

RASPORED NASTAVNIKA
po predmetima u akademskoj 2018/19.
DIPLOMSKI STUDIJ SMJER MENADŽMENT

Predmet	ECTS	P
Vodstvo	6	60
Menadžment u javnoj upravi	6	60
Menadžment organizacijskog ponašanja	6	60
IZBORNI 1	5	60
IZBORNI 2	5	60
Stručna praksa/Seminarski rad	2	
Upravljanje kvalitetom	6	60
Korporativno upravljanje	6	60
IZBORNI 3	6	60
DIPLOMSKI RAD	12	

DIPLOMSKI STUDIJ SMJER POSLOVNA INFORMATIKA

Predmet	ECTS	P
Razvoj poslovnih aplikacija	6	60
Skladištenje podataka	6	60
Informatički menadžment	6	60
IZBORNI 1	5	60
IZBORNI 2	5	60
Stručna praksa/Seminarski rad	2	
Otkrivanje znanja u bazama podataka	6	60
Poslovna inteligencija	6	60
IZBORNI 3	6	60
DIPLOMSKI RAD	12	

DIPLOMSKI STUDIJ SMJER MARKETING

Predmet	ECTS	P
Osobna prodaja i pregovaranje	6	60
Marketinška komunikacija	6	60
Marketing poslovnih tržišta	6	60
IZBORNI 1	5	60
IZBORNI 2	5	60
Stručna praksa/Seminarski rad	2	
Marketing neprofitnih organizacija	6	60
Upravljanje zadovoljstvom klijenata	6	60
IZBORNI 3	6	60
DIPLOMSKI RAD	12	

DIPLOMSKI STUDIJ SMJER RAČUNOVODSTVO I FINACIJE

Predmet	ECTS	P
Računovodstvo financijskih institucija	6	60
Komparativni fiskalni sustavi	6	60
Napredno financijsko	6	60

izvještavanje		
IZBORNI 1	5	60
IZBORNI 2	5	60
Stručna praksa/Seminarski rad	2	
Procjena vrijednosti poduzeća	6	60
Međunarodni financijski menadžment	6	60
IZBORNI 3	6	60
DIPLOMSKI RAD	12	

NAPOMENA:

- Studenti ne mogu birati izborni predmet koji su slušali na 1. ciklusu obrazovanja jer su za njega već dobili ECTS bodove.
- Za izborni predmet 1 u prvom semestru student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta smjera na koji se upisao (koji će biti ponuđeni u izvedbenom programu).
- Za izborni predmet 2 u prvom semestru student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta smjera na koji se upisao (koji će biti ponuđeni u izvedbenom programu).
- Za izborni predmet 3 u drugom semestru student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta smjera na koji se upisao (koji će biti ponuđeni u izvedbenom programu) ili neki obvezni/izborni predmet s drugog smjera ili s drugog Fakulteta.

IZBORNI PREDMETI DRUGOG CIKLUSA SMJERA MENADŽMENT

Predmet	ECTS	P	Status
Procjena vrijednosti poduzeća	5	60	Izborni 1
Kompenzacijski menadžment	5	60	Izborni 1
Poslovna etika	5	60	Izborni 1
Poslovno odlučivanje	5	60	Izborni 2
Operacijski menadžment	5	60	Izborni 2
Napredni financijski menadžment	5	60	Izborni 2
Strateški menadžment ljudskih potencijala	6	60	Izborni 3
Dizajniranje organizacije	6	60	Izborni 3
Elektroničko i mobilno poslovanje	6	60	Izborni 3

IZBORNI PREDMETI DRUGOG CIKLUSA SMJERA MARKETING

Predmet	ECTS	P	Status
Poslovna etika	5	60	Izborni 1
Upravljanje cijenama	5	60	Izborni 1
Marketing malih i srednjih poduzeća	5	60	Izborni 1
Upravljanje markom	5	60	Izborni 2
Distribucijski kanali	5	60	Izborni 2
Odnosi s javnošću	5	60	Izborni 2
Oglašavanje	6	60	Izborni 3
Promocija u turizmu	6	60	Izborni 3
Upravljanje prodajom	6	60	Izborni 3

IZBORNI PREDMETI DRUGOG CIKLUSA SMJERA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE

Predmet	ECTS	P	Status
Napredno upravljačko računovodstvo	5	60	Izborni 1
Aktuarstvo	5	60	Izborni 1
Poslovna etika	5	60	Izborni 1
Forenzičko računovodstvo	5	60	Izborni 1
Računovodstvo financijskih instrumenata	5	60	Izborni 2
Međunarodni aspekti oporezivanja	5	60	Izborni 2
Napredni financijski menadžment	5	60	Izborni 2
Financijski menadžment javne uprave	6	60	Izborni 3
Upravljanje javnim dugom	6	60	Izborni 3
Proračunsko računovodstvo	6	60	Izborni 3

IZBORNI PREDMETI DRUGOG CIKLUSA SMJERA POSLOVNA INFORMATIKA

Predmet	ECTS	P	Status
Algoritmi i strukture podataka	5	60	Izborni 1
Računalne mreže	5	60	Izborni 1
Softversko inženjerstvo	5	60	Izborni 2
Umjetna inteligencija u poslovanju	5	60	Izborni 2
Sigurnost informacijskih sustava	6	60	Izborni 3
Menadžerske simulacijske igre	6	60	Izborni 3