

**Diplomski studij (DDM)  
STRATEGIJE MARKETINGA  
Kolokvij 1**

<b>Prezime i ime</b>	<b>Broj indeksa</b>	<b>Ocjena</b>
<b>Crnogorac Marta</b>	<b>303/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Čosić Antonia</b>	<b>294/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Ereš Doroteja</b>	<b>302/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Gudelj Kristina</b>	<b>308/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Jozipović Martina</b>	<b>298/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Kolak Sara</b>	<b>297/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Kordić Antonija</b>	<b>284/DDM</b>	<b>Izvrstan (5)</b>
<b>Lasić Ivica</b>	<b>285/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>
<b>Sušac Valentin</b>	<b>299/DDM</b>	<b>Dovoljan (2)</b>
<b>Terzić Nikolina</b>	<b>283/DDM</b>	<b>Dobar (3)</b>

Uvid u radove: **ponedjeljak, 26.4.2021. u 11:00**, online putem linka, na zahtjev poslan e-mailom.

Predmetni nastavnik:  
doc.dr.sc. Sandra Jelčić