

Rezultati kolokvija iz kolegija Osnove marketinga

Položili su:

Ime i prezime	Br indexa	Ocjena
1. Filip Čuk	630	Izvrstan (5)
2. Ana Ćorić	577	Vrlo dobar (4)
3. Amela vebabović	623	Dobar (3)
4. Iva Vila	578	Dobar (3)
5. Tanja Lovrić	600	Dobar (3)
6. Martina Jahičević	663	Dobar (3)
7. Ivan Mikulić	761	Dovoljan (2)
8. Ana Salavarda	-	Dovoljan (2)
9. Ivana Bašić	593	Dovoljan (2)
10. Daria marković	575	Dovoljan (2)
11. Lucija Lasić	590	Dovoljan (2)
12. Damir Đorđevski	-	Dovoljan (2)
13. Jozo Crnjac	604	Dovoljan (2)- uvjetno

Svi studenti mogu radove pogledati u terminu redovitih konzultacija ili prije početka nastave.

Predmetni nastavnik:
Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić