

**Rezultati drugog kolokvija i Ispita iz kolegija Upravljanje marketingom (od L do Ž) održanog 14. veljače 2022. godine**

**Položili su sljedeći studenti:**

<b>R.b.</b>	<b>Ime</b>	<b>Prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>II kolokvij</b>
<b>1.</b>	Mihaela	Martinović	18634/18	<b>Vrlo dobar (4 -)</b>
<b>2.</b>	Tina	Martinović	18740/19	<b>Usmeni</b>
<b>3.</b>	Ana	Nenadić	18805/19	<b>Usmeni</b>
<b>4.</b>	Petar	Nikolić	18663/18	<b>Dobar (3)</b>
<b>5.</b>	Božo	Sabljić	18771/19	<b>Dobar (3 -)</b>

<b>R.b.</b>	<b>Ime</b>	<b>Prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ispit</b>
<b>1.</b>	Mladen	Raguž	18461/17	<b>Usmeni</b>
<b>2.</b>	Ivan	Skoko	18503/17	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>3.</b>	Mia	Šulenta	18604/18	<b>Usmeni</b>

**Usmeni ispit je u petak 16. veljače u 10.30 sati on line putem linka <https://meet.google.com/fbc-hmtb-hrq>.**

**Radovi se mogu pogledati 16. veljače on line od 10.30 do 12 sati on line putem linka <https://meet.google.com/fbc-hmtb-hrq>.**

**U Mostaru 15. veljače 2022. Izv. prof. dr. Sandra Soče Kraljević**