

**STRATEGIJE MARKETINGA**  
**Rezultati Predroka održanog 15.6.2023.godine**

<b>Ime prezime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ocjena</b>
<b>Umihana Mulać</b>	<b>18782/19</b>	<b>Izvrstan (5)</b>
<b>Adriana Matić</b>	<b>18739/19</b>	<b>Vrlo dobar (4)</b>
<b>Nikolina Savić</b>	<b>360/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Martina Miloš</b>	<b>331/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Andriana Raspudić</b>	<b>345/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Antonija Zrno</b>	<b>18688/18</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Nikolina Dujmović</b>	<b>18776/19</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Antonela Stojak</b>	<b>18777/19</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Tina Martinović</b>	<b>18740/19</b>	<b>Dovoljan (2)</b>

Uvid u radove:četvrtak, 22.6.2023. godine u 11h.

Izv.prof.dr.sc. Sandra Jelčić