

Ožujsko
Studentski natječaj
2017.



SADRŽAJ :

- ❑ Molson Coors
- ❑ Zagrebačka pivovara – povijest
- ❑ Molson Coors u BiH
- ❑ Ožujsko pivo
- ❑ Tema Ožujsko natječaja
- ❑ Rokovi

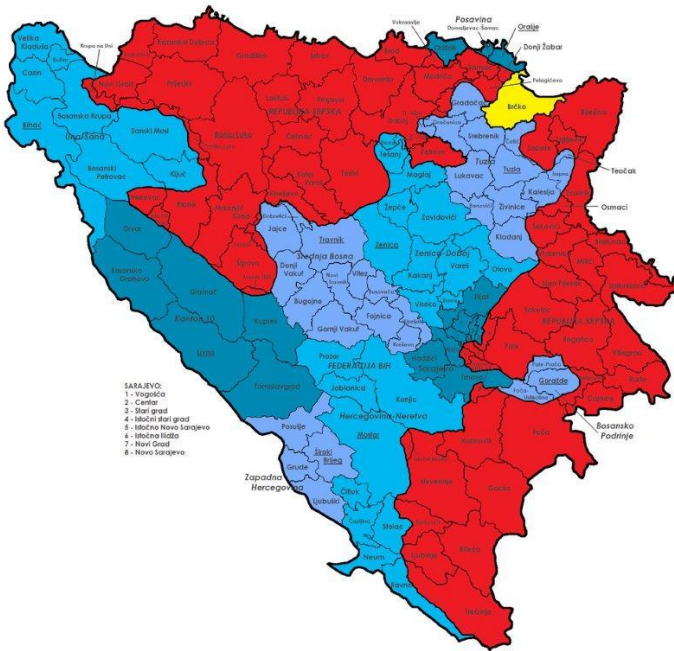


ZAGREBAČKA PIVOVARA

- ❑ 1892. Osnovana Zagrebačka pivovara
- ❑ 2012. Molson Coors grupacija
- ❑ Najveća pivovara u Hrvatskoj
- ❑ Preko 120 godina tradicije
- ❑ Jedna od najprofitabilnijih tvrtki u Hrvatskoj
- ❑ Poslodavac partner - Poslodavac godine 2016. godine uz Erste&Steiermärkische Bank i Plivu



MOLSON COORS BIH



OŽUJSKO PIVO – OBITELJ



OŽUJSKO PIVO

Glavna pakiranja:

- ❑ CAN : 0,33 i 0,5L
- ❑ RGB : 0,33 i 0,5L
- ❑ PET : 1L i 2L



TEMA NATJEČAJA:

Žuja i nogomet

Prijedlog projekta na temu : Osmisli na inovativan način promocije i aktivacije ožujске kroz poveznicu sa nogometom u različitim prodajnim objektima (veliki lanci, male trgovine, HoReCa)

Kako do rješenja:

- *Napravite anketu, pitajte prijatelje šta misle o brandu Ožujskog piva, o njegovim prednostima i nedostacima te o konkurenciji na tržištu*
- *Saznajte od prijatelja što je to što Ožujsko dobro radi, a što bi trebalo poboljšati kod promocija vezanih uz najvažniju sporednu stvar – nogomet !*
- *Osmislite projekt/način ulaganja Ožujskog piva u ove promocije u svrhu poboljšanja prodaje i jačanje branda*
- *Osmislite aktivnosti/promocije/nagrade za velike lance, male trgovine i HoReCu - zabavite se te naučite nešto novo i budite dio zabavnog studentskoga natjecanja !*
- *Osmislite slogan događanja i odaberite medije*
- *Napravite mini istraživanje i pripremite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na BH tržištu*

TEMA NATJEČAJA:

Digitalna Žuja i mladi

Prijedlog projekta na temu : Osmisli na inovativan način kako digitalizirati „Žuju” i približiti je mlađoj populaciji (18 – 35 godina)

Kako do rješenja:

- *Napravite anketu, pitajte prijatelje šta misle o brandu Ožujskog piva, o njegovim prednostima i nedostacima, te o konkurenciji na tržištu*
- *Saznajte od prijatelja što je to što Ožujsko dobro radi, a što bi trebalo poboljšati kod online prisutnosti Ožujskog branda*
- *Osmislite projekt/način ulaganja Ožujskog piva u ove kanale u svrhu poboljšanja prodaje i jačanje branda*
- *Osmislite online aktivnosti (socijalne mreže, aplikacije i ostali digitalni kanali) - zabavite se te naučite nešto novo i budite dio zabavnog studentskoga natjecanja !*
- *Napravite mini istraživanje i pripremite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na BH tržištu*

TEMA NATJEČAJA :

Obavezne stavke rješenja:

- Anketa na tržištu (studentska populacija 18-28 g.)
- SWOT analiza Ožujskog piva i konkurentskih brandova
- Student smije poslati neograničeni broj prijedloga
- Što želimo vidjeti :
 - ✓ Ideje
 - ✓ Inovativnost
 - ✓ Kreativnost
 - ✓ Mašta
- Troškovni aspekt je uvijek bitan
- Prepoznatljive Žujine vrijednosti i osobine: zabava, optimizam, prijateljstvo i ponos!
- Područje – Bosna i Hercegovina

Format rješenja

- PowerPoint prezentacija
- **Natječaj je otvoren za sve studente sveučilišta u Mostaru**

Napomena:

Prijaviti se možete samostalno ili u timu od max 3 člana, obavezno uz prijavu naglasiti ime, prezime, fakultet i broj indexa (ako je tim i naziv tima).



TEMA NATJEČAJA :

- 1.000 KM prvo mjesto
- 600 KM drugo mjesto
- 400 KM treće mjesto

Šaljite Vaše prijave na:

pp.efmo@gmail.com

Dodatne informacije:

ef.sve-mo.ba

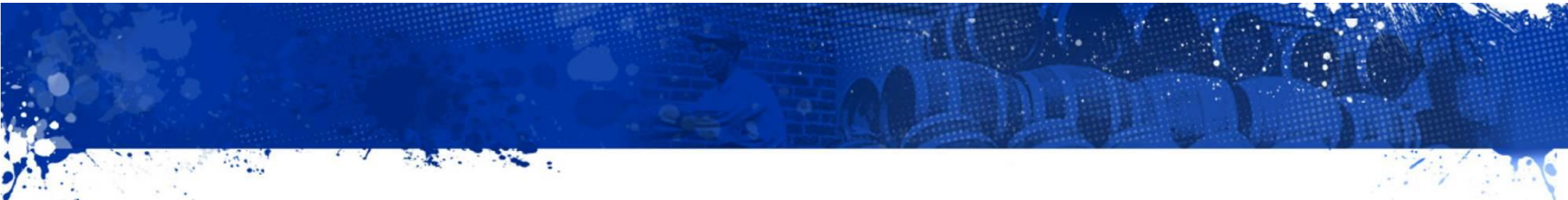
www.facebook.com/ef.fsef



TEMA NATJEČAJA :

- Prijave za natječaj – 16.11.2017. do 01.12.2017.
- Predaja rješenja – 07.12.2017
- Objava pobjednika – 14.12.2017.

Case Study 2017. TIMELINE	Studeni														Prosinac														
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Uvodno predavanje																													
Prijava na natječaj																													
Izrada projekta																													
Izbor finalista i prezentacija																													
Proglašenje pobjednika																													



Hvala na pažnji
i sretno!