

Rezultati iz kolegija Osnove marketinga

II kolokvij

Položili su:

Ime i prezime	Ocjena
Antonija Kordić	Vrlo dobar(4)
Franciska Križanac	Dobar (3)
Martian Kopilaš	Dobar (3)
Marta Crnogorac	Dobar (3)
Doroteja Ereš	Dobar (3-)
Andrej Jarić	Dobar (3-)
Sara Kolak	Dovoljan (2)
Valentina Sušac	Dovoljan (2)
Azra Šemić	Dovoljan (2)
Luka Kasalo	Dovoljan (2)
Antonija Soldo	Dovoljan (2)
Martina Jozipović	Dovoljan (2-)

Ostali kandidati nisu položili

Predmetni nastavnik:

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić