

REZULTATI PISMENOG DIJELA ISPITA IZ KOLEGIJA Internet MARKETING – SSM
Drugi rujanski rok
21.9.2015.

Red.br.	Prezime i ime	Broj indeksa	Ocjena
1.	BUTORAC BRUNO	277	2
2.	ĆORIĆ MONIJA	12	2

Na bodovnoj granici, pozivaju se na usmeni:

1. Radoš Martina Br. indeksa 49
2. Palac Ivana Br. indeksa 540

Usmeni dio ispita i upis ocjena bit će održani SUTRA, U ČETVRTAK, 24.9.2015. godine u 16,00 sati, u uredu br. 102. U istom terminu studenti mogu vidjeti radove.

doc.dr.sc. Marija Čutura, s.r.