

Rezultati pismenog dijela ispita iz kolegija Osnove marketinga održanog 4.2.2015.

Položili su:

II kolokvij

Ime i prezime	Ocjena
Matea Grgić	Vrlo dobar (4)
Ružica Stanić	Dobar (3)
Maja Butorac	Dobar (3)
Marina Vrdoljak	Dobar (3)
Haris Tukulj	Dovoljan (2)

Upis ocjena i usmeni dio ispita će se obaviti na drugom ispitnom roku.

Predmetni nastavnik:

Prof.dr.sc. Sanja Bijakšić