

Sveučilište u Mostaru
Ekonomski fakultet
Preddiplomski studij
Kolegij: Poduzetništvo



- Naziv poslovne ideje – naslov poslovnog plana -

1. Ime i prezime, smjer:-----, broj indeksa:-----, e-mail:-----
2. Ime i prezime, smjer:-----, broj indeksa:-----, e-mail:-----

Mostar, studeni 2011.

1. SAŽETAK - UVOD

OSNOVNI PODACI O POSLOVNOM PLANU/PODUZEĆU		
Naslov ideje	<i>Proizvodnja i prodaja kartonskih kutija</i>	
Naziv pravne osobe (poduzeća)	<i>XY</i>	
Oblik organiziranja	<i>Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.)</i>	
Lokacija (adresa)	<i>Matice hrvatske b.b., Mostar</i>	
Početni kapital	<i>20.000 KM</i>	
Planirana struktura investicije i izvora sredstava	Vlastiti kapital	Tuđi izvori
	<i>2.000 KM</i>	<i>18.000 KM</i>
Investitori	<i>Marko Marković</i>	
Vrijeme realizacije projekta	5. godina	
Tržište prodaje	<i>Grad Mostar, HNŽ</i>	
Planirani prihodi u promatranom razdoblju	...	
Planirana neto dobit u promatranom razdoblju	...	
Broj zaposlenih	8	
Predmet poslovnog plana (kratak opis)	<i>Predmet poslovanja poduzeća je proizvodnja i prodaja kartonskih kutija i ambalaža na veliko. Uz proizvodnju poduzeće će nuditi usluge tiska na vlastitim proizvodima...</i>	
Osnovni ciljevi poslovnog plana (kratak opis)	<i>U planiranih 5 godina postati vodeće poduzeće na tržištu regije u proizvodnji i prodaji kartonskih kutija i ambalaža. Stvaranje prepoznatljivog imidža, vlastitog branda...</i>	

Struktura poslovnog plana za studente kolegija Poduzetništvo

1. Naslovnica
2. Sadržaj
3. Sažetak – Uvod
 - a. Naslov ideje i naziv pravne osobe koja će biti nositelj projekt (navesti naziv pravne osobe i oblik organiziranja)
 - b. Opisati predmet poslovnog plana – kratak opis
 - c. Navesti osnovne ciljeve poslovnog plana – kratak opis
 - d. Vrijeme realizacije poslovnog plana – kratak opis
4. Opis poduzetničke ideje
 - a. Nastanak odabrane poduzetničke ideje
 - b. Razlog odbaira ideje
 - c. Tržišne prednosti i nedostaci poslovne ideje – zbog čega vjerujemo u uspješnost ideje
5. Tržišni podaci projekta i marketing strategija
 - a. Analiza djelatnosti – proizvodi i usluge
 - b. Ciljno tržište i potencijalni kupci
 - c. Segmentacija kupaca
 - d. Analiza konkurencije
 - e. SWOT analiza
 - f. Marketing strategija – strategija 4P
 - g. Proračun troškova maketinga
6. Tehničko-tehnološki opis projekta
 - a. Izbor mikro i makro lokacije
 - b. Potrebna stalna sredstva – zemljište i nekretnine
 - c. Potrebna oprema
 - d. Materijalni resursi za rad
7. Organizacija i upravljanje projektom
 - a. Ogranizacijska struktura poduzeća
 - b. Organizacija zaposlenih – ukupan broj zaposlenih i zapošljavanja po organizacijskim jedinicama
8. Financijski podaci
 - a. Projekcija vrijednosti ulaganja – vlastita sredstva i krediti
 - b. Plan otplate kredita (ukoliko postoji)
 - c. Bilanca stanja
 - d. Bilanca uspjeha – projekcije prihoda i rashoda
 - e. Ocjena učinkovitosti projekta
9. Dodaci – popis osoba/studenata (ime i prezime, broj indeksa) koje su sudjelovale na realizaciji projketa s navodom koji dio je radio svaki pojedini sudionik radio
10. Zaključak o primjeni poslovnog plana