

Rezultati drugog ponovljenog kolokvija iz Upravljanja marketingom skupina L – Ž održanog 05. veljače 2018. godine

R.b.	Ime	Prezime	Broj indeksa	I kolokvij	II kolokvij
1.	Kristijan	Lovrić	17616/12	2	4
2.	Monika	Mrvalj	17956/14	Usmeni	3
3.	Mila	Musa	18209/15	2	3+
4.	Josip	Sopta	17919/14	2	3+
5.	Sara	Sudar	18221/15	3-	2-
6.	Lea	Tomić	18199/15	3-	4

Usmeni ispit i upis ocjena biti će naknadno objavljen.

U Mostaru 12. veljače 2018.

Prof. dr. sc. Sandra Soče Kraljević