

OSNOVE MARKETINGA
Kolokvij br. 1 i Kolokvij br. 2

Red. Br.	Prezime i ime	Broj indeksa	Kolokvij 1		Kolokvij 2	
			[bodovi]	[ocjena]	[bodovi]	[ocjena]
1	Barić Ana	651/SSM	19	Dobar (3)	19	Dobar (3)
2	Bokšić Brigita	489/SSM	14,5	Dovoljan (2)	14,5	Dovoljan (2)
3	Čović Anamarija	503/SSM	23	Vrlo dobar (4)	26	Izvrstan (5)
4	Čutura Martina	473/SSM	20	Dobar (3)	24	Vrlo dobar (4)
5	Erić Ivana	631/SSM	18,5	Dobar (3)	19,5	Dobar (3)
6	Grbešić Marija	620/SSM	15	Dovoljan (2)	10	Nedovoljan (1)
7	Kadijević Mijo	479/SSM	18	Dovoljan (2)	18	Dovoljan (2)
8	Lončar Slaven	459/SSM	14,5	Dovoljan (2)	14,5	Dovoljan (2)
9	Ljubić Boris	594/SSM	17,5	Dovoljan (2)	11	Nedovoljan (1)
10	Marić Antonela	511/SSM	22,5	Vrlo dobar (4)	29	Izvrstan (5)
11	Marić Jelena	482/SSM	21	Dobar (3)	21	Dobar (3)
12	Mazarekić Josipa	481/SSM	22,5	Vrlo dobar (4)	17,5	Dovoljan (2)
13	Puljić - Vlahić Dolores	688/SSM	21	Dobar (3)	19	Dobar (3)
14	Sabo Dajana	389/SSM	18,5	Dobar (3)	16,5	Dovoljan (2)
15	Soldo Maja	475/SSM	17	Dovoljan (2)	11	Nedovoljan (1)
16	Škoro Silvije	531/SSM	18,5	Dobar (3)	26,5	Izvrstan (5)
17	Vlaho Marina	498/SSM	19,5	Dobar (3)	21,5	Dobar (3)
18	Zadro Mateo	543/SSM	14,5	Dovoljan (2)	17,5	Dovoljan (2)

Upis ocjena će se održati u petak, 6.2.2015. god. u 15:30 u kabinetu predmetnog nastavnika.

Radovi se mogu pogledati isti dan u 15:15 u kabinetu predmetnog asistenta.

Predmetni nastavnik:
Prof. dr. sc. Sanja Bijakšić