

## **Vježbe : Osmisliti poslovni primjer kroz proces istraživanja tržišta**

### **Primjer:**

- Usluga : Usluge tjelovježbi u fitness centru „, Fit “

#### 1. Definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja

- a) Definiranje poslovnog problema: Pad potražnje za uslugom  
Problem istraživanja tržišta: Ispitati kvalitetu opreme  
Hipoteza: Nekvalitetno pružanje usluge zbog zastarjelosti opreme  
Cilj: Prihvatiti ili odbiti tvrdnju

#### 2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

- a) Izvor podataka: Sekundarni izvor- Garancije i uputstva opreme  
Primarni izvor- izravno od jedinica istraživanja
- b) Vrsta: Izviđajna kako bismo stekli bolji uvid u problem

#### 3) Metoda i obrasci

- anketno ispitivanje korisnika usluge osobno i telefonski kroz nestrukturirana (otvorena) pitanja

#### 4) Određivanje uzorka i prikupljanje podataka

- namjerni prosudbeni uzorak ( jedinica nema poznatu vjerojatnost izbora u uzorak), te se poduzima neki napor da on bude reprezentativan  
- sadašnji i bivši korisnici usluge, te instruktori

#### 5) Analiza podataka i interpretacija rezultata

- Hipoteza nije prihvaćena

#### 6) Sastavljanje izvještaja

- Razlog smanjenja broja korisnika naše usluge nije u pružanju, nego u zastarjelosti opreme, nego u nekvalitetnom pružanju usluge instruktora  
smjernice: edukacija instruktora, proširenje prostora i uvođenje usluge nutricionista

## **Vježbe : Osmisliti poslovni primjer kroz proces istraživanja tržišta**

### **Primjer:**

- Usluga : Čuvanje djece u vrtiću „Pčelica“

#### 1. Definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja

- a) Definiranje poslovnog problema: Smanjen broj korisnika usluge  
Problem istraživanja tržišta: Ispitati kvalitetu usluge  
Hipoteza: Nekvalitetno pružanje usluge zbog malog broja djelatnika
- b) Cilj: Prihvatiti ili odbiti tvrdnju

#### 2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

- a) Izvor podataka: Primarni izvor- izravno od jedinica istraživanja
- b) Vrsta: Izviđajna

#### 3) Metoda i obrasci

- anketno ispitivanje roditelja i promatranje zaposlenih

#### 4) Određivanje uzorka i prikupljanje podataka

- namjerni uzorak roditelji i zaposleno osoblje vrtića „Pčelica“

#### 5) Analiza podataka i interpretacija rezultata

- Hipoteza nije prihvaćena

#### 6) Sastavljanje izvještaja

- Razlog smanjenja broja korisnika naše usluge nije u njezinom nekvalitetnom pružanju, nego u pomanjkanju opreme prilagođene za djecu
- smjernice: dodatno uređenje okoliša koji će pružiti više mogućnosti za dječje aktivnosti