

Rezultati iz kolokvija Osnove marketinga (7.12.2018.)

Položili su:

Ime i prezime	Br indexa	Ocjena
Ivan Grbešić	800/SSM	Izvrstan (5)
Antonija Kordić	971/SSM	Izvrstan (5)
Franciska Križanac	897/SSM	Izvrstan (5)
Nadira Sipović	915/SSM	Vrlo dobar (4)
Luka Kasalo	918/SSM	Vrlo dobar(4)
Azra šemić	909/SSM	Vrlo dobar (4)
Antonija Soldo	972/SSM	Vrlo dobar(4-)
Doroteja Ereš	919/SSM	Vrlo dobar(4-)
Ivana Petković	926/SSM	Vrlo dobar(4-)
Martina Jozipović	1032/SSM	Dobar (3)
Ivan Radić	943/SSM	Dobar (3)
Nikolina Bakula	902/SSM	Dobar (3)
Martina Kopilaš	807/SSM	Dobar (3)
Danijela Sesar	905/SSM	Dobar (3)
Kristina Gudelj	906/SSM	Dobar (3-)
Mato Marić	932/SSM	Dobar (3-)
Sara Kolak	900/SSM	Dovoljan (2)
Andrej Jarić	931/SSM	Dovoljan (2)
Mato Marušić	898/SSM	Dovoljan (2)
Ivona Knezović	903/SSM	Dovoljan (2)
Valentin Sušac	914/SSM	Dovoljan (2)
Marta Crnogorac	956/SSM	Dovoljan (2)
Danijela Ančić	928/SSM	Dovoljan (2)
Marko Čosić	975/SSM	Dovoljan (2)

Ostali kandidati nisu položili.

Predmetni nastavnik:

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić