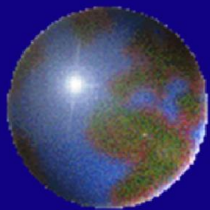
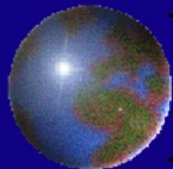


PODUZETNIŠTVO

prof.dr.sc. Zdenko Klepić

Viši asistent : mr.sc. Nikola Papac





LITERATURA

OBVEZNA:

- ❑ MENADŽMENT MALIH PODUZEĆA – OSNOVE PODUZETNIŠTVA (I semestar)

- ❑ Autori: dr.sc. Zdenko Klepić i dr.sc. Marin Buble

- ❑ Izdavač: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar 2007

DODATNA:

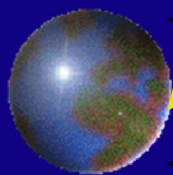
Poduzetništvo

- ❑ Autori: dr.sc. Marin Buble i Mario Buble

- ❑ Izdavač: Aspira Split, 2014

Menadžment malih poduzeća – vodič u poduzetništvo

- ❑ Autor: N.C. Siropolis , Izdavač: Mate Zagreb,



SADRŽAJ



Poduzetništvo i poduzetnik

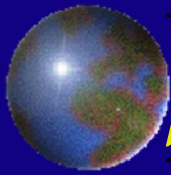
- ▣ Pojmovno određenje i razvoj teorije poduzetništva
- ▣ Razvoj poduzetništva kao prakse
- ▣ Važnost poduzetništva za ekonomski razvoj



Poduzetnik

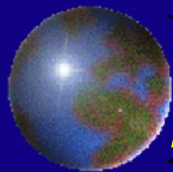
- ▣ Pojmovno određenje poduzetnika
- ▣ Osobine poduzetnika
- ▣ Poduzetnički poticaji
- ▣ Tipovi poduzetnika
- ▣ Poduzetnik i menadžer





SADRŽAJ

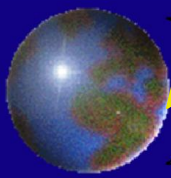
- ❁ Izvori poduzetništva
- ❁ Unutarnje poduzetništvo
- ❁ Modeli poduzetništva
- ❁ Uvjeti razvoja poduzetništva
- ❁ Temeljne institucije za razvoj poduzetništva
 - ❁ Institucije u SAD
 - ❁ Institucije u RH
 - ❁ Institucije u BiH
 - ❁ Poduzetnička infrastruktura



Sadržaj

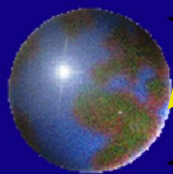
- Budućnost poduzetništva
- Inovativnost poduzetništva
 - ▣ Usmjerenost poduzetništva na inovacije
 - ▣ Tržišno prihvaćanje inovacija
 - ▣ Upravljanje poduzetničkom inovacijom
 - ▣ Uloga učenja u inovaciji





SADRŽAJ

- ❁ Malo poduzeće u gospodarstvu,
 - ❁ Povijesna geneza
 - ❁ Pojam malog poduzeća
 - ❁ Razvijenost malog poduzeća
 - ❁ Tipovi malog poduzeća
 - ❁ Prednosti i slabosti malog poduzeća
 - ❁ Životni ciklus malog poduzeća
 - ❁ Temeljni uzroci neuspjeha malih poduzeća
 - ❁ Perspektive malog poduzeća
- ❁ Oblici organiziranja malog gospodarstva
 - ❁ Razlozi koji utiču na izbor organizacionog oblika
 - ❁ Oblici organiziranja malog gospodarstva u F BiH
 - Obrt
 - Gospodarstvo društvo
 - Zadruga
 - Ostali oblici organiziranja



SADRŽAJ

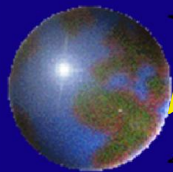


Poduzetničke alternative

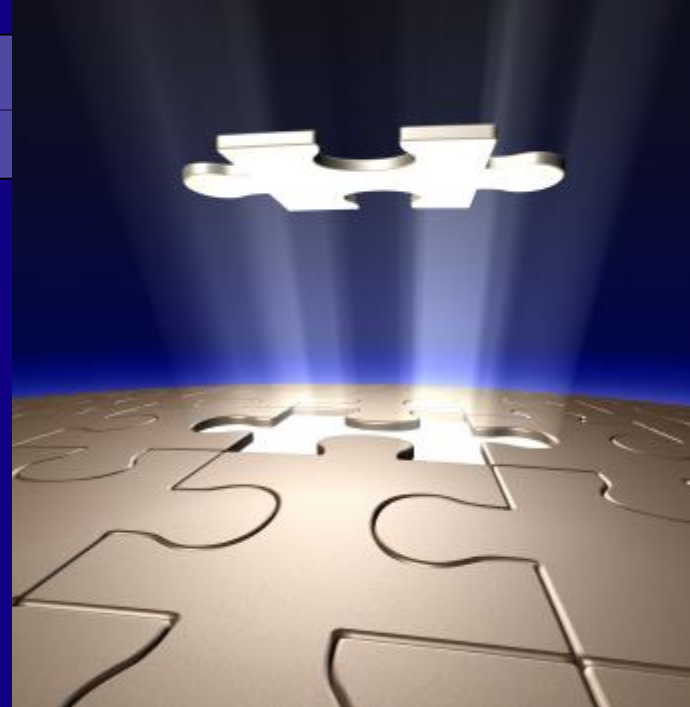
- ❑ Osnivanje novog poduzeća,
- ❑ Kupnja postojećega poduzeća,
- ❑ Franšizing,
- ❑ Nasljeđivanje poduzeća

Poslovanje malog poduzeća

- ❑ Čimbenici poslovanja,
 - Pojam i vrste čimbenika poslovanja
 - Financijski resursi
 - Materijalni resursi
 - Ljudski resursi
- ❑ Kombiniranje čimbenika proizvodnje,
 - S aspekta udjela čimbenika u radnom procesu
 - S aspekta načina provođenja kombiniranja
 - S aspekta rezultata tog kombiniranja
 - Zakonitosti kombiniranja čimbenika proizvodnje



SADRŽAJ



❁ Poslovni proces

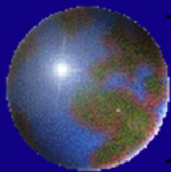
- ❁ Pojam i sadržaj
- ❁ Oblikovanje proizvoda
- ❁ Operatika
- ❁ Nabava i upravljanje zalihama
- ❁ Marketing i prodaja
- ❁ Financije

❁ Rezultati poslovanja

- ❁ Pojam utroška, troškova, izdataka i rashoda
- ❁ Vrste troškova
- ❁ Kalkulacije
- ❁ Poslovni rezultat

❁ Mjerila uspješnosti poslovanja

- ❁ Pokazatelji profitabilnosti
- ❁ Pokazatelji likvidnosti
- ❁ Pokazatelji financijske poluge
- ❁ Pokazatelji aktivnosti
- ❁ Pokazatelji investiranja



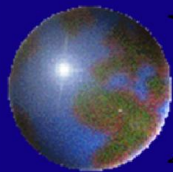
Poduzetništvo – Ekonomski fakultet Mostar

- deveta generacija redovitih studenata koja izučava poduzetništvo kao kolegij
 - Na EF- Zagreb, EF Split itd Poduzetništvo - obvezno
 - Europska povelja o malim poduzećima preporučavala deset akcija – BiH potpisnica
1. Obrazovanje i obuka za poduzetništvo – Europa će njegovati poduzetnički duh, a opća znanja o poslovanju i poduzetništvu treba podučavati na svim školskim razinama. Posebni moduli o poslovanju poduzeća trebali bi postati sastavnim dijelom obrazovnih programa u srednjem i visokom školstvu. Posebno treba poticati poduzetništvo mladih te razvijati programe obuke za menadžere u malim poduzećima
 2. Zakon o malom biznisu EU

2.2.1.2. Poduzetništvo - Pojmovno

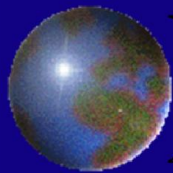
određenje i razvoj teorije poduzetništva

- ✿ Mala i srednja poduzeća su kroz poduzetništvo nositelji jedne permanentne inovacije koja obnavlja, transformira i potiče razvoj ekonomija širom svijeta
- ✿ Mala i srednja poduzeća predstavljaju kralježnicu svake ekonomije
- ✿ Ona su glavni pokretač: inovacija, zapošljavanja, prilagodljivosti, konkurentnosti, socijalne i lokalne integracije u Europi
- ✿ Poduzetništvo se ističe kao kamen temeljac gospodarskog sustava i ekonomskog razvoja razvijenih zemalja
- ✿ Predstavlja jednu od glavnih političkih, ekonomskih, medijskih i općedruštvenih tema
- ✿ Predmet je interesa mnogih znanosti



Pojmovno određenje i razvoj teorije poduzetništva

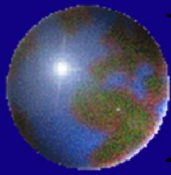
- ✦ Povijest civilizacije na određen način je produkt djelovanja poduzetništva
- ✦ Očekivanje je da će ovo stoljeće dovesti do daljnje ekspanzije i eksplozije poduzetništva
- ✦ Etimološki promatrano **poduzetništvo** **predstavlja** sposobnost pokretanja određene akcije, poduzimanja aktivnosti sa svrhom postizanja željenog cilja, sve predmnijevajući spremnost na borbu protiv prepreka, spremnost na neizvjesnost ishoda i rizik.



Dubrovačanin Benedikt Kotruljević *(oko 1400. – oko 1468.)*

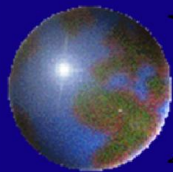


- ❖ 1458 u djelu "O trgovini i o savršenom trgovcu" definira savršenog trgovca koji je djelovao u uvjetima kada je trgovina bila povezivana s rizičnim poslovnim pothvatima, avanturom povezanom s procjenom prilika na zaradu, nesigurnošću pomorskih i kopnenih putova i neizvjesnosti prodaje.
- ❖ Ne koristi riječ poduzetnik ali njegov savršeni trgovac odgovara suvremenom poduzetniku



Richard Cantillon (1697-1734)

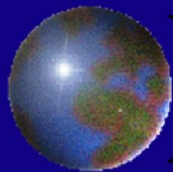
- ❖ Entrepreneurship – od francuske riječi “Entreprendre”- kojom se definirala osoba koja preuzima rizik novoga
- ❖ Cantillon je u svome djelu “Opća rasprava o prirodi trgovine” dao prvu opću definiciju poduzetnika (entrepreneur) osoba koja kupuje po poznatoj cijeni a prodaje po nepoznatim cijenama, tj. cijenama koje će se tek formirati.
- ❖ Povezuje pojam poduzetnika s kapitalom, neizvjesnošću i rizikom
- ❖ Poduzetnik se oslikava kao specijalist koji nosi rizik poslovnog pothvata i neizvjesnost u pogledu budućih poslovnih rizika.



A. Smith (1723-1790)

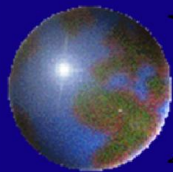
- Predstavnik britanske liberalističke klasične političke ekonomije-
- U poduzetništvu vidi najboljeg pokretača ekonomskog razvitka i blagostanja društva,
- Eksplicira nužnost raspodjele profita i za poduzetnika kao naknadu za njegov hazard





Jean-Baptiste Say (1767-1832)

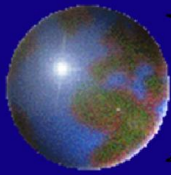
- ✿ Francuski ekonomist i poduzetnik
- ✿ Ističe tri faktora proizvodnje: rad, kapital i zemlju koji svojim vlasnicima daju dohotke – najamnina, kamata i renta.
- ✿ Profit je također dohodak od rada, najamnina za visoko rizičan i visoko kvalificiran rad poduzetnika.
- ✿ Poduzetnička dobit je dohodak od rada koja je nagrada za poduzetnost, rizik i talent
- ✿ Ističe mnoge kvalitete sjedinjene u jednoj osobi – rijetkost



Alfred Marshall (1842 – 1942)

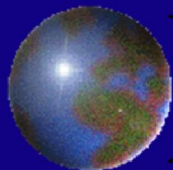
- Govori o poduzetništvu kao o slobodnoj djelatnosti po izboru poduzetnika
- Govori o sposobnostima što ih mora imati poduzetnik
- Ističe poduzetnika kao nositelja rizika, kao osobu koja mora vršiti predviđanje i prosudbu, te naglašava da mora posjedovati osobinu vođe, znati upravljati ljudskim resursima, vršiti kontroliranje itd.





John Stuard Mill (1806-1873)

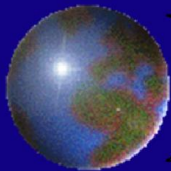
- ✿ Škotlandčanin u početku koristi termin undertaker a kasnije prihvatio pojam enterpreneuer
- ✿ Zaslužan za uvođenje pojma entrepreneurship u širu upotrebu
- ✿ uočava da profitna stopa najčešće premašuje visinu kamatne stope i zaključuje da je profit naknada za rizik i nagrada za upravljanje i poduzetništvo.



Frank Hyneman Knight (1885-1972)

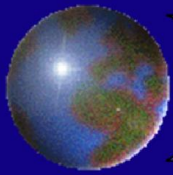
- ✿ jedan od osnivača čikaške škole definiira poduzetnika kao osobu koja spremno preuzima rizik i ostvaruje profit:
 - ✘ Kao nagradu za rizik (slučajevi s predvidivom vjerojatnošću i mogućnošću osiguranja) i
 - ✘ Kao nagradu za neizvjesnost (slučajevi s nepredvidivom vjerojatnošću i nemogućnošću osiguranja)
- ✿ Razdvaja funkcije vlasnika i menadžera





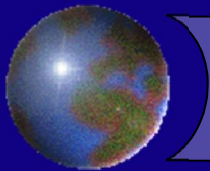
Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)

- ❖ Američki ekonomist austrijskog porijekla
- ❖ Poduzetnik je vođa koji angažira i mobilizira kreativne snage
- ❖ Sposobnost za inovaciju je temeljna karakteristika poduzetnika koju on iskazuje uvođenjem novih ideja, proizvoda i usluga, istražuje nova tržišta, kreira nove tehnologije i proizvodne procese, kreira nove ponude dobara i usluga i nove upravljačke i organizacijske metode
- ❖ Uvođenje novih kombinacija čimbenika proizvodnje osnovna je funkcija poduzetnika
- ❖ Temeljni cilj i stimulans poduzetnika je profit

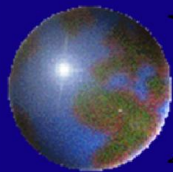


Peter Drucker (1909 - 2005)

- Poduzetništvo počiva na teoriji koja gleda na promjene kao nešto normalno i zdravo a najvažnija zadaća je "raditi nešto na drugačiji način, a ne raditi nešto bolje od onoga što već postoji"
- Osnovne determinante poduzetničkog ponašanja po Druckeru:
 - Traganje za promjenama
 - Reagiranje na promjene
 - Korištenje promjena kao povoljnih prilika
- Inovacije omogućavaju uporabu razvojnih šansi kao pogodnost pokretanja različitih poslova
- Poduzetnici su upućeni na istraživanje izvora promjena i njihovih simptoma, procjenjivanja šansi za uspjeh i posjedovanja znanja za uspješnu primjenu inovacije u praksi

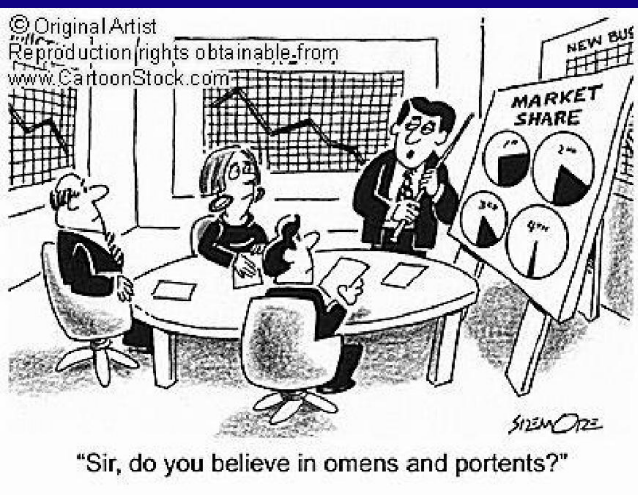


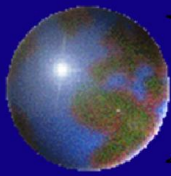
- ❁ **Siropolis** ističe riječi H. Leffa po kojima je poduzetništvo sposobnost inovacije, ulaganja i širenja na nova tržišta, proizvoda i tehnika.
- ❁ Znači da je poduzetništvo aktivnost u kojoj poduzetnik preuzima rizik i ulaže u izvore kako bi se napravilo nešto novo, izmislilo novi način stvaranja nečega što već postoji ili stvorilo nova tržišta.
- ❁ **M. Dostić** (Sarajevski profesor) ističe da je poduzetništvo proces stvaranja novih proizvoda ili usluga pa tako i novih poduzeća i institucija na osnovama originalne ideje, hrabrosti i sposobnosti i u uvjetima danog okruženja
- ❁ **Marica Škrtić** (Zagrebačka profesorica) smatra da je poduzetništvo specifično obilježje pojedinca ili institucije, tj. ponašanje ili način ponašanja, a ne pitanje ličnosti, tj. poduzetništvo nije sposobnost koju posjeduju pojedinci, već u svakom od nas leži poduzetnik, a pitanje je samo kako ga osloboditi.



Definicija poduzetništva (Kružić)

- Proces koji naglašava sposobnost i aktivnost (pojedinačnih aktera i društva u cjelini) da se koristeći promjene, inovativnost i prosudbu, sve u uvjetima novih kombinacija ograničenih proizvodnih faktora, kreira i izvede takav pothvat koji će rezultirati profitom (i ostalim društvenim koristima)





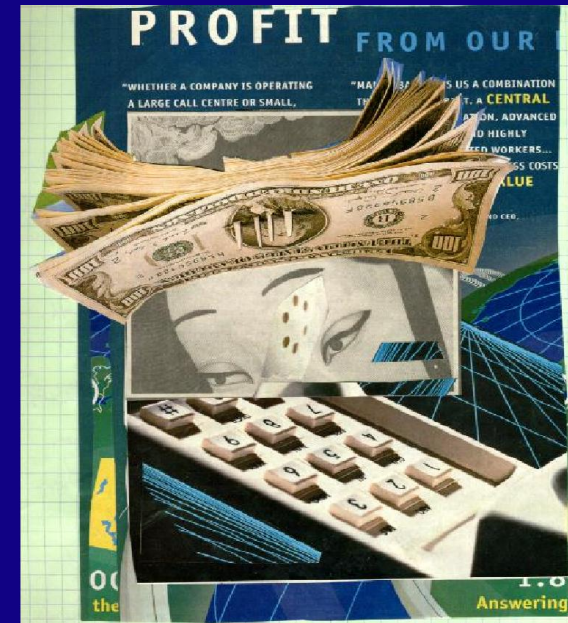
Definicija poduzetništva (Klepić)

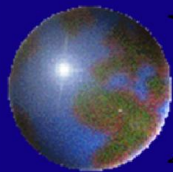
- Poduzetništvo je proces koji poduzima pojedinac, skupina ili društvo služeći se svojim talentom, znanjem i drugim sposobnostima za traganje, prepoznavanje ili stvaranje mogućnosti i prilika za poduzimanje poduzetničkih aktivnosti, razvijanje i konkretiziranje poduzetničke namjere, određivanje, pronalaženje i osiguranje potrebnih resursa za realizaciju poduzetničke namjere, oblikovanje organizacije za izvođenje pothvata, vođenje i kontroliranje provedbe pothvata, prosudba mogućnosti i uspjeha i upravljanje neizvjesnošću i rizikom pothvata čiji je rezultat profit ili neka druga korist.

Bitne odrednice suvremenog poduzetništva



- Proces
- Profitno orijentiran pothvat,
- Talent, znanje vještina, sposobnost
- Aktivnost vođena strašću, željom, radošću kreiranja,
...
- Traganje za mogućnostima i prilikama, uporaba prilika i reagiranje na promjene
- Prosudba i donošenje odluka
- Dinamičnost i neizvjesnost
- Inovativnost
- Preuzimanje rizika
- Uporaba vlastitih i tuđih resursa



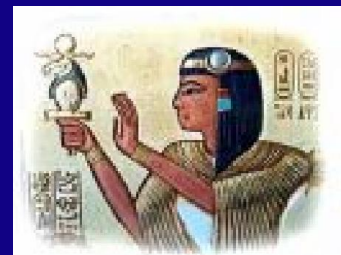


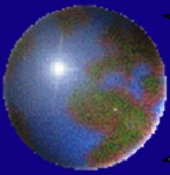
Razvoj poduzetništva kao prakse

- ❖ Tradicionalno vezano uz poduzetnike u malim poduzećima
- ❖ Ima tradiciju velikih različitosti i civilizacijski utjecaj na život i rad ljudi u različitim društvenim okvirima i gotovo svim strukturama gospodarskog razvoja
- ❖ Povijest civilizacije je proizvod djelovanja poduzetništva i rezultat pojedinačnih i skupnih aktivnosti na mijenjanju svijeta i prilagođavanju promjenama



- ✿ Korijeni poduzetništva kod starih civilizacija a u starim kulturama Arapi, Babilonci, Egipćani, Židovi, Grci, Feničani i Rimljani bili su izuzetni
- ✿ Prvi zapisi prije 4000 godina opisivali kako su bankari pozajmljivali novac uz kamatu
- ✿ Stari vijek – vrijeme burnog razvoja poduzetništva i malih poduzeća čijom zaslugom dolazi do procvata starih kultura i civilizacija a civilizacija se putem poduzetništva širila na sve strane svijeta
- ✿ U Bibliji u Novom zavjetu u Evanđelju po Mateju primjer za poduzetništvo – Dobit veća od kamate





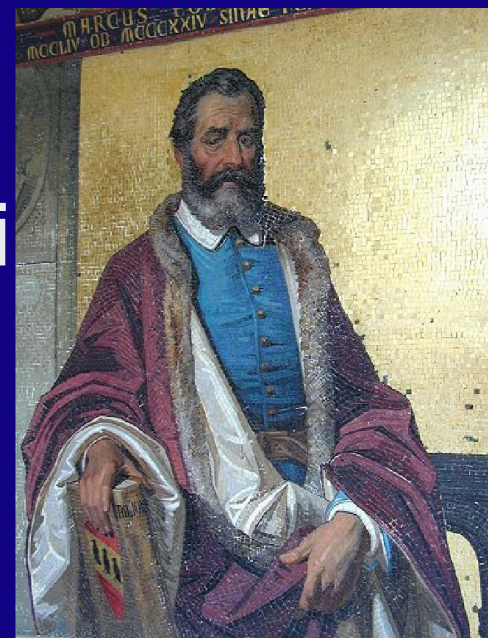
- ❖ U srednjem vijeku Crkva je držala poduzetnike na niskim granama – trgovci su nazivani grješnicima, bili su protiv zaračunavanja kamata.
- ❖ Poduzetnici današnjeg značenja između 11 i 13 stoljeća
- ❖ Najprije trgovina, bankarsko-kreditni i mjenjački poslovi, pomorstvo ali i razbojništvo i gusarstvo
- ❖ Sombart nabraja osnovne tipove poduzetnika: gusara, feudalca, državnoga činovnika, špekulanta, trgovca i obrtnika
- ❖ Trgovci obavljaju i prijevozničke i novčarske poslove

U Italiji nastaju posebna udruženja koja poprimaju obilježja današnjih trgovačkih društava

Udruženja uglavnom privremenog karaktera – karavane, pomorske flote i slično

Najpoznatiji trgovac Marko Polo – Knjiga Il milione

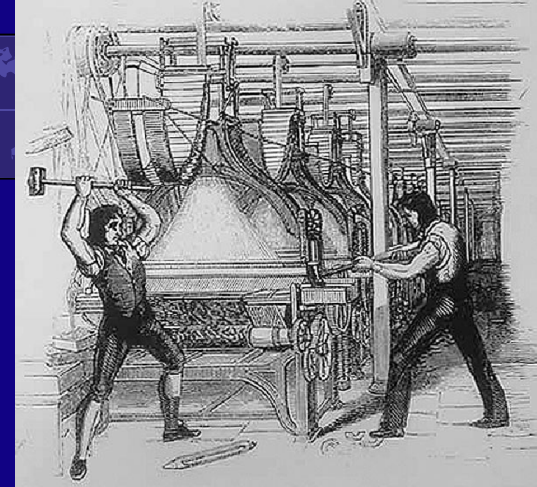
U 14 stoljeću pojavljuju se trajnija trgovačka udruženja, temeljena na obiteljskoj tradiciji, mobilizaciji ljudi i kapitala, koja su uglavnom poprimila karakteristike današnjih trgovačkih društava



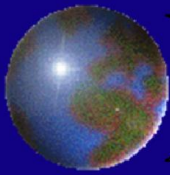
- U 15 stoljeću dolazi do razdvajanja gospodarske aktivnosti i poslovne imovine poduzetnika od njegove privatne imovine te se pojavljuju poduzeća sa karakteristikama današnje poduzetničke tvrtke
- Poduzeća postaju gospodarski subjekti koja posluju pod vlastitim imenom te su se mogla kupovati i prodavati
- Najpoznatiji iz toga vremena Kristofor Kolombo
- U 17 stoljeću poduzetništvo postaje djelatnost kojom se počelo masovno baviti
- Dolazi do procvata različitih oblika obrta i trgovačkih

poduzeća, te je poraslo značenje međunarodne a zatim i prekooceanske plovidbe

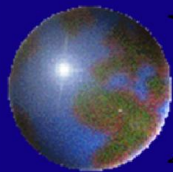




- U 18 stoljeću dolazi do bitnijega odvajanja bankarstva i specijalizacije u trgovini
- Prijelaz iz 19 u 20 stoljeće pojavom industrijske revolucije nagli porast važnosti poduzetništva u novonastalim industrijama
- Nakon toga nagli zastoј zbog ekonomije velikog obujma i pojave masovne proizvodnje
- Razvoj velikih industrijskih poduzeća zamijenio razvoj malih poduzeća i poduzetništva
- U socijalističkim zemljama je također poduzetništvo zbog ideoloških razloga ali i prevladavanja ekonomskih teorija velikog obujma bilo potiskivano ili u potpunosti onemogućavano

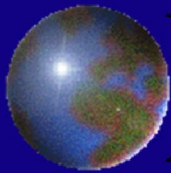


- Najsnažniji poticaj razvoju poduzetništva je u 20 stoljeću dala Konferencija Bijele kuće koju je sazvao Jimmy Carter, održana 1980 godine koja je okupila 1683 delegata iz svih država SAD, većinom malih poduzetnika, a koja je bila odraz rastuće individualne poduzetnosti u Americi
- Sačinjeno 60 preporuka od kojih je njih 40 Kongres pretvorio u zakone
- Razvoj informacijskih i komunikacijskih tehnologija, propast socijalizma, tranzicija i nastajanje novih država, izmijenjena geopolitička karta svijeta doprinijeli da poduzetništvo krajem 20 stoljeća dobije na intenzitetu i na važnosti svugdje u svijetu



2.2.1.3. Važnost poduzetništva za ekonomski razvoj

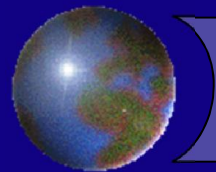
- ❖ Danas predstavlja jednu od glavnih političkih, ekonomskih, medijskih i općedruštvenih tema te se u različitim krugovima riječ poduzetnik danas navodi kao jedno od najpopularnijih zanimanja.
- ❖ Povijest civilizacije je na određeni način uvjetovana i vođena djelovanjem poduzetništva, a današnja civilizacija, ali i one ranije koje se pojavljuju kroz povijest rezultat su pojedinačnih ali i skupnih aktivnosti koje se s današnjeg aspekta mogu zvati poduzetničke



SAD



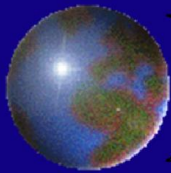
- ❖ Peter Drucker – objašnjenje američkog fenomena poduzetničke ekonomije
- ❖ Između 1974 i 1984 u SAD otvoreno 24 milijuna novih radnih mjesta i to u vrijeme naftne krize, energetske krize, dvaju recesija i vrijeme nestanka mnogih starih industrija
- ❖ Razlozi za ovakav rast su u otvaranju brojnih malih i srednjih poduzeća
- ❖ U Americi se osnuje godišnje preko 600.000 novih poduzeća što je sedam puta više nego u plodnom razdoblju pedesetih i šezdesetih godina
- ❖ Tisuću poslovnih pothvata svakoga sata u svakome danu



Europska unija

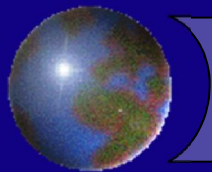
- ❖ Europska povelja o malim poduzećima ističe da su mala poduzeća glavni oslonac europske ekonomije, ona su glavni pokretač inovacija, zapošljavanja, prilagodljivosti i konkurentnosti, kao i lokalne i socijalne integracije u Europi.
- ❖ U zelenoj knjizi Poduzetništvo u Europi Europska komisija ističe sljedeću važnost poduzetništva:
 - ❖ Pomaže otvaranju novih radnih mjesta i gospodarskom rastu
 - ❖ Krucijalno je za konkurentnost
 - ❖ Oslobađa osobne potencijale
 - ❖ Poduzetništvo i društveni interesi
- ❖ Načela koja govore o važnosti poduzetništva istaknuta su i u Europskoj povelji o malim poduzećima





Važnost malih i srednjih poduzeća

- ✦ U 17,824 milijuna mikro poduzeća zaposleno više od 55 milijuna ljudi
- ✦ U 1,261 milijun malih poduzeća zaposleno više od 24 milijuna ljudi
- ✦ U 185.000 srednjih poduzeća zaposleno je više od 18,5 milijuna ljudi (EU -15 plus Island, Norveška, Švicarska uključujući Lihtenštajn)
- ✦ Ukupan broj zaposlenih u MSP je 69,726% od čega
 - ✦ Mikro 39,39%
 - ✦ Mala 17,37%
 - ✦ Srednja 12,96%
- ✦ Struktura ukupnog broja poduzeća: 99,79 MSP (92,30% mikro, 6,53% malih, 0,958 % srednjih poduzeća)



Značaj poduzetništva

- ✿ Poduzetništvo je tijesno povezano s ekonomskim rastom
- ✿ Korelacija poduzetništva i ekonomskog rasta je visoko statistički važna
- ✿ Pozitivna veza između poduzetničke aktivnosti poduzete u određenoj godini i BDP dvije godine kasnije
- ✿ Poduzetnički sektor putem malih poduzeća i ostalih oblika organiziranja doprinosi rastu nacionalnih ekonomija

Europska povelja o malim poduzećima

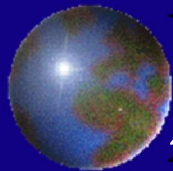
Ističe se da se položaj malih poduzeća u EU može poboljšati djelovanjem usmjerenim k poticanju poduzetništva, evaluaciji postojećih mjera i kada je potrebno prilagodbom tih mjera malim poduzećima, te nastojanjem da nositelji politika uzmu u obzir potrebe malih poduzeća

Ciljevi :

- ❖ osnažiti duh inovacije i poduzetništva što omogućuje europskim poduzećima da se suoče s izazovima koji se pred njih postavljaju,
- ❖ stvoriti regulacijski, fiskalni i administrativni okvir pogodan za poduzetničku djelatnost i unapređenje statusa poduzetnik,
- ❖ osigurati pristup tržištu na način da zahtjevi budu što manje opterećujući, te da su u skladu s glavnim ciljevima javne politike,
- ❖ olakšati pristup najkvalitetnijem istraživanju i tehnologiji,
- ❖ poboljšati pristup izvorima financiranja kroz čitav životni ciklus poduzeća,
- ❖ trajno raditi na poboljšanju rezultata, kako bi Europska unija zaista mogla ponuditi najbolje u svijetu okruženje za mala poduzeća i
- ❖ promicati vrhunsku podršku malim poduzećima.

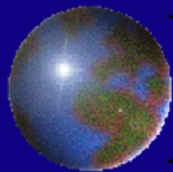
Akcije koje će se provoditi na ostvarenju ciljeva

- ✿ obrazovanje i obuka u području poduzetništva,
- ✿ jeftinije i brže osnivanje poduzeća,
- ✿ kvalitetnije zakonodavstvo i regulacija,
- ✿ dostupnost vještina,
- ✿ poboljšati elektronski pristup,
- ✿ bolje iskoristiti prednosti jedinstvenoga tržišta,
- ✿ oporezivanje i financijska pitanja,
- ✿ jačanje tehnološkoga kapaciteta malih poduzeća,
- ✿ uspješni modeli elektronskoga poslovanja i vrhunske podrške malim poduzećima i
- ✿ razviti jače, učinkovitije zastupanje interesa malih poduzeća na razini Unije i na nacionalnoj razini.



Zakon o malom

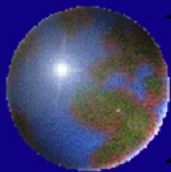
u EU



Zaključak

- ☀ Sve ove mjere i aktivnosti trebaju imati rezultate u vidu bržega i učinkovitijega razvoja malih i srednjih poduzeća, a samim time povećati zapošljavanje, rast životnoga standarda, rast GDP, porast izvoza, itd., što znači ubrzati ekonomski razvoj zemlje.





KRAJ

- ☉ Hvala na pozornosti
- ☉ Pitanja ?

