

**Rezultati Drugog kolokvija i Predroka iz kolegija Upravljanje marketingom
održanog 21. siječnja 2019. godine (od L do Ž)**

Položili su sljedeći studenti:

R.b.	Ime	Prezime	Broj indeksa	II kolokvij
1.	Iva	Trogrić	18306/16	Izvrstan (5)
2.	Lidija	Matešić	18324/16	Izvrstan (5)
3.	Nikola	Škobić	18336/16	Izvrstan (5)
4.	Ines	Rajić	18362/16	Vrlo dobar (4)+
5.	Sara	Perić	18340/16	Dobar (3)
6.	Blaženka	Mihalj	18307/16	Dobar (3)-
7.	Martina	Prlić	18387/16	Dobar (3)-
8.	Matea	Rajić	18308/16	Dobar (3)-
9.	Valentina	Trlin	18234/15	Dovoljan (2)
10.	Marijan	Radoš	18349/16	Dovoljan (2)
11.	Marija	Leko	18389/16	Dovoljan (2)
12.	Nina	Slišković	18360/16	Dovoljan (2)
13.	Jelena	Lovrić	18388/16	Dovoljan (2)
14.	Gabrijela	Pandža	18163/15	Dovoljan (2)
15.	Iva	Mandić	18358/16	Usmeni
16.	Jelena	Zovak	18359/16	Usmeni
17.	Anja	Uljarević	18332/16	Usmeni

R.b.	Ime	Prezime	Broj indeksa	Predrok
1.	Ivana	Papić	18227/15	Dobar (3)-
2.	Paula	Martinović	18317/16	Dobar (3)-
3.	Stanko	Stojić	1840/8/16	Dobar (3)-

Radovi se mogu pogledati u utorak 29. siječnja u 11 sati u kabinetu predmetnog nastavnika.

U Mostaru 28. siječnja 2019. godine

Izv. prof. dr. Sandra Soče Kraljević