

MARKETING
Rezultati 2.Kolokvija (28.5.2019)

Red.br.	Ime	Prezime	Br.indeksa	Ocjena
1.	Andrea	Čule	18 479/17	2
2.	Andrija	Cvitković	18 496/17	2
3.	Anđela	Marić	18 487/17	3
4.	Antonela	Križanović	18 529/17	2
5.	Andrija ?	Šaravanja	18 464/17	2
6.	Antonija	Škegro	18 489/17	3
7.	Božana	Prusina	18 469/17	3
8.	Domagoj	Galić	18 547/17	2
9.	Dominik	Ostojić	18 558/17 ?	3
10.	Ines	Lozančić	18 540/17	4
11.	Iva	Gašpar	18 521/17	3
12.	Ivan	Vladić	18 561/17	4
13.	Ivana	Tomas	18589/17	5
14.	Josipa	Zovko	18 525/17	2
15.	Karla	Šilić	18 467/17	2-
16.	Katarina	Cvitanović	18 475/17	2-
17.	Katarina	Kvesić	18 468/17	2
18.	Kristina	Matković	18 399/16	5
19.	Leonarda	Bošnjak	18 508/17	3
20.	Lucijana	Vukoja	18 520/17	3
21.	Luka	Crnjac	18 465/17	2
22.	Marija	Bubalo	18 506/17	2
23.	Marija	Barić	18 536/17	3
24.	Marijana	Rozić	18 528/17	2-
25.	Marin	Šakota	18 504/17	2
26.	Marina	Ivanković	18 519/17	3
27.	Martina	Grle	18 575/17	3
28.	Nikolina	Drinovac	18 517/17	2
29.	Nikolina	Čerkez	18 514/17	2
30.	Petra	Perko	18 523/17	2
31.	Sara	Knežević	18 493/17	2
32.	Toni	Knezović	18 502/17	2
33.	Zdravko	Karlović	18 495/17	2

Rezultati Integralnog ispita-Predrok (28.05.2019.)

Red.br.	Ime	Prezime	Br.indeksa	Ocjena
1.	Marija	Perić		3

Ostali studenti nisu položili

Uvid u radove u srijedu 5.6.2019. u 12.30 sati u kabinetu predmetnog profesora.

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić
Prof.dr.sc. Arnela Bevanda