

OSNOVE MARKETINGA

Rezultati pismenog dijela ispita održanog 23.6.2017.

Ispit su položili sljedeći studenti:

Red. Br.	Ime i prezime	Br. indeksa	Ocjena
1.	Katarina Šušak	18 185/15	3/4
2.	Martina Milanović	18 186/15	3
3.	Luka Tomljanović	18 168/15	2/3
4.	Oliver Rotim	17 982/14	2
5.	Anita Vlašić	18 260/15	2
6.	Ana Radović	18 454/16	2
7.	Marija Macan	18 275/15	2
8.	Grgo Čolak	18 126/15	1/2
9.	Karla Čubela	18 134/15	1/2
10.	Robert Marijanović	18 070/14	1/2

II kolokvij su položili:

Red.br.	Ime i prezime	Br.indexa	Ocjena
1.	Dajana Palinić	18194	Izvrstan (5)
2.	Marija Jarak	18145	Izvrstan (5)
3.	Dario Antunović	18190	Vrlo dobar (4)
4.	Katarina Crnjac	18220	Dobar (3)
5.	Anita Lalić	18154	Dobar (3)
6.	Marija Karlović	18276	Dovoljan (2)
7.	Marija Franković	17987	Dovoljan (2)
8.	Iva Šunjić	18159	Dovoljan (2)
9.	Valentina Trlin	18234	Dovoljan (2)
10.	Ana Rotim	18243	Dovoljan (2)

Studenti imaju mogućnost uvida u radove 30.6. od 14-14:30 u uredu predmetnih nastavnika.

Usmeni ispit i upis ocjena održat će se dana 30.06.2017. u 14:30 u uredu predmetnih nastavnika.

Mostar, 24.06.2017.

Predmetni nastavnici
Prof.dr.sc.Sanja Bijakšić
Prof.dr.sc. Arnela Bevanda