

STRATEGIJE MARKETINGA
Preddiplomski studij
Rezultati ispita održanog 10.9.2026. godine

Ime i prezime	Broj indeksa	Ocjena
Lidija Škrobo	18726/19	Dovoljan (2)

Uvid u radove: ponedjeljak, 14.9.2026. u 13:50.

Izv.prof.dr.sc. Sandra Jelčić