

Osobni podaci	
Ime i prezime, zvanje	Red.prof.dr.sc Sanja Bijakšić
Godina rođenja, mjesto i država	1966. Mostar, BiH
Adresa	Ekonomski fakultet, Matice hrvatske bb, Mostar
Telefon/fax	036 337 070; 036 320 885 (fax) ; mob: 063 314 763
e-mail	sanja.bijaksic@ef.sum.ba sanja.bijaksic@sum.ba

Obrazovanje

Fakultet	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (1985-1989) PDS smjer Vanjska trgovina, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (Datum obrane: 28. 3. 1992.) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Magistarski rad: <i>Analiza pravno-financijskih i marketing aspekata izvođenja investicijskih radova u inozemstvu</i> Doktorat, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (2004) ➤ Doktorski rad: <i>Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine,</i>
----------	---

Dosadašnji izbori

Godina, zvanje	Red.prof.- 2017. Izv. prof. - 2009. Docent – 2005. Viši asistent – 1993.
----------------	---

Radno iskustvo

Godina, ustanova, naziv radnog mjesta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Od 04.09-2018 - Sveučilište u Mostaru ➤ 01.07.1991. – 3.09.2018. Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru ➤ Prorektor za međunarodnu suradnju Sveučilišta u Mostaru (2.10.2017. - ➤ Bila v.d. prorektora za međunarodnu suradnju i poslovanje Sveučilišta u Mostaru (1.7.2012.-31.10.2013.)
---------------------------------------	---

Angažmani na drugim ustrojbenim jedinicama i univerzitetima

- Od školske 2007/08 angažirana na *Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru*.
- Angažirana na Fakultetu *Fakultet prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti* od 2012/2013
- Angažirana na *Pravnom fakultetu Sveučilišta u Mostaru* na doktorskom studiju od školske 2012/2013
- Na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihaću* bila angažirana od 2009 do 2012
- Na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici* bila angažirana 2011-2013
- Bila angažirana na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu* šk.god. 2007/08
- **Unioninvest Sarajevo**, Predstavništvo Mostar, (December 1990 – 30.06.1991) stručni suradnik za komercijalne poslove

Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje

Projekti:

1. „*Programske osnove za obnovu HR H-B*“ Ministarstvo obnove i razvitka HR HB. (1995)
2. „*Analiza mogućnosti razvoja vinogradarstva i proizvodnje vina u Hercegovini*“ HO COSPE Italia sa sjedištem u Mostaru, (2003)
3. „*Best and Good Practices*“ SEENET program, (2004)
4. „*Istraživanje kvalitete usluge, kvalitete odnosa s kupcima i lojalnosti u proizvodno-dominantnom maloprodajnom okruženju (tržište hipermarketa u F BiH)*“, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
5. „*Unapređenje ispunjenosti kriterija za institucionalnu akreditaciju Ekonomskog fakulteta*“, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
6. „*Poduzetništvo studenata – od ideje do realizacije poduzetničkih projekata*“ Ekonomski fakultet uz potporu Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta (1.10.2016. – 31.3.2017.)
7. Od 2010. godine do danas „*Stručno usavršavanje članova nadzornih odbora i uprava društava sa učešćem državnog kapitala*“ Organizator Gospodarska komora Federacije Bosne i Hercegovine
8. „*Primjena integriranog marketinga u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva*“ – CRODMA međunarodni

Aktivno sudjelovala u radu sljedećih europskih projekata kao član ili kordinator projektnog tima na Sveučilištu u Mostaru (od zadnjeg izbora):

1. SMGR - 158853 -1 2009 - 1 - SE - Tempus IV - *EU standards for accreditation of study programs on BH Universities*, ESABIH, član projektnog tima
2. 158999 - TEMPUS - 2009 - 1 - ES - Tempus - SMGR - *Strengthening quality assurance system within West Balkan HEIs in support of national and regional planning*, CUBRIC, član projektnog tima
3. 511354 -Tempus- 1-2010 - 1 - ES - Tempus - SMHES - *Centre for Curriculum Modernization and Long Life Learning*, CCMLL, član projektnog tima
4. 511262-TEMPUS-1-2010-1-TEMPUS-SMGR - *Strategic management of Higher Education Institutions based on Integrated Quality Assurance System*, SHEQA, član projektnog tima
5. Tempus 511224 - Tempus - 1 - 2010 - 1 - AT - Tempus - JPHES INTERFACE - *Developing and setting up measures for initiating, enhancing and sustaining Higher - Education - Society Cooperation*, INTERFACE, član projektnog tima
6. 511355 - Tempus - 1 -2010 - 1 - RS - Tempus - SMHES - *Building Capacity for Structural Reform in Higher Education of Western Balkan Countries*, STREW, član projektnog tima
7. 517117-TEMPUS-1-2011-1-IE-TEMPUS-JPHES - *Developing information literacy for lifelong learning and knowledge economy in Western Balkan countries*, RINGIDEA, član projektnog tima
8. 517097 - TEMPUS - 1-2011-1-BA - TEMPUS - JPGR - *Quality in Research*, QinR, član projektnog tima
9. 530550-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-SMGR *Towards Sustainable and Equitable Financing of Higher Education in Bosnia and Herzegovina, Montenegro and Serbia*, FINHED, član projektnog tima
10. 530631-TEMPUS-1-2012-1-BE-TEMPUS-JPGR - *Empowering universities to fulfil their responsibility for quality assurance*, EUREQA, voditelj projekta
11. *Reform of Higher Education Financing in Bosnia and Herzegovina* (2012-2014), član projektnog tima
12. *STINT (Strengthening of Internationalization in B&H Higher Education)*
13. *Improving the process of education through the development of e-learning multimedia platform and smart classrooms* SMARTEL (2020), član projektnog tima
14. *MSc course in STEAM education/STEAMedu* (2020), član projektnog tima

	<p>Usavršavanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bila na usavršavanju u <i>Brightonu, Great Britain</i> (1990) ➤ Na <i>Hass School of Business, University of California, Berkeley, (USA)</i> završila seminar pod nazivom <i>Enterpreurship In Bosnia and Herzegovina</i> (2000.) ➤ Seminar „<i>Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi</i>“, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sarajevo, predavač Philip Kotler, Sarajevo listopad, 2006. ➤ Seminar „<i>Marketing with new media</i>“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, September 16, 2010. ➤ Seminar „<i>Uspješno upravljanje proizvodima i markama</i>“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo,11 12.2014. ➤ Seminar "<i>Optimalno investiranje u marketing i povećanje povrata na investirano</i>", Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo , 18.02.2016.
--	--

<p>Vještine</p> <p>Strani jezici, računalni programi</p>	<p>Engleski jezik Microsoft office paket</p>
---	--

<p>Radovi</p>	<p>Knjige:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bijakšić Martinović S., et al. Poglavlja:Uvod u marketing (str. 21-33, 38-59.); Primjena marketinga u poduzeću (str.65-70.); Proizvod (str. 299-314); Distribucija i prodaja (str. 341-362); Međunarodni marketing (str. 571-573) u Kukić,S (red.) Marketing, Ekonomski fakultet Mostar, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. ISBN 978-9958-690-36-5 2. Bijakšić Martinović, S., Jelčić, S. Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, 2009, ISBN 978-9958-690-55-6 3. Bijakšić Martinović S.: „Marketinški kanali i suvremeni trendovi u prodaji“, HKD Napredak – glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014, ISBN 978-9958-841-08-8 4. Bijakšić Martinović S., Bevanda, A., Markić, B.: „Marketing i metrika, marketinški splet: podaci i mjerila“, HKD Napredak – glavna podružnica Mostar, 2014., ISBN 978-9958-841-10-1 5. Bevanda, A., Šantić, M., Bijakšić, S. „Marketinška komunikacija u turizmu“, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2019., ISBN 978-9958-16-117- <p>Radovi:</p>
----------------------	--

1. **Bijakšić, Sanja** *«Procedura i metodologija kod dodjele kredita za kreditiranje obnove i razvitka»*, Financijski propisi i praksa, udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne, lipanj 1995., str.59-61.
2. **Bijakšić, Sanja** *«Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine»*, Znanstveni skup Tranzicija gospodarstva: Zbornik znanstvenog skupa, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu, Mostar, 1996., str.143-148.
3. **Kukić, Slavo; Bijakšić, Sanja** *»Sociopsihološki učinci propagandne poruke s nacionalnim predznakom»*, Međunarodni znanstveni skup Društvo i tehnologija '98., Tehnologija i razvoj društva (Juraj Plenković i suradnici), Sveučilište u Rijeci, 1998., str.226-234.
4. **Bevanda, Vanja, Bijakšić, Sanja, Čavar, Dijana** *»Funkcionalni pristup procesu razvoja poslovne inteligencije poduzeća»*, Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama Europe (uredili Lovre Božina i Denisa Krbec), Fakultet ekonomije i turizma, Pula, 2001., str.413-423.
5. **Bijakšić, Sanja; Lucović, Damir** *»Marketing i ekološka poljoprivreda: Mogućnosti i perspektive BiH»*, Znanstveni glasnik časopis za prirodne i tehničke znanosti, Sveučilište u Mostaru, 2002., str. 213-223.
6. **Bijakšić, Sanja; Lucović, Damir** *»The European Union as Institutional Framework For Trade in Agricultural Products and Position of Bosnia and Herzegovina»*, Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002, str. 301-305.
7. **Lucović, Damir; Bijakšić, Sanja** *»Consumers of Bosnia and Herzegovina in the new economy»*, Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002., str.265-275.
8. **Bijakšić, Sanja; Klepić, Zdenko** *«Budućnost zajedničke agrarne politike (Mogućnosti i izazovi proširenja EU)»*, Zbornik radova, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2003., str. 7-14.
9. *«Modern Trends of Agricultural Production and Marketing (Case of Bosnia and Herzegovina)*, European integration: Local and Global Consequences, Brno, Czech Republic, September 15-19.2004.
10. *„Marketing and Agriculture: possibilities and perspective of Bosnia and Herzegovina”*, Absurdity in the economy, Prague, September 21-24,2005.
11. **Klepić, Zdenko; Bijakšić Sanja** *„Temeljne osobine poslovnog odlučivanja top managementa“*, Mostariensia, Sveučilište u Mostaru, br.23.
12. **Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra** *“Marketing and*

Agriculture: Possibilities and perspective - case: Marketing in Agriculture of Herzegovina“, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration“, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, October 12-13,2006.

13. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra „New trends in retailtrade and their influence on consumers' behavior in view of area of Herzegovina*“, 4th International Conference:Global Challenges for Competitiveness: Business and Government perspective; Juraj Dobrila University of Pula, Croatia, September 27-29, 2007.
14. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra „Involvement of Herzegovina-Neretva Canton consumers in direct marketing process*“, International conference Društvo i tehnologija 2008., Technology and social development, Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, Zagreb, 2008., str.395-399. ISBN 978-953-6226-18-4
15. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra „Influence of Distribution Channel on Development of Agricultural Sector (Case: Agricultural Sector of Herzegovina*“ Challenges of Economic Sciences in the 21th century, Institute of Economic Sciences Belgrade, 2008., str. 1-7. ISBN 978-86-80315-71-3
16. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra, Lucović, Damir „Possibilities of Online Sale Application in the Area of Herzegovina Neretva Region - Overview of Consumers' Responses*“, Society and technology 2009, XVI. International scientific conference, Zadar, June 28-30, 2009, ISSN 1330-0067
17. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra "Izazovi marketinga vina: distribucija kao izvor konkurentske prednosti"*, Zbornik radova (Journal of Economy and Business), XVI., Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. ISSN 1840-3255
18. *Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra "The role of Social Responsibility and Green marketing in the Modern Economy"*, 7th Reserch/Expert Conference with International Participation Quality 2011, June 01st – 04th,2011
19. *Bevanda, Arnela; Bijakšić, Sanja; Mabić, Mirela „Differences in the image perception between financial institutions employees and client*“, Problems of competitiveness of contemporary economies, Niš, 14 October, 2011., ISBN 978-86-6139-040-1
20. *Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela; Mirela, Mabić „Influence of the Internet as a communication medium of young people*“, Economic theory and practice: meeting

the new challenges, 11-12 November, 2011, Mostar, ISSN 2233-0267

21. **Šantić, Marko; Bevanda, Arnela; Bijakšić, Sanja** „*Utjecaj motiva dolaska u turističku destinaciju na zadovoljstvo kvalitetom turističke usluge – slučaj Gradac*“, Razvoj kompetitivnih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona jugoistočne Europe, (28-31, mart 2012. Jahorina), Zbornik radova Konferencija – Razvoj ljudskih resursa u turizmu, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, ISBN 978-9958-0912-0-9, str,461-473
22. **Bijakšić, Sanja; Jelčić, Sandra; Bevanda, Arnela** „*Dimensions of retail service quality through customers perception*“, Interdisciplinary Management research VIII, Josip Juraj Strossmayer Sveučilište u Osijeku i Hochschule Pforzheim University, Opatija, 2012 ISSN 1847-0408, ISBN 978-953-253-105-3
23. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Kukić, Slavo** „*Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour*“, Rad prezentiran na međunarodnom znanstvenom skupu "Društvo i tehnologija", Opatija 2013. i objavljen u Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea-European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str.732.-744.
24. Rad preuzeo časopis Informatologia **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Kukić, Slavo** „*Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour*“, Informatologia 47, 2014, 1., UDK:314:061:316.77:077; ISSN 1330-0067, str. 1-11.
25. **Bijakšić, Sanja, Markić, Brano, Kukić, Slavo** „*Discovering consumer preferences on the market of drinking water consumption*“, International Journal of business and Management Studies, Vol 5 No 1, 2013., ISSN 1309-8047 (online) 425-435 Turska
26. **Bevanda, Arnela, Bijakšić, Sanja, Markić, Brano** „*Internet as a Communication medium in Young People's Lives*“, International Conference on Business and Management, ICBM; Izmir,Turska , 2013.
27. **Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela; Jelčić, Sandra** „*Influence of advertising messages on young consumers' attitudes and opinions*“, International Conference on Business and Management, ICBM; Izmir,Turska , 2013.
28. **Šantić, Marko; Bevanda, Arnela, Bijakšić, Sanja** „*Marketing communication and tourism-Influence of sales promotion, as a form of integrated marketing communications, in creation of a tourist destination*

image”, „*Marketinško komuniciranje i turizam-Utjecaj unapređenja prodaje kao oblika integrirane marketinške komunikacije u kreiranju imidža turističke destinacije*“ rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji The Challenges of today, Tourism today for tomorrow, i objavljen u 1st scientific and professional conference with international participation: The Challenges of today, Tourism today, Zbornik radova, Radić Lakoš, T., Bratić, I., Grubušić, A., Marguš, D., Mečev, D., Pavlović, M., Poljičak, I., Radačić, M., Šišara, J., Urem, F., (urednici), god.7, br. 4/2013, Veleučilište u Šibeniku, Šibenik, 2013., ISSN 1846-6699, str. 211.-219.

29. **Bijakšić, Sanja, Markić, Brano, Bevanda Arnela** „*Text mining i analiza stavova i mišljenja o turističkoj destinaciji na društvenim mrežama*“, 1st scientific and professional conference with international participation: The Challenges of today, Tourism today, Zbornik radova, Radić Lakoš, T., Bratić, I., Grubušić, A., Marguš, D., Mečev, D., Pavlović, M., Poljičak, I., Radačić, M., Šišara, J., Urem, F., (urednici), god.7, br. 4/2013, Veleučilište u Šibeniku, Šibenik, 2013., ISSN 1846-6699, str. 411.-417.
30. **Šantić, Marko, Markić, Brano;** **Bijakšić, Sanja** „*Turizam i privredni oporavak*“, Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Volume XII, No.20/ February 2014. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 103-123
31. **Markić, Brano, Bijakšić, Sanja, Bevanda, Arnela** „*Discovering brand influence on sales and profitability*“, Third REDETE Conference, Faculty of economics university of Banja Luka, April 2014., ISBN 978-99938-46-54-3, str.556-571,
32. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Šantić, Marko** „*The Motivation Factors of Sales Personnel in Financial Institutions*“, Chinese Business Review, David Publishing Company, ISSN 1537-1506, CBSN 270B0069, Volume 13, Numer 4, April 2014, str. 259-271,
33. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Artificial Intelligence in Determination of Marketing Customer Strategy*“, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea- European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str. 792-799,
34. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail*“, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International

Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater European-European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str.764-772,

35. Rad preuzeo časopis Informatologia: ***Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela „Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail“***, Informatologia 47, 2014, 4, UDK:349.22:3:364.07; ISSN 1330-0067, str. 222-231.
36. ***Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela, Markić, Brano „Neural Network to Recognize the Market Value of the Product for Customer“***, International Journal of Scientific Research and Management, Current Issue Volume 2 Issue 12, Dec. 2014, ISSN:2349-5197, str. 17-31.
37. ***Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela „Upravljanje znanjem za mala i srednja poduzeća“***, MOSTARIENSIA časopis za društvene i humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru, god.18, br. 1-2- prosinac 2014, ISSN 1023-8638, str. 167-182,
38. ***Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela Industrijalizacija i rast bruto društvenog proizvoda; Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIII, No.22/ February 2015. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 151-166.***
39. ***Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela „Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy“***, Informatologia 48,2015., 1-2, UDK 004.8:658.8:658.89(497.6); ISSN 1330-0067, str- 39-47,
40. Rad ***Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela „Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy“*** preuzeo i objavio časopis Media, culture and Public Relations, 7, 2016, 1, 5-13, ISSN: 1333-6371,
41. ***Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela „Marketing metrics in data driven culture“***, Journal of Business Management and Economics 3:4 April (2015), JBME ISSN:2347-5471
42. ***Bijakšić, Sanja, Markić, Brano, Bevanda, Arnela „Expert pricing system as part of marketing mix“***, Society&Technology 2015 Dr.Juraj Plenković, XXII. International Scientific conference, Opatija ISBN:978-953-6226-30-6, str. 450-460,
43. Rad ***Bijakšić, Sanja, Markić, Brano, Bevanda, Arnela „Expert pricing system as part of marketing mix“***, preuzeo i objavio časopis Informatologia br. 50., 2017., 3-4, , ISSN 1330-0067, str. 141-150.,
44. ***Šantić, Marko, Bevanda, Arnela, Bijakšić, Sanja, „Influence of media on creation of a tourist destination***

- image*“, Society&Technology 2015 Dr.Juraj Plenković, XXII. International Scientific conference, Opatija ISBN:978-953-6226-30-6, str. 471-481
45. Rad **Šantić, Marko, Bevanda, Arnela, Bijakšić, Sanja** „*Influence of media on creation of a tourist destination image*“ preuzeo i objavio časopis Informatologia br.49.,2016, ISSN 1330-0067, str. 180-189.,
46. **Šantić, Marko, Bevanda, Arnela, Bijakšić, Sanja**“*Adriatic coast’s tourist market segmentation based on tourist destination image factors*, IV REDETE CONFERENCE; pp. 758-768, ISBN 978-99938-46-54-3, Graz, Austria, October, 22-24 2015
47. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** “*Electronic marketing influence on entrepreneurship in period of transition*” IV REDETE CONFERENCE; pp. 816-830, ISBN 978-99938-46-54-3, Graz, Austria, October, 22-24 2015
48. **Bijakšić, Sanja, Markić, Brano, Bevanda, Arnela** „*Attitudes and opinions of young population on the concept of the internet as a form of integrated marketing communication*“, European Journal of Business and Economics, *Vol 10, No 2 (2015)* Print ISSN 1804-5839, Online ISSN 1804-9699
49. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** "Model of structural equation of influence knowledge economy on growth of gross domestic product", Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIV, No.24/ February 2016. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 71-88.
50. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Decision support system for marketing metrics*“ 8th International Conference EBEEC 2016, Split, Croatia, May 5-8,2016, Book Of Abstracts,
51. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Sentiment analysis of social networks as a challenge to the digital marketing*“, Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS, God.XXIX, BR. 1/2016, str. 95-107,
52. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Customer Intelligence Analytics on Social Networks*“,Expert Journal of Marketing, 4 (1), pp. 24-30,2016,ISSN:2344-6773
53. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Data driven marketing as challenge for entrepreneurship*“ Reserching Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies V REDETE CONFERENCE, Belgrade October 2016, ISBN 978-99938-46-54-3, str.

54. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Social networks as Challenge for marketing Intelligence*“, 1st Croatian Direct Marketing Association Conference, Book of Papers, 2016., ISSN 2459-7953, pp.121-133
55. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Neuronske mreže u prognozi rasta kao indikatora konvergencije integracijskog procesa*“, naučni skup „Ekonomске politike malih zemalja u uslovima evropskih integracija“, 7. i 8. februar 2017. Banja Luka, str. 174-187, (rad prošao postupak recenzije te objavljen u časopisu Acta economica br.26, ISSN 1512-858X, str. 179-197.)
56. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Milićević, Mirjana** „*Konvergencija sustava visokog obrazovanja BiH prema Europskoj uniji*“, Znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem Hrvati Bosne i Hercegovine – nositelji europskih vrijednosti?, Neum, 16. i 17. ožujka 2017., Zbornik radova ISSN 1512-9322, str. 115-127.,
57. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** "Udjecaj ekspertnih sustava na inovacije u turističkoj ponudi", 3. međunarodna znanstveno-stručna konferenciju "Izazovi današnjice: održivi obalni i pomorski turizam", Šibenik 2017
58. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Development of the communication knowledge based system for the selection of tourist destination*“ 2nd Croatian Direct Marketing Association Conference CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT The impact of digital technology, Varaždin, , ISSN 2459-7953, str.101-114,
59. **Markić, Brano; Bijakšić, Sanja; Bevanda, Arnela** „*Communication on social networks and development of touristic destination brand image*“ „*Komunikacija na društvenim mrežama i razvoj imidža brenda*“ rad prezentiran na PR Days Mostariensis“ međunarodna znanstveno – stručna konferencija, Mostar 23. i 24. studenog 2017. , objavljen u časopisu HUM, srpanj 2018. UDK 378.61(497.6)009, ISSN 1840-233X, Online 2303-7431, pp 233-249.
60. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Decision Support System for Marketing Metrics*“, Springer Proceedings in Business and Economics Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, pp 741-755, ISSN: 2198-7246, 2018.
61. **Bijakšić, Sanja; Markić, Brano; Bevanda, Arnela** „*Social networks as challenge for marketing intelligence*“, International Journal of Marketing Science, UDC 658.8, e-ISSN 2584-7236, Vol. 1, No. 1, MARCH 2018, pp 103-115
62. **Bijakšić, Sanja; Ćorić, Nino; Bevanda, Arnela** „*Attitudes and opinions of consumers about messages in*

communication campaigns”, *II International Applied Research „Conference Intercultural Communication: Strategies and Techniques in International Liberal Arts Education“*, Sankt-Peterburg, 21-29- May, 2018, Sankt Peterburg, Межкультурная коммуникация: стратегии и тактики международного гуманитарного образования, Материалы II Международной научно-практической конференции, ISBN 978-5-4334-0425-0

63. *Bijakšić, Sanja; Volarić, Tomislav; Vasilja, Damir “Sveučilište kao pokretač društveno odgovornog poslovanja (izbor kriterija najvećeg utjecaja na razvijanje svijesti o DOP-u Fuzzy AHP metodom)”* - rad prezentiran na PR Days Mostariensis“ međunarodna znanstveno – stručna konferencija, Mostar 22. i 23. studenog 2018,
64. *Kostić-Stanković, M., Bijakšić, S., Ćorić, N. „Influencer marketing kao način promocije brenda putem društvenih mreža“*, Book of Papers 4th International Scientific and Professional Conference (CRODMA 2019), ISSN 2459-7953, str.78.-90. i
65. (64.a) *Kostić-Stanković, M., Bijakšić, S., Ćorić, N. „Influencer marketing as a way of promoting a brand via social networks* objavljen u *CroDiM: International Journal of Marketing Science*, Vol. 3 No. 1, 2020., str. 146.-158.
66. *Bevanda, A., Bijakšić, S. “Strategic silence in crisis communication – when is it better to remain silent?/ “Strateška tišina u kriznoj komunikaciji: Kada je bolje šutjeti?* (rad prezentiran na PR Days Mostariensis“ međunarodna znanstveno – stručna konferencija, Mostar 20. - 22. studenog 2019.)
67. (66a) *Bevanda, A., Bijakšić, S. „“Strateška tišina u kriznoj komunikaciji: Kada je bolje šutjeti?”* South Eastern European Journal of Communication 2 (1), str.15-15
68. *Bijakšić, S., Leko, O., Raguž, „Digitalni marketing-predvodnik ili sastavnica integrirane komunikacije“*, CroDiM: International Journal of Marketing Science 4 (1), 163-178
69. *Bijakšić, S., Thomas, S.S., The impact of the choice of communication channels on the profitability of companies - a comparative study of the Federation of Bosnia and Herzegovina and the UAE”* (rad prezentiran na Pr&Media Days Mostariensis Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija 2020.)
70. *Leko, O., Bijakšić, S., Malić Bandur K. „Utjecaj marketinške strategije na uspješnost poslovanja poduzeća u vrijeme pandemije (COVID-19)“*, “, Book of Papers 6th International Scientific and Professional Conference, CRODMA, 2021.
71. (70a) *Leko, O., Bijakšić, S., Malić Bandur K. „Utjecaj marketinške strategije na uspješnost poslovanja poduzeća u vrijeme pandemije (COVID-19)“* CroDiM:

Drugo

Mentorstvo drugog i trećeg stupnja nakon zadnjeg izbora u zvanje:

Mentorstvo na doktorskim disertacijama:

- *"Uticaj integrirane marketinške komunikacije na stavove turista o turističkim destinacijama"* (**disertacija obranjena**, Ekonomski fakultet Univerzitet u Banja Luci, 2014.)

Procedura izrade doktorske disertacije u tijeku

- *„Uticaj komunikacije i branda na kupnju na tržištu krajnje potrošnje“* (Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru)

Mentorstvo na poslijediplomskom znanstvenom studiju :

- *„Uticaj masovnih medija na proces donošenja odluke o izboru marke proizvoda s posebnim osvrtom na potrošače na području USK“* (Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2011.)

Sudjelovala u povjerenstvima za magistarske i doktorske radove na Sveučilištu u Mostaru (Ekonomski, Pravni i Filozofski fakultet), Ekonomski fakultet Univerzitetu u Banja Luci i Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću.

Obranjene doktorske disertacije:

- **Mentor:** *"Uticaj integrirane marketinške komunikacije na stavove turista o turističkim destinacijama"* (**disertacija obranjena** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banja Luci, 2014.)
- **Član povjerenstva :** *"Perspektive razvoja franšiznog poslovanja u Bosni i Hercegovini"* (Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2014.)
- **Član povjerenstva:** *“ E-marketing strategije i taktike u industriji posrednika u prometu nekretninama u zemljama Zapadnog Balkana i Evropske unije”* (Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2015.)
- **Član povjerenstva:** *„Uticaj marketinške komunikacije na*

proces poslovnog pregovaranja i stvaranje dodate vrednosti“, (Fakultet organizacionih nauka Univerzitet u Beogradu , 12. srpanj 2019.)

Predsjednik povjerenstva javne obrane prijavljene teme doktorskog rada *“Utjecaj javne potrošnje na deficit vanjskotrgovinske razmjene u Republici Hrvatskoj”*, Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru, veljača 2014.

Mentorstvo diplomskih radova studenata

Bila mentor oko 100 završnih i diplomskih radova na Ekonomskom fakultetu i Fakultetu prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti

Sudjelovanje u povjerenstvima za magistarske i doktorske radove (nakon zadnjeg izbora u zvanje)

- *„Izgradnja, pozicioniranje i mjerenje vrijednosti brenda“* (kandidat Emir Hrenovica, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2009)
- *„Marketing u funkciji razvoja lokalne zajednice„* (kandidat Nijaz Lipovača, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2010.)
- *„ Faktori ponašanja potrošača u kupovnom procesu s osvrtom na utjecaj etnocentrizma potrošača na području USK.,* (kandidat Arnela Kazaferović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2010.)
- *„ Utjecaj integrirane marketinške komunikacije na kreiranje imidža marke proizvoda s aspekta ponašanja potrošača“* (kandidat Sanda Ćorić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru,2011.)
- *«Utjecaj osobne prodaje kao pristupa klijentima banaka na ponašanje potrošača bankarskih usluga»* (kandidat Saša Marić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru)
- *„ Analiza stupnja kvalitete turističke usluge“* (kandidat Marko Šantić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru,)
- *„ Analiza zadovoljstva prepaid korisnika uslugama mobilne telefonije“* (kandidat Slavena Begić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru,2012.)
- *„ Porezni sustav FBiH“* (kandidat Branka Vukojević, Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru , 2013.)
- *„Utjecaj branda na ponašanje potrošača u procesu kupovine“* (kandidat Martina Zelić, Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2013. – kvalifikacijski rad na PDS)
- *“Brand kao izvor konkurentnosti”* (Kandidat Zora Šakota, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2015.)
- *“ Brandovi i privatne robne marke* (kandidat Valentina

Vrljić Mićić Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2016.)

- „*Uticaj marketinške komunikacije na proces poslovnog pregovaranja i stvaranje dodate vrednosti*“, (kandidat Slobodan Brezjak, Fakultet organizacionih nauka Univerzitet u Beogradu , 12. srpanj 2019.)
- „*Primjena integrirane komunikacije kao strategije komuniciranja s javnošću u klubovima Prve hrvatske nogometne lige*“ (kandidat Davor Pavić, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, veljača 2021.)

Uredničko vijeće (od 2009 – zadnjeg izbora.) :

- **Glasnik Sveučilišta u Mostaru**, God.XII., broj 6, Mostar, siječanj-lipanj 2012, ISSN 1512-8970,
- **XXXV Sveučilište u Mostaru (Monografija)**, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2013, ISBN 978-9958-690-99-0
- **MOSTARIENSIA** časopis za društvene i humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru,
- **South Eastern European Journal of Communication -** časopis
- **CroDim** – International Journal of Marketing Science
- Sudjelovala u izradi strategije Sveučilišta u Mostaru **Strategija 2012.-2017.**, Mostar 2012.
- Sudjelovala u izradi strategije Sveučilišta u Mostaru **Strategija 2018.-2023.**, Mostar srpanj 2018.

Usavršavanja nakon zadnjeg izbora:

- Seminar „*Marketing with new media*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, September 16, 2010.
- Seminar „*Uspješno upravljanje proizvodima i markama*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo, 11.12.2014.
- Seminar "*Optimalno investiranje u marketing i povećanje povrata na investirano*", Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo , 18.02.2016.

Recenzije radova u zbornicima, recenzije knjiga i drugih publikacija nakon zadnjeg izbora u zvanje

Časopisi:

- Časopis **Ekonomska istraživanja** Odjela za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" u Puli
- Međunarodni časopis "**Management**", Ekonomski

fakultet, Split

- Časopis **Tržište**
- **Hum** – časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru,
- **South Eastern European Journal of Communication**

Knjige i druge publikacije:

- Bevanda A., *Marketinška komunikacija*, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar, 2013. ISBN 978-9958-690-91-4 (recenzija udžbenika)
- Rezić. S., Majstorović, V. *Bolonjski proces i osiguranje kvalitete – Informacije za gospodarstvo*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, siječanj, 2013.
- Nanić, A., Poduzetnički marketing, ekonomski fakultet univerziteta u Bihaću, 2020., ISBN 978-9958-9106-4-7

Međunarodne znanstvene konferencije:

- “*Economic Theory and Practice: Meeting the New Challenges*“, International Conference, Faculty of Economics university of Mostar, 2011
- *International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2015 , Istanbul, TURKEY
- *International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2016 ,
- *1st Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2016, 20th-21st October 2016, Varaždin*
- *2nd Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2017, October 2017, Varaždin*
- *3rd Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2018, October 2018, Varaždin*
- *4 Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2019, October 2019, Varaždin*
- *5 Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2020, October 2020, Varaždin*
- *6 Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2021, October 2021, Varaždin*
- *Pr Days Mostariensis Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija 2018. i 2019.*
- *PR&Media days Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija 2020. i 2021.*

Aktivnosti u stručno znanstvenim asocijacijama, organizaciji

kongresa, simpozija od 2009.

- Pročelnik **Hrvatskog društva za znanost i umjetnost** – podružnica Mostar
- Redoviti član je **Hrvatskog društva za znanost i umjetnost**.
- Član **Upravnog odbora Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranja kvalitete Bosne i Hercegovine**
- Član državnog tima **Higher Education Reform Expert (HERE) Bosne i Hercegovine** za period 2018-2020
- Član državnog tima **Higher Education Reform Expert (HERE) Bosne i Hercegovine** za period 2020-2022

- Član Komisije za međunarodne odnose Izvršnog komiteta Olimpijskog Komiteta BiH – prosinac 2020

Član je (ili sudjelovala):

- Povjerenstva za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru,
- Etičkog povjerenstva Sveučilišta u Mostaru,
- Nacionalnog vijeća Superbrands za BiH,
- Član je žirija za nagradu Hercegovačko sunce iz oblasti advertisinga, kategorije: Kreativna rješenja, Kreativna upotreba medija i Event
- Bila voditelj Međunarodne ljetne škole (2009,2010,2011)
- Bila voditelj Ureda za kvalitetu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
- Bila predsjednik Organizacijskog odbora Međunarodne konferencije „*Economic theory and practice: meeting the new challenges*”, Mostar 2011.
- Kao član Senata radila na izradi Strategije razvoja Sveučilišta 2012.-2017.
- Član radnog tijela za promidžbu Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
- Moderator na "*Međunarodni poslovni forum 2014.*"
- Časopis Ekonomska istraživanja Odjela za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" u Puli
- (Advisory and Reviewer Board) „*International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2015 , Istanbul, TURKEY
- (Advisory and Reviewer Board) „*International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2016 ,
- (Advisory and Reviewer Board) „*International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2017

(<http://ase-scoop.org/iwfbbe/committee.php>)

- *Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2016., 2017.,2018., 2019.,2020., 2021.* - Varaždin (član programskog odbora i recezent)
- *Pr Days Mostariensis Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija 18. i 19.*
- *Pr&Media Days Mostariensis Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija 2020. i 2021.*