

Sveučilište u Mostaru
Ekonomski fakultet

Kolegij: Internet marketing
Sveučilišni preddiplomski studij + Stručni studij

Datum: 27.2.2017.

Rezultati ispita iz kolegija
INTERNET MARKETING
održanog 23.2.2017.

Sveučilišni preddiplomski studij				
RBr	Prezime	Ime	Broj indeksa	Ocjena
1.	Ćavar	Marija	17258/11	Dovoljan (2)
2.	Džidić	Miran	16910/10	Nije pristupio
3.	Janjić	Dragana	17417/11	Nije pristupila
4.	Jurić	Matea	17415/11	Dobar (3)
5.	Lončar	Ivana	16464/09	Vrlo dobar (4)
6.	Stojkić	Anđela	17662/12	Nedovoljan (1)
Stručni studij				
RBr	Prezime	Ime	Broj indeksa	Ocjena
1.	Begić	Marko	774/SSM	Dovoljan (2)
2.	Jerković	Anita	727/SSM	Nedovoljan (1)
3.	Primorac	Ina	439/SSM	Dobar (3)
4.	Rotim	Miran	547/SSM	Dovoljan (2)
5.	Zovko	Mia	290/SSM	Dobar (3)

Usmeni dio ispita i upis ocjena će se održati u **UTORAK, 28.2.2017.** u 14:00 u kabinetu predmetnog profesora.

Radovi se mogu pogledati u utorak, 28.2.2017. od 10:00 do 10:30 u kabinetu 206.

Doc.dr.sc. Sandra Jelčić, sr.