

# PREDRASUDE

---

Kolegij:

Seminarski rad (Uvod u stručni i znanstveni rad)

Mentor: doc.dr.sc. Marija Čutura

Studenti: Ivona Landeka

Ivana Križanović

# Kratak sadržaj :

---

1. Uvod
  2. Stavovi
  3. Što su predrasude?
  4. Mi,vi,oni na zemljopisnom atlasu
  5. Etnički stereotipi
  6. Zaključak
  7. Literatura
-

# UVOD

---

- Stavovi
  - Društvene predrasude
  - Nastanak predrasuda
  - Uloga predrasuda
  - Stereotipi
  - Etnički stereotipi u BiH
-

# Stavovi

---

- Stavovi – trajni sustavi pozitivnog ili negativnog ocjenjivanja.
  
  - Obilježja stavova:
    - stavovi se odnose na objekt
    - stavovi su rezultat učenja
    - osobina stavova je dosljednost
  
  - Stavovi – naučena predispozicija ponašanja.
-

# Obuhvaćaju sva područja čovjekova života



- Pozitivni
- Negativni



- EKONOMIJA???

- Ponašanje potrošača
- Etnocentrizam



# Utjecaj stavova na ponašanje potrošača

---

- Karakter stavova može biti važan
  - koliko će biti u funkciji ovisi od :
    1. prihvatljivosti
    2. od toga je li ponašanje u funkciji prema objektu ili situaciji
    3. jačine stava
  - neka su ponašanja više rezultat želje nego da se uklopi u nagrađena ponašanja a manje vlastitog nahođenja kojim se riskira prijezir grupe.
-

# Situacije u kojima je utjecaj stava na ponašanje potrošača izvjestan:

---

- ❑ razina uključenosti i elaboriranja novih spoznaja,
- ❑ povjerenje u vlastite stavove,
- ❑ specifičnost stavova
- ❑ situacijski faktori,
- ❑ utjecaj grupnih stavova
- ❑ značajke ličnosti.



# Formiranje i promjena stavova

---

- Faktori koji utječu na formiranje stavova :
  1. *opći-razvoj proizvodnih odnosa,*
  2. *društveni-političke organizacije, obitelj itd.,*
  3. *osobni-znanje i informiranost.*

- Putanje formiranih stavova:
  1. *petrificiranje - otpornost stavova na promjene,*
  2. *putanja promjene - nastaje ako su stavovi nedavno stečeni ili nisu duboki.*



# Utjecaj masmedija na formiranje i promjene stavova

---

- Utjecaj masovnih medija na formiranje i promjenu stavova vrši se kroz sredstva masovne komunikacije i to kroz 2 situacije:

1. visok stupanj uključenosti:
  - promjene i izvor komunikacije
  - sadržaj poruke
2. nizak stupanj uključenosti.



# Vrste stavova

---

- Kriterij osobnih i socijalnih stavova:
    1. osobni - stav pojedinca prema nečemu
    2. socijalni - stav većeg broja osoba
  
  - Kriterij logičke utemeljenosti stava:
    1. logički utemeljeni stavovi
    2. logički neosnovani - **predrasude**
-

# Što su predrasude?

---



- Usvojeni stavovi, slijepa uvjerenja.
  - Unaprijed donesen sud o nečem.
  - Pozitivni ili negativni stavovi.
  - Razmjerno postojana vrednovanje ljudi.
  - Zaziranje od nečeg i utemeljenog na drugačijim navikama.
-

# Kako nastaju predrasude?

---

- ❑ Skupni pritisak je ponekad toliko jak da u podliježemo zanemarujući zdrav razum.
  - ❑ Predrasuda je moguća ljudska reakcija.
  - ❑ Uzrok: razlike u odgoju, obrazovanju, religiji, boji kože i sl.
  
  - ❑ U našem društvu prevladavaju nacionalne i religiozne predrasude.
-

# Jesu li predrasude neizbježne?

---

- Dvije skupine mišljenja:
  - jedni oklijevaju prihvatiti fatalizam neizbježnosti predrasuda i brane koncept slobodne volje,
  - drugi tvrde da svaka grupa favorizira svoje i da je neizbježna podjela na nas i njih.



# Smanjivane predrasuda i sukoba

---

- Načini rješavanja sukoba i smanjenja predrasuda:
  - obrazovanje ljudi,
  - utjecaj na odgoj,
  - međurasno druženje,
  - desegregacija,
  - povećan kontakt i sl.



# Mi,vi oni na zemljopisnom atlasu

---

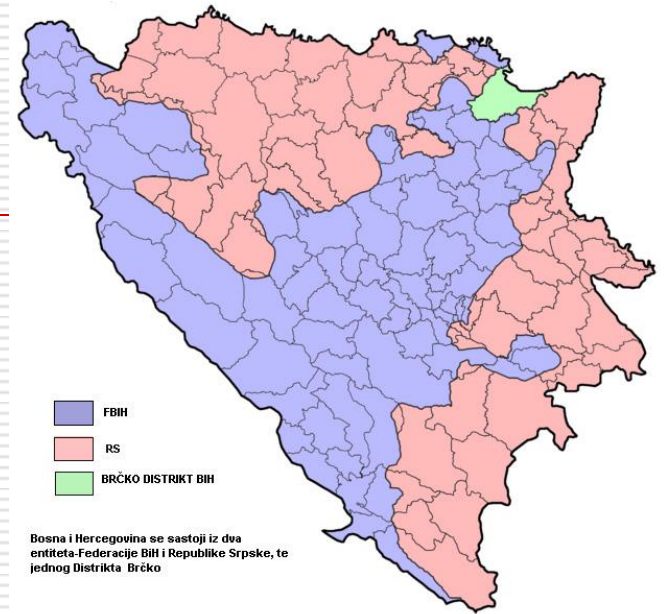
- Na zemljopisnom atlasu :
  - Škoti škrci,
  - Talijani zavodnici,
  - Arapi teroristi,
  - Crnogorci lijenčine itd.



# BiH i predrasude

---

- Daytonski sporazum 1995. u BiH dva entiteta - Federacija BiH i RS.
- Jaz između entiteta.
- Strah mladih od prelaska entitetske linije kao posljedica.





# Nacionalne i etničke predrasude

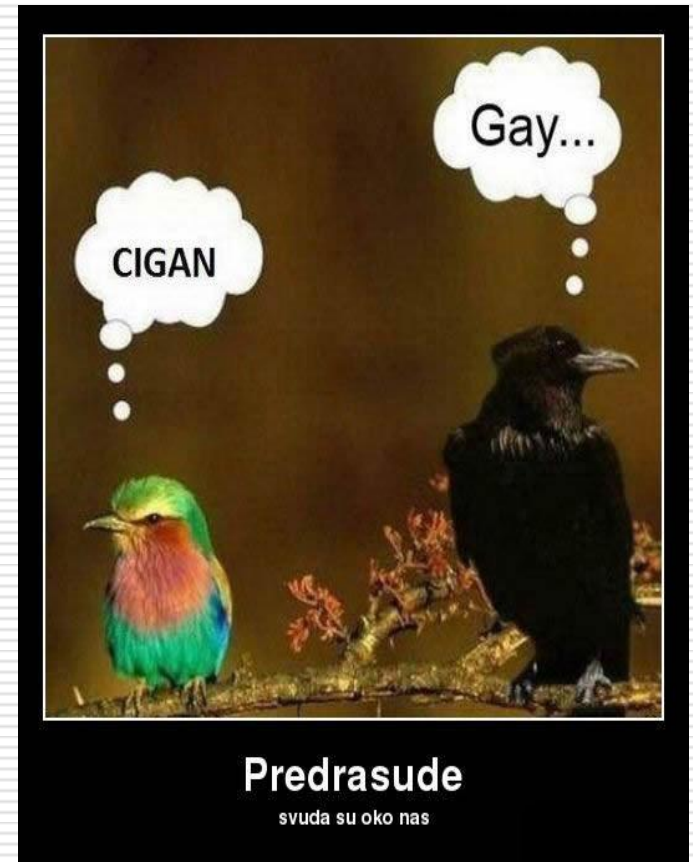
- Manifestiraju se u etničkim stereotipima, uključuju dvije funkcije:
  1. kognitivna-shvaćanje o karakteristikama neke nacije,
  2. emocionalna-pridavanje pozitivnih ili negativnih osobina i poduzimanje akcija.



# ZAKLJUČAK

---

- ❑ Osuđivanje je prisutno u svim ljudima.
- ❑ Svatko ima svoj način odijevanja, razmišljanja, ponašanja i on se razlikuje od nečijeg drugog i nastaju predrasude.
- ❑ S druge strane svatko ima jednako pravo na to i potpunu slobodu koju mu nitko ne može osporiti.



# LITERATURA

---

## □ Knjige:

1. Čičić M., Husić M., Kukić S.: Ponašanje potrošača, Suton, Široki Brijeg, 2009.
2. Kukić S., Bandur K., Bevanda A., Bevanda M., Bevanda V., Bijakšić Mrtinović S., Čutura M., Jelčić S., Soče Kraljević S.: Marketing, Suton, Široki Brijeg, 2007.

## □ Internet izvor :

1. Wikipedia (<http://hr.wikipedia.org/wiki/predrasuda>)
  2. Forum – misterije i neobješnjivi fenomeni (<http://ce-4.forumotion.com/3575-predrasude>)
  3. Portal – Girija.info (<http://www.girija.info/index.php/predrasude/>)
  4. ETC GRAZ (European Training- and Research Centre for Human Rights and Democracy)([http://http://www.etc-graz.at/typo3/fileadmin/user\\_upload/ETC-Hauptseite/manual/versionen/croatian/pog04.pdf](http://http://www.etc-graz.at/typo3/fileadmin/user_upload/ETC-Hauptseite/manual/versionen/croatian/pog04.pdf))
-

# HVALA NA PAŽNJI !

---

