R.br.	TIM	POSLOVNA IDEJA	nastnak ideje	opis ideje	pravni oblik	ciljno tržište	autori	inovativnost	stil i tehnički	UKUPNO
1	Marina Vrdoljak Martina Grgić	Proizvodnja i prodaja domaće rakije "Posavica"	5	5	5	4	5	4	1	4,142857
2	Haris Tukulj Matija Blekić	Proizvodnja igradnja drvenih montažnih kuća "H-M style"	4	2	5	3	5	5	3	3,857143
3	Lejla Martinović Ksenija Dizdar	Uređivanje vrtova i izrada paletnog namještaja za vrt "Zeleni raj"	5	5	5	4	5	5	2	4,428571
4	Marija Mihaljević Marija Kalić	Promidžba (reklama i propaganda) i izrada tiskarske forme "Top Design"	2	2	4	2	4	4	1	2,714286
5	Ružica Stanić Marijan Nedić	Proizvodnja i prodaja mlijeka "Posavka"	2	3	5	4	5	5	2	3,714286
5	Ružica Stanić Maja Butorac	Proizvodnja i prodaja prirodne kozmetike "Ruža"	5	5	5	5	5	5	4	4,857143
6	Jasmina Topić	Silentium	5	5	5	5	5	5	5	5

Studenti koji su dobili iz bilo kog dijela ocjenu 1 moraju isto korigirati kako bi dobili prolaznu ocjenu.

Studenti koji su (moguće) poslali rad a nisu ocijenjeni trebaju poslati rad ponovo ili doći na konsultacije.
Studenti koji žele ući u natjecateljski dio za izbor najboljeg poslovnog plana za ovu godinu moraju isti završiti i poslati
kolegama njihove radne zadatke na ocjenjivanje a prof. dr.sc. Zdenku Klepiću cijeli plan do 20.5. sa napomenom da je za natjecanje za izbor najboljeg posl

Zainteresirani studenti mogu doći u petak 13.5. u 17,00 na evaluaciju.

Mostar, 9.5. 2016. god.

prof.dr.sc. Zdenko klepić

ovniog plana.