

**Preddiplomski studij (3. godina)**  
**UPRAVLJANJE MARKETINGOM A-K**  
**Rezultati ispita održanog 10.2.2025. godine**

**Drugi kolokvij (ponovljeni)**

<b>Ime i prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ocjena</b>
<b>Marina Drmić</b>	<b>19088/22</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Domagoj Karačić</b>	<b>18879/20</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Nikola Curić</b>	<b>18940/21</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Karla Kozarić</b>	<b>18959/21</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Nikolina Ćuk</b>	<b>19079/22</b>	<b>Dovoljan (2)</b>

**Integralni ispit**

<b>Ime i prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ocjena</b>
<b>Ante Čavar</b>	<b>18944/21</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Kristina Kljajo Šešlija</b>	<b>19035/22</b>	<b>Dovoljan (2)</b>

**Uvid u radove: četvrtak, 13.2.2025. u 9 sati.**

**Izv.prof.dr.sc. Sandra Jelčić**