

Marketing neprofitnih organizacija

Naputak za izradu Projekta (prezentacije)

Opća pravila za izradu projekta/prezentacije:

- ✓ Najviše dva studenta mogu u timu napraviti prezentaciju na temu opisa odabrane neprofitne organizacije, njenih aktivnosti i programa.
- ✓ Projekt podrazumijeva izradu prezentacije na konkretnom primjeru organizacije iz neprofitnog sektora, njenu viziju, misiju i ciljeve, opis organizacijske strukture i aktivnosti, detaljni opis jednog konkretnog programa, njegovih ciljeva, korisnika i učinaka.
- ✓ Također, projekt/prezentacija treba sadržavati i opis marketing aktivnosti koje organizacija primjenjuje kako u svom pozicioniranju u javnosti, pristupu financijskim sredstvima tako i pri informiranju o svojim uslugama i programima, te privlačenju volontera i članova.
- ✓ Prezentacije trebaju biti i usmeno izložene nakon odobrenja. Završene prezentacije šalju se putem e-mail-a na pregled i odobrenje.
- ✓ Raspored izlaganja prezentacija bit će utvrđen naknadno, po zaključivanju roka za prijave timova i tema.

Posebne smjernice za izradu prezentacija/projekata:

- **Prezentacija treba imati sljedeću strukturu:**
 1. prvi dio: naslovni slajd, s temom, imenima studenata,
 2. drugi dio: slajd na kojem je prikazan cjeloviti sadržaj prezentacije,
 3. dio: slajdovi s Uvodom (tema rada, osnovni pojmovi, cilj rada),
 4. dio: osnovno o odabranoj organizaciji (nastanak, razvoj, vizija, misija, ciljevi, organizacijska struktura, ciljne grupe, ostali najvažniji stakeholderi, načini prikupljanja sredstava/financiranje, aktivnosti udruge),
 5. dio: primjer provedbe konkretnog programa ili projekta udruge (ciljne grupe, cilj/svrha programa, sredstva kojima je program realiziran, marketing pristup provedbi programa, učinak programa),
 6. dio: Zaključak,
 7. dio: Literatura i izvori na osnovu kojih je prezentacija izrađena.
- **Usmena prezentacija treba biti u okviru 15-20 minuta.**

- **Prezentacija može sadržavati min. 20 i max. 35 slajdova.**

Studenti trebaju prijaviti svoje timove i odabranu temu do srijede 26.4.2017. godine putem e-mail-a: marija.cutura@sve-mo.ba