

**Prof.dr.sc. Branko Matic**  
Ekonomski fakultet u Osijeku

**Mr.sc. Nikola Papac**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru

## **POSLOVNO IZVJEŠTAVANJE KAO MEHANIZAM KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U BANKAMA U BOSNI I HERCEGOVINI**

*Pregledni rad*

### **Sažetak**

*Promtarati suvremen korporacije kao ekonomske entitete je potpuno pogrešno, one su i socijalni entiteti koji su u stalnoj i intenzivnoj interakciji sa svojom okolinom. U takvom odnosu različite skupine stakeholderske svoje interese kao primarne, što može dovesti i do njihovog međusobnog konflikta.*

*Kao jedan od najznačajnijih mehanizama korporativnog upravljanja nameće se upravljanje transparentnosti poslovanja. Transparentnost poslovanja u bankarskom sektoru je značajan element i supervizijskog procesa, ali i stvaranja efiksane tržišne discipline.*

*Temeljem toga može se zaključiti da je korporativno izvještavanje jedan od ključnih mehanizama korporativnog upravljanja. Zadatak korporativnih izvješća nije samo prikazati financijske pozicije i pokazatelje poslovanja određene korporacije, nego ona obuhvaćaju i deskriptivnih informacija o poslovanju korporacije koja mogu biti obveznog ili neobveznog karaktera. Temeljni kanali informiranja u bankama u Bosni i Hercegovini su web stranice banaka, a temeljni oblici su zakonom propisana financijska izvješća. Dobrovoljno izvještavanje nema veću ulogu u financijskom izvještavanju. Ovdje treba naglasiti i vložiti značajnu ulogu uprava društava/banaka koje kontroliraju poslovanje te kontroliraju i sam proces izvještavanja.*

*Ključna preporuka je formiranje središnjeg registra poslovnih izvješća te stvaranje jedinstvenog "on line prozora" za objavljivanje izvješća vezanih za ključne segmente koji određuju ovaj mehanizam korporativnog upravljanja.*

**Ključne riječi:** *korporativno upravljanje, stakeholders, financijski izvještaji, korporativni izvještaji, revizija i interna kontrola*