


Osobni podaci

Ime i prezime	Sandra Jelčić	
Godina rođenja, mjesto i država	1980., Mostar, Bosna i Hercegovina	
Adresa	Ekonomski fakultet, Matice hrvatske bb	
Telefon/fax	Tel: +387 (0)36 355-125	
e-mail	sandra.jelcic@sve-mo.ba ; sandra.jelcic@tel.net.ba	
Trenutno zanimanje	Diplomirani ekonomist	

Područja zanimanja

Marketing

Obrazovanje

Osnovna škola	
Srednja škola	Gimnazija fra Grge Martića Mostar
Fakultet	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru
	upisan Poslijediplomski znanstveni studij Poslovne ekonomije (položeni svi ispiti)
	upisan Poslijediplomski doktorski studij (u tijeku)

Dosadašnji izbori

2005 – znanstveni novak 2007 – mlađi asistent 2013 – asistent

Radno iskustvo

2004 – 2005 Žitopromet d.d. Mostar, pripravnik 2005 – 2007 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, znanstveni novak 2007 – 2013 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, mlađi asistent na marketinškoj grupi predmeta (izvođenje vježbi iz sljedećih kolegija: Marketing, Marketing usluga, Međunarodni marketing, Upravljanje proizvodom, Strategije marketinga, i Međunarodna ekonomija na Preddiplomskom studiju, te Marketing na Stručnom studiju) 2013 – Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, asistent na marketinškoj grupi predmeta (izvođenje vježbi iz sljedećih kolegija: Marketing, Marketing usluga, Međunarodni marketing, Ponašanje potrošača, Upravljanje proizvodom, Strategije marketinga na Preddiplomskom studiju, te Marketing na Stručnom studiju)

Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje

Usavršavanje (seminari): Seminar „Kako upravljati markom proizvoda u usluga u suvremenoj poslovnoj praksi?“, predavač Philip Kotler, Sarajevo, 2006. Seminar „Marketing with New Media“, predavač Dominik Mahr, Sarajevo, 2010.
--

Radovi

Knjige i poglavlja u knjigama:

1. Kukić, S. et al. (2007) *Marketing*, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar
 Poglavlja:
 1. Uvod u marketing
 - 1.1. Povijesni razvoj marketinga i tržišna orijentiranost poduzeća (34-38 str.)
 4. Etika i društvena odgovornost u marketingu (101-114 str.)
 11. Distribucija i prodaja (362-380 str.)
 15. Primjena marketinga u posebnim područjima
 - 15.4. Međunarodni marketing (561-571 str.; 574-580 str.)
2. Bijakšić Martinović, S., Jelčić, S. (2009) *Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru

Radovi objavljeni u okviru održavanja znanstvenih skupova i zbornika radova:

- Bijakšić, S., Jelčić, S., Čavar, D. *New trends in retail trade and their influence on consumers' behavior in view of area of Herzegovina*, 4th International Conference, Global Challenges for Competitiveness : Business and Government Perspective, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirković“, Pula – Croatia, September 27-29, 2007.
- Bijakšić, S., Jelčić, S. *Involvement of the Herzegovina-neretva canton consumers in direct marketing process*, Society and technology 2008, XV. International scientific conference, Zadar, June 26-28, 2008.
- Bijakšić, S., Jelčić, S. *Influence of distribution channel on development of agricultural sector, Case: Agricultural sector of Herzegovina*, International Scientific Conference on the Occasion of the 50 Anniversary of the IES, Institute of Economic Sciences, Belgrade, December, 4-5, 2008.
- Bijakšić, S., Jelčić, S., Lucović, D. *Possibilities of Online Sale Application in the Area of Herzegovina Neretva Region - Overview of Consumers' Responses*, Society and technology 2009, XVI. International scientific conference, Zadar, June 28-30, 2009.
- Bijakšić, S., Jelčić, S. *Izazovi makretinga vina: Distribucija kao izvor konkurentske prednosti*, Zbornik radova, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, 2010.
- Bijakšić, S., Jelčić, S. *The Role of Social Responsibility and Green Marketing in the Modern Economy*, 7th Research/Expert Conference with International Participation Quality 2011, June 1st - 4th, 2011, Neum Bosnia and Herzegovina.
- Jelčić, S., *Service quality as a determinant of relationship quality in a retail context*, Faculty of Economics University of Mostar, International Conference 11-12 November 2011, Mostar Bosnia and Herzegovina.
- Bijakšić, S., Jelčić, S., Bevanda, A., *Dimensions of retail service quality through customers' perception*, Interdisciplinary Management Research VIII, The Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Opatija, 2012.