

**Preddiplomski studij  
STRATEGIJE MARKETINGA  
Rezultati Drugog kolokvija održanog 9.6.2022.godine**

<b>Ime prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ocjena</b>
<b>Mia Drljo</b>	<b>18689/18</b>	<b>Izvrstan (5)</b>
<b>Stanko Planinić</b>	<b>18657/18</b>	<b>Izvrstan (5)</b>
<b>Josipa Zovko</b>	<b>18525/17</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Domagoj Alilović</b>	<b>18626/18</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Ana Anković</b>	<b>18591/18</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Ana Pejčinović</b>	<b>18428/16</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Petra Krezić</b>	<b>18646/18</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Marija Antea Baćak</b>	<b>18623/18</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Andela Bakula</b>	<b>18684/18</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Petra Perko</b>	<b>18523/17</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Anita Dropuljić</b>	<b>18669/18</b>	<b>Dovoljan (2)</b>

Uvid u radove: ponedjeljak, 13.6.2022. godine u 9h.

**Izv.prof.dr.sc. Sandra Jelčić**