

Ožujsko studentski natječaj - 2019 -



Molson Coors

Globalni pivar koji donosi lokalne izbore s jakim lokalnim brandovima

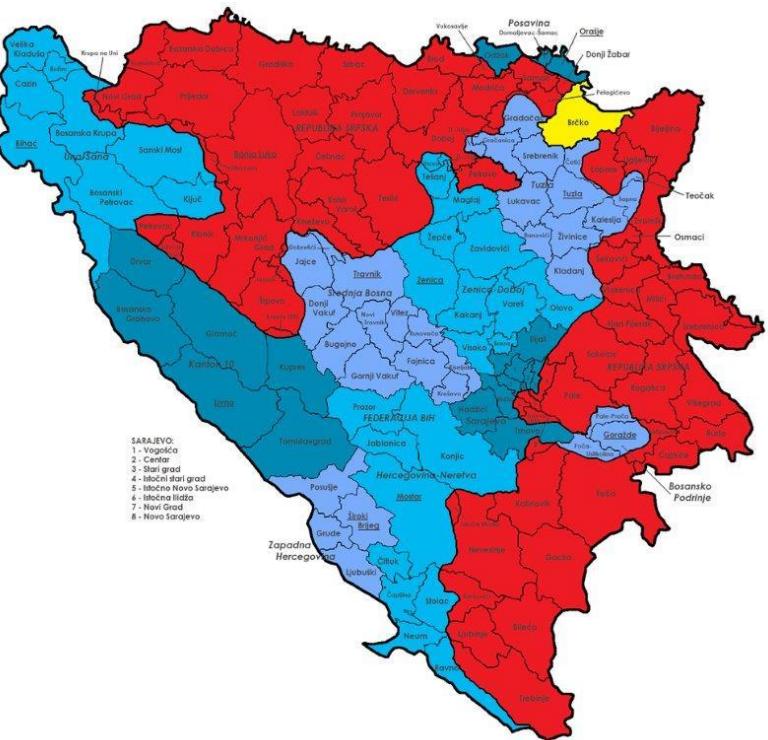


O Molson Coors-u

- **Molson Coors (Molson Coors Brewing Company)** je treća po veličini svjetska pivarska kompanija.
- Portfolio sa više od 100 brendova diljem svijeta, u 50 država.
- Više od 18.000 uposlenika.
- Glavni brendovi:
 - Coors Light, Molson Canadian, Blue Moon, Killian's i Cobra u Severnoj i Južnoj Americi
 - Carling, Staropramen, Ožujsko, Jelen, Nikšićko, Borsodi, Kamenitza i ThunderBolt u Evropi i Aziji.
- Molson Coors je uvršten na listu Dau Džons indeks održivosti i konstantno traga za načinima da poboljša svoj pivarski imidž.



O Molson Coors BH



O Zagrebačkoj pivovari

- Osnovana je davne 1892. godine,
- 2012. godine postaje dio Molson Coors grupacije,
- Najveća pivovara u Hrvatskoj,
- Preko 120 godina tradicije,
- Jedna od najprofitabilnijih tvrtki u Hrvatskoj,
- Poslodavac partner - Poslodavac godine 2016. uz Erste & Steiermärkische Bank i Plivu,

Misija - Oduševljavati ljubitelje piva diljem svijeta!

Vizija - Izbor broj 1 za potrošače i kupce!



O Ožujsko pivu



- Prirodni sastojci – ječmeni slad, kvasac, hmelj i voda pretočeni su u pivo zlatne boje, osvježavajućeg okusa i fine, gorkaste arome.
- Današnji proces nastanka Žuje rezultat je 120 godina kombiniranja, mjerena i puno, puno kušanja,
- Ožujsko je već godinama omiljeno pivo u Hrvatskoj i jedino pivo s nadimkom, koji su mu nadjenuli upravo potrošači.
- Dapače, Žuja je toliko omiljena da se u Hrvatskoj u prosjeku tijekom jedne sekunde popije čak 7 boca.

Ožujsko obitelj

Svaki član obitelji je različit, ali uvijek se drže svi zajedno!



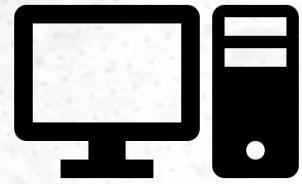
Ožujsko pakiranja

Sve ambalaže napravljene su po mjeri svake ekipe,
događaja i druženja jer Žuja je jedna od nas!

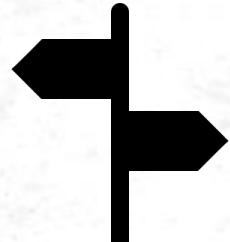
- CAN: 0,33L i 0,5L
- RGB: 0,33L i 0,5L
- PET: 1L i 2L
- KEG: 30L i 50L



Ožujsko studentski natječaj - TEME



Digitalna Žuja



Žuja u lokalnoj zajednici



Žuja u posebnim prilikama



Digitalna Žuja!

Neka on-line zabava uz Žuju počne!

- **Prijedlog projekta na temu:** Osmislite mobilnu aplikaciju za promociju u HORECA i trgovackim lancima (fokus treba da bude na tome da potrošač za kupljenu određenu količinu Ožujsko piva odigra igru na tabletu/telefonu i osvoji neku od nagrada) Ili osmislite aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Žuje on-line (npr. jednostavna arkadna igra, pub kviz i sl.), sa fokusom na to da bude zabavna, da pruži korisne informacije i mogućnost za osvajanje neke od Žuja nagrada. Osmislite način promocije Žuja on-line aplikacije kroz medijske kanale (digital, radio, OOH, print) kao i nagrade, kako bi privukla što više korisnika.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu te napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH,
- Napravite istraživanje/ anketu i pitajte prijatelje koji vid aplikacije u ON/OFF trade kanalu/odnosno koji vid on-line aplikacije bi im bio najinteresantniji, te koju nagradu bi voljeli da osvoje,
- Istražite on-line aplikacije za promociju velikih svjetskih brendova,
- Kreirajte aplikaciju za promociju u ON/OFF trade kanalu ili kreirajte aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Žuje on-line.



Žuja u lokalnoj zajednici!

Osmislite nastup Žuje po regijama/lokalnoj zajednici!

- **Prijedlog projekta na temu:** Osmislite nastup Žuje po regijama i/ili većim gradovima u FBiH (Mostar, Sarajevo, Tuzla, Zenica itd.) i brand dodatno približite potrošačima. Osmislite način na koji Žuja treba da komunicira (lokalno relevantne poruke po kantonima i/ili većim gradovima i vizuali po kojima su prepoznatljivi) i plan aktivnosti koje bi se realizirale u okviru projekta! Kreirajte inovativan način promidžbe (u skladu sa specifičnostima kantona i/ili gradova) kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print). Identificirajte specifičnosti regije i/ili gradova i bitne događaje na kojima Žuja treba da bude prisutna kao i nagrade za potrošače. Osmislite društveno-odgovorne projekte koji bi se mogli realizirati u lokalnim zajednicama kako bi unaprijedili stanje i dodatno izgradili imidž Ožujsko brenda.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/anketu na nivou regije/u lokalnoj zajednici. Identifikujte specifičnosti regije, po čemu je ona prepoznatljiva. Napravite profil Žujinog potrošača po regijama.
- Napravite istraživanje, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu te napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH.
- Osmislite projekt **Žuja u lokalnoj zajednici**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/u lokalnoj zajednici.
- Identifikujte bitne događaje po regijama/u lokalnoj zajednici na kojima Žuja treba da bude prisutna.



Žuja u posebnim prilikama!

Neka Žuja postane neizostavan dio svih vaših događaja!

- Prijedlog projekta na temu:** Osmislite kako na inovativan način povezati Žuju sa potrošačima, kako bi Žuja postala neizostavan dio njima dragih trenutaka (rođenje djeteta, proslave, diplomiranje, okupljanje sa prijateljima, praćenje sportskih događanja i sl.). Osmislite kako Žuja treba da komunicira sa potrošačima u tim posebnim prilikama kao i plan aktivnosti koji bi se realizirao u okviru projekta! Osmislite inovativan način promocije kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci), nagrade za potrošače kao i komunikaciju i nagradne konkurse u okviru Žuja digitalnih kanala (Facebook, Instagram, YouTube).

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Ožujsko brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu te napravite SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Osmislite projekt **Žuja u posebnim prilikama**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print), u svrhu jačanja Ožujsko brand-a i poboljšanja prodaje,
- Osmislite Žujin nastup na socijalnim mrežama.
- Identifikujte posebne prilike za potrošače na kojima Žuja treba da bude prisutna.



Šta svaki projekt treba da sadrži!

- Istraživanje/anketu vezano za Ožujsko brend i njegove konkurente,
- SWOT analizu Ožujskog piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH,
- Istraživanje/anketu vezanu za odabranu temu na osnovu kojeg će biti kreiran projekat,
- Postavljene ciljeve projekta prema **SMART pristupu (S-specific, M-measurable, A-attainable, R-relevant, T-time based)**
- Razrađen projekt sa detaljno definisanim aktivnostima u okviru njega, sa vremenskim okvirom i budžetom i ključnim zaključcima do kojih ste došli,
- Osmišljene inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) u svrhu jačanja Ožujsko brand-a i poboljšanja prodaje,
- Osmišljene Žuja on-line promotivne aktivnosti (npr. on-line aplikacije, igre, kviz i sl.) kao i Žujin nastup na socijalnim mrežama.





Naša očekivanja!

- Inovativnost,
- Kreativnost,
- Upotrebna vrijednost/mogućnost realizacije.

Nagrade koje možete da osvojite:

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. mjesto | - 1.000 KM |
| 2. mjesto | - 500 KM |
| 3. mjesto | - 300 KM |

Šaljite vaše prijave na:

pp.efmo@gmail.com

Dodatne informacije:

ef.sve-mo.ba

<https://www.facebook.com/efsumba/>



Format rješenja:

- PowerPoint prezentacija,
- Natječaj je otvoren za studente svih fakulteta grada Mostara!!!

Napomena:

Prijaviti se možete samostalno ili u timu od max 3 člana, obavezno uz prijavu naglasiti ime, prezime, fakultet i broj indexa (ukoliko se radi o timu i naziv tima).



Rokovi!

- Prijave na natječaj
05.12.2019. godine
- Predaja rješenja
15.12.2019. godine



HVALA NA PAŽNJI I
ŽIVJELI!!!