

Rezultati II kolokvija i predroka iz kolegija Osnove marketinga

(siječanj 2020.)

II kolokvij

Položili su:

Ime i prezime	Ocjena
1. Marija Sulić	Vrlo dobar (4)
2. Maja Tolo	Vrlo dobar (4-)
3. Ivona Tolo	Dobar (3)
4. Ljubo Misir	Dobar (3)
5. Gabrijela Grmoča	Dobar (3)
6. Ivona Mikulić	Dobar (3)
7. Matea Zlomislíć	Dovoljan (2)
8. Renata Kliček	Dovoljan (2)
9. Božana Čićak	Dovoljan (2)
10. Marko Palac	Dovoljan (2)
11. Ivona Čolić	Dovoljan (2)
12. Martina Miloš	Dovoljan (2)

Predrok su položili:

Ime i prezime	Ocjena
1. Jelica Zdelar	Vrlo dobar (4)
2. Marko Maršić	Dobar (3)
3. Ivona Knezović	Dobar (3)
4. Martina Prusac	Dobar (3-)
5. Ante Pašalić	Dovoljan (2)
6. Ante Palac	Dovoljan (2)
7. Luka Smoljo	Dovoljan (2)
8. Iva Jurina	Dovoljan (2)
9. Nives Budimir	Dovoljan (2)
10. Ana Koštro	Dovoljan (2-)

Ostali kandidati nisu položili.

Predmetni nastavnik:

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić