

OSNOVE MARKETINGA
Rezultati Kolokvija br. 1

Red. Br.	Prezime i ime	Broj indeksa	Kolokvij 1	
			[bodovi]	[ocjena]
1	Barić Ana	651/SSM	19	Dobar (3)
2	Bokšić Brigita	489/SSM	14,5	Dovoljan (2)
3	Čović Anamarija	503/SSM	23	Vrlo dobar (4)
4	Čutura Martina	473/SSM	20	Dobar (3)
5	Erić Ivana	631/SSM	18,5	Dobar (3)
6	Grbešić Marija	620/SSM	15	Dovoljan (2)
7	Kadijević Mijo	479/SSM	18	Dovoljan (2)
8	Lončar Slaven	459/SSM	14,5	Dovoljan (2)
9	Ljubić Boris	594/SSM	17,5	Dovoljan (2)
10	Marić Antonela	511/SSM	22,5	Vrlo dobar (4)
11	Marić Jelena	482/SSM	21	Dobar (3)
12	Mazarekić Josipa	481/SSM	22,5	Vrlo dobar (4)
13	Puljić - Vlahić Dolores		21	Dobar (3)
14	Sabo Dajana	389/SSM	18,5	Dobar (3)
15	Soldo Maja	475/SSM	17	Dovoljan (2)
16	Škoro Silvije	531/SSM	18,5	Dobar (3)
17	Vlaho Marina	498/SSM	19,5	Dobar (3)
18	Zadro Mateo	543/SSM	14,5	Dovoljan (2)

Radovi se mogu pogledati u srijedu, 10.11.2014. godine u 16h u kabinetu predmetnog asistenta.

Predmetni nastavnik:
Prof. dr. sc. Sanja Bijakšić