama Razumijevnje funkcioniranja makroekonomskog sustava EU i mikroekonomskih politika, posebno u područjima proračunske i monetarne politike u EU, Razumijevanje trgovinskog sustava i unutarnjeg tržišta EU. Analitičko prosuđivanje o prednostima pristupanja BiH u EU				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Tipovi ekonomskih integracija i posljedice za nacionalne ekonomske politike. Temelji osnivanja i funkcioniranja EU - od Europske ekonomske zajednice do unutrašnjeg tržišta. Integracija tržišta u EU -makroekonomske posljedice, zajedničke politike (politika tržišnog natjecanja, vanjskotrgovinska politika, načela fiskalne politike, zajednička poljoprivredna politika...) Koordinacija makroekonomske politike u EU.Ekonomska i monetarna unija – Euro i Pakt o stabilnosti i rastu. Proračunska politka EU - načela financiranja i kriteriji upotrebe proračunskih sredstava EU. Politike strukturnog i kohezijskog prilagođavanja. Politika širenja članstva EU. Položaj BiH u procesu integriranja s EU. Osnove trgovinskih i poslovnih odnosa BiH s EU.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Komentari: Studenti će se biti aktivno uključeni u cjelokupni nastavni proces. Aktivna uloga posebno se očekuje na seminarskim satovima i radionicama gdje će samostalno obrađivati i izlagati izabrane dijelove materije koristeći se pri tome suvremenim tehnikama prezentacije. U nastavi će sudjelovati gosti-predavači s praktičnim znanjima.				
Studentske obveze	Završni ispit; seminarski rad/projekt, aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad				

	koristeći suvremene tehnike prezentacije, te završni ispit.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	50	1	10%	
Seminarski rad i prezentacija	30	2	20%	
Završni ispit	60	3	70%	
Kako bi pristupili završnom ispitu studenti su dužni napisati projektni rad (uključuje pismeni rad i prezentaciju) , njime se može ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika Europske Unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2011.			
Dopunska literatura:	- McCormick, J.: Zašto je Europa važna-argumenti za EU, MATE Zagreb, - European Economic Integration, 4th edition, edited by Frank McDonald and Stephen Dearden, Prentice Hall, London, 2005 - European integration; Methods and Economic Analysis, sec.ed. by Jacques Pelkmans, Prentice Hall, London, 2001			
Dodatne informacije o kolegiju	Moguće je dijelove nastave izvoditi na engleskom jeziku.			

<i>aziv kolegija</i>	FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO			Kod kolegija	
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	treća
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	6	<i>Semestar</i>	VI.	Broj sati po semestru (p+v+s)	Ukupno: 60 (30+30)
<i>Status kolegija:</i>	obvezni studija	<i>Preduvjeti:</i>	Računovodstvo	<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Pristup kolegiju:</i>	studenti 3. godine preddiplomskog studija poslovne ekonomije			<i>Vrijeme održavanja nastave:</i>	prema rasporedu
<i>Nositelj kolegija/nastavnik:</i>					
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>					
<i>E-mail adresa i broj telefona:</i>					
<i>Asistent:</i>					
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>					
<i>E-mail adresa i broj telefona</i>					
<i>Ciljevi kolegija:</i>	• Upoznavanje studenata s institucionalnim okvirom računovodstva i financijskog izvještavanja u BiH • Stjecanje novih (ili proširenje stečenih) znanja i vještina vezane za računovodstveni obuhvat zaliha i dugotrajne (materijalne i financijske) imovine • Upoznavanje studenta s specifičnostima računovodstvenog evidentiranja i priznavanja rezerviranja, razgraničenja, tečajnih razlika, predujmova i drugih specifičnih računovodstvenih kategorija • Stjecanje temeljnih znanja o primjeni pojedinih (specifičnih) MRS/MSFI • Upoznavanje studenta s primjenom modela fer vrijednosti u računovodstvu i financijskim izvještajima • Stjecanje temeljnih znanja o sastavljanju i prezentiranju temeljnih financijskih izvještaja prema MSFI i računovodstvenim propisima BiH				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon što odslušaju i polože ispit iz ovog kolegija, studenti će znati / moći: • Identificirati zahtjeve koje pred obveznike financijskog izvještavanja u BiH postavljaju državna/entitetska tijela i specifični MRS/MSFI • primijeniti odredbe odgovarajućih MRS/MSFI kod računovodstvenog obuhvata zaliha i dugotrajne imovine • primijeniti odredbe odgovarajućih MRS/MSFI kod računovodstvenog obuhvata drugih (specifičnih) računovodstvenih kategorija o kojima su stekli za to potrebna znanja i vještine • pripremiti i izraditi temeljne financijske izvještaje (bilancu stanja – izvještaj o financijskom položaju i bilancu uspjeha – izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti) – obvezne za sva poduzeća u BiH • pripremiti i izraditi druge (prema MRS 1) obvezne financijske izvještaje: izvještaj o promjenama na kapitalu, izvještaj o novčanim tokovima i bilješke uz financijske izvještaje				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Kolegij predviđa stjecanje novih (i proširenje stečenih) znanja i vještina o računovodstvenom evidentiranju pojedinih imovine, obveze, kapitala, prihoda i rashoda, te stjecanja znanja i vještina o prezentiranju financijskih izvještaja (prema MRS 1) i njihovom sastavljanju prema propisima u BiH.				
<i>Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)</i>	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje 2 kolokvija ili pismeni ispit Usmeni ispit			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (procjena)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Predavanja	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokviji ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja:				

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Belak V., Bošnjak Ž., Pehar. M., <i>Financijsko računovodstvo prema MSFI i poreznim propisima BiH/FBiH</i> , Fircon, Mostar, 2006. 2. Gulin D., Perčević H., <i>Financijsko računovodstvo – izabrane teme</i> , HZRIH, Zagreb, 2013.			
Dopunska literatura:	1. <i>Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI) Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) i prateća uputstva, objašnjenja i smjernice koje donosi IASB</i> , SRRFBiH, Mostar, 2011. ili www.srr-fbih.org 2. Bošnjak Ž. (red.), <i>Kontni plan za gospodarska društva s analitičkom razradom</i> , Mostar, 2011. 3. Aktualni priručnici o godišnjem financijskom izvještavanju za gospodarska društva			

Naziv kolegija	Monetarna politika			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Ekonomska matematika	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:	Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine				
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Razumjeti prirodu, značaj i funkcije novca i novčanog sustava u ekonomiji - Upoznati i razumjeti strukturu i funkcioniranje monetarnih institucija, odnos središnje banke i banaka - Shvatiti ulogu središnje banke u provođenju monetarne politike - Razumjeti kanale kreiranja i usvojiti vještine analitičkog pristupa praćenja ponude novca i njihova mjerenja, - Steći znanja u činiteljima koji utječu na potražnju za novcem, - Upoznati se sa uzrocima, posljedicama i mjerama borbe s inflacijom - Savladati temeljne vrste deviznih režima i činitelje koji utječu na izbor deviznog režima - Upoznavanje se s međunarodnim monetarnim sustavom te organizacijom i funkcioniranjem MMF-a - Upoznati se sa specifičnostima monetarne politike u BiH i dobiti usporedbu sa monetarnom politikom susjednih zemalja, EU i SAD-a				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Razumjeti ulogu monetarne politike u ekonomiji i ostvarenju ciljeva ekonomske politike - Razumjeti ulogu središnje banke i banaka u monetarnoj politici - Kreirati i analizirati učinke implementiranih instrumenata monetarne politike - Koristiti analizu monetarnih agregata za analizu stanja i trendova u ekonomiji - Primijeniti devizni tečaj u ostvarenju ciljeva ekonomije - Koristiti znanja u praćenju i sprječavanju posljedica inflacije - Razumjeti odnose MMF-a i zemalja članica - Prepoznati poremećaje na financijskom tržištu i ekonomiji te odgovore monetarne politike - Analizirati ograničenja i učinke monetarne politike				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz monetarne politike, povijesni razvoj novca, funkcije novca, vrste novca, osnovne pretpostavke kreiranja novca, mjerenje ponude novca, činitelje potražnje za novcem, inflacija, devizni tečaj, MMF.				

Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: - Aktivnog sudjelovanja na nastavi. - Rada u skupinama - Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	90%	
Usmeni ispit	30	1	10%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Lovrinović, I., Ivanov, M., Monetarna politika, RIFF plus d.o.o., Zagreb, 2009. - Nikolić, N., Pečarić, M., Osnove monetarne ekonomije, Protuđer, Split, 2007. - Živko, I., Materijal za nastavu, različita godišta			
Dopunska literatura:	- Božina, L., Monetarna teorija i politika, Hadvatisak d.o.o., Zagreb, 2008. - Mishkin, F. S., Monetary Policy Strategy, MIT, 2009 - Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Addison Wesley, USA, 2004. - Živko, I., Kandžija, V., Upravljanje bankama, DES d.o.o., Sarajevo, 2015. - Lovrinović, I., Globalne financije, Denona d.o.o., Zagreb, 2015. - CB BiH, Godišnji izvještaji, Sarajevo, različita godišta - ECB, Annual report, Frankfur am Main, različita godišta			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	Financijske institucije i tržišta			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	3.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	-
Pristup kolegiju:	Studenti 3.godine preddiplomskoga sveučilišnog studija poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Prenijeti znanja o finacijskom sustavu i njegovima elementima. Upoznati polaznike o mehanizmima i suvremenim financijskim strukturama na globalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razni. Analizirati suvremena finacijsla tržišta. Upoznati polaznike s bankovnim i nebankovnim finacijslim institucijama, financijskim instrumentima i regulacijom. Razumjeti načine pribavljanja financijskih sredstava na financijskim tržištima. Upoznati se sa strukturom financijskog sustava BiH.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti mehanizme i strukture funkcioniranja suvremenih financijskih sustava. • Razumjeti i koristiti znanja za donošenja financijskih odluka. Razumjeti načela poslovanja banaka, bankovnih i posebno kreditnih poslova, te procedure i tehnike bankarskog poslovanja. • Razumjeti nebankovne finacijske institucije i usluge koje pružaju na tržištu kapitala. Analitički pristupati analizi financijskih tržišta s gledišta davatelja usluga i njihovih korisnika. • Razumjeti strukturu i funkcioniranje financijskog sektora u BiH i ovladati vještinama potrebitim za razumijevanje financijskih poslova poslova i transakcije na financijskim tržištima.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Financijski sustav: pojam i struktura. Financijska tržišta. Financijske institucije. Međunarodne finacijske institucije. Bankovne i nebankovne finacijske institucije. Regulacija i supervizija. Kretanja u suvremenom bankarstvu i financijama. Financijski instrumenti. Obveznice i dionice. Derivati. Upravljanje portfeljom. Modeli vrednovanja i analiza prinosa porfelja. Emisija vrijednosnih papira. Financijski sustav Bosne i Hercegovine. Bankovni sektor. Tržište kapitala. Industrija osiguranja. Finacijske institucije u BiH. Perspektive razvoja.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze	Završni ispit; seminarski rad/prezentacije, aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Izrade i prezentacija rada na odabranu temu • Završnog ispita			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	48	2	10%	
Projektni rad i prezentacija	30	1	20%	
Završni ispit	50	3	70%	
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan).				
Obvezna literatura:	- Gadžić, M.: Financijske institucije i tržišta, Sveučilište u Mostaru, 2011. - Saunders, A., Cornett, M. M.: Financijska tržišta i institucije, Masmedia, Zagreb, 2006. - Mishkin, F. S., Stanley, E. G.: Financijska tržišta i institucije, 4. izdanje, Mate, Zagreb, 2005.			
Dopunska literatura:	- Van Horne, James C., Financijsko upravljanje i politika, deveto izdanje, MATE, Zagreb, 1992. - Lloyd, T. B.: Money, Banking and Financial Markets, Thomson South-Western, 2006. - Rose, P.: Menadžment komercijalnih banaka, Mate, Zagreb, 2003. - Madura, J.: Financial Markets and Institutions, Prentice Hall International, 4 ed., 2000.			
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.			

Naziv kolegija	Međunarodno poslovanje			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	preddiplomski			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Prenijeti komercijalna i druga stručna znanja i kompetencije za obavljanje klasičnih poslova vanjske trgovine, suvremenijih oblika međunarodne razmjene, pratećih uslužnih djelatnosti.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Analizirati, identificirati i komentirati teorijske i praktične aspekte međunarodnog poslovanja. • Identificirati ključne determinante međunarodnog poslovanja. • Ovladati tehnikama i procedurama u međunarodnoj trgovini i poslovanju. Usvojiti međunarodne trgovinske običaje i pravila.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Institucije, organizacije, integracije i sporazumi koji determiniraju međunarodno poslovanje poduzeća. Specifičnosti poslovanja poduzeća na međunarodnom tržištu. Globalizacija poslovnih aktivnosti. Determinante međunarodnog poslovanja. Subjekti u međunarodnom poslovanju. Forme međunarodnog poslovanja. Institucionalizacija svjetske privrede. Standardi u međunarodnoj trgovini. Dokumenti u međunarodnom poslovanju. Međunarodni trgovački običaji i pravila. Načini prodaje i specijalizirana tržišta u međunarodnom poslovanju. Sudionici i tijek klasičnih i suvremenih oblika nastupa na inozemna tržišta.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI

Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	45	1	10%
Projekt/seminar	40	2	30%
Usmeni ispit	60	3	60%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004. god. Laznibat, T.;Kolaković,M.: Međunarodno poslovanje u uvjetima Globalizacije, 2004. Sinergija, d.o.o. Zagreb, 2004. Ostala literatura prema preporuci nastavnika		
<i>Dopunska literatura:</i>	Kozomara,J.: Osnove međunarodnog poslovanja - Složeni oblici međunarodnog poslovanja, Ekonomski fakultet Beograd, 2013. Ostala literatura prema preporuci nastavnika.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

ČETVRTA GODINA
SMJER MENADŽMENT

Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Makroekon omija, monetarna politika, javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom ekonomske politike i načinima ekonomskog djelovanja suvremene države. • Istražiti mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje. • Analizirati dosege ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na globalnoj, nacionalnoj i subnacionalnoj razini. • Analizirati aktualne modele ekonomske politike i njihovo kritičko preispitivanje, napose u odabranim specifičnim skupinama zemalja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne gospodarske relacije i zakonitosti kao i utjecaj državnih institucija na gospodarstvo. • Identificirati ekonomske probleme i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. • Prosuditi i analizirati utjecaje raznih interesnih skupina i međunarodnih institucija na vođenje ekonomske politike. • Usporediti i verificirati aktualne ekonomske politike i poduzete mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. • Razumjeti i kritički analizirati nacionalno i međunarodno okruženje koje se oblikuje utjecajem države na gospodarstvo. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele ekonomske politike te ponuditi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih. • Samostalno analizirati i prosuđivati utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i mjere te teorijske koncepcije ekonomske politike od klasične ekonomske misli do učenja vodećih ekonomista današnjice. U okviru kolegija značajna pažnja će se posvetiti izravnim i neizravnim utjecajima raznih institucija i interesnih skupina, kako domaćih tako i međunarodnih, uz pokušaje identificiranja njihovih motiva i ciljeva. Posebna pozornost će se posvetiti ekonomici blagostanja, društvenom izboru, društvenom optimumu, teoriji ciklusa te gospodarskom rastu i razvoju kao ključnim pokazateljima gospodarskih aktivnosti i uspješnosti ekonomskih politika . U				

	nastavku će se posebna pozornost posvetiti tržišnim nedostacima i potrebi državne intervencije uvažavajući ekonomsku, društvenu, političku i povijesnu perspektivu. Mikroekonomske politike (vlasnička prava, javna poduzeća) i konkurencijske politike (regulacija, liberalizacija i međunarodno otvaranje) postaju sve važnije komponente vođenja ekonomske politike. Shodno navedenom, u nastavku će se proučavati sve ekonomske politike pojedinačno i njihovo modeliranje u skladu s definiranim teorijskim i iskustvenim okvirima. Poseban segment čini ekonomska politika i pristupi stabilizacijskim programima, postizavanje unutarnjih i vanjskih ravnoteža te izazovi konvergencije. Proučavanjem tehnološkog napretka, znanja i aktivnosti istraživanja i razvoja zaokružuje se suvremeni pogled na ekonomsku politiku. Na kraju se predviđa proučavanje ekonomske politike u BiH sa svim njenim ograničenjima i mogućnostima.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo i voditi diskusiju u učionici.			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja:				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. 2. Crkvenac, M., Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997 3. Blanchard, O., Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. 4. Dimitrijević, B. i Fabris, N., „Ekonomska politika – teorija i analiza“ Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. godine			
Dopunska literatura:	1. Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014. 2. Benić, Đ., Devizni tečaj: utvrđivanje, značaj i odrednice u Ekonomski misao i			

	praksa, br. 1/2004, str. 49. – 71 3. Benić, Đ., Poslovni ciklusi, Ekonomska misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67. 4. Romer, D., Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill, New York, 1996. 5. Barković, I., Teorija rasta, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 6. Benić, Đ., Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, Ekonomska misao i praksa, br. 2/2004, str. 165. - 195. 7. Weil, D.N. :Economic Growth, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009. 8. Todaro, M.P. i Smith, S.C.: Ekonomski razvoj, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006. 9. Sala-i-Martin, X.: 15 Years of New Growth Economics:What Have We Learnt? Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002. 10. Romer, P.: The Origins of Endogenous Growth, Journal of Economic Perspectives, Vol. 8, No. 1, 1994. 11. Porter, M.E., Schwab, K., Sala-i-Martin, X. i Lopez-Claros, A. (eds.): The Global Competitiveness Report 2004–05, Palgrave Macmillan, World Economic Forum, New York, 2005. 12. Lucas, R.E.: <i>Ideas and Growth</i>, <i>Economica</i>, <i>London School of Economics and Political Science</i>, Vol. 76, No. 301, 2009. 13. Krugman, P.: Geography and Trade, The MIT Press, Cambridge, 1991. 14. Barro, R. and Salla-i-Martin, X.: Economic Growth, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004. 15. Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, najmanje 70% prisutnosti.

Naziv kolegija	Menadžment ljudskih potencijala			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7.	Broj sati po semestru (p+v+s)	Ukupno 60
Status kolegija:	Obvezni smjera mena- džment	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studente sa značajem, ulogom i ciljevima menadžmenta ljudskih poslovanja - Istaknuti važnost menadžmenta ljudskih potencijala kao jedne od temeljnih funkcija menadžmenta i kao jedne od temeljnih poslovnih funkcija - Objasniti temeljne aktivnosti /zadace menadžmenta ljudskih potencijala - Analizirati utjecaj vanjskih i unutarnjih faktora na menadžment ljudskih potencijala				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Definirati glavne zadace menadžmenta ljudskih potencijala - Prepoznati lokalne i globalne faktore utjecaja na aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala - Samostalno ili timski rješavati zadatke vezano uz upravljanje ljudskim potencijalima - Primijeniti različite metode i tehnike za rješavanje praktičnih problema iz oblasti menadžmenta ljudskih potencijala - Kritički raspravljati o pitanjima i problemima iz navedene oblasti				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će prvenstveno obuhvatiti poglavlja vezano za temeljne aktivnosti/zadace menadžmenta ljudskih potencijala. Osim toga, analizirat će se utjecaj najvažnijih vanjskih i unutarnjih faktora na politiku i praksu menadžmenta ljudskih potencijala.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje 2 kolokvija ili pismeni ispit Usmeni ispit				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi				
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit				
Usmeni ispit				
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Lesko Bošnjak, L., Klepić, Z., (2013.), <i>Osnove menadžmenta ljudskih potencijala</i> , Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar Bahtijarević-Šiber, F., (1999.), <i>Management ljudskih potencijala</i> , Golden marketing, Zagreb			
Dopunska literatura:	Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P., (2006.), <i>Menadžment ljudskih potencijala: postizanje konkurentske prednosti</i> , MATE d.o.o. Zagreb Armstrong, M., (2006.) <i>A Handbook of Human Resource Management Practice</i> , 10th edition, Kogan Page, London and Philadelphia			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.			

Naziv kolegija	MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15+15
Status kolegija:	Obvezni smjera Menadžme nt	Preduvjeti:	Položen kolegij osnove menadžmen ta	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Svi studenti smjera menadžment kao i drugi studenti koji odaberu ovaj kolegij kao izborni			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente sa osnovnim pojmovima civilnog društva i menadžmenta neprofitnih organizacija, važnosti i uloge neprofitnog sektora u razvoju suvremenog društva, pravnim okvirom za osnivanje i djelovanje neprofitnih organizacija, etikom u neprofitnom sektoru, internacionalizacijom neprofitnog sektora, planiranjem, kao i strateškim planiranjem u neprofitnim organizacijama, pravnim oblicima organiziranja neprofitnih organizacija, organizacionim upravljanja u neprofitnim organizacijama, menadžmentu ljudskih resursa s posebnim naglaskom na menadžmentu volontera kao ljudskog resursa u neprofitnim organizacijama, vodstvu u neprofitnim organizacijama, motivaciji s posebnim naglaskom na motivaciju volontera, osnovama kontroliranja i alatima za evaluaciju učinkovitosti neprofitnih organizacija i financiranju neprofitnih organizacija, projektnom menadžmentu u neprofitnim organizacijama, javnom zagovaranju i lobiranju.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Kritički prosuđivati ulogu neprofitnih organizacija i civilnog društva u razvoju društva kako u BiH tako i u svijetu, te internacionalizaciju neprofitnog sektora 2. Istražiti probleme u društvu u kojima mogu aktivno participirati građani, 3. Dizajnirati neprofitnu organizaciju koja se može baviti rješanjem određenih problema od privatnog i/ili javnog interesa građana 4. Planirati rad i financiranje neprofitne organizacije, kao i provođenje projekata iz domena djelokruga rada neprofitne organizacije, 5. Istražiti određene teme od interesa za građane te djelovati na donositelje odluka putem javnog zagovaranja i lobiranja, 6. Preispitati ulogu volontera u organizaciji i preporučiti njihovo korištenje, te izgraditi organizacijsku strukturu u koju su integrirani volonteri, 7. Prosuđivati etičnost u djelovanju članova neprofitne organizacije i kreirati etičke standarde i kodekse.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam, važnosti uloga neprofitnih organizacija, pravni okvir za osnivanje i djelovanje neprofitnih organizacija, etika u neprofitnim organizacijama, internacionalizacija neprofitnih organizacija, vizija, misija i ciljevi u neprofitnim organizacija, strateško planiranje u neprofitnim organizacijama, pravni oblici organiziranja neprofitnih organizacija, organizacija upravljanja u neprofitnim organizacijama, analiza, planiranje i angažiranje kadrova, obuka i razvoju kadrova, upravljanje kompenzacijama u neprofitnim organizacijama, s posebnim naglaskom				

	na menadžmentu volontera kao ljudskog resursa u neprofitnim organizacijama,, vodstvo i motivaciji u neprofitnim organizacijama, osnove kontroliranja i alati za evaluaciju učinkovitosti neprofitnih organizacija, financiranje neprofitnih organizacija, projektni menadžment u neprofitnim organizacijama, javno zagovaranje i lobiranje.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo Gosti predavači iz prakse
	Napomene: Studenti u timovima osmišljavaju i kreiraju nove neprofitne organizacije tj. dokumente do pred registraciju. Studenti kroz seminare urade te neprofitne organizacije koje su kreirali i iste prezentiraju uz kritičku raspravu. Studenti s nastavnicima na terenu posjećuju neke neprofitne organizacije i slušaju predavanje iz prakse.			
Studentske obveze	Studenti su obvezni dolaziti na predavanje i vježbe po 70%, u timu raditi samostalne zadatke, napisati seminarski rad i prezentirati ga.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0,5	5%	
Seminarski rad	30	1	25%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit -teorija	80	3,5	60%	
Usmeni ispit	5	0,5	5%	
Prezentacija	5	0,5	5%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Klepić,Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar 2014.,			
Dopunska literatura:	1. Alfirević, N. i dr. Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga i Institut za inovacije, Zagreb 2013. 2. Connors, T. D. The Nonprofit Handbook: Management, third edition, John Wiley& Sons, 2001. 3. The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership & Management, second edition, Herman, R.D. & associates, Jossey Bass A Wiley Imprint, 2004.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	MEĐUNARODNI MENADŽMENT			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7.	Broj sati po semestru (p+v+s)	60 (30+30)
Status kolegija:		Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. Godine preddiplomskog studija – smjer menadžment			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studente sa globalizacijom tržišta i globalizacijom industrije, razvojem globalizacije i uzrocim globalizacije - Predstaviti proces internacionalizacije i međunarodno poduzeće - Upoznati studente s okolinom međunarodnog poduzeća - Predstaviti važnost nacionalne kulture - Upoznati studente s fazama procesa međunarodnog menadžmenta - Predstaviti važnost funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u međunarodnom poduzeću - Upoznati se s funkcijom vođenja u međunarodnom poduzeću - Upoznati se s dizajniranjem organizacije međunarodnog poduzeća - Predstaviti sustav kontrole u međunarodnom poduzeće				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Prepoznati važnost i temeljne okvire globalizacijskih procesa - Definirati međunarodno poduzeće s aspekta važnosti upravljanja u globalnim procesima - Upoznati se s vještinama menadžera međunarodnih poduzeća - Upoznati se sa značajnim fazama procesa poslovanja međunarodnog poduzeća				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima., s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Predavanja, seminarska nastava, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad).				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana	Esej	

			provjera znanja	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi		1	10%	
Seminarski rad		2	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit		2	60%	
Usmeni ispit		1	10%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	Rahimić, Z., Podrug N., Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet , Sarajevo 2013. Buble, M., Međunarodni menadžment , Sinergija, Zagreb 2010.			
<i>Dopunska literatura:</i>	Francesco, A. M., Gold, B. A.: International Organizational Behavior, Second edition, Prentice Hall, London etc, 2005. Hofstede, G.: Culture´Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations, Second edition, Sage Publications, 2003. Hampden-Turner, C., Trompenaars, F.: Building Cross-Cultural Competence: How to Create Wealth Conflicting from Values, Yale University Press, 2000. Trompenaars, F., Woolliams, P.: Business Across Cultures, Capstrone, 2004. Evans, P., Pucik, V.: The Global Challenge: Framework for International Human Resources Management, First edition, McGraw-Hill, NY, 2002. Beamish, P. W., Morrison, A. J., Inkpen, A. C., Rosenzweig, P. M.: International Management – Text and Cases, McGraw-Hill, NY, 2003			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu (75%) Studenti imaju obvezu izrade projektnog zadatka uz konsultiranje s predmetnim profesorom.			

Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Polaznicima omogućiti spoznaje i znanja sa suvremenim spoznajama u teoriji i praksi strateškog menadžmenta - Naglasak u ovom modulu je na promociji strateškog upravljanja kao procesa oblikovanja budućnosti poslovnog sustava u promjenjivim uvjetima i dinamičnoj okolini. - Cilj modula strateškog menadžmenta vezan je uz spoznaje i znanja polaznika o višedimenzionalnosti poduzeća i ulogu strategije; - Istaknuti problem višeznačnosti pojma strategije; - Identificirati značajke prostora strategije poduzeća; razmotriti osnovne strateške tenzije; - Prikazati razine strategija u poduzeću; - Objasniti proces strateškog menadžmenta i identificirati njegove komponente; - Istaknuti mjesto situacijske analize u procesu strateškog menadžmenta; - Objasniti proces strateškog usmjerenja u poduzeću; objasniti okvir i načine analize konkurenta; - Predstaviti strateške opcije poduzeća te objasniti mjesto i ulogu implementacije strategije u procesu strateškog menadžmenta.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Modul Strateškog menadžmenta polaznicima omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Polaznici će nakon odlučanog modula biti osposobljeni razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Dakle, polaznici će također biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti poglavlja vezane uz proces strateškog menadžmenta kroz obuhvat prikaza oblikovanja strategije i implementaciju strategije u poduzeću.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	

	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:Metode učenja - Nastava će biti kombinacija klasičnih predavanja, grupnih diskusija, individualnih zadataka te suradničkog i projektnog učenja. Metoda izvođenja nastave – Predavanja, rasprave, prezentacije projektni zadatci , konzultacije			
Studentske obveze	- Aktivno sudjelovanje na nastavi - Pisanje i prezentiranje projektnog zadatka - Rad u malim skupinama - Povezivanje teorijskog i praktičnog zadatka			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi		1		
Seminarski rad		1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit		2	60%	
Usmeni ispit		2	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Osnovna literatura: - Buble, M. (ur) (2010), Strateški menadžment, Zagreb, Sinergija - Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014), Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta , Zagreb, Sinergija			
Dopunska literatura:	Dodatna literatura: - Tipurić, D. (2014), Iluzija strategije – Razotkrivanje socijalno konstruirane zbilje poduzeća, Zagreb, Sinergija - Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J.E. (2006), Strateški menadžment u potrazi za konkurentskom prednošću IV izdanje, Zagreb, MATE			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu (75%) Studenti imaju obvezu izrade projektnog zadatka uz konsultiranje s predmetnim profesorom.			

Naziv kolegija	PROJEKTNi MENADŽMENT			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije – smjer <i>Menadžment</i>			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Obvezni kolegij smjera	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
Pristup kolegiju:	Studenti smjera Menadžment te svi studenti sa drugih smjerova koji su odabrali ovaj kolegij kao izborni.			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: a) upoznati studente s problematikom projektnog menadžmenta kao jednog od osnovnih alata za prilagodbu zahtjevima turbulentnog tržišta; b) upoznati studente s ključnim strategijama projektnog menadžmenta; c) upoznati studente o ključnim interesno – utjecajnim skupinama vezanim za projektni menadžment te o oblicima projektne organizacijske strukture; d) upoznati studente s fazama razvoja i implementacije projekata u organizaciji; e) upravljanje projektima predstavlja platformu za uporabu tehnika integrativnog menadžmenta i za menadžment promjena te primjenu različiti informatičkih tehnologija, pa je jedan od ciljeva ovoga upoznati studente i sa tim važnim aspektom.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: a) prepoznati i analitički obraditi osnovne probleme vezane za projekte i upravljanje projektima; b) prepoznati glavne mehanizme, interesno – utjecajne skupine te strategije za primjenu projektnom menadžmenta u različitim situacijama; c) prepoznati i analitički pristupiti različitim faze vođenja i upravljanja projektima; d) primijeniti različite informatičkih tehnologije i software koji se koriste u projektnom menadžmentu.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Osnovni cilj je upoznavanje studenata s problematikom projektnog menadžmenta kao jednog od osnovnih alata za prilagodbu zahtjevima turbulentnog tržišta. Suvremene forme projektnog menadžmenta nastale su direktno pod multi – disciplinarnim utjecajem raznih područja od informacijske tehnologije do arhitekture.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo – prezentacije slučajeva	
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo o promatranoj problematici te poticati i voditi diskusiju u razredu. Studenti će prezentirati, komentirati i analizirati materijale koji se temelje na				

	odabranim problemima ili različitim praksama projektnog menadžmenta s naglaskom na savladavanje suvremenih tehnika i tehnologija za primjenu projektnog menadžmenta.			
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; pismeno i usmeno polaganje ispita; zadaće i prezentacije slučajeva iz prakse <u>Studenti će se ocjenjivati temeljem:</u> - aktivnog sudjelovanja na nastavi; - zadaće i prezentacije; - pismenog i usmenog dijela ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad – prema dogovoru	Praktični rad – zadaće i prezentacije
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Zadaće i prezentacije slučajeva iz praske	15	0,5	20%	
Kolokvij (dva) ili integralni pismeni ispit	90	3	60%	
Usmeni ispit	15	0,5	20%	
<u>Dodatna pojašnjenja:</u> S obzirom da se radi o obveznom kolegiju smjera Menadžment, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita), usmenom dijelu ispita te zadaće i prezentacije slučajeva iz prakse po vlastitom izboru iz ovoga područja. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta zadaće i prezentacije slučajeva iz područja korporativnog upravljanja. <u>Zadaćama</u> , može se ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat; 3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije; 6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu; 9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške; 12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške; 15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški. <u>Prezentacija (kriterij ocjenjivanja):</u> 0%= rad nije urađen ni prezentiran; 1%= rad je urađen i prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 2%= rad je urađen i prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 3%= rad je solidno urađen i prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema; 4%= rad je vrlo dobro urađen i prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima; 5%= rad je izvrsno urađen i prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema. Prema Pravilniku o studiranju <u>konačna se ocjena</u> (ukupno za usmeni i pismeni ispit) dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar)				

C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)	
<i>Obvezna literatura:</i>	Omazić, M. A., Baljkas, S.: <i>Projektni menadžment</i> , Sinergija, Zagreb, 2005.
<i>Dopunska literatura:</i>	A. Cleland, D. I., Ireland, L. R. (2002.), <i>Project Management – Strategic Design and Implementation</i> 4th ed., McGraw-Hill, New York, B. Majstorović, V. (2010.), <i>Projektni menadžment</i> , Sveučilište u Mostaru, Mostar C. Chatefield, C., Johnson, T. (2007.), <i>Microsoft Office Project 2007 – Step by Step</i> , Washington
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	<u>Pohađanje nastave:</u> Studenti su obvezni pohađati nastavu. <u>Pismeni ispiti:</u> Studenti koji žele polagati kolegij preko kolokvija dužni su redovito pohađati nastavu (toleriraju se 3 izostanka). <u>Studentske zadaće, seminari i prezentacije:</u> Studentske zadaće i seminare treba predati u pisanom obliku. Potrebno je konzultirati se s voditeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje zadaće i prezentacije. Plagiranje je preuzimanje tuđih ideja, mišljenja stavova, rezultata i sl. bez navođenja originalnog izvora, čime se tuđi rad prikazuje kao vlastito djelo. Plagiranje je strogo zabranjeno.

Naziv kolegija	Upravljačko računovodstvo			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti četvrte godine preddiplomskog sveučilišnog studija poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studenta s ulogom i značajem upravljačkog računovodstva u poduzeću • Osposobiti studente za analizu troškova, relevantnih informacija i donošenja odluka o formiranju cijena, kapitalnim investicijama te izradu financijskih izvještaja u menadžerskoj formi, operativnih budžeta , novčanog proračuna i ocjeni performansi poduzeća				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Sastaviti i analizirati financijske izvještaje u menadžerskoj formi prilagođene za analizu poslovnih performansi • Obračunati troškove proizvoda i usluga tradicionalnim i suvremenim metodama • Izračunati točku pokrića troškova uz planiranu razinu dobiti (CVP analiza) • Primijeniti varijabilni sustav obračuna troškova za potrebe menadžmenta • Izraditi operativni budžet poduzeća i novčani proračun • Donositi odluke o formiranju cijena • Znati primijeniti metode za ocjenu kapitalnih investicija • Razlikovati relevantne od irelevantnih informacija pri donošenju kratkoročnih poslovnih odluka • Primijeniti i znati protumačiti odgovarajuće mjere performansi poduzeća				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti sljedeći sadržaj: strukturne elemente računovodstva poduzeća, klasifikacije troškova za potrebe upravljački orijentiranog računovodstva, analizu tradicionalnih u odnosu na suvremene metode obračuna troškova proizvodnje, analizu odnosa troškovi – obujam aktivnosti – dobit (CVP analiza), analiza sustava obračuna po varijabilnim troškova u odnosu na obračun po ukupnim troškovima proizvodnje, formiranje cijena, relevantni u odnosu na irelevantne troškove pri donošenju kratkoročnih odluka, planiranje i izrada operativnog budžeta, izrada novčanog proračuna, donošenje odluka o kapitalnim investicijama, aktivnosti upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Na nastavi će predmetni profesor i asistent predstavljati teorijsko gradivo i				

	izrađivati zadatke te voditi diskusiju sa studentima o praktičnoj primjeni uz prikaz iskustava.			
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada pismenog/ završnog ispita izlaskom na kolokvije ili putem integralnog ispita i polaganje usmenog ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> <i>(Primjer)</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Seminarski rad	0	0	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	75	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog ispita, aktivnost tijekom nastave, te odgovor na usmenom ispitu. Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 15% ocjene od 61% do 70% = do 30% ocjene od 71% do 80% = do 45% ocjene od 81% do 90% = do 60% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Usmeni ispit daje od 0% do 20% u konačnoj ocjeni studenta ovisno da li je student pokazao minimum znanja ili šire i dublje razumijevanje tematike u odnosu na ono pokazano u pismenom dijelu ispita, pri čemu: 0% - student nije odgovarao usmeno od 1% do 10% - student je potvrdio znanje pokazano na pismenom ispitu od 11% do 20% - student je pokazao veću širinu i dubinu znanja od one na usmenom ispitu Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Bašić, Meliha; Popić, Ibro; Isaković - Kaplan, Ševala; Resić, Emina: Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. (Poglavlja 1,2,3,6,7,8, 9,11,12, 16, Četvrti dio – Politika prodajnih cijena) Gowthorpe, Catherine: Upravljačko računovodstvo, Datastatus, Beograd, 2009.			
Dopunska literatura:	Belak, Vinko: Analiza poslovne uspješnosti, RRiF, Zagreb, 2014. Belak, Vinko: Menadžersko/Upravljačko računovodstvo, skripte s nastavnim materijalom, 2010.-2012. Broz – Tominac, Sanja; Dragija, Martina; Hladika, Mirjana; Mićin, Marina: Upravljačko računovodstvo – studija slučajeva, RiF, Zagreb, 2015. Gulin, Danimir et.al.: Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011. Horngren T. Charles, Foster George, Datar M. Strikant, Cost Accounting: A			

	Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. 2000., u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg – Bosne, 2002. godine (relevantni dijelovi – poglavlja: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 16)
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.

ČETVRTA GODINA SMJER POSLOVNA INFORMATIKA

Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Makroekon omija, monetarna politika, javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom ekonomske politike i načinima ekonomskog djelovanja suvremene države. • Istražiti mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje. • Analizirati dosege ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na globalnoj, nacionalnoj i subnacionalnoj razini. • Analizirati aktualne modele ekonomske politike i njihovo kritičko preispitivanje, napose u odabranim specifičnim skupinama zemalja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne gospodarske relacije i zakonitosti kao i utjecaj državnih institucija na gospodarstvo. • Identificirati ekonomske probleme i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. • Prosuditi i analizirati utjecaje raznih interesnih skupina i međunarodnih institucija na vođenje ekonomske politike. • Usporediti i verificirati aktualne ekonomske politike i poduzete mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. • Razumjeti i kritički analizirati nacionalno i međunarodno okruženje koje se oblikuje utjecajem države na gospodarstvo. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele ekonomske politike te ponuditi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih. • Samostalno analizirati i prosuđivati utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i mjere te teorijske koncepcije ekonomske politike od klasične ekonomske misli do učenja vodećih ekonomista današnjice. U okviru kolegija značajna pažnja će se posvetiti izravnim i neizravnim utjecajima raznih institucija i interesnih skupina, kako domaćih tako i međunarodnih, uz pokušaje identificiranja njihovih motiva i ciljeva. Posebna pozornost će se posvetiti ekonomici blagostanja, društvenom izboru, društvenom optimumu, teoriji ciklusa te gospodarskom rastu i razvoju kao ključnim pokazateljima gospodarskih aktivnosti i uspješnosti ekonomskih politika . U				

	nastavku će se posebna pozornost posvetiti tržišnim nedostacima i potrebi državne intervencije uvažavajući ekonomsku, društvenu, političku i povijesnu perspektivu. Mikroekonomske politike (vlasnička prava, javna poduzeća) i konkurencijske politike (regulacija, liberalizacija i međunarodno otvaranje) postaju sve važnije komponente vođenja ekonomske politike. Shodno navedenom, u nastavku će se proučavati sve ekonomske politike pojedinačno i njihovo modeliranje u skladu s definiranim teorijskim i iskustvenim okvirima. Poseban segment čini ekonomska politika i pristupi stabilizacijskim programima, postizavanje unutarnjih i vanjskih ravnoteža te izazovi konvergencije. Proučavanjem tehnološkog napretka, znanja i aktivnosti istraživanja i razvoja zaokružuje se suvremeni pogled na ekonomsku politiku. Na kraju se predviđa proučavanje ekonomske politike u BiH sa svim njenim ograničenjima i mogućnostima.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo i voditi diskusiju u učionici.			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30		1	0%
Vježbe	30		1	0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60		2	50%
Usmeni ispit	60		2	50%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	5. Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. 6. Crkvenac, M., Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997 7. Blanchard, O., Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. 8. Dimitrijević, B. i Fabris, N., „Ekonomska politika – teorija i analiza“ Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. godine			
Dopunska literatura:	16. Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014. 17. Benić, Đ., Devizni tečaj: utvrđivanje, značaj i odrednice u Ekonomski misao i praksa, br. 1/2004, str. 49. – 71 18. Benić, Đ., Poslovni ciklusi, Ekonomski misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.			

	19. Romer, D., <i>Advanced Macroeconomics</i>, McGraw-Hill, New York, 1996. 20. Barković, I., <i>Teorija rasta</i>, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 21. Benić, Đ., Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, <i>Ekonomika misao i praksa</i>, br. 2/2004, str. 165. - 195. 22. Weil, D.N. :<i>Economic Growth</i>, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009. 23. Todaro, M.P. i Smith, S.C.: <i>Ekonomski razvoj</i>, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006. 24. Sala-i-Martin, X.: <i>15 Years of New Growth Economics:What Have We Learnt?</i> Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002. 25. Romer, P.: <i>The Origins of Endogenous Growth</i>, <i>Journal of Economic Perspectives</i>, Vol. 8, No. 1, 1994. 26. Porter, M.E., Schwab, K., Sala-i-Martin, X. i Lopez-Claros, A. (eds.): <i>The Global Competitiveness Report 2004–05</i>, Palgrave Macmillan, World Economic Forum, New York, 2005. 27. Lucas, R.E.: <i>Ideas and Growth</i>, <i>Economica</i>, <i>London School of Economics and Political Science</i>, Vol. 76, No. 301, 2009. 28. Krugman, P.: <i>Geography and Trade</i>, The MIT Press, Cambridge, 1991. 29. Barro, R. and Salla-i-Martin, X.: <i>Economic Growth</i>, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004. 30. Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, najmanje 70% prisutnosti.

Naziv kolegija	Baze podataka			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj baza podataka i njihovu primjenu u organizacijama. • Utvrditi značaj analize problemskog područja u razvoju modela podataka i baza podataka. • Koristiti ER modeliranje za razvoj modela podataka za konkretno problemsko područje. • Objasniti razvoj i implementiranje relacijske baze podataka. • Koristiti SQL upitni jezik za rad s bazom podataka. • Razlikovati osnovne tipove baza podataka. • Osmisliti problemsko područje i prezentirati model podataka i bazu podataka za taj problem.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove baza podataka. • Napraviti ER model podataka. • Napraviti relacijsku bazu podataka za konkretno problemsko područje i u konkretnom sustavu za upravljanje bazom podataka. • Koristiti SQL upitni jezik za rad s bazom podataka. • Procijeniti i odabrati odgovarajuće SQL upite za pravljenje upita nad bazom podataka. • Osmisliti i prezentirati bazu podataka i upite nad bazom podataka za konkretno problemsko područje.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova baza podataka, njihov povijesni razvoj, osnovne značajke i arhitekturu. U okviru kolegija izučava se modeliranje podataka (ER model), relacijska baza podataka, upitni jezik za pristup bazi podataka (SQL). Analiziraju se i uspoređuju različite vrste baza podataka i mogućnosti njihove primjene.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju uporabu baze podataka za konkretno problemsko područje.			
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje na nastavi. Svaki student samostalno odabire problemsko područje za koje radi ER model podataka, razvija relacijsku bazu podataka i implementira je na konkretnom sustavu za upravljanje bazom podataka. Rezultat rada prezentira pred nastavnikom, asistentom i svim studentima kolegija.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	30	1	30%	
Priprema i prezentiranje teme	90	3	60%	
Dodatna pojašnjenja:				
Aktivnost na vježbamamax 10 bodova Test iz teorijemax 30 bodova MODEL podatakamax 20 bodova UPITI (SQL)max 40 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Manger, R.: Baze podataka, Element, Zagreb, 2012. 2. Varga, M.: Upravljanje podacima, Element, Zagreb, 2012. 3. Gašpar, D.: Modeliranje podataka, Hera d.o.o., Mostar, 2014. 4. Veinović, M., Šimić, G.: Uvod u baze podataka, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.			
Dopunska literatura:	1. Elmasri, R., Navathe, S.B.: Fundamentals of Database Systems, 6th Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Addison-Wesley, USA, 2011. 2. Date, C.J.: An Introduction to Database Systems, 8th Edition, Pearson, USA, 2003.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Informatizacija poslovnih procesa			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj informatizacije poslovnih procesa. • Objasniti metode modeliranja poslovnih procesa. • Analizirati alate za modeliranje poslovnih procesa. • Razlikovati IT alate koji se mogu koristiti za modeliranje poslovnih procesa. • Osmisliti poslovni proces i prezentirati IT potporu za modeliranje tog procesa.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove informatizacije poslovnih procesa. • Koristiti metode modeliranja poslovnih procesa. • Primijeniti modeliranje poslovnih procesa na konkretnom poslovnom procesu. • Procijeniti i odabrati odgovarajući IT alat za modeliranje poslovnog procesa. • Osmisliti i prezentirati informatizaciju poslovnog procesa koristeći odgovarajući IT alat.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova modeliranja poslovnih procesa, metode modeliranja poslovnih procesa, alate koji se koriste u analizi poslovnih procesa, kao i vezu između poslovnih procesa i razvoja informacijskih sustava.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju uporabu IT alata za modeliranje odabranog poslovnog procesa.				
Studentske obveze	Kolegij se realizira kroz timski rad. Svaki član tima odgovoran je i prezentira jednu temu, ali mora znati odgovoriti na pitanja iz tema koje obrađuju njegove kolege iz tima. Rezultat timskog rada se prezentira pred nastavnikom, asistentom i svim studentima kolegija.				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	30	1	20%	
Priprema i prezentiranje teme	90	3	70%	
Dodatna pojašnjenja: Aktivnost na vježbama max 10 bodova Test iz teorije max 20 bodova Rad u timovima max 70 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Panian, Ž., Strugar, I.: Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013. 2. Harmon, P.: Business Process Change 3rd Edition, Elsevier Inc., USA, 2014. 3. Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.			
Dopunska literatura:	1. Severance, D.G., Passino, J.: IT u primjeni, MATE, Zagreb, 2009. 2. Panian, Ž., Čurko, K. (urednici): Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010. 3. Čerić, V., Varga, M. (urednici): Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	METODE POTPORE ODLUČIVANJU				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Diplomski sveučilišni studij				Godina Studija	1.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:	nema		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 1.godine diplomskoga studija Poslovne informatike				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent	-					
Kontakt sati/konzultacije:	-					
E-mail adresa i broj telefona	-					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Raspravljati o poslovnom odlučivanju i njegovoj važnosti za uspješno funkcioniranje organizacijskog sustava. • Istražiti ograničenja djelotvornosti poslovnog odlučivanja (ljudska i tehnologijska) u organizacijskim sustavima. • Analizirati i opisati važnost implementacije odgovarajućih metoda potpore odlučivanju za kompetitivnost organizacijskog sustava • Istražiti argumentirati važnost softverskih alata za potporu odlučivanju na operativnoj, taktičkoj i startegijskoj razini odlučivanja					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Student stječe teorijska i aplikabilna znanja o metodama potpore odlučivanju Praktično validirati pojedine metode potpore odlučivanju u ovisnosti o tipu problema odlučivanja. Razviti smisao za timski rad u implementaciji metoda potpore odlučivanju. Argumentirati ograničenja metoda potpore odlučivanju bez primjene odgovarajućih softverskih alata					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij sadrži poglavlja bitna za implementaciju metoda potpore odlučivanju i softverskih alata koji olakšavaju njihovu primjenu.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe		Seminari	Timski rad	
	Konzultacije	Mentorski rad		Terenska nastava	Ostalo	
Studentske obveze	Uredno pohađanje nastave: predavanja i vježbi.					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Timska prezentacija projekta sustava potpore odlučivanju		Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova						
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	60	0,3	5%
Uspješna izrada projekta	120	4,2	70%
Prezentacija i obrana projekta	2	1,5	25%
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	1. Markić, B., (2014) <i>Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli, algoritmi</i> , HKD Napredak, Mostar,		
Dopunska literatura:	J. R. Meredith, S. M. Shafer, i E. Turban (2001), <i>Quantitative Business Modeling</i> , South-Western College Publishing.		
Dodatne informacije o kolegiju	Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja koja se međusobno integriraju u projektu. Projekt rješava tim u kojem se osim stručnih i znanstvenih kompetencija stječu i socijalne kompetencija timskog rješavanja istraživačkih problema Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja. Student može opisati i objasniti sustav potpore odlučivanju za određeni organizacijski sustav i predložiti metode potpore koje će unaprijediti kvalitetu sustava odlučivanja na strategijskoj, taktičkoj i operativnoj razini odlučivanja.		

Naziv kolegija	Elektroničko i mobilno poslovanje			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna informatika			Godina Studija	IV
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je objasniti temeljne koncepte i značajke suvremenog poslovanja s različitih aspekata, a koji su omogućeni intenzivnom primjenom informacijsko komunikacijskih tehnologija.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaју i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. objasniti temeljne koncepte elektroničkog poslovanja 2. diferencirati modele i osnovne aspekte elektroničkog poslovanja 3. savladati osnove tehnika planiranja i uspostavljanja web mjesta.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	1. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. 2. Okruženje e-poslovanja i infrastruktura. 3. Dosadašnji razvitak e-poslovanja, razvojne faze, generacije i problemi. 4. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije. 5. Elektroničko trgovanje i elektronički marketing. 6. Sigurnosni aspekti el. poslovanja. 7. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta. 8. Oblikovanje, implementacija, održavanje i mjerenje učinkovitosti korporacijskog web mjesta. 9. Mobilno poslovanje 10. Računalstvo u oblaku 11. Web 2.0 tehnologije 12. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja druge generacije				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 1. Položiti oba kolokvija s minimalno 15 bodova (50%) 2. Izraditi te predati u roku četiri vježbe prema uputama suradnika				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	10%	
Vježbe	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	50%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Pozitivno ocijenjene vježbe uvjet su za izlazak na ispitni rok. Bodovi dobiveni na vježbama i kolokvijima vrijede dvije akademske godine. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Panian, Ž (2013): Elektroničko poslovanje druge generacije, Zagreb, Biblioteka Informatika, Kolo 1, Svezak 1. 2. Spremić, M. (2004): Menadžment i elektroničko poslovanje, Zagreb, Narodne novine. 3. Panian, Ž (2002). Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb, Narodne novine. 4. Panian, Ž(2003). Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Zagreb, Sinergija. 5. Kalakota, R.(2003). E-business 2.0., Zagreb, Mate. 6. Čerić, V. i drugi (2004) Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb. 7. Panian i ostali (2007) Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse, Narodne novine, Zagreb 8. Turban& Leider& McLean&Wetherbe (2007) Information Technology for Management, John Wiley & Sons, 2007			
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Panian, Ž(2001). Elektroničko trgovanje. Zagreb, Sinergija. 2. Kalakota, R.(2003). E-business 2.0., Zagreb, Mate. 3. Baracska, Z (2004). I u E-doba odlučuje čovjek, Zagreb, Sinergija. 4. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V. (2005) Majstor i kalfa, Zagreb, Sinergija. 5. Han& Kamber (2006) Data Mining- Concepts and Techniques, Maorgan Kaufman.			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>				

Naziv kolegija	Upravljanje poslovnim dokumentima			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente sa značenjem dokumenta koji sadrži informacije i podatke za poslovno odlučivanje. • Prikazati primjenu informatičkih tehnologija za upravljanje dokumentima • Analiza sustava za upravljanje dokumentima				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti značenje dokumenta i njegova sadržaja • Analizirati tok poslovnih dokumenata • Organizirati pohranjivanje dokumenta • Izgrađivati i unaprjeđivati elektroničko uredsko poslovanje				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Dobivenim znanjem studenti će moći koristiti informatičke tehnologije koje omogućuju upravljanje dokumentima, njihovim sadržajem, odnosima s kupcima, njihovim sadržajem, komunikaciji i rad u skupini.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%
Priprema teme i prezentacija	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o kolegiju iz informatike, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	Srića V., Kliment A., Knežević B.: Uredsko poslovanje, Sinergija 2003.		
<i>Dopunska literatura:</i>	Rubčić, D., Šaban, J., Ivanović, J., Vodič za arhiviranje dokumentacije, Informator, 1999.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.		

Naziv kolegija	Metode programiranja			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj programiranja i računalnog rješavanja problema. • Objasniti i usporediti osnovne programske paradigme, njihove prednosti i nedostatke. • Izučavati objektno orijentirani pristup programiranju koristeći konkretni objektno orijentirani programski jezik (npr. Java). • Koristiti objektno orijentirani programski jezika za rješavanje konkretnih zadataka. • Objasniti povezivanje programskog sloja sa slojem baza podataka. • Osmisliti problemsko područje i koristiti objektno orijentirani programski jezik za rješavanje konkretnog zadatka.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove programiranja. • Dati kritički osvrt na osnovne programske paradigme. • Koristiti objektno orijentirano modeliranje u cilju definiranja klasa, objekata i metoda. • Koristiti objektno orijentirano razvojno okruženje za izradu objektno orijentiranih programa. • Napraviti aplikaciju koristeći objektno orijentirano razvojno okruženje. • Osmisliti i prezentirati aplikaciju napravljenu u objektno orijentiranom razvojnom okruženju.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova programiranja, povijesni razvoj, osnovne programske paradigme i njihove značajke. U okviru kolegija izučava se objektno orijentirano programiranje i osnovni elementi objektno orijentacije (klasa, objekt, metoda, nasljeđivanje, enkapsulacija, polimorfizam i sl.).				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju aplikaciju razvijenu u objektno orijentiranom razvojnom okruženju.				

Studentske obveze	Aktivno sudjelvoanje na nastavu. Priprema i prezentiranje aplikacija razvijenih u objektivno orijentiranom razvojnom okruženju.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	30	1	20%	
Priprema i prezentiranje aplikacije	90	3	70%	
Dodatna pojašnjenja: Aktivnost na vježbamamax 10 bodova Test iz teorijemax 20 bodova Aplikacijamax 70 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Gašpar, D.: Osnove programiranja, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar, 2010.			
Dopunska literatura:	1. Markić, B., Tomić, D.: Uvod u algoritme i strukture podataka, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2008.			
Dodatne informacije o kolegiju				

ČETVRTA GODINA SMJER MARKETING

Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Makroekon omija, monetarna politika, javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom ekonomske politike i načinima ekonomskog djelovanja suvremene države. • Istražiti mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje. • Analizirati dosege ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na globalnoj, nacionalnoj i subnacionalnoj razini. • Analizirati aktualne modele ekonomske politike i njihovo kritičko preispitivanje, napose u odabranim specifičnim skupinama zemalja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne gospodarske relacije i zakonitosti kao i utjecaj državnih institucija na gospodarstvo. • Identificirati ekonomske probleme i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. • Prosuditi i analizirati utjecaje raznih interesnih skupina i međunarodnih institucija na vođenje ekonomske politike. • Usporediti i verificirati aktualne ekonomske politike i poduzete mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. • Razumjeti i kritički analizirati nacionalno i međunarodno okruženje koje se oblikuje utjecajem države na gospodarstvo. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele ekonomske politike te ponuditi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih. • Samostalno analizirati i prosuđivati utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i mjere te teorijske koncepcije ekonomske politike od klasične ekonomske misli do učenja vodećih ekonomista današnjice. U okviru kolegija značajna pažnja će se posvetiti izravnim i neizravnim utjecajima raznih institucija i interesnih skupina, kako domaćih tako i međunarodnih, uz pokušaje identificiranja njihovih motiva i ciljeva. Posebna pozornost će se posvetiti ekonomici blagostanja, društvenom izboru, društvenom optimumu, teoriji ciklusa te gospodarskom rastu i razvoju kao ključnim pokazateljima gospodarskih aktivnosti i uspješnosti ekonomskih politika . U				

	nastavku će se posebna pozornost posvetiti tržišnim nedostacima i potrebi državne intervencije uvažavajući ekonomsku, društvenu, političku i povijesnu perspektivu. Mikroekonomske politike (vlasnička prava, javna poduzeća) i konkurencijske politike (regulacija, liberalizacija i međunarodno otvaranje) postaju sve važnije komponente vođenja ekonomske politike. Shodno navedenom, u nastavku će se proučavati sve ekonomske politike pojedinačno i njihovo modeliranje u skladu s definiranim teorijskim i iskustvenim okvirima. Poseban segment čini ekonomska politika i pristupi stabilizacijskim programima, postizavanje unutarnjih i vanjskih ravnoteža te izazovi konvergencije. Proučavanjem tehnološkog napretka, znanja i aktivnosti istraživanja i razvoja zaokružuje se suvremeni pogled na ekonomsku politiku. Na kraju se predviđa proučavanje ekonomske politike u BiH sa svim njenim ograničenjima i mogućnostima.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo i voditi diskusiju u učionici.			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30		1	0%
Vježbe	30		1	0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60		2	50%
Usmeni ispit	60		2	50%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. 2. Crkvenac, M., Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997 3. Blanchard, O., Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. 4. Dimitrijević, B. i Fabris, N., „Ekonomska politika – teorija i analiza“ Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. Godine			
Dopunska literatura:	1. Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014. 2. Benić, Đ., Devizni tečaj: utvrđivanje, značaj i odrednice u Ekonomski misao i praksa, br. 1/2004, str. 49. – 71 3. Benić, Đ., Poslovni ciklusi, Ekonomski misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.			

	4. Romer, D., <i>Advanced Macroeconomics</i>, McGraw-Hill, New York, 1996. 5. Barković, I., <i>Teorija rasta</i>, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 6. Benić, Đ., Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, <i>Ekonomika misao i praksa</i>, br. 2/2004, str. 165. - 195. 7. Weil, D.N. :<i>Economic Growth</i>, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009. 8. Todaro, M.P. i Smith, S.C.: <i>Ekonomski razvoj</i>, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006. 9. Sala-i-Martin, X.: <i>15 Years of New Growth Economics:What Have We Learnt?</i> Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002. 10. Romer, P.: <i>The Origins of Endogenous Growth</i>, <i>Journal of Economic Perspectives</i>, Vol. 8, No. 1, 1994. 11. Porter, M.E., Schwab, K., Sala-i-Martin, X. i Lopez-Claros, A. (eds.): <i>The Global Competitiveness Report 2004–05</i>, Palgrave Macmillan, World Economic Forum, New York, 2005. 12. Lucas, R.E.: <i>Ideas and Growth</i>, <i>Economica</i>, <i>London School of Economics and Political Science</i>, Vol. 76, No. 301, 2009. 13. Krugman, P.: <i>Geography and Trade</i>, The MIT Press, Cambridge, 1991. 14. Barro, R. and Salla-i-Martin, X.: <i>Economic Growth</i>, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004. 15. Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, najmanje 70% prisutnosti.

Naziv kolegija	Istraživanje tržišta			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije – smjerMarketing			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 30
Status kolegija:	Obvezni kolegij smjera	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
Pristup kolegiju:	Studenti smjera Marketing te svi studenti sa drugih smjerova koji su odabrali ovaj kolegij kao izborni.			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Obraditi UVOD U ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA - Pojam i definicija istraživanja tržišta - Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju - Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta - Dosadašnji razvoj, organizatori i korisnici istraživanja tržišta Obraditi PROCES ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA - Proces istraživanja i projekt istraživanja - Izviđajna (eksplorativna) istraživanja - Opisna (deskriptivna) istraživanja - Uzročna (kauzalna) istraživanja - Sekundarni podaci - Primarni podaci: Metoda promatranja - Primarni podaci. Metoda ispitivanja - Mjerenje stavova - Uzorci i uzorkovanje - Prikupljanje podataka - Analiza i interpretacija podataka - Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja Obraditi PRIMJENU ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA - Organizacija službe istraživanja tržišta - Istraživanja za potrebe segmentacije tržišta - Istraživanja za potrebe razvoja proizvoda - Istraživanje za potrebe oglašavanja - Istraživanja za potrebe prodaje - Istraživanja za potrebe određivanja cijena - Istraživanja zadovoljstva - Istraživanja vrijednosti marke				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Ovaj kolegij omogućit će studentima potrebna znanja za rad na poslovima istraživanja tržišta.Tj. Studenti će znati razumjeti i primijeniti u praksi Istraživanje tržišta. Istraživanje tržišta je instrument kojim se tržišno poslovanje provodi na bolji				

	način i u tome je osnovno značenje njegove uloge. Pomoću primjera studenti mogu razumjeti korist koju istraživanje donosi ili bi moglo donijeti u različitim situacijama u poslovnom odlučivanju i kasnije ga mogu bez problema primijeniti u praksi. Posljednjih godina promjene na tržištu su dramatične i neminovno je da će se gospodarstvo i dalje razvijati i da su reakcije potrošača važne za poduzeće do te mjere da će o tome ovisiti ne samo uspjeh, nego zaista njihov opstanak. U tom smislu Istraživanje tržišta postati će isto tako značajan činitelj u poslovnom odlučivanju u nas kao što je to već desetljećima u razvijenim zemljama.			
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Cilj kolegija jest razvijanje sposobnosti studenata koji se žele baviti planiranjem i provođenjem istraživačkih projekata, sa svrhom da ti projekti služe rješavanju problema na području marketinga ili tržišnog poslovanja: ocjena veličine tržišta, definiranje segmenata potrošača, razvitak i lansiranje novog proizvoda, određivanje kanala distribucije, formiranje cijena proizvodu, određivanje oglasa, izbor medija i slično.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Profesorica će predstaviti teorijsko gradivo o promatranoj problematici te poticati i voditi diskusiju u učionici. Studenti će prezentirati, komentirati i analizirati materijale koji se temelje na odabranim problemima ili različitim praksama ili primjerima iz prakse vezanim za problematiku Istraživanja tržišta.			
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; uraditi projekt te pismeno i usmeno polaganje ispita. Studenti će se ocjenjivati temeljem: - aktivnog sudjelovanja na nastavi, - izrada projekta iz Istraživanja tržišta i - pismenog i usmenog dijela ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	2	60%	
Usmeni ispit	30	1	10%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o obveznom kolegiju smjera Marketing, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita), obveznom usmenom ispitu te izradi projekta iz praske po vlastitom izboru iz područja Istraživanja tržišta. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta izrađen projekt iz područja Istraživanja tržišta.				

Izradom projekta se može ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan ili je plagijat;

3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije;

5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu;

10% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške;

13% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške;

15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški.

Prezentacija (kriterij ocjenjivanja):

0%= rad nije prezentiran,

1%= rad je prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema,

2%= rad je prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema,

3%= rad je solidno prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema,

4%= rad je vrlo dobro prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima i

5%= rad je izvrsno prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 91-100% 5 (izvrstan)

B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar)

C = 67 to 78% 3 (dobar)

D = 55 to 66% 2 (dovoljan)

F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)

Obvezna literatura:	1. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001. 2. Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, ADECO, Zagreb, 2004. 3. Grupa autora, Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007.
Dopunska literatura:	1. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 1997. 2. Tihi, B., Istraživanje marketinga, „Dom štampe“, Zenica, 2003. 3. Soče Kraljević, S., Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009. 4. Žugaj, M., Osnove znanstvenog i stručnog rada, Zagreb, Samobor, 1989. 5. Aaker, D. A., Kumar, V. Day, S. G., Marketing Research (fifth edition), John Wiley & Sons, Inc., 1995. 6. Marshall, P. K., Marketing Information system – Creating Competitive Advantage in the Information Age, Boyd & Fraser Publishing Company, 1996. 7. Churchill, A. G. Jr., Marketing Research – Methodological Foundation, The Dryden Press, 1996.
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu. Pismeni ispiti: Studenti koji žele polagati kolegij preko kolokvija dužni su redovito pohađati nastavu (toleriraju se 3 izostanka). Izrada projekta: Studentski projekt treba predati u pisanom obliku. Potrebno je konzultirati se s voditeljicom kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz izbor teme projekta i izradu projekta. Plagiranje je preuzimanje tuđih ideja, mišljenja stavova, rezultata i sl. bez navođenja originalnog izvora, čime se tuđi rad prikazuje kao vlastito djelo. Plagiranje je strogo zabranjeno.

Naziv kolegija	Ponašanje potrošača			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine, smjer marketing			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Uputiti studente u značenje izučavanja potrošača; - Izgraditi sposobnost da studenti razlikuju kako i u kojoj mjeri pojedini faktori utječu na ponašanje čovjeka kao potrošača - Osposobiti studenta da stečena znanja može primijeniti u stvarnom životu – kao marketinški stručnjak na tržištu roba i usluga.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - da je potrošač suveren i da se ne daje manipulirati, - da se na njega može djelovati, - da to djelovanje mora biti društveno prihvatljivo, - da je njegovo ponašanje dinamično i da jednom dobivene informacije ne mogu biti podloga stalne strategije - da se tim postulatima mora prilagođavati i svaki proizvođač ili ponuđač roba i usluga na tržištu.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Ponašanje potrošača i marketing; Motivi i motivacija; Percepcija; Ličnost kao faktor ponašanja potrošača; Učenje kao faktor ponašanja potrošača; Stavovi; Obitelj; Društvene klase; Kultura i subkultura; Kupovina i poslijekupovno ponašanje; Komunikacija i ponašanje potrošača; Proces odlučivanja u kupovini.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; kolokviji; završni ispit; Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Uspjeha u kolokvijima, • Uspjeha na završnom ispitu.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	45 (60 nastavnih sati)	1	10%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	70%
Usmeni ispit	30	2	20%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Čičić, M., Kukić, S., Husić, M.(2009), <i>Ponašanje potrošača</i> , Mostar: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru. 2. Husić_Mehmedović, M., Kukić, S., Čičić, M. (2012), <i>Consumer behaviour</i> , Sarajevo: School of Economics and Business in Sarajevo.		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Kesić, T.(2006), <i>Ponašanje potrošača</i> ,Opinio d.o.o: Zagreb.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	- Studenti su obvezni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi; - Ukoliko student iskaže interes da jedan dio kolegija detaljnije izučava, pa rezultat toga bude i pisani seminarski rad, to će biti vrednovano u konačnoj ocjeni.		

Naziv kolegija	Strategije marketinga			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7.semestar	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine preddiplomskog studija smjera Marketing kao i sruđenti drugih smjerova ili ustrojbenih jedinica koji ga pohađaju kao izborni kolegij			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Ukazati na važnost marketinške strategije za uspješnost poslovanja poduzeća, - Motivirati studente za timski rad u procesu oblikovanja marketinške strategije i izrade marketinškog strateškog plana, - Raspravljati o poslovnim slučajevima izrade marketinške strategije				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Analizirati aktivnosti i procese neophodne za razvoj strateškog marketinškog plana, - Odabrati ovisno o temeljnoj djelatnosti poduzeća najprihvatljivije strategije, - Kontrolirati implementaciju marketinške strategije u konkretnom poslovnom okruženju, - Analizirati interno i eksternu okolinu poduzeća relevantnu za izradu marketinškog plana i marketinške strategije,				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Tijekom slušanja kolegija stječu se osnovna teorijska znanja iz razumijevanja internog i eksternog okruženja poduzeća. Ukazuje se na aktivnosti i procese koji su neophodni za razvoj strateškog marketinškog plana, kao i na odabir, za poduzeće, najprihvatljivije strategije. Praktična znanja odnose se na mogućnost kreiranja marketinške strategije, te na provođenje analize, primjene i kontrole strategije marketinga u konkretnim poslovnim situacijama. Kroz kolegij, studenti se motiviraju na timski rad, kao i na samostalno provođenje određenih marketinških aktivnosti. Angažiranje gostiju predavača – osoba na vodećim pozicijama kompanija u okruženju – te prenošenje iskustava iz područja oblikovanja, primjene i vrednovanja strategije marketinga u cilju je obogaćivanja teorijskih sadržaja, te olakšavanja razumijevanja obrađenih tematskih cjelina. Stečeno znanje primjenjivo je u oblasti profitnog i neprofitnog marketinga.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze	Obveze studenata su redovito pohađanje i sudjelovanje u nastavi. Osim kroz redovite ispitne obveze Studenti će se ocjenjivati temeljem: Aktivnog sudjelovanja na nastavi, Pisanja i prezentacije seminarskih radova			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0.3	5%	
Seminarski rad	10	0,6	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	110	5.1	85%	
Usmeni ispit				
Dodatna pojašnjenja: Usmeni dio ispita uključen je u pripremu kolokvija kao i pismenog dijela ispita Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Aaker, D. A. (2006) <i>Strategic Market Management</i>, John Wiley & Sons, New York, 2006. - Renko, N. (2009) <i>Strategije marketinga</i>, Naklada Ljevak, Zagreb, - Renko, N.(2005) <i>Strategija marketinga</i>, Naklada Ljevak, Zagreb, 2005. - Kotler, Ph., Keller, K.L.,Martinović, M. (2014) <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, (odabrana poglavlja)			
Dopunska literatura:	- Buble, M. et al. (2005) <i>Strateški menadžment</i>, Sinergija, Zagreb, - Kerin, R., Peterson. R. (2007) <i>Strategic Marketing Problems: Cases and Comments</i> 11th edition, Prentice Hall, - Kotler, P., Keller, K.(2007) <i>Framework for Marketing Management</i>, 3rd edition, Prentice Hall, - Hooley, G., Saunders, J., Piercy, N., Nicoulaud, B.(2008) <i>Marketing strategy and Competitive Positionin</i>, 4th edition, Prentice Hall, - Renko, N., delić, S., Škrtić, M. (1999) <i>Benchmarking u strategiji marketinga</i>, MATE d.o.o. Zagreb, - Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E. (2008) <i>Strateški menadžment: U potrazi za konkurentskom prednošću, Teorija i slučajevi iz prakse</i>, MATE d.o.o., Zagreb			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Međunarodni marketing			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3. godine preddiplomskog studija koji odaberu smjer marketing			Vrijeme održavanja nastave:	Prema Rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Upoznavanje s osnovnim područjima međunarodnog marketinga; Razumijevanje i usvajanje ključnih koncepata i teorija međunarodnog marketinga; Stjecanje temeljnih znanja i kompetencija za kritičku analizu i procjenu međunarodnog marketinga proizvodnih i uslužnih poduzeća, posebno u kontekstu gospodarske globalizacije.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Prepoznati značenje i ulogu „globalnog razmišljanja“ i ponašanja pri analizi suvremenog međunarodnog/globalnog okruženja te pri formuliranju i provedbi specifičnih marketinških strategija; Razumjeti problematiku i znati primijeniti stečena znanja u planiranju, provedbi i koordinaciji složenih međunarodnih marketinških aktivnosti i programa za internacionalizaciju poslovanja.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvodno o kolegiju Definicija, koncepcije i proces međunarodnog marketinga Međunarodni vs. globalni marketing Globalizacijski izazovi i međunarodni marketing Ekonomska globalizacija i okruženje svjetskog tržišta Istraživanje stranih tržišta (proces i projekt istraživanja, vrste i metode istraživanja) Vrste i izvori podataka u istraživanju stranih tržišta „Go international“ : zašto i kako? Strategije ulaska na strana tržišta (jednostavne/klasične, srednje složene i složene strategije) Međunarodna poduzeća: pojam, nastanak i razvoj Međunarodni marketinški splet/miks Oblikovanje i upravljanje međunarodnim marketinškim splotom: standardizacija i/ili adaptacija Politika međunarodnog/globalnog proizvoda: najvažnije konsideracije Cijene—obilježja i međunarodne strategije cijena Međunarodna marketinška distribucija (značenje, upravljanje i globalni trendovi) Međunarodna promocija (osnovna obilježja, specifičnosti, promocijski miks i strategije) Suvremeni trendovi i perspektive razvoja međunarodnog marketinga Zaključak i ocjena programa				

Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	2	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	J. Previšić, Đ. Ozretić Došen, Z. Krupka, <i>Osnove međunarodnog marketinga</i> , Školska knjiga , Zagreb, 2012. J. Previšić, Đ. Ozretić Došen, <i>Osnove međunarodnogmarketinga</i> , Masmedia, Zagreb, 2000.			
Dopunska literatura:	Philip R. Cateora/ John L. Graham, <i>International Marketing</i> ,13 th edition, McGraw-Hill/Irwin, 2007. B. Crnjak-Karanović/D. Miočević, <i>Osnove međunarodnogmarketinga</i> , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2013. Željko Šuman, <i>WTO i EU u procesu globalizacije: odabrane teme</i> , Sveučilište u Mostaru, 2005. Željko Šuman, <i>Globalizacija, WTO i EU: izazovi i kontroverze</i> , Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, 2008. Ostala literatura i internetski izvori za pojedine teme po preporuci predmetnog nastavnika.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Upravljanje proizvodom			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	IV.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII.	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti smjera Marketing			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s marketing strategijama vezanim uz proizvod kao element marketing spleta. • Opisati i pojasniti politiku proizvoda, njene ciljeve i utjecaj na poslovanje poduzeća. • Opisati instrumente politike proizvoda i povezati iste uz tržišna obilježja proizvoda, razine proizvoda i koncept totalnog proizvoda. • Pojasniti koncepciju životnog ciklusa proizvoda (ŽCP), prednosti i nedostatke njene primjene u politici upravljanja proizvodom. • Razraditi detaljno strategije marketinga vezane uz proizvod za svaku od faza ŽCP. • Kroz primjere studentima ukazati na važnost procjene pozicije ponude poduzeća – primjenom BSG matrice. • Pojasniti životni ciklus tržišta.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Razumjeti značaj analize tržišne pozicije ponude poduzeća kao glavnog čimbenika u određivanju marketing strategija vezanih za proizvod. • Steći znanja o marketing strategijama vezanim uz proizvod. • Steći znanja o varijablama utjecaja na uspjeh/neuspjeh poduzeća i njegove ponude na tržištu. • Steći znanja o upravljanju strategijama marketinga u različitim fazama ŽCP. • Steći znanja o strategijama diferenciranja i pozicioniranja tržišne ponude u odnosu na interne resurse poduzeća i najvažnije eksterne faktore utjecaja.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Silabus je koncipiran na način da obuhvaća: nadovezivanje materije kolegija na materiju iz strategija menadžmenta i strategija marketinga, fokusiranje na strategije vezane uz proizvod, korištenje koncepta totalnog proizvoda za razumijevanje polazišta strategija vezanih za proizvod, detaljan opis tržišnih obilježja proizvoda, primjenu politika i instrumenata za inovaciju, modifikaciju, diferencijaciju i pozicioniranje tržišne ponude poduzeća s obzirom na marketing resurse poduzeća i s obzirom na utjecaj karakteristika tržišta, potrošača i konkurencije. Silabus obuhvaća i analizu tržišne pozicije ponude poduzeća, razradu strategija vezanih uz ŽCP, te uvid u tehnike i metode vezane uz anticipaciju promjena u tržišnim trendovima i ulogu inovativnog pristupa u strategijama proizvoda. Također, silabusom je predviđena i analiza različitih strategija poduzeća u praksi vezanih uz proizvod kao i posjete studenata poduzećima i/ili goste predavače koji se u praksi bave upravljanjem proizvodom ili linijama/kategorijama				

	proizvoda.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Predavači iz poslovne prakse
	Napomene: Nastavnik će kroz nastavne cjeline izložiti najvažnije aspekte strategija marketinga vezanih uz proizvod. Potom će analizom strategija određenih poduzeća, vezanih za proizvod, studentima približiti primjenu instrumenata politike proizvoda. Kroz terensku nastavu, u formi posjete određenim poduzećima i/ili organiziranje dolaska marketing menadžera iz prakse na nastavu kolegija, studentima će biti pružen detaljniji uvid u primjenu marketing strategija vezanih uz proizvod u praksi.			
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje u nastavi, terenskoj nastavi i/ili predavanju stručnjaka iz prakse i završni ispit. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Polaganja ispita putem kolokvija ili završnog ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Terenska nastava/posjeta stručnjaka
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	45	1	0	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	80%	
Usmeni ispit	10	1	10%	
Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze: aktivnost tijekom nastave, rezultati oba kolokvija ili završnog ispita i usmeni dio ispita. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	• Meler, M. i Turkalj, Ž.: <i>Politika proizvoda i usluga</i>, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1991. • Kotler, P. : <i>Upravljanje marketingom: analiza, planiranje, primjena i kontrola</i>, 9. izdanje, Mate, Zagreb, 2001. (poglavlja 10, 11, 12 i 15) • Kotler, P., Keller, K. L.: <i>Upravljanje marketingom</i>, 12. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. (poglavlja: 10, 12. i 20). • Bilješke s nastave			
Dopunska literatura:	• Kukić, S., ur.: <i>Marketing</i>, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2007.			

	• Lehmann, D.R. & Winer, R.S., <i>Product management</i>, McGraw Hill, New York, 2005. • Cooper, R. G.: <i>Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch</i>, Perseus Publishing, 2001.
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.

Naziv kolegija	Marketing usluga			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	1. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	1.semestar	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine preddiplomskog studija smjera Marketing kao i studenti drugih smjerova ili ustrojbenih jedinica koji ga pohađaju kao izborni kolegij			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studente sa specifičnim obilježjima usluge - Upoznati studente sa osnovnim pojmovima i specifičnostima marketinga usluga - Podići razinu razumijevanja i znanja o fundamentalnim kategorijama kojima se bavi marketing u uslužnim djelatnostima. - Ukazati na važnost implementacije marketinga za uspješnost poslovanja uslužnih poduzeća. - Upoznati studente s modelima mjerenja kvalitete usluge - Motivirati studente na timski rad u procesu izrade marketinškog plana za uslužna poduzeća - Raspravljati o poslovnim slučajevima implementacije marketinga u uslužnim poduzećima				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Analizirati i objasniti temeljne specifičnosti usluge - Analizirati i objasniti temeljne specifičnosti implementacije marketinga u uslužnim poduzećima - Primijeniti različite metode u postupku mjerenja kvalitete usluge - Upravljanje kritičnim uslužnim trenucima - Implementirati praktična znanja iz analize, planiranja, provođenja i kontrole marketinga u uslužnim poduzećima.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Tijekom slušanja kolegija stječu se osnovna teorijska znanja iz razumijevanja temeljnih pojmova marketinška u uslužnim poduzećima. Kroz kolegij se analiziraju osnovne specifičnosti usluge te ključne razlike između proizvoda i usluge. Apostrofira se značaj implementiranja marketinga u suvremenim uslužnim poduzećima kao i specifičnosti instrumenata marketinškog spleta za uslužna poduzeća Praktična znanja odnose se na analizu, planiranje, provođenje i kontrolu marketinških strategija u uslugama. Angažiranje gosta predavača u svrhu prenošenja praktičnih iskustava iz područja oblikovanja, primjene i mjerenja učinkovitosti marketinških aktivnosti u cilju je obogaćivanja teorijskih sadržaja, te olakšavanja razumijevanja obrađenih tematskih cjelina.				

Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Predavači iz poslovne prakse
	Napomene:			
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje u nastavi i predavanju stručnjaka iz prakse i završni ispit. Studenti će se ocjenjivati temeljem: - Aktivnog sudjelovanja na nastavi. - Polaganja ispita putem kolokvija ili završnog ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	1		0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	40	4		90%
Usmeni ispit	5	1		10%
Dodatna pojašnjenja: Usmeni dio ispita uključen je i u pripremu kolokvija kao i pismenog dijela ispita U konačnu ocjenu ulaze: aktivnost tijekom nastave, rezultati oba kolokvija ili završnog ispita i usmeni dio ispita. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Hodović Babić V., Marketing usluga, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2010.godina - Ozretić Došen, Đ., Osnove marketinga usluga, Mikrorad, Zagreb, 2002.			
Dopunska literatura:	- Hodović Babić V., Strategija i implementacija marketinga usluga, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2002.godina - Kancir, R., Marketing usluga, Beogradska poslovna škola, Beograd, 2004. - Eiglier, P., Langeard, E., Marketing usluga (prijevod), Rijeka, 1999.			
Dodatne informacije o kolegiju	- Sve informacije za upoznavanje s pravima i obvezama studenata prema kolegiju studenti će dobiti na prvom predavanju. - Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija, a kontaktiranje je omogućeno i elektroničkom poštom i izvan termina konzultacija, prema potrebi (adresa dostupna na mrežnoj stranici Ekonomskog fakulteta). - Termin za konzultacije određuje se početkom akademske godine.			

ČETVRTA GODINA SMJER RAČUNOVODSTVO I FINACIJE

Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Makroekon omija, monetarna politika, javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom ekonomske politike i načinima ekonomskog djelovanja suvremene države. • Istražiti mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje. • Analizirati dosege ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na globalnoj, nacionalnoj i subnacionalnoj razini. • Analizirati aktualne modele ekonomske politike i njihovo kritičko preispitivanje, napose u odabranim specifičnim skupinama zemalja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne gospodarske relacije i zakonitosti kao i utjecaj državnih institucija na gospodarstvo. • Identificirati ekonomske probleme i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. • Prosuditi i analizirati utjecaje raznih interesnih skupina i međunarodnih institucija na vođenje ekonomske politike. • Usporediti i verificirati aktualne ekonomske politike i poduzete mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. • Razumjeti i kritički analizirati nacionalno i međunarodno okruženje koje se oblikuje utjecajem države na gospodarstvo. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele ekonomske politike te ponuditi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih. • Samostalno analizirati i prosuđivati utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i mjere te teorijske koncepcije ekonomske politike od klasične ekonomske misli do učenja vodećih ekonomista današnjice. U okviru kolegija značajna pažnja će se posvetiti izravnim i neizravnim utjecajima raznih institucija i interesnih skupina, kako domaćih tako i međunarodnih, uz pokušaje identificiranja njihovih motiva i ciljeva. Posebna pozornost će se posvetiti ekonomici blagostanja, društvenom izboru, društvenom optimumu, teoriji ciklusa te gospodarskom rastu i razvoju kao ključnim pokazateljima gospodarskih aktivnosti i uspješnosti ekonomskih politika . U				

	nastavku će se posebna pozornost posvetiti tržišnim nedostacima i potrebi državne intervencije uvažavajući ekonomsku, društvenu, političku i povijesnu perspektivu. Mikroekonomske politike (vlasnička prava, javna poduzeća) i konkurencijske politike (regulacija, liberalizacija i međunarodno otvaranje) postaju sve važnije komponente vođenja ekonomske politike. Shodno navedenom, u nastavku će se proučavati sve ekonomske politike pojedinačno i njihovo modeliranje u skladu s definiranim teorijskim i iskustvenim okvirima. Poseban segment čini ekonomska politika i pristupi stabilizacijskim programima, postizavanje unutarnjih i vanjskih ravnoteža te izazovi konvergencije. Proučavanjem tehnološkog napretka, znanja i aktivnosti istraživanja i razvoja zaokružuje se suvremeni pogled na ekonomsku politiku. Na kraju se predviđa proučavanje ekonomske politike u BiH sa svim njenim ograničenjima i mogućnostima.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo i voditi diskusiju u učionici.			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	5. Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. 6. Crkvenac, M., Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997 7. Blanchard, O., Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. 8. Dimitrijević, B. i Fabris, N., „Ekonomska politika – teorija i analiza“ Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. Godine			
Dopunska literatura:	16. Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014. 17. Benić, Đ., Devizni tečaj: utvrđivanje, značaj i odrednice u Ekonomski misao i praksa, br. 1/2004, str. 49. – 71 18. Benić, Đ., Poslovni ciklusi, Ekonomski misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.			

	19. Romer, D., <i>Advanced Macroeconomics</i>, McGraw-Hill, New York, 1996. 20. Barković, I., <i>Teorija rasta</i>, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 21. Benić, Đ., Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, <i>Ekonomika misao i praksa</i>, br. 2/2004, str. 165. - 195. 22. Weil, D.N. :<i>Economic Growth</i>, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009. 23. Todaro, M.P. i Smith, S.C.: <i>Ekonomski razvoj</i>, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006. 24. Sala-i-Martin, X.: <i>15 Years of New Growth Economics:What Have We Learnt?</i> Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002. 25. Romer, P.: <i>The Origins of Endogenous Growth</i>, <i>Journal of Economic Perspectives</i>, Vol. 8, No. 1, 1994. 26. Porter, M.E., Schwab, K., Sala-i-Martin, X. i Lopez-Claros, A. (eds.): <i>The Global Competitiveness Report 2004–05</i>, Palgrave Macmillan, World Economic Forum, New York, 2005. 27. Lucas, R.E.: <i>Ideas and Growth</i>, <i>Economica</i>, <i>London School of Economics and Political Science</i>, Vol. 76, No. 301, 2009. 28. Krugman, P.: <i>Geography and Trade</i>, The MIT Press, Cambridge, 1991. 29. Barro, R. and Salla-i-Martin, X.: <i>Economic Growth</i>, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004. 30. Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, najmanje 70% prisutnosti.

Naziv kolegija	Porezni sustav B i H				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij				Godina Studija	3.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	5	Broj sati po semestru (p+v+s)	60 30+30	
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:	Javne financije	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu	
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona						
Ciljevi kolegija:	Usvajanje znanja o mjestu i ulozi pojedinih poreza u ekonomsko-političkom i socijalnom sustavu BiH. Razumijevanje značenja strukture poreznih prihoda u ostvarivanju redistribucijske funkcije poreza. Upoznavanje sa specifičnostima pojedinih oblika poreza kao i poreznog sustava BiH u odnosu prema onim zemljama-članicama EU. Razumijevanje mogućnosti i ograničenja aktivne uloge poreznih obveznika i drugih interesnih grupa u kreiranju poreznog sustava i porezne politike u BiH. Stjecanje znanja o ustavno-pravnim, ekonomskim i socijalno političkim okvirima u kojima djeluje porezni sustav BiH te uzročno-posljedičnoj povezanosti poreznog sustava te ekonomskog, socijalno-političkog i pravnog okruženja.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Teorijska znanja. Identificirati, analizirati i povezati različite porezne oblike koji čine porezni sustav BiH. Analizirati najznačajnije porezne oblike poreznog sustava BiH-porez na dohodak, imovinski porezi, porez na dobit, PDV, trošarine, carine i druge javne prihode.					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Razvoj poreznog sustava BiH. Osnove poreznog sustava BiH. Pripadnost i raspodjela javnih prihoda BiH. Pripadnost i raspodjela javnih prihoda entiteta. Pripadnost i raspodjela javnih prihoda lokalne samouprave. Porezne uprave. Izravni-neposredni porezi. Obvezni doprinosi. Neizravni-posredni porezi. Carinski sustav BiH. Drugi javni prihodi. Financijska policija. Porezno savjetništvo. Zaštita prava poreznih obveznika.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci		
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo		
	Napomene:					
Studentske obveze	Redovito pohađanje nastave (70% nazočnosti) Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad		
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej		

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	
Seminarski rad	30	1	20%
Kolokvij (2) ili Pismeni i usmeni ispit	120	4	80%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	Šantić, Željko.: Javne financije, Ekonomski fakultet Mostar, 2013.		
Dopunska literatura:	Ustav, Zakoni Zbirke propisa o porezima (razni izdavači) Aktualni članci u časopisima		
Dodatne informacije o kolegiju			

Naziv kolegija	Upravljanje bankama			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati se s bankom i njenom ulogom u realnom i financijskom sustavu • Shvatiti strukturu bankarskog tržišta • Analizirati proizvodnu funkciju banaka • Upoznati se sa specifičnostima bankarskim sektorom u BiH • Analizirati rizike u poslovanju banke • Ukazati na razloge regulacije banaka • Upoznati se s supervizijom banaka • Shvatiti temeljne postulate međunarodnog bankarstva				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti ulogu banaka u ekonomiji i financijskom sustavu • Analizirati okruženje i suvremene promjene u kojima banke posluju • Kreirati odluke kao odgovor na praktične probleme poslovanja banaka • Razvijati sustav upravljanja aktivom i pasivom u podizanju profitabilnosti i upravljanja rizikom • Analizirati financijske izvještaje banke • Razumjeti potrebu stalnog unaprjeđenja regulacije i supervizije banaka • Razumjeti rizike, konkurenciju i regulaciju međunarodnog bankarstva				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz upravljanja bankama, povijesni razvoj banaka, vrste banaka, poslove banaka, banke u kreiranju novca, rizici u bankama, financijska izvješća banaka, regulacija, supervizija banaka, međunarodno banakarstvo				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	• Živko, I., Kandžija, V., Upravljanje bankama, DES d.o.o. Sarajevo, 2015.			
Dopunska literatura:	• Koch, T. W., MacDonald, S.S., Bank Management, South-Western Cengage Learning, 2006 • Rose, S. P. Hudgins, S. C., Bank Management and Financial Services, McGraw Hill, 2013. • Zakon o bankama Federacije BiH, Službene novine F BiH, 39/98, 32/00,. 48/01, 27/02, 41/02, 58/02, 13/03, 19/03 i 28/03			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	REVIZIJA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij I			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	nema	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine preddiplomskog studija poslovna ekonomija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema Rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznavanje studenta s pojmom i ulogom revizije u suvremenim uvjetima poslovanja. • Stjecanje znanja o temeljnim vrstama, metodama, načelima te o objektu i predmetu revizije. • Upoznavanje metodologije obavljanja revizije financijskih izvještaja i načinu izvješćivanja o realnosti i objektivnosti financijskih izvještaja. • Upoznavanje načina organiziranja revizijske profesije i regulative u FBiH i na međunarodnoj razini • Pripremiti studenta za primjenjivanje stečenih znanja i vještina pri provedbi revizije poslovnih subjekata				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razlikovati pojmove interna revizija, državna revizija, eksterna revizija i posebna revizija • Identificirati značenje i ulogu revizije u suvremenom poslovnom okruženju • Razumjeti temeljna polazišta revizijskih aktivnosti • Identificirati osnovne faze procesa revizije financijskih izvještaja • Razlikovati vrste revizorskih mišljenja				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Upoznavanje s pojmom, ulogom i povijesnim razvojem revizije te temeljnim revizijskim načelima i standardima kao okvirom za revizijsku profesiju, zatim upoznavanje s različitim vrstama revizije i njihovim specifičnostima s obzirom na objekt i predmet revizije, upoznavanje s procesom revizije financijskih izvještaja s naglaskom na koncept značajnosti, revizijski rizik i dokazne testove u reviziji te formiranje mišljenja o realnosti i objektivnosti temeljnih financijskih izvještaja.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje studenata u nastavi, izrada seminarskih radova i kritičkih prikaza i njihovo predočavanje – analiza različitih slučajeva, praćenje literature. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Spremnosti na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme • Završnog ispita				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Predavanja	30	1	0%	
Vježbe/ Zadaće i prezentacije slučajeva iz praske	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Na kolegiju Revizija koji je obvezni kolegij preddiplomskog studija Poslovne ekonomije, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita) te zadaće i prezentacije slučajeva iz praske po vlastitom izboru iz ovoga područja. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta zadaće i prezentacije slučajeva iz područja korporativnog upravljanja. Zadaćama, može se ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat; 3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije; 6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu; 9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške; 12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške; 15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški. Prezentacija (kriterij ocjenjivanja): 0%= rad nije urađen ni prezentiran; 1%= rad je urađen i prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 2%= rad je urađen i prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 3%= rad je solidno urađen i prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema; 4%= rad je vrlo dobro urađen i prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima; 5%= rad je izvrsno urađen i prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena (ukupno za usmeni i pismeni ispit) dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	4. Sever Mališ, S., Tušek B., Žager, L.: Revizija – načela, standardi, postupci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012. 5. Messier, W.F., Jr.: Revizija, priručnik za revizore i studente, prijevod s engleskog jezika, II. izdanje, Faber & Zgombić Plus Zagreb, 2 000.			
Dopunska literatura:	1. Boyton, W.C., Johnson, R. N.: Modern Auditing, Wiley, New York, 2006. 2. Božić R, Kondić N, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2012.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Upravljačko računovodstvo			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4. godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti četvrte godine preddiplomskog sveučilišnog studija poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studenta s ulogom i značajem upravljačkog računovodstva u poduzeću - Osposobiti studente za analizu troškova, relevantnih informacija i donošenja odluka o formiranju cijena, kapitalnim investicijama te izradu financijskih izvještaja u menadžerskoj formi, operativnih budžeta , novčanog proračuna i ocjeni performansi poduzeća				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Sastaviti i analizirati financijske izvještaje u menadžerskoj formi prilagođene za analizu poslovnih performansi - Obračunati troškove proizvoda i usluga tradicionalnim i suvremenim metodama - Izračunati točku pokrića troškova uz planiranu razinu dobiti (CVP analiza) - Primijeniti varijabilni sustav obračuna troškova za potrebe menadžmenta - Izraditi operativni budžet poduzeća i novčani proračun - Donositi odluke o formiranju cijena - Znati primijeniti metode za ocjenu kapitalnih investicija - Razlikovati relevantne od irelevantnih informacija pri donošenju kratkoročnih poslovnih odluka - Primijeniti i znati protumačiti odgovarajuće mjere performansi poduzeća				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti sljedeći sadržaj: strukturne elemente računovodstva poduzeća, klasifikacije troškova za potrebe upravljački orijentiranog računovodstva, analizu tradicionalnih u odnosu na suvremene metode obračuna troškova proizvodnje, analizu odnosa troškovi – obujam aktivnosti – dobit (CVP analiza), analiza sustava obračuna po varijabilnim troškova u odnosu na obračun po ukupnim troškovima proizvodnje, formiranje cijena, relevantni u odnosu na irelevantne troškove pri donošenju kratkoročnih odluka, planiranje i izrada operativnog budžeta, izrada novčanog proračuna, donošenje odluka o kapitalnim investicijama, aktivnosti upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Na nastavi će predmetni profesor i asistent predstavljati teorijsko gradivo i				

	izrađivati zadatke te voditi diskusiju sa studentima o praktičnoj primjeni uz prikaz iskustava.			
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada pismenog/ završnog ispita izlaskom na kolokvije ili putem integralnog ispita i polaganje usmenog ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> <i>(Primjer)</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Seminarski rad	0	0	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	75	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog ispita, aktivnost tijekom nastave, te odgovor na usmenom ispitu. Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 15% ocjene od 61% do 70% = do 30% ocjene od 71% do 80% = do 45% ocjene od 81% do 90% = do 60% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Usmeni ispit daje od 0% do 20% u konačnoj ocjeni studenta ovisno da li je student pokazao minimum znanja ili šire i dublje razumijevanje tematike u odnosu na ono pokazano u pismenom dijelu ispita, pri čemu: 0% - student nije odgovarao usmeno od 1% do 10% - student je potvrdio znanje pokazano na pismenom ispitu od 11% do 20% - student je pokazao veću širinu i dubinu znanja od one na usmenom ispitu Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Bašić, Meliha; Popić, Ibro; Isaković - Kaplan, Ševala; Resić, Emina: Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. (Poglavlja 1,2,3,6,7,8, 9,11,12, 16, Četvrti dio – Politika prodajnih cijena) Gowthorpe, Catherine: Upravljačko računovodstvo, Datastatus, Beograd, 2009.			
Dopunska literatura:	Belak, Vinko: Analiza poslovne uspješnosti, RRiF, Zagreb, 2014. Belak, Vinko: Menadžersko/Upravljačko računovodstvo, skripte s nastavnim materijalom, 2010.-2012. Broz – Tominac, Sanja; Dragija, Martina; Hladika, Mirjana; Mićin, Marina: Upravljačko računovodstvo – studija slučajeva, RiF, Zagreb, 2015. Gulin, Danimir et.al.: Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011.			

	Horngren T. Charles, Foster George, Datar M. Strikant, Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. 2000., u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg – Bosne, 2002. godine (relevantni dijelovi – poglavlja: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 16)
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu, toleriraju se 3 izostanka.

Naziv kolegija	RAČUNOVODSTVO POREZA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	četvrta
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII.	Broj sati po semestru (p+v+s)	Ukupno: 60 (30+30)
Status kolegija:	obvezni smjera	Preduvjeti:	nema	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	studenti 4. godine preddiplomskog studija poslovne ekonomije (smjer: Financije i računovodstvo)			Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	• Upoznati studente sa sadržajem poreznih propisa u BiH/FBiH • Upoznati studente sa zahtjevima koji se postavljaju prema računovodstvu poreznih obveznika • Prezentirati najvažnije (obvezne) porezne evidencije prema vrstama poreza i prikazati praktičan način upisa podataka u te evidencije • Prikazati (na praktičnim primjerima) način sastavljanja poreznih prijava prema vrstama poreza				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ispit iz ovog kolegija, studenti će: • steći temeljna znanja o poreznim načelima i instrumentima sadržanim u poreznim propisima • razumjeti razlike i vezu između računovodstvenih i poreznih načela i evidencija • steći znanja i vještine o temeljnim poreznim evidencijama i načinu utvrđivanja poreznih osnovica i poreznih obveza (prema vrstama poreza) • biti osposobljeni samostalno sastaviti porezne prijave (prema vrstama poreza) • razumjeti utjecaj poreza na financijski položaj poreznog obveznika				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Prijenos i stjecanje: - temeljnih znanja o poreznim načelima i propisima, - znanja o poreznim evidencijama, poreznim izvještajima i poreznim prijavama (prema vrstama poreza), - znanja i vještina računovodstva poreza na dobit, računovodstva poreza na dohodak, računovodstva poreza na dodanu vrijednost i računovodstva posebnih poreza, - utjecaju poreznih evidencija i izvještaja na financijski položaj i poslovni rezultat poreznih obveznika.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje 3 kolokvija/testa ili pismeni ispit Usmeni ispit			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (procjena)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Predavanja	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokviji ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	0%	
Dodatna pojašnjenja:----- Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	MRS 12 – Računovodstvo poreza na dobit Zakon i pravilnik o porezu na dobit u FBiH Zakoni i pravilnici o porezu na dohodak i obveznim doprinosima u FBiH Zakon i pravilnik o porezu na dodanu vrijednost u BiH Zakoni i pravilnici o posebnim porezima u BiH			
Dopunska literatura:	Aktualni priručnici o porezima u BiH/FBiH			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Osiguranje i rizici			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij poslovne ekonomije			Godina Studija	Četvrta
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni predmet smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine Sveučilišnog preddiplomskog studija smjer Financije i Računovodstvo			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Pružiti studentima znanja za razumijevanje osnovnih pojmova osiguranja i uloge osiguranja u društvu i za društvenu zajednicu. Razumijevanje pojma i uloge rizika, stjecanje znanja za otkrivanje, mjerenje i upravljanje rizicima u osiguranju. Stjecanje posebnih znanja o vrstama osiguranja, ugovoru, tržištima osiguranja, rizicima ulaganja i ostvarenim financijskim rezultatima društva za osiguranje.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Kritički prosuditi i sagledati cjelinu i dijelove oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; - Tražiti i analizirati korelacijske veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; - Pratiti trendove u suvremenom svijetu i BiH. - Razumjeti i primijeniti zakonitosti disperzije rizika u osiguranju sa jasnim financijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti slijedeće tematske cjeline: Osnovni pojmovi i struktura sustava osiguranja, pojam i kvalifikacija rizika, rizik u osiguranju, poslovni rizici u osiguranju, preuzimanje i raspodjela rizika, ugovori u osiguranju, premija osiguranja, izvori sredstava, struktura i rizici investicijskog portfelja, likvidacija šteta i regulacija osiguranja.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje u nastavi, zadaće, pisani radovi (kolokviji), provjere znanja.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana	Esej	

			provjera znanja	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> <i>(Primjer)</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Seminarski rad	30	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	70%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Ćurak, M., Jakovčević, D.: Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb, 2007.			
Dopunska literatura:	1. Vaughan, E., Vaughan, T.: Osnove osiguranja: Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000. 2. Sanja Andrijašević i Vladimir Petranović: Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999. 3. Niehaus, G., Harrington S., Risk Management and Insurance, McGraw Hill, 2003.			
Dodatne informacije o kolegiju	Nastava se izvodi većim dijelom auditorno. U nastavi sudjeluju i studenti kroz seminarske radove i diskusije . Na vježbama su mogući pisani radovi, rješavanjem praktičnih primjera, individualni rad sa studentima. Mogućnost posjete društvima za osiguranje i predavanje gostiju predavača sa iskustvima iz prakse. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela, a polaže s nakon odslušanih predavanja i vježbi. Provjera znanja se vrši i kontinuirano tijekom nastavnog rada sa studentima, kroz pisane radove – kolokvije. Konačnu ocjenu čine svi dijelovi provjera znanja (60%), a završni pismeni i usmeni dio ispita (40%).			

ČETVRTA GODINA SMJER POSLOVANJE S EUROPSKOM UNIJOM

Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Obvezni studija	Preduvjeti:	Makroekon omija, monetarna politika, javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom ekonomske politike i načinima ekonomskog djelovanja suvremene države. • Istražiti mogućnosti i ograničenja primjene instrumenata ekonomske politike u kontekstu globalizacije i aktualne ekonomsko-političke zbilje. • Analizirati dosege ekonomske teorije i prakse u identificiranju i rješavanju gospodarskih problema na globalnoj, nacionalnoj i subnacionalnoj razini. • Analizirati aktualne modele ekonomske politike i njihovo kritičko preispitivanje, napose u odabranim specifičnim skupinama zemalja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne gospodarske relacije i zakonitosti kao i utjecaj državnih institucija na gospodarstvo. • Identificirati ekonomske probleme i njihovu značajnost u ukupnom gospodarskom sustavu. • Prosuditi i analizirati utjecaje raznih interesnih skupina i međunarodnih institucija na vođenje ekonomske politike. • Usporediti i verificirati aktualne ekonomske politike i poduzete mjere u cilju rješavanja identificiranih problema. • Razumjeti i kritički analizirati nacionalno i međunarodno okruženje koje se oblikuje utjecajem države na gospodarstvo. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele ekonomske politike te ponuditi konkretne aktivnosti u cilju bolje realizacije istih. • Samostalno analizirati i prosuđivati utjecaj pojedinačnih mjera ekonomske politike na gospodarske subjekte i gospodarstvo u cjelini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i mjere te teorijske koncepcije ekonomske politike od klasične ekonomske misli do učenja vodećih ekonomista današnjice. U okviru kolegija značajna pažnja će se posvetiti izravnim i neizravnim utjecajima raznih institucija i interesnih skupina, kako domaćih tako i međunarodnih, uz pokušaje identificiranja njihovih motiva i ciljeva. Posebna pozornost će se posvetiti ekonomici blagostanja, društvenom izboru, društvenom optimumu, teoriji ciklusa te gospodarskom rastu i razvoju kao ključnim pokazateljima gospodarskih aktivnosti i uspješnosti ekonomskih politika . U				

	nastavku će se posebna pozornost posvetiti tržišnim nedostacima i potrebi državne intervencije uvažavajući ekonomsku, društvenu, političku i povijesnu perspektivu. Mikroekonomske politike (vlasnička prava, javna poduzeća) i konkurencijske politike (regulacija, liberalizacija i međunarodno otvaranje) postaju sve važnije komponente vođenja ekonomske politike. Shodno navedenom, u nastavku će se proučavati sve ekonomske politike pojedinačno i njihovo modeliranje u skladu s definiranim teorijskim i iskustvenim okvirima. Poseban segment čini ekonomska politika i pristupi stabilizacijskim programima, postizavanje unutarnjih i vanjskih ravnoteža te izazovi konvergencije. Proučavanjem tehnološkog napretka, znanja i aktivnosti istraživanja i razvoja zaokružuje se suvremeni pogled na ekonomsku politiku. Na kraju se predviđa proučavanje ekonomske politike u BiH sa svim njenim ograničenjima i mogućnostima.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo i voditi diskusiju u učionici.			
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. 2. Crkvenac, M., Ekonomska politika, Informator, Zagreb, 1997 3. Blanchard, O., Makroekonomija, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. 4. Dimitrijević, B. i Fabris, N., „Ekonomska politika – teorija i analiza“ Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. Godine			
Dopunska literatura:	1. Čaušević, F.: Globalna kriza 2008. i Keynesova opšta teorija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2014. 2. Benić, Đ., Devizni tečaj: utvrđivanje, značaj i odrednice u Ekonomski misao i praksa, br. 1/2004, str. 49. – 71 3. Benić, Đ., Poslovni ciklusi, Ekonomski misao i praksa, br. 1/2002, str. 11-67.			

	4. Romer, D., <i>Advanced Macroeconomics</i>, McGraw-Hill, New York, 1996. 5. Barković, I., <i>Teorija rasta</i>, Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 6. Benić, Đ., Fiskalna i monetarna politika u IS-LM modelu otvorenog gospodarstva, <i>Ekonomika misao i praksa</i>, br. 2/2004, str. 165. - 195. 7. Weil, D.N. :<i>Economic Growth</i>, 2nd Edition, Pearson Education Inc, Addison Wesley, Boston, 2009. 8. Todaro, M.P. i Smith, S.C.: <i>Ekonomski razvoj</i>, TKD Šahjipašić, Sarajevo, 2006. 9. Sala-i-Martin, X.: <i>15 Years of New Growth Economics:What Have We Learnt?</i> Columbia University, Department of Economics, Discussion Paper Series 1127, 2002. 10. Romer, P.: <i>The Origins of Endogenous Growth</i>, <i>Journal of Economic Perspectives</i>, Vol. 8, No. 1, 1994. 11. Porter, M.E., Schwab, K., Sala-i-Martin, X. i Lopez-Claros, A. (eds.): <i>The Global Competitiveness Report 2004–05</i>, Palgrave Macmillan, World Economic Forum, New York, 2005. 12. Lucas, R.E.: <i>Ideas and Growth</i>, <i>Economica</i>, <i>London School of Economics and Political Science</i>, Vol. 76, No. 301, 2009. 13. Krugman, P.: <i>Geography and Trade</i>, The MIT Press, Cambridge, 1991. 14. Barro, R. and Salla-i-Martin, X.: <i>Economic Growth</i>, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004. 15. Znanstveni i stručni članci iz tematike ekonomske politike
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu, najmanje 70% prisutnosti.

Naziv kolegija	MEĐUNARODNE EKOLOŠKE NORME I CERTIFIKACIJA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski studij			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7.	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Upoznati studente s međunarodnim normama i certifikacijom, napose ekološkog karaktera i njihovom značajnosti za poslovanje gospodarskih subjekata, te ograničenjima certificiranja na raznim tržištima i certifikacijskim kućama. Stjecanje općih znanja o sustavu i politici ekološkog certificiranja u međunarodnom okruženju te prednostima koje ista donose. Upoznavanje studenata s važnijim, iz perspektive BiH, certifikatima, postupcima i kriterijima certificiranja. Proučavanje postupaka certificiranja na zajedničkom europskom tržištu. Analiza procedura i poteškoća u postupku certifikacije i standardizacije. Upoznavanje studenata s ekološkom kulturom, bioetikom i prijateljskom odnosu prema okolišu. Osposobiti studente na kritičko preispitivanje i sposobnost donošenja odluka, napose u segmentu zagađenja okoliša i logike profita.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Aktivno sudjelovati u ekološkoj edukaciji, propagirati preventivno djelovanje kroz ekološki zaštićene oblike proizvodnje (znakovi, okolišne dozvole, pokreti) Prepoznati potrebu uvezivanja svih segmenata od pojedinca, kućanstva, lokalne zajednice do države radi udovoljavanja certifikacijskim kriterijima, napose ekološkim. Poticati razvoj ekološke svijesti i nužnosti što šireg pristupa poslovnih subjekata certifikacijskom procesu radi što uspješnijeg konkuriranja inozemnim poduzećima. Okolišno zakonodavstvo, institucionalnu pokrivenost EU-e i svjetske standarde. Komparirati ekološke norme u EU i BiH te definirati konkretne korake za certifikaciju nacionalnih gospodarskih subjekata i /ili njihovih proizvoda. Najznačajnije zahtijevane norme i procedure za nastup domaćih poslovnih subjekata na međunarodnom, napose europskom tržištu. Akreditacijski i certifikacijski okvir u EU				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Teorijsko određenje normi i normizacije (certifikata i certifikacije), posebice ekoloških normi te zakonodavni okvir i načela o ekološkoj proizvodnji, označavanju proizvoda i sljedivosti. Tematika također obuhvaća institucionalni okvir i nadležnosti certifikacije, s posebnim osvrtom na EU kao i procese akreditacije i akreditacijskih normi. Kako bi se osigurala relevantnost norme provode se kontrolni pregledi i provjere sukladnosti kako u označavanju tako i u prometu certificiranim proizvodima. S ciljem smanjenja nacionalnih distorzija i implementacijom jedinstvenog sustava posebna pažnja je posvećena stavovima EU-e, kao i WTO-a o normizaciji i certifikaciji. Za analizu procesa važno je proučiti pravila certificiranja te				

	komponente i proces certifikacije. U okviru kolegija izučavat će se najznačajniji ekološki certifikati i odnos prema GMO proizvodima. Posebna pažnja će se posvetiti EMAS regulativi.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	45	1,5	0	
Vježbe	15	0,5	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Korošec, L. i Smlčić Jurdana, D.: Politika zaštite okoliša - integralni dio koncepcije održivog razvoja Europske unije 606 Ekonomski pregled, 64 (6) 605-629, 2013. 2. Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i i odboru regija, Plan djelovanja za budućnost ekološke proizvodnje u Europskoj uniji, Bruxelles, 24.3.2014. COM(2014) 3. Dragojlović, N. i Mišević, T. urednice: Vodič kroz EU politike – Životna sredina, Beograd, 2010.			
Dopunska literatura:	1. Zovko, M., Katić, I. i Pofuk D.: Sustav ekološkog upravljanja i neovisnog ocjenjivanja (EMAS) kao dobrovoljni instrument upravljanja okolišem u poslovanju organizacija Hrvatske http://emas.azo.hr/media/11029/EMAS_RAD_konf-DOP_AZO.pdf 2. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Glosa, Rijeka, 2009, str. 13-155, str. 173-222. 3. Pokrajac, S.: Održivi razvoj i ekološka ekonomija kao poslovne paradigme, Škola biznisa 4. Glavač, V.: Uvod u globalnu ekologiju, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2001. 5. EBRD-ova Politika zaštite okoliša, 2003- http://www.ebrd.com/downloads/research/policies/croatia.pdf 6. Milović, N.: Ekološka ekonomija, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2013.			

<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	Poslovna komunikacija na izvoznim tržištima			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	4.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	20+20+20
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	-	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine preddiplomskoga studija, smjer Poslovanje s EU			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent	-				
Kontakt sati/konzultacije:	-				
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Razviti vještinu komuniciranja i pregovaranja, kao izuzetno bitnu sposobnost u svakidašnjem poslovanju. Razviti shvaćanje pregovaranja kao procesa. Usvojiti znanja i tehnike u cilju uspješnijeg pregovaranja. Identificiranje pregovaračkih prilika i razvijanje sposobnosti za njihovo uočavanje.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Prepoznati i objasniti temeljne vještine poslovne komunikacije na izvoznim tržištima. Prepoznati i razumjeti glavne specifičnosti izvoznog tržišta u EU. Usvojiti shvaćanje o važnosti poslovne komunikacije na tržištu EU. Ovladati znanjima i vještinama poslovne komunikacije s ciljem uspješnog poslovnog pregovaranja s ciljem izlaska na tržište EU. Znati identificirati poslovne prilike na izvoznim tržištima. Usvojiti suvremena teorijska znanja o poslovnom komuniciranju i pregovaranju, te će ih naučiti primjenjivati u svakodnevnoj poslovnoj praksi.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Priroda konflikta na tržištu EU. Priroda poslovne komunikacije. Priprema za pregovore. Poslovna komunikacija – snaga strategija i taktika . Osobnost. Utjecaj različitosti kultura. Implementacija i ponovno pregovaranje . Stilovi pregovaranja. Agenti u pregovorima . Multilateralni pregovori. Intervencija treće strane: Međunarodna arbitraža . Međunarodno posredovanje.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Komentari: Studenti će se biti aktivno uključeni u cjelokupni nastavni proces. Aktivna uloga posebno se očekuje na seminarskim satovima i radionicama gdje će samostalno obrađivati i izlagati izabrane dijelove materije koristeći se pri tome suvremenim tehnikama prezentacije. U nastavi će sudjelovati gosti-predavači s praktičnim znanjima.				
Studentske obveze	Završni ispit; seminarski rad/projekt, aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije, te završni ispit.				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	50	1	10%	
Seminarski rad i prezentacija	30	2	20%	
Završni ispit	60	3	70%	
Kako bi pristupili završnom ispitu studenti su dužni ostvariti minimalan broj bodova (30% od ukupne ocjene). Projektni rad uključuje pismeni rad i prezentaciju, njime se može ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Rouse, Michael J. ; Rouse, SandraPoslovne komunikacije, Masmedia, 2005. Lewicki, R. J.; Saunders, D. M., (2003): Essentials of Negotiation, Mc Graw-Hill, Irwin; Watkins, M. (2002): Breakthrough Business Negotiation: A Toolbox for Managers, Jossey-Bass. Breslin, J.W., & Rubin, J.Z. (Eds.), Negotiation Theory and Practice . Cambridge: PON Books, 1991.			
Dopunska literatura:	Dobrijević, G.: Poslovno komuniciranje i pregovaranje, Univerzitet Sigidunum, 2011. Fisher, R., Ury, W.L., & Patton, B. Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In , 2nd Edition. New York: Penguin Books, 1991. Rubin, J.Z., Pruitt, D.G., & Kim, S.H. Social Conflict: Escalation, Stalemate, and Settlement , 2nd Edition. New York: McGraw-Hill, 1994. Salacuse, J.W., Making Global Deals - What Every Executive Should Know About Negotiating Abroad . New York: Times Books, 1992			
Dodatne informacije o kolegiju	Moguće je dijelove nastave izvoditi na engleskom jeziku.			

Naziv kolegija	Strategije izlaska na vanjska tržišta			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovanje s EU			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	1	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	obvezan	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Razumjeti internacionalizaciju poslovanja i njegove oblike. Analizirati europsko tržišno okruženje i odabir strateškog ulaska na isto. Razumjeti specifičnosti poslovanja na međunarodnom tržištu, Razumjeti različite strategije koje poslovni subjekti mogu koristiti za izlazak na međunarodno tržište, Razvijati analitičko promišljanje o načinima uspješnog ulaska na međunarodno tržište.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Opisati i definirati glavne, specifične elemente međunarodnog okruženja, posebno EU tržišta i navesti praktične primjere uspješnog poslovanja; Identificirati i objasniti različite strategije ulaska poduzeća na EU tržište, s obzirom na njegove trgovinske politike i preferencijalne sustave i navesti uspješne primjere iz prakse; Razumjeti pojam i značenje internacionalizacije poslovanja i suvremenih procesa globalizacije te objasniti njihov utjecaj na poduzeća koja posluju na svjetskom i domaćem tržištu				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja Strategije izlaska na inozemna tržišta . Izvozne varijante strategija ulaska na inostrana tržišta- izravan i neizravan izvoz. Motivi, odluke i zapreke izlasku na strana tržišta Determinante izbora izvozne strategije:poslovne strategije tvrtke, strategije tvrtki u tranziciji, strategije proizvoda, korporacijske strategije, poslovne strategije, funkcionalne strategije. Ugovorne strategija ulaska na inostrana tržišta Globalni strateški savezi i alijanse. Izravna ulaganja kao strategija ulaska na strano tržište.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	48	1	10%	
Seminarski rad	30	1	20%	
Usmeni ispit	50	1	70%	
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Ghemawat, P.: Redefiniranje globalne strategije, MATE , Zagreb Mirage of Global Markets, The: How Globalizing Companies Can Succeed as Markets Localize By David Arnold , Jul 31, 2003 by FT Press Global Business and Economics Review Ostala literatura prema preporuci nastavnika			
Dopunska literatura:	F. R. Root , Entry Strategies for International Markets, Jossey – Bass a Wiley Company, San Francisco, 1994. 6. Slučajevi i tekstovi koji će biti dostavljeni za pojedina poglavlja i raspoloživi na web Ostali tekstovi i web izvori			
Dodatne informacije o kolegiju	Dio nastave može se izvoditi i na engleskom jeziku			

Naziv kolegija	MEĐUNARODNO OTPREMNIŠTVO I LOGISTIKA			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	• Upoznati studente s međunarodnim otpremništvom, sustavima otpreme i dopreme robe te organizaciji obavljanja radnji povezanih s tim. • Upoznati studente s mogućnostima i ograničenjima otpremnika i legislativnim okvirom u kojem obavljaju svoju djelatnost. • Stjecanje općih znanja o sustavu otpremanje robe i logističkim potporama provođenja istih te prednostima koje donose. • Upoznati studenata s ugovornim odnosima, nazivljem, paritetima isporuke te kvantitativnom i kvalitativnom preuzimanju robe. • Analiza procedura i poteškoća u poslovima otpremništva. • Upoznavanje studenata s tehničko-tehnološkim, organizacijskim, ekonomskim i pravnim ciljem optimizacije ekonomskih tokova. • Stjecanje znanja za samostalan rad na poslovima na području transportnog poslovanja (sklapanje ugovora o prijevozu i njegovo izvršenje) i otpremništva (poslovi izvoza, uvoza i tranzita, izbor osiguranja robe u međunarodnom transportu, izbor najpovoljnijeg transportnog puta i sredstva)				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	• Aktivno sudjelovati u poslovima transportnog poslovanja i otpremništva • Ovladati principima u poslovima izvoza, uvoza i tranzita, izbora osiguranja robe u međunarodnom transportu te izbora najpovoljnijeg transportnog puta i sredstva. • Razumjeti osnovne poslove carinskog posredovanja dokumentacijske osnove, procedura i tehnika postupanja. • Verificirati prednosti specijaliziranih otpremničkih znanja u EU i BiH te optimizirati njihov učinak na poslovanje određenog gospodarskog subjekta • Definirati konkretne korake potrebnih znanja i potpora u razmjeni s međunarodnim tržištima. • Značajnost, ulogu i funkciju garantnih pisama ili izjava				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam i klasifikaciju otpremništva i otpremnika, osnovne i specijalne poslove otpremnika, funkcije i poslove međunarodnog otpremnika te otpremnike u funkciji operatora multimodalnog transporta. Posebna pozornost je posvećena otpremništvu prema teritorijalnoj specijalizaciji i poslovanju otpremnika u uvjetima razvoja informacijske tehnologije i globalizacije. Kolegij uključuje međunarodni savez špediterskih udruženja -FIATA, njegovu funkciju u prekograničnoj trgovini, dokumente FIATA-e te paritete isporuke- Incoterms 2010. Pored navedenog kolegij uključuje značaj i utjecaj troška otpreme robe u međunarodnoj robnoj razmjeni, transportno osiguranje robe u međunarodnoj razmjeni te regulatorni okvir i carinski sustav. Nadalje kolegij uključuje: osnovne				

	značajke logistike, logističke sustave, nositelje logističkih procesa i elemente upravljanja logističkim sustavom. Posebno se izdvajaju troškovi logistike, logističko planiranje, svrha i funkcioniranje opskrbnog lanca, planiranje logističko-distribucijskih procesa te logističko informacijski sustav. Na kraju se analiziraju najznačajniji europski otpremnici i logističari.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0	
Vježbe	30	1	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Bendeković, J. i Aržek Z.: Transport i osiguranje, Mikrorad, Zagreb, 2008. - Zelenika, R.: Prometni sustavi: Tehnologija-organizacija-ekonomika-logistika menadžment, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2001. - Zelinika, R. i Pavlić, H.: Strategijske odrednice poslovne politike špediterskoga logističkoga operatora, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2004. - Aktualni znanstveni i stručni članci iz tematike otpremništva i logistike			
Dopunska literatura:	- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. and Sullivan, D. P.: International Business, Enviroments and Operations, Pearson Education International, 2009. - Zelenika, R.: Temelji logističke špedicije, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2005. - Zelenika, R., Pupavac, D. i Rudić, D.: Špediter u funkciji logističkog operatora, Pomorski zbornik, Vol. 38, No. 1, str. 143-157, 2000. - Zelenika, R. i Toković, K.: Pokazatelji uspješnosti i stabilnosti poslovanja prometnog poduzeća, Hrvatska gospodarska revija, Inženjerski biro d.d., Zagreb, XLIX, No. 2000.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Europsko tržišno pravo				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovanje s EU				Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15	
Status kolegija:	obvezan	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu	
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona						
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija jest usvajanje temeljnih znanja i vještina za potrebe praktične primjene prava (na osnovu propisa, pravnih akata, ugovora, u okviru europskog tržišta odnosno tržišta Europske unije. Snalaženje u izvorima te primjena na poslovne transakcije kako bi znanja adekvatno primijenili u vrlo kratkom vremenu uz procjenu svog strateškog i pregovaračkog položaja.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: Opisati i definirati glavne, specifične elemente međunarodnog okruženja, posebno EU tržišta i navesti praktične primjere uspješnog poslovanja; Identificirati i objasniti različite strategije ulaska poduzeća na EU tržište, s obzirom na njegove trgovinske politike i preferencijalne sustave i navesti uspješne primjere iz prakse; Razumjeti pojam i značenje internacionalizacije poslovanja i suvremenih procesa globalizacije te objasniti njihov utjecaj na poduzeća koja posluju na svjetskom i domaćem tržištu					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Europsko unutarnje tržište . Načela unutarnjeg tržišta Temeljne gospodarske slobode : Sloboda kretanja roba, sloboda kretanja osoba, sloboda pružanja usluga , sloboda kretanja kapitala. Uvod u pravo konkurencije. Potrebi preduvjeti za pristupanje BiH EU, usklađivanje prava BiH s pravnom stečevinom EU.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci		
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo		
	Napomene:					
Studentske obveze						

Praćenje i ocjenjivanje studenta <i>(označiti masnim tiskom)</i>	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	48	1	10%	
Seminarski rad	30	1	20%	
Usmeni ispit	50	1	70%	
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Bodiroga Vukobrat, N.,Horak,H.,Martinović, A.,, Temeljne gospodarske slobode“, Informator, 2011. Bodiroga Vukobrat, N.,ur.:Zbirka presuda Europskog Suda, Informator 2011.			
Dopunska literatura:	Odabrana poglavlja iz najnovije literature te aktualni članci po dogovoru s nastavnikom			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Upravljanje rizicima u međunarodnom okruženju				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij				Godina Studija	4.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8		Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:	-		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine diplomskoga studija, smjer Poslovanje s EU				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent		-				
Kontakt sati/konzultacije:		-				
E-mail adresa i broj telefona		-				
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja potrebna za samostalan rad i odlučivanje na planu upravljanja rizicima u međunarodnoj razmjeni roba i usluga. Student stječe znanja potrebna za prepoznavanje rizika, procjenu izloženosti riziku kao i znanja potrebna za donošenje odluke o tome koje metode upravljanja rizicima primijeniti u konkretnim slučajevima.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	- Polaznici će jasno znati diferencirati rizik i nesigurnost na mikro i makro razini - Polaznici će se upoznati s izvorima rizika, metodologijama mjerenja i procjene rizika u međunarodnom poslovanju - Koristiti tehnike upravljanja rizicima u međunarodnom okruženju - Znati koristiti modele osiguranja rizika u poslovanju - Upoznati sustav osiguranja izvoznih poslova					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Rizik i nesigurnost. Uzroci i posljedice rizika. Vrste rizika. Subjektivnost u procjeni rizika i upravljanje subjektivnošću donositelja odluka. Poslovno okruženje kao izvor poslovnih rizika – ekonomski, politički, zakonodavni i kulturni čimbenici. Alati i tehnike upravljanje rizicima u međunarodnoj razmjeni. Uloga burzi u upravljanju rizicima: hedging i opcije kao metoda zaštite od rizika. Analiza i upravljanje rizicima pri međunarodnim spajanjima i preuzimanjima. Uloga države u osiguranju rizika u međunarodnoj razmjeni. Modeli osiguranja izvoza. Sustav kreditiranja i osiguranja izvoznih poslova u BiH. Kriteriji za ocjenu i odabir zemlje prilikom internacionalizacije poslovanja poduzeća.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe		Seminari		Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad		Terenska nastava		Ostalo
	Komentari: Studenti će se biti aktivno uključeni u cjelokupni nastavni proces. Aktivna uloga posebno se očekuje na seminarским satovima i radionicama gdje će samostalno					

	obrađivati i izlagati izabrane dijelove materije koristeći se pri tome suvremenim tehnikama prezentacije. Izrada studije slučaja.			
Studentske obveze	Prisustvovanje nastavi, izrada i prezentacija seminarskog rada na odobrenu temu (case study) preduvjet je za pristupanje pisanom ispitu, Samostalni zadatak na zadanu temu u obliku komentara ili usporedbe nekog rješenja sa BiH, koji se usmeno prezentira i ocjenjuje kroz aktivnost u nastavi, pozitivno rješenje pismenog ispita .			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	48	1	10%	
Seminarski rad i prezentacija	30	2	20%	
Domaći uradak (2)				
Završni ispit	60	3	70%	
Kako bi pristupili završnom ispitu studenti su dužni napisati i prezentirati rad/projekt.				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Matić B., Međunarodno poslovanje, Sinergija, 2004. – poglavlja – I.2., V. 5., Latković M., Upravljanje rizicima: identifikacija, mjerenje i kontrola, Financijska teorija i praksa 26 (2), (2002). Peterlin J., Instrumenti za upravljanje financijskim rizicima, Računovodstvo, revizija i financije, br 2. i 3. 2004.			
Dopunska literatura:	Daniels, Radebaugh, Sullivan, International business – environments and operations, Prentice hall, 2009. Ting, Multinational Risk Assessment and Management, Quorum Books, 1988. Pickford, J., Mastering risk, Prentice Hall, 2001. Hertz, Thomas, Practical Risk Analysis, John Wiley and Sons, 1984 Howson P., Identifying and Minimizing the Strategic Risks from M&A, Q Finance, 2008. Bruner, R. F., Applied Mergers and Acquisitions, Wiley Finance Edition, 2004. Ostali aktualni izvori, publikacije i studije			
Dodatne informacije o kolegiju	Moguće je dijelove nastave izvoditi na engleskom jeziku.			

IZBORNI PREDMETI SMJERA MENADŽMENT

Naziv kolegija	MENADŽERSKE VJEŠTINE			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije			Godina Studija	3.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VI.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Izborni kolegij	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
Pristup kolegiju:	svi studenti sa prvog ciklusa koji su odabrali ovaj kolegij kao izborni			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	<u>Ciljevi ovog kolegija su:</u> a) upoznavanje studenata sa znanjima i vještinama koje moraju posjedovati menadžeri na svim razinama kako bi bili uspješni u obavljanju svog posla; b) Upoznavanje s vještinama, tehnikama i alatima koje suvremenim menadžerima stoje na raspolaganju; c) upoznavanje s općim, konceptualnim, tehničkim i socijalnim vještinama koje menadžeri na svim razinama moraju posjedovati da bi bili uspješni ili poboljšali svoje performanse rada.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	<u>Nakon što odslušaју i polože ovaj kolegij, studenti će znati/moći:</u> a) prepoznati, analitički obraditi i koristiti različita znanja i vještine koje moraju posjedovati menadžeri na svim vještinama kako bi bili uspješni u obavljanju menadžerskih poslova; b) prepoznati i znati upotrijebiti tehnikama i alatima menadžmenta koje suvremenim menadžerima stoje na raspolaganju u svrhu poboljšanja njihovih performansi rada; c) prepoznati ključne opće, konceptualne, tehničke i socijalne vještine koje menadžeri na svim razinama moraju posjedovati da bi bili uspješni u svome poslovanju.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Upoznavanje s vještinama, tehnikama i alatima menadžmenta koje menadžerima stoje na raspolaganju u svrhu poboljšanja njihovih performansi rada, zatim performansi rada pojedinaca i grupa koje su im podređene, te kroz to poboljšanje performansi cjelokupnog poduzeća.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo – prezentacije slučajeva	
	<u>Napomene:</u> Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo o promatranoj problematici te poticati i voditi diskusiju u razredu. Studenti će prezentirati, komentirati i analizirati materijale koji se temelje na odabranim problemima ili primjerima iz prakse s naglaskom na ciljno razvijeni potrebne vještina kod studenata.				
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; pismeno i usmeno polaganje ispita; zadaće i prezentacije slučajeva iz prakse Studenti će se ocjenjivati temeljem:				

	- aktivnog sudjelovanja na nastavi; - zadaće i prezentacije slučajeva iz praske; - pismenog i usmenog dijela ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad – prema dogovoru	Praktični rad – zadaće i prezentacije
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Zadaće i prezentacije slučajeva iz praske	15	0,5	20%	
Kolokvij (dva) ili integralni pismeni ispit	90	3	60%	
Usmeni ispit	15	0,5	20%	
<u>Dodatna pojašnjenja:</u> S obzirom da se radi o izbornom kolegiju preddiplomskog studija Poslovne ekonomije, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita), usmenom dijelu ispitu te zadaće i prezentacije slučajeva iz praske po vlastitom izboru iz ovoga područja. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta zadaće i prezentacije slučajeva iz područja korporativnog upravljanja. <u>Zadaćama</u> , može se ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat; 3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije; 6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu; 9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške; 12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške; 15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški. <u>Prezentacija (kriterij ocjenjivanja):</u> 0%= rad nije urađen ni prezentiran; 1%= rad je urađen i prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 2%= rad je urađen i prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 3%= rad je solidno urađen i prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema; 4%= rad je vrlo dobro urađen i prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima; 5%= rad je izvrsno urađen i prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema. Prema Pravilniku o studiranju <u>konačna se ocjena</u> (ukupno za usmeni i pismeni ispit) dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N. (2008.), <i>Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi</i> , Školska knjiga, Zagreb			
Dopunska literatura:	A. Hunsaker, P. L. (2005.), <i>Management – A Skills Approach</i> , 2nd edition, Pearson			

	Prentice Hall, Upper Saddle River, NY Robbins, S. P., Hunsaker, P. L.(2006.), Training in Interpersonal Skills – TIPS for Managing People at Work, 4th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ Whetten, D. A., Cameron, K. S.(2005.), Developing Management Skills, 6th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NY
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	<u>Pohađanje nastave:</u> Studenti su obvezni pohađati nastavu. <u>Pismeni ispiti:</u> Studenti koji žele polagati kolegij preko kolokvija dužni su redovito pohađati nastavu (toleriraju se 3 izostanka). <u>Studentske zadaće, seminari i prezentacije:</u> Studentske zadaće i seminare treba predati u pisanom obliku. Potrebno je konzultirati se s voditeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje zadaće i prezentacije. Plagiranje je preuzimanje tuđih ideja, mišljenja stavova, rezultata i sl. bez navođenja originalnog izvora, čime se tuđi rad prikazuje kao vlastito djelo. Plagiranje je strogo zabranjeno.

Naziv kolegija	KONTROLING			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije – smjer <i>Menadžment</i>			Godina Studija	4.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VII.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Izborni kolegij	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
Pristup kolegiju:	Studenti smjera Menadžment te svi studenti sa drugih smjerova koji su odabrali ovaj kolegij kao izborni.			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:	doc.dr.sc. Nikola Papac				
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:	nikola.papac@sve-mo.ba				
Asistent	nema				
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: a) Razumjevanje uloge kontrolinga u suvremenim poduzećima kao i u ukupnom gospodarstvu; b) stjecanje potrebnih znanja o načinima postizanja dinamičkog sklada poduzeća i njegove uže i šire okoline korištenjem različitih metoda tehnika kontrolinga s ciljem prevazilaženja različitih rizika; c) Stjecanje specifičnih znanja o instrumentima koordinacije i integracije metoda i tehnika kontrolinga u poduzećima koje imaju za cilj pridonijeti vitalnosti poduzeća i prevazići različite rizike poslovanja; d) Ovladavanje znanjima potrebnim za uvođenje i razvoj kontrolinga u profitnim i neprofitnim organizacijama; e) Upoznavanje s oblicima i regulacijom kontrolinga u Bosni i Hercegovini.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: e) prepoznati i analitički obraditi osnovne pojmove vezane za kontroling; f) prepoznati glavne mehanizme postizanja dinamičkog sklada poduzeća i njegove uže i šire okoline korištenjem različitih metoda i tehnika kontrolinga s ciljem prevazilaženja rizika; g) proznati različite metode i tehnike kao i funkcije kontrolinga; h) prepoznati i analitički implementirati znanja vezana za uvođenje i razvoj kontrolinga u profitnim i neprofitnim organizacijama; i) upoznati metode primjene i regulacije kontrolinga u poduzećima u Bosni i Hercegovini.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Cilj kolegija je pružiti znanja o upravljačkoj funkciji kontrolinga u poduzeću koja obuhvaća planiranje, kontrolu, analizu i informiranje. Cilj je objasniti instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u funkciji uspješnosti poslovanja i izbjegavanje poslovnih rizika.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo – prezentacije slučajeva	
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo o promatranoj problematici te poticati i voditi diskusiju u razredu. Studenti će prezentirati, komentirati i analizirati materijale koji se temelje na odabranim problemima ili različitim praksama ili primjerima iz prakse vezanim za problematiku kontrolinga.				

Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; pismeno i usmeno polaganje ispita; zadaće i prezentacije slučajeva iz prakse <u>Studenti će se ocjenjivati temeljem:</u> - aktivnog sudjelovanja na nastavi; - zadaće i prezentacije; - pismenog i usmenog dijela ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad – prema dogovoru	Praktični rad – zadaće i prezentacije
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Zadaće i prezentacije slučajeva iz praske	15	0,5	20%	
Kolokvij (dva) ili integralni pismeni ispit	90	3	60%	
Usmeni ispit	15	0,5	20%	
<u>Dodatna pojašnjenja:</u> S obzirom da se radi o izbornom kolegiju smjera Menadžment, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita), usmenom dijelu ispita te zadaće i prezentacije slučajeva iz praske po vlastitom izboru iz ovoga područja. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta zadaće i prezentacije slučajeva iz područja korporativnog upravljanja. <u>Zadaćama</u> , može se ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat; 3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije; 6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu; 9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške; 12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške; 15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški. <u>Prezentacija (kriterij ocjenjivanja):</u> 0%= rad nije urađen ni prezentiran; 1%= rad je urađen i prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 2%= rad je urađen i prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 3%= rad je solidno urađen i prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema; 4%= rad je vrlo dobro urađen i prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima; 5%= rad je izvrsno urađen i prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema. Prema Pravilniku o studiranju <u>konačna se ocjena</u> (ukupno za usmeni i pismeni ispit) dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan)				

F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)	
<i>Obvezna literatura:</i>	A. Osmanagić Bedenik, N. (2007.), <i>Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha</i>, III dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb B. Ziegenbein, K. (2008.), <i>Kontroling</i>, IX. prerađena i aktualizirana naklada (prijevod), RRIF Plus, Zagreb
<i>Dopunska literatura:</i>	A. Očko, J., Švigir, A. (2009.), „Kontroling – upravljanje iz backstagea“, Knjiga pring d.o.o., Zagreb B. Avelini Holjevac, I. (1998.), Kontroling – upravljanje poslovnim rezultatom, Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija C. Weber, J., Schäffer, U. (2006.), Einführung in das Controlling, 11. izdanje, Schäffer-Poeschel
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	<u>Pohađanje nastave:</u> Studenti su obvezni pohađati nastavu. <u>Pismeni ispiti:</u> Studenti koji žele polagati kolegij preko kolokvija dužni su redovito pohađati nastavu (toleriraju se 3 izostanka). <u>Studentske zadaće, seminari i prezentacije:</u> Studentske zadaće i seminare treba predati u pisanom obliku. Potrebno je konzultirati se s voditeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje zadaće i prezentacije. Plagiranje je preuzimanje tuđih ideja, mišljenja stavova, rezultata i sl. bez navođenja originalnog izvora, čime se tuđi rad prikazuje kao vlastito djelo. Plagiranje je strogo zabranjeno.

Naziv kolegija	POSLOVNO PLANIRANJE			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije – smjer <i>Menadžment</i>			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Izborni kolegij	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
Pristup kolegiju:	Studenti smjera Menadžment te svi studenti sa drugih smjerova koji su odabrali ovaj kolegij kao izborni.			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	<u>Ciljevi ovog kolegija su:</u> j) kod studenata razviti razumijevanje uloge i značaja procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) za upravljanje poduzećima; k) upoznavanje studenata sa različitim vrstama planova i veze između različitih vrsta planova; l) upoznavanje studenata sa sadržajem i izradom poslovnih planova poslovnih subjekata, kontrolom provedbe planova i analizom poslovnih izvještaja; m) ovladavanje s osnovnim metodama, tehnikama i strukturom poslovnih planova poduzeća.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	<u>Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći:</u> a) razumjeti suštinu i značaj poslovnog planiranja u svakodnevnom poslovanju; b) naučiti razliku između različitih vrsta planova te njihovu primjenu u različitim poslovnim okolnostima i praksi; c) ovladati metodama i tehnikama izrade pojedinih vrsta planova; d) naučiti kako koristiti različite vrste poslovnih planova u poduzećima za nadzor nad poslovanjem i poboljšanjem rezultata rada.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Cilj kolegija Poslovno planiranje je kod studenata razviti razumijevanje uloge o mjestu i značaju procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) u ukupnim menadžerskim procesima. Ovaj kolegij ima za cilj upoznati studente s različitim vrstama planova, različitim metodama i tehnikama planiranja. Pored toga cilj kolegija je da savladavanjem teorijskih i praktičnih znanja studenti ovladaju i s ključnim metodama i tehnikama kreiranja pojedinih vrsta planova.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari – zadaće i prezentacije	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Nastavnik će predstaviti teorijsko gradivo o promatranoj problematici te poticati i voditi diskusiju u razredu. Studenti će prezentirati, komentirati i analizirati materijale koji se temelje na odabranim problemima ili različitim praksama ili primjerima iz prakse vezanim za problematiku poslovnog planiranja.				

Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; pismeno i usmeno polaganje ispita; zadaće i prezentacije slučajeva iz prakse; <u>Studenti će se ocjenjivati temeljem:</u> - aktivnog sudjelovanja na nastavi; - zadaće i prezentacije; - pismenog i usmenog dijela ispita.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminari – zadaće i prezentacije	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Zadaće i prezentacije slučajeva iz praske	15	0,5	20%	
Kolokvij (dva) ili integralni pismeni ispit	90	3	60%	
Usmeni ispit	15	0,5	20%	
<u>Dodatna pojašnjenja:</u> S obzirom da se radi o izbornom kolegiju smjera Menadžment, studenti će se ocjenjivati na temelju sudjelovanja u nastavi, pismenom dijelu ispita (dva kolokvija ili integralni dio ispita) te zadaće i prezentacije slučajeva iz praske po vlastitom izboru iz ovoga područja. U konačnu ocjenu ulaze rezultati pismenog i usmenog dijela ispita, aktivnost tijekom nastave ta zadaće i prezentacije slučajeva iz područja korporativnog upravljanja. Zadaćama, može se ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat. 3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu. 9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće suštinske pogreške. 12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje suštinske pogreške. 15% = Rad je iscrpan te nema nikakvih pogreški. <u>Zadaće (kriterij ocjenjivanja):</u> 0%= rad nije urađen ni prezentiran; 1%= rad je urađen i prezentiran uz puno pogreški i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 2%= rad je urađen i prezentiran uz dosta često pogreške i nerazumijevanje suštine prezentiranog problema; 3%= rad je solidno urađen i prezentiran, povremene pogreške u razumijevanju suštine prezentiranog problema; 4%= rad je vrlo dobro urađen i prezentiran, rijetke su pogreške, student razumije suštinu i ima vrlo dobar odnos sa slušateljima; 5%= rad je izvrsno urađen i prezentiran, gotovo bez pogreški, s razumijevanjem suštine problema. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena (ukupno za usmeni i pismeni ispit) dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	A. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., (2004.), <i>Poslovno planiranje, kontrola i analiza</i> , HZRIFD, Zagreb			

<i>Dopunska literatura:</i>	A. Capezio P.J.: Manager's Guide to Business Planinng, Mc GrawHill, New York, 2010. B. Osmanagić Benedikt, N.: Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb, 2002. C. Elkin, P.: Mastering Business Planning and Strategy, Thorogood Pub., London, 2007.
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu. Pismeni ispiti: Studenti koji žele polagati kolegij preko kolokvija dužni su redovito pohađati nastavu (toleriraju se 3 izostanka). Studentske zadaće, seminari i prezentacije: Studentske zadaće i seminare treba predati u pisanom obliku. Potrebno je konzultirati se s voditeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje zadaće i prezentacije. Plagiranje je preuzimanje tuđih ideja, mišljenja stavova, rezultata i sl. bez navođenja originalnog izvora, čime se tuđi rad prikazuje kao vlastito djelo. Plagiranje je strogo zabranjeno.

Naziv kolegija	OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 +15 +15
Status kolegija:	Izborni smjera, drugog smjera ili drugog fakulteta	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti koji su položili menadžment i poduzetništvo			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente s pojmom, i karakteristikama obiteljskog poduzetništva, prirodi i strukturi obiteljskog poduzetništva, resursima obiteljskih poduzeća, važnosti obiteljskog poduzetništva u BiH i svjetskom gospodarstvu, prednostima i ograničenjima obiteljskog poduzetništva, poduzetništvom u obitelji i uključenosti obitelji u poslovanje, interesima obitelji i interesima poslovanja, životnom ciklusu obitelji i obiteljskog poslovanja, uzrocima neuspjeha obiteljskih poduzeća, kreiranju obiteljskog poduzetničkog pothvata, strategijama i kulturi obiteljskih poduzeća, odlučivanju i konfliktima u obiteljskim poduzećima, modelima obiteljskih poduzeća, slojevitosti razvoja obitelji i složenosti obiteljskog poslovanja, razvoju karijera u obiteljskim poduzećima, nasljeđivanju obiteljskih poduzeća i budućnosti obiteljskog poduzetništva.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Formulirati strategiju poslovanja i efikasno upravljati obiteljskim poduzećem. 2. Kritički prosuđivati i vrednovati različite aspekte obiteljskog poslovanja. 3. Kritički prosuđivati stanje i procese obiteljskog biznisa, njegovih specifičnosti i zakonitosti razvoja. 4. Procijeniti primjerenost odabranih strategija nasljeđivanja obiteljskih poduzeća i odabrati adekvatne, 5. Ocijeniti mehanizme korporativne kontrole obiteljskih poduzeća. 6. Istražiti i vrednovati proces upravljanja obiteljskim poduzećem i njegove razvojne potencijale.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam obiteljskog poduzetništva, tipologija obiteljskih poduzeća, resursi obiteljskih poduzeća, priroda i struktura obiteljskog poduzetništva, relevantnost obiteljskih poduzeća u BiH i svjetskoj ekonomiji, prednosti i ograničenja obiteljskog poduzetništva, poduzetnički proces i uključenost obitelji u poslovanje, kreacija obiteljskog poduzetničkog pothvata, osnivači obiteljskog poduzeća, interesi obitelji i interesi poslovanja, životni ciklusi obitelji i obiteljskog poslovanja, najčešći uzroci neuspjeha obiteljskih poduzeća, strategija i kultura obiteljskih poduzeća, specifičnosti kompenzacijskog menadžmenta u obiteljskim poduzećima, odlučivanje i konflikti u obiteljskim poduzećima, modeli obiteljskih poduzeća, razvoj karijera u obiteljskim poduzećima, identificiranje nove generacije menadžera i vođa, nasljeđivanju obiteljskih poduzeća i budućnosti obiteljskog poduzetništva.				

Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0,5	5%	
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	80	3,5	60%	
Usmeni ispit	5	0,5	10%	
Prezentacija	5	0,5	5%	
Dodatna pojašnjenja:				
Obvezna literatura:	1. Kružić, D., urednik: Obiteljsko poduzetništvo, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar 2016,			
Dopunska literatura:	1. Kružić, D. Bulog, I.: Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost, Ekonomski fakultet Split, Split, 2012. 2. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business, Harvard Business School Press, Boston, 1999. 3. Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollom Hampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997. 4. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel Planning to Unify the Family and Business, 5. Palgrave, 2001. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	KRIZNI MENADŽMENT			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Izborni smjera, drugog smjera ili fakulteta	Preduvjeti:	Položen menadžmen t	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti smjera menadžment ili studenti s drugog smjera koji odaberu ovaj kolegij kao izborni			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente o kriznom menadžmentu, simptomima krize i nastanku krize, uzrocima poslovnog neuspjeha, performansama poduzeća u poteškoćama, signalima ranog upozorenja, strategijama preokreta, ključnim faktorima preokreta, radikalnim zaokretima u krizi, planiranju restrukturiranja, strategijama stečaja i pravnim posljedicama, stečajnom planu i menadžmentu u stečajnom postupku.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Predvidjeti krizu i upravljati krizom u korporaciji 2. Identificirati i valorizirati različite aspekte kriznog nastanka 3. Kritički preispitati i utvrditi primjerenost odabranih kriznih strategija 4. Voditi formiranje kriznog menadžment tima 5. Utvrditi mogućnosti i „cijenu“ kriznog oporavka 6. Kreirati antikrizne scenarije i odabrati alate antikrizne borbe 7. Dizajnirati, vrednovati i implementirati krizni plan				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Krize i krizni menadžment, Krizni menadžment u korporacijama, Krizno komuniciranje, Poslovna kriza-simptomi i nastanak, Najčešći uzroci poslovnog neuspjeha, Performanse poduzeća u teškoćama, Financijski omjeri, Najčešći uzroci poslovnog neuspjeha, Nelikvidnost i insolventnost, Strategije preokreta, Signali ranog upozorenja, Ključni faktori uspješnosti preokreta, Analiza mogućnosti preokreta, Radikalan zaokret u krizi, Tipologija faza preokreta, Plan financ. i operativnog restrukturiranja, Strategija stečaja i pravne posljedice, Menadžment u stečajnom postupku, Tijela stečajnog postupka, Stečajna masa i stečajni vjerovnici, Unovčenje stečajne mase, Namirenje stečajnih vjerovnika, Stečajni plan.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0,5	5%	
Seminarski rad	30	1,5	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	75	3	60%	
Usmeni ispit	10	0,5	10%	
Prezentacija	5	0,5	5%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Sučević, Danko: Krizni menadžment, Lider, Zagreb, 2010.			
Dopunska literatura:	1. Tipurić, D., Kružić, D., Lovrinčević, M., Strategije u kriznim uvjetima, u: Strateški menadžment, Tipurić, D. (ur.), Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2013, str. 1-37. 2. Fink, Steven: Crisis Management: Planning for the Inevitable, iUniverse, 2002. 3. Mitroff, I. Ian: Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable, John Wiley & Sons, 2004. 4. Platt, D. Harlan: Principles of Corporate Renewal, University of Michigan Press, 1998. 5. Slatter, Stuart, Lovet, David, Barlow Laura: Leading Corporate Turnaround: How Leaders Fix Troubled Companies, John Wiley & Sons Ltd., 2006.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	MENADŽERSKI INFOMRACIJSKI SUSTAVI			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ – SMJEROVI MENADŽMENT I POSLOVNA INFORMATIKA I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti smjera menadžment i poslovna informatika			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su:Stjecanje znanja o širokom spektru metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom. Stjecanje znanja o najvažnijim vrstama metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije. Stjecanje sposobnosti prepoznavanja problema poslovnog odlučivanja u kojima se te metode mogu upotrijebiti. Ovladavanje vještinama nužnim za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u rješavanju poslovnih problema.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Analizirati široki spektar metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom. 2. Kritički prosuđivati najvažnije vrste metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije. 3. Identificirati probleme poslovnog odlučivanja u kojima se te metode mogu upotrijebiti. 4. Razviti vještine nužne za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u rješavanju poslovnih problema.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvod u metode potpore odlučivanju, Inteligentne metode potpore odlučivanju, Ekspertni sustavi i sustavi bazirani na znanju, Prikaz znanja, Zaključivanje pomoću znanja, Inženjerstvo znanja, Softverski agenti, Višeagentski sustavi i potpora odlučivanju u grupi, Uloga Web-a u potpori odlučivanju, Web inteligencija i semantički Web, Simulacijsko modeliranje u potpori odlučivanju, Diskretna simulacija, Višeagentska simulacija, Programski alati za potporu odlučivanju .				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. G. M. Marakas (2009), Decision Support Systems in the 21st Century. 2. izdanje, Prentice Hall. 2. S. Russell, P. Norvig (2010), Artificial Intelligence: A Modern Approach, 3. izdanje, Prentice Hall. – odabrana poglavlja			
Dopunska literatura:	1. W. Wooldridge (2009), Introduction to Multi Agent Systems, 2. izdanje, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 2. M. Fasli (2007). Agent Technology for E-Commerce, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 3. B. Edmonds, C. Hernandez, K. G. Treuttsch (2007). Social Simulation, IGI Global. – odabrana poglavlja 4. N. Zong , L. Liu, Y. Yao (2010). Web Intelligence, Springer. – odabrana poglavlja 5. A. Seila, V. Čerić i P. Tadikamalla (2003), Applied Simulation Modeling, Thomson - Brooks/Cole. 6. V. Čerić (1993), Simulacijsko modeliranje, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Školska knjiga, Zagreb.			
Dodatne informacije o kolegiju				

IZBORNI PREDMETI SMJERA POSLOVNA INFORMATIKA

Naziv kolegija	Poslovanje i Web tehnologije			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima pojam Web tehnologija te značaj njihove primjene u poslovanju. • Opisati Web tehnologije koji se mogu koristiti za različite poslovne procese. • Analizirati utjecaj pojedinih Web tehnologija na cjelokupno poslovanje te pojedine poslovne procese. • Razmotriti prednosti i nedostatke koje Web tehnologije donose u svakodnevno poslovanje. • Utvrditi i analizirati preduvjete i prepreke implementacije Web tehnologija u različitim vidovima poslovanja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove Web tehnologija. • Razlikovati Web tehnologije koji se mogu koristiti u različitim poslovnim procesima. • Utvrditi važnost pojedinih Web tehnologija za poslovne procese. • Procijeniti i odabrati odgovarajuću Web tehnologiju za različite vidove poslovanja. • Usporediti prednosti i nedostatke pojedinih Web tehnologija za pojedine poslovne procese.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova vezanih za Web tehnologije. Analiziraju se povijesni razvoj Web tehnologija (generacije Web tehnologija), njihove značajke te taksonomija. Daje se osvrt na područja primjene Web tehnologija u sferi poslovanja. Poseban je naglasak stavljen na mogućnosti primjene i iskustva primjene Web tehnologija u poslovanju velikih svjetskih tvrtki. Analiziraju su prednosti i nedostaci te preduvjete i prepreke implementacije Web tehnologija u poslovanju.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje na nastavi i rješavanje problemskih zadataka. Analiziranje studija slučajeva, sudjelovanje u diskusijama.				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Pismeni i usmeni	90	3	70%	
Praktičan rad	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Aktivnost na nastavi max 10 bodova Pismeni i usmeni max 70 bodova Praktičan rad max 20 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Li, C., Bernoff, J.: Veliki val: Kako pobijediti u svijetu novih društvenih tehnologija, MATE, Zagreb, 2010. 2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.: E-marketing - III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2014. 3. Panian, Ž.: Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013. 4. Panian, Ž., Strugar, I.: Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.			
Dopunska literatura:	1. Anderson, C.: DUGI REP - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka?, Jusenski i Turk, Zagreb 2008. 2. Keen, A.: Kult amatera: kako blogovi, MySpace, YouTube i ostali suvremeni mediji koje stvaraju korisnici uništavaju našu ekonomiju, kulturu i vrijednosti, Fraktura, Zaprešić, 2010. 3. Barabási, A-L.: U mreži: Zašto je sve povezano i kako misliti mrežno u znanosti, poslovanju i svakodnevnom životu, Jusenski i Turk, Zagreb 2006. 4. Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds): Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges, IDEA Group, 2005.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Računovodstveni informacijski sustavi			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj informacijske tehnologije (IT) i njenu primjenu u računovodstvu. • Utvrditi ulogu korisnika (računovođa) u razvoju informacijskih sustava. • Analizirati promjene u internoj kontroli do kojih dovodi IT • Razlikovati IT alate koji se mogu koristiti za realizaciju računovodstvenih procesa i izvješćivanje. • Osmisliti poslovni proces i prezentirati IT potporu za taj proces.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove RIS-a. • Primijeniti modeliranje poslovnih procesa na konkretnom procesu. • Napraviti ER model podataka. • Procijeniti i odabrati odgovarajuću metodu razvoja i kontrole RIS-a. • Procijeniti i odabrati odgovarajući IT alat za realizaciju računovodstvenih procesa i izvješćivanje. • Osmisliti i prezentirati poslovni proces koristeći odgovarajuću IT potporu.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova RIS-a, modeliranje poslovnih procesa, modeliranje podataka, prezentiranje i usporedbu osnovnih metodologija razvoja informacijskih sustava, analizu utjecaja tehnologije na internu kontrolu, kao i analizu i odabir IT alata za izvješćivanje.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju uporabu IT-a za odabrani računovodstveni proces.				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje na nastavi. Kolegij se realizira kroz timski rad. Svaki član tima odgovoran je i prezentira jednu temu, ali mora znati odgovoriti na pitanja iz tema koje obrađuju njegove kolege iz tima. Rezultat timskog rada se prezentira pred nastavnikom, asistentom i svim studentima kolegija.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	30	1	30%	
Priprema i prezentiranje teme	90	3	60%	
Dodatna pojašnjenja: Aktivnost na nastavimax 10 bodova Test iz teorije max 30 bodova Rad u timovima..... max 60 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Zenzerović, R.: Računovodstveni informacijski sustavi, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2007. 2. Gašpar D.: Modeliranje podataka, Hera d.o.o., Mostar, 2014.			
Dopunska literatura:	1. Romney, M., Steinbart, P.: Accounting Information Systems 10th Edition, Pearson Education, USA, 2006. 2. Bosilj Vukšić, V., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima, Sinergija Zagreb, 2004. 3. Panian Ž., Klepac, G.: Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SUSTAV			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ – SMJER POSLOVNA INFORMATIKA I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti smjera poslovna informatika i ostalih smjerova			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: upoznati studente sa širokim spektrom metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih marketinških odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom, o najvažnijim vrstama metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije, da mogu prepoznati probleme poslovnog odlučivanja u oblasti marketinga kojima se te metode mogu upotrijebiti, te ovladavanje vještinama nužnim za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u marketingu.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 5. Analizirati široki spektar metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih marketinških odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom. 6. Kritički prosuđivati najvažnije vrste metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije. 7. Identificirati marketinške probleme u kojima se te metode mogu upotrijebiti. 8. Razviti vještine nužne za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u donošenju marketinških odluka.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvod u metode potpore odlučivanju, Inteligentne metode potpore odlučivanju, Ekspertni sustavi i sustavi bazirani na znanju, Prikaz znanja, Zaključivanje pomoću znanja, Inženjerstvo znanja, Softverski agenti, Višeagentski sustavi i potpora odlučivanju u grupi, Uloga Weba u potpori odlučivanju, Web inteligencija i semantički Web, Simulacijsko modeliranje u potpori odlučivanju, Diskretna simulacija, Višeagentska simulacija, Programski alati za potporu odlučivanju .				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja:				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	3. G. M. Marakas (2009), Decision Support Systems in the 21st Century. 2. izdanje, Prentice Hall. 4. S. Russell, P. Norvig (2010), Artificial Intelligence: A Modern Approach, 3. izdanje, Prentice Hall. – odabrana poglavlja			
Dopunska literatura:	7. W. Wooldridge (2009), Introduction to Multi Agent Systems, 2. izdanje, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 8. M. Fasli (2007). Agent Technology for E-Commerce, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 9. B. Edmonds, C. Hernandez, K. G. Treuttsch (2007). Social Simulation, IGI Global. – odabrana poglavlja 10. N. Zong , L. Liu, Y. Yao (2010). Web Intelligence, Springer. – odabrana poglavlja 11. A. Seila, V. Čerić i P. Tadikamalla (2003), Applied Simulation Modeling, Thomson - Brooks/Cole. 12. V. Čerić (1993), Simulacijsko modeliranje, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Školska knjiga, Zagreb.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	MENADŽERSKI INFOMRACIJSKI SUSTAV			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ – SMJEROVI MENADŽMENT I POSLOVNA INFORMATIKA I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti smjera menadžment i poslovna informatika			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su:Stjecanje znanja o širokom spektru metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom. Stjecanje znanja o najvažnijim vrstama metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije. Stjecanje sposobnosti prepoznavanja problema poslovnog odlučivanja u kojima se te metode mogu upotrijebiti. Ovladavanje vještinama nužnim za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u rješavanju poslovnih problema.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Analizirati široki spektar metoda za potporu odlučivanju koje omogućuju donošenje kvalitetnih odluka i time postizanje prednosti pred konkurencijom. 2. Kritički prosuđivati najvažnije vrste metoda i alata za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava, inteligentne metode potpore odlučivanja te metode odlučivanja u slučaju konflikta i kooperacije. 3. Identificirati probleme poslovnog odlučivanja u kojima se te metode mogu upotrijebiti. 4. Razviti vještine nužne za timski rad na projektu upotrebe metoda za potporu odlučivanja u rješavanju poslovnih problema.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvod u metode potpore odlučivanju, Inteligentne metode potpore odlučivanju, Ekspertni sustavi i sustavi bazirani na znanju, Prikaz znanja, Zaključivanje pomoću znanja, Inženjerstvo znanja, Softverski agenti, Višeagentski sustavi i potpora odlučivanju u grupi, Uloga Web-a u potpori odlučivanju, Web inteligencija i semantički Web, Simulacijsko modeliranje u potpori odlučivanju, Diskretna simulacija, Višeagentska simulacija, Programski alati za potporu odlučivanju .				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				

Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. G. M. Marakas (2009), Decision Support Systems in the 21st Century. 2. izdanje, Prentice Hall. 2. S. Russell, P. Norvig (2010), Artificial Intelligence: A Modern Approach, 3. izdanje, Prentice Hall. – odabrana poglavlja			
Dopunska literatura:	1. W. Wooldridge (2009), Introduction to Multi Agent Systems, 2. izdanje, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 2. M. Fasli (2007). Agent Technology for E-Commerce, Wiley & Sons. – odabrana poglavlja 3. B. Edmonds, C. Hernandez, K. G. Treuttsch (2007). Social Simulation, IGI Global. – odabrana poglavlja 4. N. Zong , L. Liu, Y. Yao (2010). Web Intelligence, Springer. – odabrana poglavlja A. Seila, V. Čerić i P. Tadikamalla (2003), Applied Simulation Modeling, Thomson - Brooks/Cole. 5. V. Čerić (1993), Simulacijsko modeliranje, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Školska knjiga, Zagreb.			
Dodatne informacije o kolegiju				

IZBORNI PREDMETI SMJERA MARKETING

Naziv kolegija	Marketing u turizmu			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	3.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6.semestar	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3.godine preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima turizma te specifičnošću primjene marketinga u ovoj oblasti. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti u oblasti turizma. Ključni ciljevi kolegija su: ➤ Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga, ➤ Opisati specifičnosti primjene marketinga u turizmu, ➤ Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana za obavljanje turističke djelatnosti, ➤ Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije u turizmu, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju, ➤ Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije u turizmu.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	➤ Identificirati ključna funkcijska područja marketinga u turizmu, ➤ Analizirati poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti specifičnih za turističku djelatnost, ➤ Identificirati mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u turizmu, ➤ Argumentirati važnost integriranog marketinga za poslovni uspjeh organizacijskog sustava iz oblasti turističke djelatnosti. Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti mogu: ➤ Identificirati, definirati i riješiti probleme iz domene primjene suvremenog marketinga u turizmu, ➤ Primijeniti tehnike i metode istraživanja turističkog tržišta, ➤ Oblikovati elemente marketinškog spleta te ih prilagoditi specifičnostima tržišnih segmenata, ➤ Kreirati i implementirati marketinški plan u turizmu				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Stvaranje konceptijskog okvira za razumijevanje značaja i uloge marketinške koncepcije u specifičnim uvjetima turističkog gospodarstva. Stjecanje znanja o funkcioniranju marketinškog sustava odnosno o interakciji tržišta, aktivnih i kontroliranih varijabli u marketingu i faktora okruženja. Spoznaja o osnovnim obilježjima potrošačkog ponašanja i segmentaciji turističkog tržišta. Ovladavanje sposobnostima za kreiranje marketinške politike u turizmu na podlozi marketinškog planiranja na makro, mikro i mezzo razini. Stjecanje znanja o svim elementima aktivne marketinške politike (proizvod, cijena, kanali distribucije i promocija) u				

	optimalnoj kombinaciji.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze	Obveze studenata su redovito pohađanje i sudjelovanje u nastavi. Osim kroz redovite ispitne obveze Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi, • Pisanja i prezentacije seminarskih radova			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	0.3	5%	
Seminarski rad	10	0.6	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	110	5.1	85%	
Usmeni ispit				
Dodatna pojašnjenja: Usmeni dio ispita uključen je u pripremu kolokvija kao i pismenog dijela ispita Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J.(2010) <i>Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu</i>, Mate d.o.o., Zagreb, - Kotler, Ph., Keller, K.L.,Martinović, M. (2014) <i>Upravljanje marketingom</i>,Mate, Zagreb, (odabrana poglavlja)			
Dopunska literatura:	- Senečić, J., Grgona, J. (2006). <i>Marketing menadžment u turizmu</i> Zagreb: Mikrorad. - Križman Pavlović, D. (2008). <i>Marketing turističke destinacije</i> Pula, Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Mikrorad d.o.o. - Beech, John G., Chadwick, Simon (2006) <i>The Business of Tourism Management</i>, Pearson Education - Moutinho, L.(2005) <i>Strateški menadžment u turizmu</i>, Masmedia, Zagreb, - Laws, E. (2002) <i>Tourism Marketing: Quality and Service Management Perspectives</i>, Continuum International Publishing Group, - Bijakšić Martinović, S., Bevanda A., Markić, B. (2014) <i>Marketing i metrika: marketinški splet, podaci i mjerila</i>, HKD Napredak – Glavna podružnica Mostar, (odabrana poglavlja) - Odabrani članci iz relevantnih znanstvenih časopisa, npr. <i>Journal of</i>			

	<i>Marketing, Journal of Business Research, International Journal of Research in Marketing, Journal of Digital & Social Media Marketing, Journal of Research in Interactive Marketing</i>
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	Marketing inovacija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski studij (Prvi ciklus)			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - o upoznati studente s pojmom inovacija i kategorizacijom inovacija - o naglasiti važnost znanja kao temelja inovacija - o analizirati razvoj i upravljanje inovacijama - o analizirati odnos inovacija i upravljanja informacijama - o analizirati inovacije kroz prizmu elemenata marketinškog spleta - o analizirati strategije inovacija tržišta				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - o prepoznati ulogu i važnost inovacija u suvremenom poslovnom okruženju - o kategorizirati inovacije - o opisati razvoj i upravljanje inovacijama - o objasniti važnost znanja kao temelja inovacija - o opisati odnos inovacija i upravljanja informacijama - o objasniti inovacije kroz prizmu elemenata marketinškog spleta - o interpretirati strategije inovacije tržišta				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij će obuhvatiti izučavanje specifičnosti marketinga inovacija. Izučavanjem kolegija će se analizirati, kritički promišljati i preispitivati kako je temeljem razvoja inovacija i marketinškog upravljanja inovacijama moguće steći i održati konkurentsku prednost u kompleksnom suvremenom poslovnom okruženju.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Nastavnik/ca će prezentirati tematske cjeline predviđene kalendarom nastave. Dodatno će se prezentirati i studije poslovnih slučajeva koje se odnose na obrađene tematske cjeline. Studenti će, kritički promišljajući i analizirajući,				

	sudjelovati u raspravi koja se odnosi na teorijsko gradivo i na studije poslovnih slučajeva. Također studenti će pripremati, izraditi i prezentirati studiju poslovnog slučaja koja se odnosi na tematske cjeline iz područja marketinga inovacija.			
Studentske obveze	- o pohađati nastavu - o aktivno sudjelovati na nastavi - o usvajati i kritički razumijevati obrađene tematske cjeline - o analizirati studije poslovnih slučajeva - o kritički promišljati i iznositi vlastite zamisli usmeno i pismeno - o raditi u skupinama, timski - o kreirati i prezentirati studiju poslovnog slučaja - o položiti ispit			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2		0%
Izrada i prezentacija studije poslovnog slučaja	30	1		20%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2		60%
Usmeni ispit	30	1		20%
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Trott, P., (2011) Innovation Management and New Product Development (5th Edition), Prentice Hall.			
Dopunska literatura:	Fagerberg, J., Mowery, D.C., Nelson, R.R.: The Oxford Handbook of Innovation (2006), Oxford University Press. Doyle, P., Bridgewater, S.,(1998) Innovation in Marketing, Oxford: Butterworth – Heinemann.			
Dodatne informacije o kolegiju	Studenti su obvezni pohađati nastavu uz dopuštena tri izostanka. Studiju slučaja je potrebno izraditi slijedeći naputke voditelja kolegija pridržavajući se dogovorene dinamike izrade i prezentiranja studije poslovnog slučaja.			

Naziv kolegija	Marketing financijskih institucija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	IV
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15+0
Status kolegija:	Izborni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine preddiplomskog studija smjera Marketing kao i studenti drugih smjerova ili ustrojbenih jedinica koji ga pohađaju kao izborni kolegij			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - Upoznati studente sa temeljnim finacijskim institucijama - Upoznati studente sa specifičnim obilježjima financijskih usluga - Podići razinu razumijevanja i znanja o fundamentalnim kategorijama kojima se bavi marketing u financijskim institucijama - Ukazati na važnost implementacije marketinga za uspješnost poslovanja inancijskih institucija. - Istaknuti ulogu integrirane marketinske komunikacije u poslovanju financijskih institucija - Ukazati na važnost strateskog nastupa na financijskom tržištu, - Istaknuti ulogu klijenata financijskih institucija i njiovu zastitu - Motivirati studente na timski rad u procesu izrade marketinškog plana za financijske institucije u kriznim situacijama - Raspravljati o poslovnim slučajevima implementacije marketinga u financijskim institucijama				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Analizirati i objasniti temeljne specifičnosti usluga financijskih institucija - Analizirati i objasniti temeljne specifičnosti implementacije marketinga u financijskim institucijama - Upravljeti kritičnim uslužnim trenutcima - Izraditi marketinški komunikacijski plan za potrebe kriznih situacija - Implementirati praktična znanja iz analize, planiranja, provođenja i kontrole marketinga u financijskim institucijama.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Tijekom slušanja kolegija stječu se osnovna teorijska znanja iz razumijevanja temeljnih pojmova marketinga u financijskim institucijama. Kroz kolegij se analiziraju osnovne specifičnosti financijske usluge te ključne razlike između proizvoda i usluge. Apostrofira se značaj implementiranja marketinga u suvremenim financijskim institucijama kao i specifičnosti instrumenata marketinškog spleta za financijske institucije. Praktična znanja odnose se na analizu, planiranje, provođenje i kontrolu marketinških strategija u financijskim institucijama. Angažiranje gosta predavača u svrhu prenošenja praktičnih iskustava iz područja oblikovanja, primjene i mjerenja učinkovitosti marketinških aktivnosti u cilju je obogaćivanja teorijskih sadržaja, te olakšavanja razumijevanja obrađenih tematskih cjelina.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	

	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Predavači iz poslovne prakse
	Napomene: Nakon usvajanja gradiva i polaganja prvog kolokvija, nastavnik će ponuditi određen broj tema vezanih uz <i>Case Study</i> pristup u analizi slučajeva iz poslovne prakse koje će studenti samostalno obraditi . Studenti će studije slučaja pripremiti u obliku prezentacija, izložiti i otvoriti raspravu koju će moderirati nastavnik.			
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje u nastavi, obrada studije slučaja (opcija), polaganje ispita preko kolokvija (opcija), završni ispit. Studenti će se ocjenjivati temeljem: - Aktivnog sudjelovanja na nastavi. - Polaganja ispita putem kolokvija ili završnog ispita. - Izrade i prezentiranja studije slučaja.			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Case Study
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	1	0%	
Case Study	5	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	40	3	80%	
Usmeni ispit	5	1	10%	
Dodatna pojašnjenja: Usmeni dio ispita uključen je i u pripremu kolokvija kao i pismenog dijela ispita U konačnu ocjenu ulaze: aktivnost tijekom nastave, rezultati oba kolokvija ili završnog ispita, usmeni dio ispita i ocjena prezentacije. Ocjena prezentacije utječe na povećanje ukupne ocjene dobivene na kolokvijima ili na završnom ispitu za jednu razinu. Prezentacija: 0%= rad nije prezentiran 2%= rad je prezentiran uz puno pogreški u gramatici, izgovoru, nerazgovjetno obraćanje 4%= rad je prezentiran uz dosta često pogreške u izgovoru i gramatici. 6%= rad je solidno prezentiran, povremene pogreške u izgovoru ili gramatici 8%= rad je vrlo dobro prezentiran, rijetke su gramatičke ili izgovorne pogreške, vrlo dobar odnos sa slušateljima 9%= rad je izvrsno prezentiran, gotovo bez jezičnih pogreški, izvrsna suradnja i odnos sa a slušateljima 10%=rad je izvrsno prezentiran, interaktivno i otvorena rasprava sa slušateljima				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Roger Claessens, <i>Marketing u finansijskim uslugama</i>, Udruženje banaka Srbije, 2007. - Hodović Babić , V., <i>Marketing u bankarstvu</i>, Sarajevo, Ekonomski fakultet, 2012			
Dopunska literatura:	- C.Ennew, T.Watkins & M. Wright, <i>Marketing financial services</i>, 2006. - HarrisonT., <i>Financial Services Marketing</i>, Pearson Education, 2000 - Tomašević L. M, <i>Bankarski marketing</i>, Informator , Zagreb, 1997.			
Dodatne informacije o kolegiju	- Sve informacije za upoznavanje s pravima i obvezama studenata prema kolegiju studenti će dobiti na prvom predavanju. - Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija, a kontaktiranje je omogućeno i elektroničkom poštom i izvan termina konzultacija,			

	prema potrebi (adresa dostupna na mrežnoj stranici Ekonomskog fakulteta). - Termin za konzultacije određuje se početkom akademske godine.
--	--

Naziv kolegija	INTRERNET MARKETING			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Svrha kolegija je omogućiti studentima nadograđivanje njihovih marketinških znanja upoznavanjem sa specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta. Sadržajno, kolegij obuhvaća sljedeća područja: marketinško određenje interneta, specifičnosti temeljnih marketinških koncepata u internetskom okruženju i aktualne teme iz područja internetskog marketinga.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Konstruirati komunikaciju vrijednosti u digitalnom okruženju, 2. Kritički prosuđivati specifičnosti ponašanja potrošača u digitalnom okruženju, 3. Istražiti okruženje internetskog marketinga, 4. Izmjeriti učinkovitost aktivnosti inetrnskog marketinga, 5. Izraditi plan internetskog marketinga.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvod u internetski marketing , temeljne odrednice internetskog marketinga, Strateški pristup internetskom marketingu, Okruženje internetskog marketinga, specifičnosti istraživanja tržišta i prepoznavanja prilika u digitalnom okruženju, Specifičnosti ponašanja potrošača u digitalnom okruženju, Oblikovanje vrijednosti u digitalnom okruženju - 1. dio (online value proposition, oblikovanje korisničkog iskustva, digitalne marke, digitalni proizvodi, elektroničke usluge, dodavanje vrijednosti postojećim ponudama poduzeća), Oblikovanje vrijednosti u digitalnom okruženju - 2. dio (nove metode određivanja cijena: dinamičko određivanje cijena, aukcije) , Komunikacija vrijednosti u digitalnom okruženju - 1. dio (temelji interaktivne marketinške komunikacije; komunikacijske platforme u digitalnom okruženju, uloga društvenih medija u marketinškoj komunikaciji), Komunikacija vrijednosti u digitalnom okruženju - 2. dio (interaktivna marketinška komunikacija: internetsko oglašavanje, direktna e-pošta, komunikacija putem društvenih medija, search engine marketing, virusni marketing, affiliate marketing), Isporučivanje vrijednosti u digitalnom okruženju - 1. dio (disintermedijacija, reintermedijacija, sindikacija), Isporučivanje vrijednosti u digitalnom okruženju - 2. dio (direktna e-prodaja, novi posrednici u elektroničkom okruženju), Upravljanje odnosima s potrošačima u digitalnom okruženju, Mjerenje učinkovitosti aktivnosti inetrnetskog marketinga, Plan internetskog marketinga				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Znanstveni članci dijeljeni tijekom nastave 2. Radni materijali dijeljeni tijekom nastave 3. Škare, V. (2011) Je li potreban novi okvir upravljanja internetskim marketingom?. Tržište, 23 (2), 263-279.			
Dopunska literatura:	1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R.: Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice (4th Edition), Prentice Hall, 2009. 2. Charlesworth, A.: Internet Marketing: A practical Approach, Butterworth-Heinemann, 2009. 3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: "Marketing u doba interneta", poglavlje u knjizi Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Zaštita potrošača			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati se s povijesnim razvojem zaštite potrošača • Shvatiti tehnike zaštite potrošača • Analizirati stanje zaštite potrošača u BiH • Analizirati zaštitu potrošača u EU • Ukazati na osnovna obilježja zaštite potrošača • Upoznati se sa temeljnim elementima sigurnosti proizvoda • Upoznati se pravnom zaštitom potrošača kod sklapanja ugovora izvan poslovnih prostorija trgovca te sklapanja ugovora na daljinu • Analizirati temeljne oblike kolektivne zaštite potrošača				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti značaj zaštite potrošača • Analizirati pravni okvir zaštite potrošača u BiH i EU • Ispitivati stupanj zaštite potrošača • Analizirati usklađenost zaštite potrošača u BiH i EU • Koristiti stečeno znanje u podizanju razine sigurnosti proizvoda				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz zaštite potrošača, pravnog okvira zaštite, oblika zaštite, i specifičnih polja zaštite (sigurnost proizvoda i sklapanja ugovora)				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	- Gavella N., Alinčić M., Hrabar D., Gliha I., Josipović T., Korać A., Baretić M., Nikšić S.: "Europsko privatno pravo"; Pravni fakultet u Zagrebu, 2002. - Misita, N., Osnove prava zaštite potrošača Europske zajednice, Sarajevo, 2007.			
<i>Dopunska literatura:</i>	- Twigg-Flesner, Christian; A Cross-Border-Only Regulation for Consumer Transactions in the EU; Springer, 2012. - Weatherill, Stephen; EU consumer law and policy; Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2013. - Zakoni i podzakonski akti - Aktualni članci i časopisi			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

IZBORNI PREDMETI SMJERA RAČUNOVODSTVO I FINACIJE

Naziv kolegija	Burze vrijednosnica			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 3. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s funkcioniranjem tržišta kapitala • Shvatiti način trgovanja na burzi • Analizirati burzovne indekse • Upoznati se sa specifičnostima BiH tržištem kapitala • Primijeniti tehnike investicije analize • Raspravljati elemente fundamentalne analize i primjena tehničke analize • Upoznati se s načelima upravljanja portfeljem • Uočiti potrebu regulacije financijskih tržišta				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti ulogu financijskih tržišta u suvremenoj ekonomiji • Shvatiti zakonitosti funkcioniranja tržišta kapitala • Primijeniti tehnike investicijske analize u vrednovanju dionica • Primjenjivati tehnike investicijske analize u vrednovanju obveznica • Koristiti temelje fundamentalne i tehničke analize u donošenju odluke investiranja • Koristiti znanja za kvalitetnije upravljanje portfeljem ulaganja • Stupanj razvijenosti tržišta kapitala u BiH i njegovim mogućnosti i rizika • Sposobnost analiziranja poremećaja na financijskom tržištu i potrebe regulacije • Shvatiti dinamičnost tržišta kapitala i inovacija.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz funkcioniranja financijskih tržišta, burzovni nalozi i indeksi, tehnike investicijske analize dionica i obveznica, financijskih izvedenica, fundamentalna i tehnička analiza, regulacija financijskih tržišta te inovacija.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama				

	Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Orsag, S., Investicijska analiza, Avantis, Zagreb, 2015. - Gadžić, M., Financijske institucije i tržišta, Premier Febbeco d.o.o., Mostar, 2011. - Murhy, J., Tehnička analiza financijskih tržišta, Masmedia, Zagreb, 2007.			
Dopunska literatura:	- Gadžić, M., Financijske institucije i tržišta, Premier Febbeco d.o.o., Mostar, 2011. - Le Baron, D., Vaitilingam, R., Riznica investicijske mudrosti, Masmedia, Zagreb, 2010. - Cvjetičanin, M., Burzovno trgovanje, priručnik za investitore i analitičare, Grafički zavod Hrvatske, 2004. - Foley, J. B., Tržište kapitala, Mate, Zagreb, 1993. - Vidučić, Lj, Ivanov, M., Pećarić, M., Financije danas – dijagnoze i terapije, Franjo Kluz – Omiš, Split, 2010. - Pravilnik o vrednovanju i obračunu imovine investicijskog fonda, - Zakon o tržištu vrijednosnih papira, Službene novine F BiH, br. 85/08, 109/12 - Zakon o investicijskim fondovima Federacije BiH, Službene novine F BiH, br. 85/08 - Zakon o registru vrijednosnih papira Federacije BiH, Službene novine F BiH, br. 39/98, 36/99, 33/04 - Zakon o komisiji za vrijednosne papire Federacije BiH, Službene novine 39/98, 36/99, 33/04			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij I				Godina Studija	IV
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar			Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:	nema	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine preddiplomskog studija				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona						
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznavanje studenta sa pojmom i ulogom analize financijskih izvještaja u suvremenim uvjetima poslovanja. • Stjecanje znanja o temeljnim instrumentima i postupcima analize financijskih izvještaja. • Razmatranje financijskog položaja (sigurnosti) i uspješnosti poslovanja na temelju financijskih izvještaja za različite djelatnosti. • Upoznavanje studenta s osnovnim računovodstvenim principima i njihovoj ulozi u kreiranju računovodstvenih informacija kao izvora informacija za donošenja odluka kako internim tako i vanjskim korisnicima					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Identificirati ulogu i značaj temeljnih instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja - Analizirati i kritički promišljati o informacijama iz temeljnih financijskih izvještaja u procjeni financijskog položaja i uspješnosti poslovnog subjekta - usporediti specifičnosti instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja s obzirom na djelatnost poslovnih subjekata					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja o: razumijevanju pojma i uloge analize financijskih izvještaja u suvremenim uvjetima poslovanja, zatim o temeljnim instrumentima i postupcima analize financijskih izvještaja kao i specifičnostima razmatranja financijskog položaja (sigurnosti) i uspješnosti poslovanja na temelju financijskih izvještaja za različite djelatnosti.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe		Seminari		Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad		Terenska nastava		Ostalo
	Napomene:					
Studentske obveze	• Studenti su obvezni pohađati i aktivno sudjelovati u nastavi • Studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja		Esej

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Predavanja	30	1	0%
Vježbe	30	1	0%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz računovodstva, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanja temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene računovodstvenog evidentiranja poslovnih promjena. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog ispita. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Žager, K., Žager. L.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Vujević, I.: Analiza financijskih izvještaja, ST- Tisak, Split, 2009.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	Računovodstveni informacijski sustavi			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Objasniti studentima ulogu i značaj informacijske tehnologije (IT) i njenu primjenu u računovodstvu. • Utvrditi ulogu korisnika (računovođa) u razvoju informacijskih sustava. • Analizirati promjene u internoj kontroli do kojih dovodi IT • Razlikovati IT alate koji se mogu koristiti za realizaciju računovodstvenih procesa i izvješćivanje. • Osmisliti poslovni proces i prezentirati IT potporu za taj proces.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti temeljne pojmove RIS-a. • Primijeniti modeliranje poslovnih procesa na konkretnom procesu. • Napraviti ER model podataka. • Procijeniti i odabrati odgovarajuću metodu razvoja i kontrole RIS-a. • Procijeniti i odabrati odgovarajući IT alat za realizaciju računovodstvenih procesa i izvješćivanje. • Osmisliti i prezentirati poslovni proces koristeći odgovarajuću IT potporu.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća analizu osnovnih pojmova RIS-a, modeliranje poslovnih procesa, modeliranje podataka, prezentiranje i usporedbu osnovnih metodologija razvoja informacijskih sustava, analizu utjecaja tehnologije na internu kontrolu, kao i analizu i odabir IT alata za izvješćivanje.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Studenti samostalno pripremaju i prezentiraju uporabu IT-a za odabrani računovodstveni proces.				
Studentske obveze	Aktivno sudjelovanje na nastavi. Kolegij se realizira kroz timski rad. Svaki član tima odgovoran je i prezentira jednu temu, ali mora znati odgovoriti na pitanja iz tema koje obrađuju njegove kolege iz tima. Rezultat timskog rada se prezentira pred nastavnikom, asistentom i svim studentima kolegija.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i vježbi, angažiranost na nastavi	60	2	10%	
Test iz teorije	30	1	30%	
Priprema i prezentiranje teme	90	3	60%	
Dodatna pojašnjenja: Aktivnost na nastavimax 10 bodova Test iz teorije max 30 bodova Rad u timovima..... max 60 bodova ----- Ukupno max 100 bodova Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91 - 100 bodova 5 (izvrstan) B = 79 - 90 bodova 4 (vrlo dobar) C = 67 - 78 bodova 3 (dobar) D = 55 - 66 bodova 2 (dovoljan) F = 0 - 54 bodova 1 (nedovoljan)				
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Zenzerović, R.: Računovodstveni informacijski sustavi, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2007. 2. Gašpar D.: Modeliranje podataka, Hera d.o.o., Mostar, 2014.			
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Romney, M., Steinbart, P.: Accounting Information Systems 10th Edition, Pearson Education, USA, 2006. 2. Bosilj Vukšić, V., Kovačić, A.: Upravljanje poslovnim procesima, Sinergija Zagreb, 2004. 3. Panian Ž., Klepac, G.: Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003.			
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>				

Naziv kolegija	Lokalne financije			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	1
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Izborni smjera	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati se sa javnim sektorom • Shvatiti javne funkcije i njihovu raspodjelu • Analizirati rashode i prihode jedinica lokalne samouprave • Analizirati sustav fiskalnog izravnjanja • Upoznati se sa dugom i zaduživanjem lokalnih jedinica • Ukazati na ostale izvore financiranja (projektno financiranje i javno-privatno partnerstvo) • Analizirati proračun lokalnih jedinica				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Objasniti javni sektor • Analizirati strukturu javnih rashoda i prihoda lokalnih jedinica samouprave • Ocijeniti sustav fiskalnog izravnjanja • Analizirati dug i mogućnost zaduživanja lokalnih jedinica samouprave • Samostalno analizirati proračun lokalnih jedinica samouprave • Prepoznati i vrednovati druge izvore financiranja				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi studentu temeljnih znanja o financiranju lokalnih jedinica samouprave iskazane kroz prihode i rashode u proračunu. Student kroz sadržaj kolegija trebao bi se upoznati sa sustavom fiskalnog izravnjanja, praćenjem duga i analizom mogućnosti zaduživanja lokalnih jedinica samouprave, dobiti znanja o drugim izvorima financiranja lokalnih jedinica samouprave.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene probleme				

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	90	3	80%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	• Bajo, A., Jurlina Alibegović, D., Javne financije lokalnih jedinica vlasti, Školska knjiga, Zagreb, 2008.			
Dopunska literatura:	• Aktualni članci i časopisi • Zakonski i podzakonski akti			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	Fiskalna politika EU				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij				Godina Studija	4.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	7	Broj sati po semestru (p+v+s)	60 30+30	
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:	Javne financije	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Po rasporedu	
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona						
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje s razlozima nastanka, razvojem i institucijama EU. Stjecanje znanja o razlozima za harmonizaciju oporezivanja kao i dosadašnjim postignućima na tom području. Uočavanje važnosti ograničenja zaduženja zemalja članica. Stjecanje znanja o instrumentima financiranja unutar EU i o složenosti međufinancijskih odnosa zemalja-članica EU.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Teorijska znanja. Ocijeniti i valorizirati institucije i politike javnog financiranja EU. Izabrati i preispitati ulogu instrumenata odgovarajuće fiskalne politike EU. Kritički prosuđivati karakteristike suvremenog poreznog sustava. Analiza adekvatnosti fiskalnih sustava zemalja Zapadnog Balkana u procesu priključenja EU.					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvodna razmatranja. Institucionalni sustav EU. Javne financije i europske integracije. Fiskalni federalizam. Proračun EU. Financijski instrumenti EU. Institucionalni, ekonomski i politički okvir oporezivanja u EU. Porezna harmonizacija. Harmonizacija izravnih i neizravnih poreza. Porezna konkurencija. Fiskalna politika EU i pakt o stabilnosti i rastu. Fiskalni sustav EU i zemlje pristupnice.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe		Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad		Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:					
Studentske obveze	Redovito pohađanje nastave (70% nazočnosti) Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova						
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30		1			
Seminarski rad	30		1		20%	
Kolokvij (2) ili	120		4		80%	

Pismeni i usmeni ispit			
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	Šantić, Željko.: Javne financije, Ekonomski fakultet Mostar, 2013. Šimović, J., Šimović, H.: Fiskalni sustav i fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet Zagreb, 2006.		
Dopunska literatura:	Brümmerhoff, D.: Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Kandžija, V., Cvečić, I.: Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2011. Musgrave R. & P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998. Mijatović, N.: Oporezivanje prometa, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2005. Rossen, H. S.: Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010. Singer, O. Finanzpolitik in EURO-Land. Sachstand und Steuerungsprobleme, Bonn, 2001. Aktualni članci Web stranice		
Dodatne informacije o kolegiju			

Naziv kolegija	Monetarna analiza			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	45+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti 4. godine sveučilišnog preddiplomskog studija			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:		Prema utvrđenom rasporedu objavljenom na početku godine			
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Ukazati na značaj monetarne analize u vođenju monetarne politike • Prikazati temeljne kanale kreiranja ponude novca • Upoznati s modelima vođenja monetarne politike • Analizirati mogućnost primjene postavki pojedinih monetarnih teorija na traženje rješenja • Objasniti odnos mjera monetarne politike i učinaka na ekonomiju i financijski sustav • Objasniti utjecaj monetarne politike u makroekonomskom okruženju i otvorenoj ekonomiji				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaју i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Razumjeti odrednice monetarne analize • Razumjeti ustroj monetarnog sustava, monetarnih institucija i financijskih tokova • Koristiti analizu monetarnih agregata za analizu stanja i trendova u ekonomiji • Razumjeti operativni okvir monetarne politike • Razumjeti kanale prijenosa monetarnih učinaka na realnu ekonomiju • Analiziranje ograničenja učinaka monetarne politike u klasičnom makroekonomskom okruženju i otvorenoj ekonomiji				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij donosi temeljna znanja iz monetarne analize, analize monetarnih i bankarskih agregata, razumijevanje financijskih tokova, te prijenos i učinke monetarne politike na ekonomiju.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Završni ispit; pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će se ocjenjivati temeljem: • Aktivnog sudjelovanja na nastavi. • Rada u skupinama • Spremnost na argumentiranu raspravu i traženje rješenja za određene				

	probleme			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	60	2	0%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	80	3	80%	
Usmeni ispit	20	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: S obzirom da se radi o temeljnom kolegiju iz financija, studenti će se ocjenjivati temeljem završnog ispita na kojem će studenti pokazati sposobnost poznavanje temeljnog teorijskog znanja i praktične primjene metoda vrednovanja. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	- Božina, L., Monetarna analiza, Hadvat tisk d.o.o., Zagreb, 2008. - Lovrinović, I., Ivanov, M., Monetarna politika, RRIF d.o.o., Zagreb, 2009. - Mishkin, The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Pearson Addison Wesley, 2002.			
Dopunska literatura:	Miller, R. L., Van Hoose, D. D., Moderni novac i bankarstvo, Mate, Zagreb, 1997.			
Dodatne informacije o kolegiju	Pohađanje nastave: Studenti su obvezni pohađati nastavu 70% od predviđenog ukupnog broja sati nastave.			

Naziv kolegija	FINANCIRANJE DRUŠTVENIH DJELATNOSTI			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	preddiplomski			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Izborni smjera	Preduvjeti:	Javne financije	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: • Upoznati studente s problematikom društvenih djelatnosti i njihovom značajnosti za društveno-ekonomski razvoj. • Upoznati studente s mogućnostima i ograničenjima primjene instrumenata ekonomske efikasnosti u društvenim djelatnostima. • Informirati studente o ulozi društvenih djelatnosti u podizanju životnog standarda i humanizacije. • Stjecanje općih znanja o sustavu i politici financiranja društvenih djelatnosti, a napose o odnosu realnih i financijskih učinaka. • Istražiti dosege ekonomske znanosti u identificiranju i rješavanju problema opsega i financiranja društvenih djelatnosti. • Proučavanje modela financiranja društvenih djelatnosti i reformskih aktivnosti. • Osposobiti studente na kritičko preispitivanje i sposobnost donošenja odluka u društvenim djelatnostima.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Jasno definirati temeljne zakonitosti u funkcioniranju društvenih djelatnosti. • Valorizirati ekonomsku učinkovitost određenih društvenih djelatnosti. • Razumjeti modele financiranja društvenih djelatnosti sa svim njihovim prednostima i nedostacima. • Identificirati ključne probleme i izazove u društvenim djelatnostima te ponuditi stanovite reformske prijedloge za uklanjanje istih. • Interpretirati i kritički preispitati aktualne modele implementiranja i financiranje društvenih djelatnosti ukorijenjene u nacionalna ograničenja i posebitosti.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij obuhvaća poglavlja i tekstove vezane za ciljeve, instrumente i specifičnosti društvenih djelatnosti uz proučavanje veličine i funkcija javnog sektora. Nakon toga proučava se proces planiranja, programiranja i budžetiranja u neprofitnim organizacijama, pri čemu je poseban naglasak stavljen na analitičke metode za ocjenu efikasnosti javne potrošnje. Budući je sustav financiranja društvenih djelatnosti različito strukturiran u pojedinim zemljama u okviru kolegija poseban naglasak je stavljen na modele financiranja zdravstvene zaštite i mirovinskog sustava. Zbog otežanog održavanja stabilnosti socijalnog sustava sve su češći reformski zahvati. Pored mirovinskog i zdravstvenog sustava neizostavan segment u izučavanju društvenih djelatnosti su obrazovanje, politiku zaštite okoliša kultura i sport koji pridonose očuvanju i oplemenjivanju radne snage. Poseban naglasak je				

	stavljjen na modele financiranja visokog obrazovanja. Zahvaljujući porastu javnih potreba sve su češći dispariteti između potreba za novcem i mogućnosti zadovoljenja navedenih potreba.			
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0	
Vježbe	30	1	0	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja:				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. Barić, V.: Socijalna infrastruktura kao čimbenik razvoja hrvatskog gospodarstva, u Hrvatski gospodarski razvoj, Ekonomski fakultet Zagreb i Politička kultura Zagreb, 2003. 2. Jašić, Z.: Obrazovanje i strukturne promjene, Ekonomski institut Zagreb, 1987. 3. Bailey, S.J. Valkama, P. and Anttiroiko, A.: Innovations in Financing Public Services: Country Case Studies, Palgrave Macmillian, London, 2010.			
Dopunska literatura:	1. Sherman F., Allen C. G. and Miron S.: The Economics of Health and Health Care, 4th ed., Prentice-Hall, 2003. 2. Rosner, P.G. : The Economics of Social Policy, Edward Elgar, Cheltenham, Northampton, 2003. 3. Znanstveni i stručni članci iz tematike financiranja društvenih djelatnosti			
Dodatne informacije o kolegiju				

IZBRONI PREDMETI SMJERA POSLOVANJE S EUROPSKOM UNIJOM

Naziv kolegija	Strategije izvoza			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	2
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Upoznati studente s važnosti strategije u međunarodnom poslovanju. Upoznati studente sa strategijama i oblicima izvoza, izvorima konkurentskih prednosti, načinima osiguranja i kreditiranja izvoza. Detektirati faktore izvoza, izvozni proizvod, determinante nacionalne konkurentnosti, izvozu infrastrukturu. Upoznati studente s oblicima financiranja izvorima financiranja izvoza. Analizirati izvoz i financiranje izvoza u BiH. Razlikovati osnovne oblike izvoznih strategija. Identificirati oblike ulaska na inozemno tržište. Utvrditi temeljna obilježja pojedinih međunarodnih strateških orijentacija. Odrediti moguću primjenu izvoznih strategija.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • Analizirati, identificirati i komentirati teorijske i praktične aspekte izvoza i izvoznih strategija, • funkcioniranja bosanskohercegovačkog gospodarstva. • Kvantificirati i vrednovati izvozne potencijale gospodarstva BiH. • Identificirati ključne probleme iskorištavanja raspoloživih resursa i njihovu značajnost u promociji izvoznih performanci.. • Identificirati ključne oblike institucionalne podrške izvozu u cilju učinkovitijeg i održivog upravljanja razvojem i rastom poduzeća i ekonomije.. • Prepoznati ključna tržišta i oblike izvoza.. • Kritički preispitivati aktualna stanja i smjernice djelovanja u budućnosti.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uloga strategije u međunarodnom poslovanju. Neizravan izvoz. Oblici neizravnog izvoza. Izravan izvoz. Kreditiranje i osiguranje izvoza. Izvori konkurentskih prednosti. BiH u globalnoj ekonomiji. Faktori izvoza, izvozni proizvod, determinante nacionalne konkurentnosti. Izvozna infrastruktura: Institucionalna infrastruktura. Institucionalna infrastruktura financijske podrške izvozu. Oblici financiranja izvoza. Izvori financiranja izvoza. Oblici, tehnike i procedure financiranja. Financiranje izvoza u BiH. Globalizacija, poduzetništvo i konkurentnost. Obim, struktura i trendovi izvoza, Ključna tržišta Ključni izazovi za vanjskotrgovinsku politiku BiH. Institucionalni okvir za pružanje podrške izvozu. SWOT analize izvoznih sektora u BiH.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	

	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Vježbe i semianri	30	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	40%	
Usmeni ispit	60	2	50%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Renko, N. Strategije marketinga. Zagreb : Naklada Ljevak, 2009 Vranešević, T. Upravljanje strateškim marketingom. Zagreb : Accent, 2004. Andrijanić, I. Vanjska trgovina : kako poslovati s inozemstvom. Zagreb : Mikrorad, 2001. Andrijanić, I. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb : Mikrorad, 2005. Grbac, B. Izazovi međunarodnog tržišta. Rijeka : Ekonomski fakultet sveučilišta, 2009. Ostali izvori prema preporuci nastavnika			
Dopunska literatura:	Matić, B. Vanjskotrgovinsko poslovanje. Zagreb : Sinergija nakladništvo, 2004. Strahinja, D. Međunarodna ekonomija. - Rijeka : EDT, 2002. Babić, M. Međunarodna ekonomija. Zagreb : Mate, 2000. Ekonomija / Paul A. A.Samuelson, William D. Nordhaus ; [prevoditelji Kristina Kruhak, Josip Funda, Ana Šabić]. Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2007. Kučić-Vitaljić, Z. Pravila prodrijetla robe : srednjoeuropski ugovor o slobodnoj trgovini - CEFTA 2006. Zagreb : Institut za javne financije, 2007. Matić, B. Vanjskotrgovinsko poslovanje. Zagreb : Sinergija nakladništvo, 2004. Kourdi, J. Poslovna strategija, Masmedia : Zagreb, 2007.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Poslovno pregovaranje			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski			Godina Studija	2
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	4	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
Status kolegija:	Izborni studija	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Upoznati studente s važnosti strategija poslovnog pregovaranja u međunarodnom poslovanju. Razviti vještine i taktike poslovnom pregovaranju. Razvijati sposobnosti poslovnog pregovaranja. Razviti sposobnost analize studije slučajeva.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Analizirati, identificirati i komentirati teorijske i praktične aspekte pregovaranja.. - Identificirati ključne faktore uspješnog pregovaranja. - Usvojiti taktike i preporuke za poslovno pregovaranje. - Simulirati i analizirati studije slučajeva.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Okvir uspješnog komuniciranja i pregovaranja. Pregovarački proces. Vrste pregovaranja. Inter-personalne komunikacije . Interaktivna komunikacija . Pregovaranje – pregovaračke strategije. Kvaliteta pregovora i pregovaračka moć. Faktori uspješnog pregovaranja. Pregovaračka pozicija. Pregovaračke taktike. Praktične preporuke za vođenje poslovnih pregovora. Studije slučajeva.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30		1		10%
Vježbe i seminari	30		1		10%

Projekt/seminar	60	2	20%
Usmeni ispit	60	2	60%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	Tudor G.: Kompletan pregovarač – umijeće poslovnog pregovaranja, MEP, Zagreb (izdanja knjige od 1992-2006 godine). Micić P.: Kako voditi poslovne razgovore, Predrag & Nenad, Beograd (izdanja knjige od 1990- 2006 godine). Bantam Books 3. Covey S. (1994), Sedam navika uspješnih ljudi, Mladinska knjiga, Zagreb (prevod) Ostala literatura prema preporuci nastavnika		
<i>Dopunska literatura:</i>	Fisher R., Ury W.: Doći do DA (prijevod), Grmeč i Privredni pregled, Beograd, 2000. 4. Ury W.: Kako izbjeći "NE" – pregovaranje s nepopustljivima, Durieux, Beograd, 1996. Whetten A.D., Cameron S.K. (2006), Developing Management Skills, Addison-Wesley 2. Goleman D. (2005), Emotional Intelligence		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	Komparativni fiskalni sustavi				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni preddiplomski studij				Godina Studija	1.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	1.		Broj sati po semestru (p+v+s)	60
Status kolegija:	Obvezni smjera	Preduvjeti:	Javne financije	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:	Završen preddiplomski sveučilišni studij			Vrijeme održavanja nastave:	Po rasporedu	
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona						
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje s mjestom i ulogom fiskalne politike s posebnim naglaskom na nju kao komponentu ekonomske politike. Usvajanje znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike. Upoznavanje s ciljevima i efektima te efikasnost interakcije mjera fiskalne i mjera monetarne politike. Usvajanje spoznaja o modelima rasta. Komparativna analiza fiskalnih sustava.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Teorijska znanja. Identificirati, analizirati i povezati različite porezne oblike koji čine porezne sustave. Identificirati i kategorizirati najznačajnije porezne oblike suvremenih poreznih sustava. Usvajanje spoznaja o modelima rasta. Kritički prosuđivati karakteristike suvremenih poreznih sustava. Povezati kretanja u nacionalnom poreznom sustavu sa kretanjima u suvremenim poreznim sustavima.					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Uvodna razmatranja. Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja. Usporedni prikaz financiranja javnog sektora. Temeljne determinante komparativnih fiskalnih sustava. Instrumenti fiskalne politike. Makroekonomski učinci fiskalne politike. Makroekonomski učinci fiskalne politike. Mikroekonomski učinci fiskalne politike-izučavanje na primjerima pojedinih zemalja-usporedba. Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju. Fiskalni federalizam-komparativna analiza. Međusobna povezanost, uvjetovanost i isprepletenost fiskalne i monetarne politike. Fiskalna politika i fiskalna pravila u EU-komparativna analiza. Fiskalna politika u Hrvatskoj i B i H-komparativna analiza.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe		Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad		Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene: Cjelokupni sadržaj obuhvaća porezne sustave i politike razvijenih zemalja i zemalja u razvoju s naglaskom na EU, te usporedbu ovih sustava s Hrvatskom i B i H. Sva poglavlja su komparativnog karaktera.					
Studentske obveze	Redovito pohađanje nastave (70% nazočnosti) Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	
Seminarski rad	30	1	20%
Kolokvij (2) ili Pismeni i usmeni ispit	120	4	80%
Dodatna pojašnjenja Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
Obvezna literatura:	Šantić, Željko.: Javne financije, Ekonomski fakultet Mostar, 2013. Šimović, J., Šimović, H.: Fiskalni sustav i fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet Zagreb, 2006.		
Dopunska literatura:	Brümmerhoff, D.: Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Haufler, A.: Taxation in a global economy, Cambridge University Press, 2001. Heinemann, F.: Die Finanzverfassung und Kompetenzausstattung der Europäischen Union nach Maastricht, Nomos, Baden-Baden 1995. Kandžija, V., Cvečić, I.: Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2011. Musgrave R. & P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1998. Mijatović, N.: Oporezivanje prometa, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2005. Peffekoven, R.: Die Finanzen der Europäischen Union, Mannheim, 1994. Rossen, H. S.: Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010. Singer, O. Finanzpolitik in EURO-Land. Sachstand und Steuerungsprobleme, Bonn, 2001. Aktualni članci Web stranice		
Dodatne informacije o kolegiju			

Naziv kolegija	Elektroničko i mobilno poslovanje			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni studij I ciklus			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VIII	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	obvezni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je objasniti temeljne koncepte i značajke suvremenog poslovanja s različitih aspekata, a koji su omogućeni intenzivnom primjenom informacijsko komunikacijskih tehnologija.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. objasniti temeljne koncepte elektroničkog poslovanja 2. diferencirati modele i osnovne aspekte elektroničkog poslovanja 3. savladati osnove tehnika planiranja i uspostavljanja web mjesta.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	1. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. 2. Okruženje e-poslovanja i infrastruktura. 3. Dosadašnji razvitak e-poslovanja, razvojne faze, generacije i problemi. 4. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije. 5. Elektroničko trgovanje i elektronički marketing. 6. Sigurnosni aspekti el. poslovanja. 7. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta. 8. Oblikovanje, implementacija, održavanje i mjerenje učinkovitosti korporacijskog web mjesta. 9. Mobilno poslovanje 10. Računalstvo u oblaku 11. Web 2.0 tehnologije 12. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja druge generacije				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 3. Položiti oba kolokvija s minimalno 15 bodova (50%) 4. Izraditi te predati u roku četiri vježbe prema uputama suradnika				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					

<i>(Primjer)</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	10%
Vježbe	30	1	20%
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	50%
Usmeni ispit	30	1	20%
Dodatna pojašnjenja: Pozitivno ocijenjene vježbe uvjet su za izlazak na ispitni rok. Bodovi dobiveni na vježbama i kolokvijima vrijede dvije akademske godine. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. Panian, Ž (2013): Elektroničko poslovanje druge generacije, Zagreb, Biblioteka Informatika, Kolo 1, Svezak 1. 2. Spremić, M. (2004): Menadžment i elektroničko poslovanje, Zagreb, Narodne novine. 3. Panian, Ž (2002). Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb, Narodne novine. 4. Panian, Ž(2003). Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Zagreb, Sinergija. 5. Kalakota, R.(2003). E-business 2.0., Zagreb, Mate. 6. Čerić, V. i drugi (2004) Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb. 7. Panian i ostali (2007) Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse, Narodne novine, Zagreb 8. Turban& Leider& McLean&Wetherbe (2007) Information Technology for Management, John Wiley & Sons, 2007		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Panian, Ž(2001). Elektroničko trgovanje. Zagreb, Sinergija. 2. Kalakota, R.(2003). E-business 2.0., Zagreb, Mate. 3. Baracskai, Z (2004). I u E-doba odlučuje čovjek, Zagreb, Sinergija. 4. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V. (2005) Majstor i kalfa, Zagreb, Sinergija. 5. Han& Kamber (2006) Data Mining- Concepts and Techniques, Maorgan Kaufman.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	Lobiranje u EU				Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Diplomski sveučilišni studij				Godina Studija	4.godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar		Broj sati po semestru (p+v+s)	20+20+20	
Status kolegija:	Izborni	Preduvjeti:	-	Usporedni uvjeti:		
Pristup kolegiju:	Studenti 4.godine preddiplomskoga studija, smjer Poslovanje s EU				Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:						
Kontakt sati/konzultacije:						
E-mail adresa i broj telefona:						
Asistent	-					
Kontakt sati/konzultacije:	-					
E-mail adresa i broj telefona	-					
Ciljevi kolegija:	• Prenijeti temeljna znanja o lobiranju u institucijama EU • Prenijeti znanja o kanalima utjecaja na procese odlučivanja u EU. • Upoznati polaznike s regulacijom i etikom lobiranja. Razvoj spoznaja o mogućnosti lobiranja i perspektivama za regiju. • Upoznavanje s različitim interesnim skupinama u procesu lobiranja. Razumijevanje poticaja za lobiranje. • Razvoj percepcije izazova proširenja EU. • Usvajanje metodologije lobiranja.					
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	• Stjecanje temeljnih znanja o lobiranju u EU. • Ovladati znanjima i tehnikama potrebnim za razumijevanje metodologije lobiranja. • Razvijanje vještine lobiranja prema određenim skupinama • u cilju prilagođavanja vlastite pozicije prema interesnim skupinama u EU.					
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	• Glavna obilježja lobističke scene u Bruxellesu. Kanali utjecaja na procese odlučivanja u EU. Regulacija i etika lobiranja. Mogućnosti i perspektive za regiju. • Interesne skupine. Institucionalni akteri. Poticaji za lobiranje. • Izazovi proširenja EU. Metodologija lobiranja. Europska inicijativa za transparentnost. Regulacija lobiranja u EU i šire.					
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci		
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo		
	Komentari: Studenti će se biti aktivno uključeni u cjelokupni nastavni proces. Aktivna uloga posebno se očekuje na seminarskim satovima i radionicama gdje će samostalno obrađivati i izlagati izabrane dijelove materije koristeći se pri tome suvremenim tehnikama prezentacije.					
Studentske obveze	Prisustvovanje nastavi, izrada i prezentacija, 1 seminarskograda na odobrenu temu preduvjet za pristupanje pisanom ispitu, Samostalnizadatak na zadanu temu u obliku komentara ili usporedbe nekog rješenja sa BiH, koji se usmeno prezentira i ocjenjuje kroz aktivnost u nastavi. pozitivno rješenje pismenog i usmenog ispita.					

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	48	1	10%	
Seminarski rad i prezentacija	30	2	20%	
Domaći uradak (2)				
Završni ispit	60	3	70%	
Kako bi pristupili završnom ispitu studenti su dužni napraviti projektni rad, njime se može ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	2. Drajić, M.: Korporativno lobiranje u EU, CreateSpace Independent Publishing Platform; 1 edition (June 1 2014) 3. Krsmanović.B.,; Kascelan, D. Ekonomsko i političko lobiranje, Zavod za udžbenike, Beograd, 2013. Druga literatura za izradu prezentacija i završnog seminara			
Dopunska literatura:	Klemens Joos, Lobbying in the new Europe., 2011. Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying Coalitions, and Policy Change, Published to Oxford Scholarship, 2013.			
Dodatne informacije o kolegiju	Moguće je dijelove nastave izvoditi na engleskom jeziku.			

OSTALI (ZAJEDNIČKI) IZBORNI PREDMETI

Naziv kolegija	Ekonomska sociologija			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski studij			Godina Studija	Treća godina
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	Šesti	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30
Status kolegija:	Izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti treće godine biraju kolegij kao izborni			Vrijeme održavanja nastave:	Prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:	P				
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Studenti se upoznaju s općim sociološkim pojmovima, razvojem opće i ekonomske sociološke misli, te pojmovima iz područja ekonomske sociologije – ekonomskom organizacijom, tržištem, odnosom politike, prava, kulture i ekonomije, fenomenom rada i slobodnog vremena te, na koncu, pojmovima sela, grada i razvoja modernoga urbanizma.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - Imati će znanja o temeljnim pojmovima ekonomske sociologije - ekonomskom organizacijom, tržištem, odnosom politike, prava, kulture i ekonomije, fenomenom rada i slobodnog vremena te pojmovima sela, grada i razvoja modernoga urbanizma.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Pojam ekonomske sociologije; Ekonomska organizacija; Tržište kao sociološki pojam; Politika, pravo i ekonomija; Kultura i ekonomija; Rad i slobodno vrijeme; Selo, grad i razvoj modernoga urbanizma				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; kolokviji; završni ispit; Studenti će se ocjenjivati temeljem: - Aktivnog sudjelovanja na nastavi. - Uspjeha u kolokvijima, - Uspjeha na završnom ispitu.				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (Primjer)					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i	30		1		10%

angažiranost na nastavi			
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	70%
Usmeni ispit	30	2	20%
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	1. S. Kukić (2004), <i>Sociologija, teorije društvene strukture</i> , Sarajevo Publishing, Sarajevo. 2. R. Swedberg (2006), <i>Načela ekonomske sociologije</i> , MATE, Zagreb		
<i>Dopunska literatura:</i>	1. Haralambos, M., Holborn, M. (2002), <i>Sociologija, teme i perspektive</i> , Golden marketing, Zagreb.		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	- Studenti su obvezni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi; - Ukoliko student iskaže interes da jedan dio kolegija detaljnije izučava, pa rezultat toga bude i pisani seminarski rad, to će biti vrednovano u konačnoj ocjeni.		

Naziv kolegija	Demografija s ekonomikom rada			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	III
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	VI	Broj sati po semestru (p+v+s)	35+15+10
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:				Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: - spoznavanje povezanosti demografskog i ekonomskog razvoja - ovladavanje demografskim metodama - razumijevanje formiranja ponude i potražnje za radom na razini poduzeća i nacionalne ekonomije. - detektiranje izvora tržišne nesavršenosti (sindikata i monopsona)				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: - spoznati kako promjene u brojnosti i strukturi stanovništva utječu na ponudu rada - predvidjeti utjecaj pada nataliteta, fertileta na dugoročnu ponudu rada - prepoznati i objasniti posljedice iseljavanja mladih i obrazovanih - spoznati značaj promjena u dobnoj strukturi stanovništava na formiranje radnog kontingenta - prepoznati i objasniti uzroke nezaposlenosti				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Kolegij ističe značaj demografskog potencijala na rast i razvoj nacionalnih gospodarstava promatrajući stanovništvo u ulozi potrošača, onih koji kreiraju unutarnja tržišta potrošnje i u ulozi proizvođa, subjektivnog faktora proizvodnje.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova (Primjer)					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI

Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	35	1	
Pohađanje vježbi i angažiranost na vježbama	15	1	
Seminarski rad	40	1,5	20%
Kolokvij I i II	90	2,5	80%
Dodatna pojašnjenja: Za polaganje ispita preko kolokvija student mora za prolaznu ocjenu riješiti 55% kolokvija. Položen I kolokvij je uvjet za izlazak na II kolokvij. Student je obavezan pristupiti izradi i usmenoj prezentaciji seminarskog rada na temu usaglašenu sa nastavnikom. Seminarski rad uključuje pismeni rad i prezentaciju, njime se može ostvariti 20% udjela u konačnoj ocjeni, i to 15% za rad, a 5% za prezentaciju. Konačna ocjena je zbroj ostvarenih postotaka na kolokvijima i izradi i usmenoj prezentaciji seminarskog rada te se formira prema Pravilniku o studiranju. Studenti koji ne uspiju položiti kolegij preko kolokvija, polažu ispit u redovnim ispitnim rokovima. Ispit se sastoji od dva dijela, pismenog i usmenog. Položen pismeni dio je preduvjet za izlazak na usmeni i nosi max 60% konačne ocjene. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)			
<i>Obvezna literatura:</i>	- Markotić, Ante(2004): Demografija (s osnovama ekonomike rada), Mostar - McConnell,C.R., Brue S.L (1992): Suvremena ekonomija rada,Treće izdanje, MATE, Zagreb - Wertheimer – Baletić, A. Stanovništvo i razvoj, MATE, Zagreb, 1999. -		
<i>Dopunska literatura:</i>	- Akrap,A., Čipin, I.(2006): Socijalni sterilitet u Hrvatskoj- zašto smo neoženjeni i neudani; Ministarstvo branitelja, obitelji međugeneracijske solidarnosti, Zagreb - Boeri T., Van Ours J. (2008): The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton		
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>			

Naziv kolegija	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ I CIKLUS			Godina Studija	3
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti koji su uspješno položili engleski jezik I i engleski jezik II			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti: razvijanje vještina komuniciranja u međunarodnom poslovnom okruženju, upoznavanje s realizacijom svih stadija odabira kandidata za radno mjesto, ovladavanje načelima međunarodne trgovine i etičkog poslovanja, te upoznavanje s metodama rukovođenja u suvremenim uvjetima poslovanja				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim kontekstima na razini B2 s ciljem maksimiziranja pozitivnih poslovnih učinaka i s ciljem preuzimanja etičke i društvene odgovornosti za upravljanje poslovnim procesima. 2. Ustanoviti sličnosti i razlike kulturalnih obilježja normi ponašanja u poslovnom okruženju. 3. Analizirati faze procesa zapošljavanja i identificirati promjene na međunarodnom tržištu rada. 4. Utvrditi, klasificirati i usporediti značajke otvorenih i zaštićenih tržišta; voditi pregovore u međunarodnom okruženju. 5. Kritički prosuđivati neetičke i ilegalne aktivnosti u poduzećima i institucijama. 6. Identificirati i analizirati osobine i vještine uspješnih poslovnih lidera.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Cultures – cultural differences, Case study: Business culture briefing, Human resources – employing the right people, Case study: Fast fitness advertised for a General Manager, International markets – free trade, Case study: Pampas Leather Company, Ethics – business ethics, The ethics of CV writing; considering options, Case study: Principles or profit?, Leadership – qualities of leadership, Case study: Lina Sports in need of new leadership, Competition, Head-to-head competition; negotiating terms of a contract, Case study: Fashion house, Summarising the main ideas of topics included in the course Business English 3.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					
Praćenje i ocjenjivanje	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	

studenta (označiti masnim tiskom)	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER, Intermediate Business English Course Book, Pearson Education Ltd. 2010, 3rd Edition			
Dopunska literatura:	Špiljak, V. (ur.) ENGLESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2000. LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY with CD-ROM, 2nd Edition Pearson Education, Essex, 2007. Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Dictionary and CDROM, OUP, 2006.			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 1			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	studij Poslovne ekonomije, preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	III.
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	Izborni	Preduvjeti:	položen Njemački jezik 2	Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	studenti koji su upisali studij Poslovne ekonomije			Vrijeme održavanja nastave:	prema rasporedu
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona	-				
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovoga kolegija su: • upoznati studente s tematikom iz turizma i marketinga, reklamom, sajmovima, poviješću i vrstama novca, eurom i Europskom unijom, bankama i njihovim zadaćama i poslovanjima • osposobiti studente za odabir odgovarajućeg vokabulara u kontekstu struke koristeći se stručnom literaturom, tiskanim i elektroničkim resursima, • razviti kod studenata receptivne i produktivne jezične vještine, kontrastivni i interkulturalni pristup temama te sigurnost u kreativnoj uporabi jezika;				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: • prepoznati sintaktičke strukture i fraze specifične za jezik struke, • prevoditi tekstove iz područja ekonomije, • prezentirati temu s područja gospodarstva kao samostalni ili timski rad • pronaći i koristiti potrebnu i raspoloživu stručnu literaturu (opću i specijaliziranu);				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Težište je kolegija na jeziku struke, odnosno tekstovima o turizmu, marketingu, reklamama, sajmovima, novcu, Europskoj uniji i bankama kako bi se studentima pružila teorijska i praktična osnova za razumijevanje procesa uspješnoga prevođenja jezika struke i uvježbavanje formalnih pravila neophodnih za razvijanje komunikacijskih vještina u poslovnom svijetu. Analiza sadržajno različitih vrsta tekstova omogućuje studentima proučavanje, razumijevanje i usvajanje morfoloških, sintaktičkih i semantičkih specifičnosti njemačkoga jezika u funkciji struke s ciljem stjecanja sigurnosti pri uporabi pisanog jezika.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	- pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnome procesu - pisati test - polagati usmeni ispit				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1	0%	
Samostalni zadaci	30	1	10%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	60	2	50%	
Usmeni ispit	30	2	40%	
Dodatna pojašnjenja: Sukladno čl. 3 Pravilnika o ocjenjivanju da bi pristupio završnom ispitu koji se sastoji od pismenoga i usmenog dijela student je dužan ostvariti minimalan broj bodova od ukupne ocjene. Tijekom semestra pišu se dva kolokvija. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija, završnoga ispita, angažiranosti tijekom nastave i izvršenja samostalnih zadataka (domaćih uradaka). Student se oslobađa završnoga ispita, ako položi oba kolokvija. Iznimno pristupa pisanju završnoga ispita, ako nije zadovoljan ocjenom iz kolokvija. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 6% ocjene od 61% do 70% = do 12% ocjene od 71% do 80% = do 18% ocjene od 81% do 90% = do 24% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 8% ocjene od 61% do 70% = do 16% ocjene od 71% do 80% = do 24% ocjene od 81% do 90% = do 32% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Čičin-Šain Buljan, M./Kosanović, J./Štampalija, A. (1999.): <i>Poslovni njemački 2</i> , Mikrorad, Ekonomski fakultet, Zagreb; Damjan, B. (1996.): <i>Deutsch-kroatisches Wirtschafts- und Rechtswörterbuch</i> , Informator, Zagreb; Rodek, S./Kosanović, J. (2004.): <i>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb;			
Dopunska literatura:	Vekarić, S./Radić, S. (1983.): <i>Poslovno-privredni rečnik</i> , 2. dop. izd., Privredni pregled – Beograd; Hurm. A./Uroić, M. (2004.): <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja); Jakić, B./Hurm, A. (2004.): <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb. (ili starija izdanja); Kokoruš-Hansen, R./Matešić, J./Pečur-Medinger, Z./Znika, M. (2005.): <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i> , Nakladni zavod Globus, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb; Wahrig (2001.): <i>Deutsches Wörterbuch</i> , Bertelsmann Lexikon Verlag, ili neki drugi jednojezični rječnik njemačkoga jezika po osobnom odabiru.			

	Glovacki-Bernardi, Z. (1996): <i>Osnove njemačke gramatike</i> , Školska knjiga, Zagreb, ili neka druga gramatika njemačkoga jezika po osobnom odabiru. časopisi (aktualni tekstovi)
<i>Dodatne informacije o kolegiju</i>	

Naziv kolegija	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK II			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	SVEUČILIŠNI STUDIJ II CIKLUS			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti koji su položili engleski I, engleski II i poslovni engleski jezik I			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Omogućiti stjecanje znanja i jezičnih vještina za kompetentno sudjelovanje u komunikaciji o prednostima i problemima poduzetništva, ekonomiji znanja, karakteristikama i komponentama života/stanovanja u različitim dijelovima svijeta, vezama tehnologija i poslovanja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Komunicirati na engleskom jeziku o specifičnim aspektima poslovanja zacrtanima izvedbenim planom na razini C1. 2. Izložiti zadani primjer studije slučaja po svakoj od četiri osnovne teme koje se obrađuju. 3. Analizirati sadržajno i jezično zadane članke. 4. Samostalno pripremiti zadatke vezane za zadanu temu, a u svrhu zajedničke/grupne vježbe/analize. 5. Organizirati grupni rad temeljem pripremljenog materijala na svoju temu. 6. Utvrditi uspješnost kolega u rješavanju zadanih zadataka na prethodno izloženu/obrađenu temu. 7. Kritički se osvrnuti na uočene osnovne karakteristike svih studija slučaja izloženih na svaku od četiri teme zadane izvedbenim planom.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Presentation of possible exercises for student self study of the given texts, Start up stories, Reading and speaking about potential benefits, drawbacks, and problems of establishing a start up , Peer work supervised by the lecturer- start ups, Knowledge economy, Reading and speaking about an example of relationship of knowledge and economy, Peer work supervised by the lecturer – knowledge economy, Peer work supervised by the contribution of knowledge to economy and vice versa lecturer – knowledge economy, Travel – Living in, Reading and speaking about living in a specific geographic area, or locations sharing some similar characteristics, The Technology of Business, Reading and speaking about hoe technological achievements are reflected in the world of business and economy.				
Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze					

Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	1. e- udžbenik: Duplančić Rogošić G., Marinov S., Pašalić M., Radmilo S. „Return on Investment, 2. Odabrani članci s internetskih stranica BBCa .			
Dopunska literatura:	1. Špiljak, V. (ur.) ENGLJSKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2000. 2. LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY, Pearson Education, Essex, 2000. www.onelook.com			
Dodatne informacije o kolegiju				

Naziv kolegija	POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK II			Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	Sveučilišni studij I ciklus			Godina Studija	4
ECTS vrijednost boda:	6	Semestar	8	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
Status kolegija:	izborni	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:	Studenti koji su uspješno položili njemački jezik I i njemački jezik II i poslovni njemački jezik I			Vrijeme održavanja nastave:	
Nositelj kolegija/nastavnik:					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:					
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Ciljevi ovog kolegija su: Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti: razvijanje vještina komuniciranja u međunarodnom poslovnom okruženju, upoznavanje s realizacijom svih stadija odabira kandidata za radno mjesto, ovladavanje načelima međunarodne trgovine i etičkog poslovanja, te upoznavanje s metodama rukovođenja u suvremenim uvjetima poslovanja.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Nakon što odsluša i položi ovaj kolegij, studenti će znati / moći: 1. Komunicirati na njemačkom jeziku u različitim poslovnim kontekstima na razini B2 s ciljem maksimiziranja pozitivnih poslovnih učinaka i s ciljem preuzimanja etičke i društvene odgovornosti za upravljanje poslovnim procesima. 2. Ustanoviti sličnosti i razlike kulturalnih obilježja normi ponašanja u poslovnom okruženju. 3. Analizirati faze procesa zapošljavanja i identificirati promjene na međunarodnom tržištu rada. 4. Utvrditi, klasificirati i usporediti značajke otvorenih i zaštićenih tržišta; voditi pregovore u međunarodnom okruženju. 5. Kritički prosuđivati neetičke i ilegalne aktivnosti u poduzećima i institucijama. 6. Identificirati i analizirati osobine i vještine uspješnih poslovnih lidera.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Galina Schewchenko ist in einer Besprechung, eine Besprechung und ein Protokoll verstehen; an einer Besprechung teilnehmen, Sophie Martin sucht eine Vertretung, Anweisungen geben und darauf reagieren; sich erkundigen, weiterverbinden; eine Beschwerde beantworten, Menschen in unserer Stadt: Mehmet Cetin, Werbeaussagen eines Unternehmens verstehen; ein Beratungsgespräch verstehen; ein Beratungsgespräch führen, Marwan Abbas hat eine Vertretungsstelle, sich mit Kollegen beraten; Termine absagen und verschieben, Das Service-Team von PC-Expert, Kunden beraten und über Waren informieren; eine Anfrage verstehen und ein Angebot erstellen; telefonisch reklamieren und auf eine Reklamation reagieren, Jannis Passadakis wartet Flugzeuge, über Entwicklungen in einer Firma sprechen; über Unfallgefahren sprechen, eine Unfallmeldung machen; einen Text über Qualitätsmanagement verstehen, Simion Ivanov bestellt Holz, ein Angebot nachverhandeln, eine Bestellung schreiben; über Transportwege und Lieferbedingungen sprechen; den Versand organisieren, Diêm Nguyen hat sich selbstständig gemacht, ein Bankgespräch verstehen; Auskünfte über einen Geschäftskredit einholen; ein Mahnschreiben verfassen, Luca Varani platzt der Kragen, Konfliktstrategien und Konfliktgespräche verstehen; in Konfliktsituationen reagieren, Dana Scott kandidiert für den Betriebsrat,				

Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci
	Konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo
	Napomene:			
Studentske obveze				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i> (<i>Primjer</i>)				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30	1		
Seminarski rad	30	1	20%	
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit	50	3	60%	
Usmeni ispit	30	1	20%	
Dodatna pojašnjenja: Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)				
Obvezna literatura:	Müller, Annette/Schlüter, Sabine: IM BERUF, Deutsch als Fremd- und Zweitsprache, Niveaustufe B1+/B2, Kursbuch, Hueber Verlag, 2014.			
Dopunska literatura:	Hagner, Valeska/ Schlüter, Sabine: IM BERUF, Deutsch als Fremd- und Zweitsprache, Niveaustufe B1+/B2, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2014. • V. Jurišić: DEUTSCH-KROATISCHES KLEINES WIRTSCHAFTSWÖRTERBUCH, Ekonomski fakultet Split, 2005. • S. Rodek, J. Kosanović, NJEMAČKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Massmedia, Zagreb, 2004. • R. Hansen-Kokoruš, J. Matešić, Z. Pečur-Medinger, M. Znika, DEUTSCHKROATISCHES UNIVERSALWÖRTERBUCH, Nakladni zavod Globus, Insitut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005.			
Dodatne informacije o kolegiju				

IZBORNI PREDMETI