

Rezultati pismenog dijela ispita iz kolegija Osnove marketinga održanog 5.2.2015.

Položili su:

II kolokvij

Ime i prezime	Broj indexa	Ocjena
Monika Rojnica	390/SSV	Izvrstan (5)
Marija Rajić-Mišković	375/SSV	Dobar (3)
Ivan Marković	400/SSV	Dovoljan (2)
Munira Aganović	392/SSV	Dovoljan (2)
Mario Križanac	401/SSV	Dovoljan (2)

Integralno

Kristina Frljić	402/SSV	Dobar (3)
-----------------	---------	-----------

Na usmeni se pozivaju:

Monika Bajo

Marina Šapina

Upis ocjena i usmeni dio ispita će se obaviti 9.2. u 16 sati. Upisu trebaju pristupiti i studenti koji su obveze izvršili kroz kolokvije.

Predmetni nastavnik:

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić