

Seminarske teme za kolegij Seminarski rad (Uvod u stručni i znanstveni rad)

Studenti se mogu prijaviti za ponuđene teme seminarskih radova najdalje do 30.3. 2014. godine nastavniku Seminarskog rada (Uvoda u stručni i znanstveni rad) nakon nastave ili u vrijeme konzultacija ili na e-mail: marija.cutura@sve-mo.ba).

Popis ponuđenih tema:

Poslovne financije: doc.dr.sc. Igor Živko

1. Euroobveznice
2. Burzovni indeksi u financijskoj krizi
3. Instrumenti monetarne politike
4. Faktoring
5. Forfaiting
6. Mezzanine kapital
7. Predstečajna nagodba i stečaj

Marketing: prof.dr.sc. Sanja Bijakšić

1. Etika i društvena odgovornost u marketinški orijentiranom poduzeću
2. Razvoj novog proizvoda
3. Unapređenje prodaje kao dio promocijskih aktivnosti
4. Skriveno oglašavanje
5. Pozicioniranje proizvoda na tržištu
6. Pojam i uloga merchandisinga u maloprodaji
7. Faze životnog ciklusa proizvoda
8. Označavanje proizvoda
9. Metode određivanja cijena
10. Interne i eksterne determinante određivanja cijena
11. Marketing u suvremeno orijentiranom gospodarstvu

Sociologija: prof.dr.sc. Slavo Kukić

1. Kultura
2. Religija
3. Obitelj
4. Društvena stratifikacija
5. Socijalizacija
6. Urbanizacija
7. Kontrakultura
8. Suvremena vs. tradicionalna obitelj
9. Društvene klase, uloge i statusi
10. Društvene vrijednosti

Seminarski rad (Uvod u stručni i znanstveni rad): doc.dr.sc. Marija Čutura

1. Suvremena znanost
2. Obrazovanje i gospodarski razvoj
3. Društvo znanja i ekonomija znanja
4. Cjeloživotno obrazovanje
5. Bolonjski proces
6. Povijesni razvoj znanosti
7. Strategija znanstveno-tehnološkog razvoja Bosne i Hercegovine
8. Znanstveno istraživačka djelatnost, infrastruktura i institucije
9. Konkurentnost radne snage
10. Lisabonska strategija
11. Provođenje politike istraživanja i razvoja (R&D) Europske Unije
12. Informacijsko društvo
13. Znanost i gospodarstvo
14. Izvozna nesposobnost ili deficit znanja u Bosni i Hercegovini
15. Socijalni kapital

Seminarske teme za kolegije: Mikroekonomija i Demografija u dogovoru s doc.dr.sc. Dijanom Čavar

Krajnji rok za predaju seminarskih radova (u tiskanom obliku) i slanje prezentacija (u elektronskom obliku (antojerkovic@yahoo.com) je 30.4.2014. godine (seminare u tiskanom obliku predati na nastavi ili konzultacijama).

Studentima koji predaju seminare i prezentacije na vrijeme, bit će omogućeno ponavljanje prvog kolokvija u terminu drugog kolokvija, a drugog kolokvija bit će oslobođeni ukoliko seminari i prezentacije budu prihvaćeni.

doc.dr.sc. Marija Čutura, s.r.