

**Rezultati Drugog kolokvija iz kolegija Upravljanje marketingom
(od L do Ž) održanog 31. siječnja 2022. godine**

Položili su sljedeći studenti:

R.b.	Ime	Prezime	Broj indeksa	I kolokvij
1.	Renato	Livančić	18789/19	Dovoljan (2 -)
2.	Martina	Marušić	18731/19	Izvrstan (5 -)
3.	Adriana	Matić	18739/19	Dovoljan (2 +)
4.	Toni	Miličević	18658/18	Usmeni
5.	Umihana	Mulać	18782/19	Usmeni
6.	Gabrijela	Musa	18745/19	Usmeni
7.	Petra	Nakić	18752/19	Vrlo dobar (4 -)
8.	Ivan	Obad	18736/19	Dobar (3 +)
9.	Dragana	Paponja	18747/19	Dovoljan (2 +)
10.	Sara	Perković	18725/19	Dobar (3)
11.	Ivana	Planinić	18748/19	Dovoljan (2 -)
12.	Ljubica	Prskalo	18722/19	Dobar (3 -)
13.	Maja	Radman	18774/19	Usmeni
14.	Božo	Sabljić	18771/19	Usmeni
15.	Matea	Stjepanović	18702/18	Usmeni
16.	Antonela	Stojak	18777/19	Vrlo dobar (4 -)
17.	Bruno	Škipina	18682/18	Dobar (3 -)
18.	Matej	Šutalo	18802/19	Usmeni
19.	Ivana	Šušnja	18706/19	On line Dobar (3)
20.	Marija	Vidović	18648/18	Usmeni
21.	Antonija	Vujeva	18741/19	Vrlo dobar (4 -)
22.	Gabrijela	Zeljko	18743/19	Usmeni
23.	Antonija	Zrno	18688/18	Usmeni
24.	Marija	Žulj	18761/19	Dovoljan (2)

Ostali studenti nisu položili.

Usmeni ispit je u petak 04. veljače u 11.30 sati on line putem linka
<https://meet.google.com/fbc-hmtb-hrq>.

Radovi se mogu pogledati 04. veljače on line od 12 do 13 sati on line
putem linka <https://meet.google.com/fbc-hmtb-hrq>.

U Mostaru 02. siječnja 2022. Izv. prof. dr. Sandra Soče Kraljević