

Rezultati iz kolegija Osnove marketinga održanog 16.02.2015.

Položili su:

Ime i prezime	Br.indexa	Ocjena
Anita Krndelj	465	Vrlo dobar (4)
Tea Kvesić	456	Dobar (3)
Maja Vidić	472	Dobar (3)
Anita Perić	477	Dovoljan (2)
Iva Jovanović	656	Dovoljan (2)
Ana Bakula	633	Dovoljan (2)
Maja Soldo	474	Dovoljan (2)
Antonela Pavlović	615	Dovoljan (2)
Marija Grbešić	620	Dovoljan (2)
Boris Ljubić	594	Dovoljan (2)
Ružica Bakula	639	Dovoljan (2)
Andreja Medić	457	Dovoljan (2)

Usmeni dio ispita će se održati u utorak 24.2. u 12 sati u kabinetu predmetnog nastavnika. Radovi se mogu pogledati prije početka usmenog dijela ispita.

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić