

STRATEGIJE MARKETINGA
Preddiplomski studij (4.godina)/DDM(1.godina)
Rezultati Drugog kolokvija/Predroka održanog 5.6.2025.godine

Drugi kolokvij:

Ime i prezime	Broj indeksa	Ocjena
Nina Šimić	18991/21	Izvrstan (5)
Lucijana Zovko	403/DDM	Izvrstan (5)
Bruno Glavinić	18804/19	Dobar (3)
Manda Cvitić	18941/21	Dobar (3)
Iva Bošnjak	18935/21	Dobar (3)
Lucija Miličević	18709/19	Dovoljan (2)
Mia Šulenta	18604/18	Dovoljan (2)

Predrok:

Ime i prezime	Broj indeksa	Ocjena
Andelina Šukan	18903/20	Vrlo dobar (4)
Loriana Vukojević	401/DDM	Dobar (3)

Uvid u radove: ponedjeljak, 9.6.2025. godine u 8h.

Izv.prof.dr.sc. Sandra Jelčić