


Osobni podaci

Ime i prezime	Sanja Bijakšić	
Godina rođenja, mjesto i država	1966. Mostar, BiH	
Telefon/fax	036 355 129	
e-mail	sanja.bijaksic@sve-mo.ba	
Trenutno zvanje	Izvanredni profesor	

Područja zanimanja

Marketing, Marketing u turizmu, Osobna prodaja, Strategije marketinga

Obrazovanje

Osnovna škola	OŠ "Bijeli Brijeg" Mostar
Srednja škola	Medicinska škola "Ante Jamnicki" Mostar
Fakultet	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (1985-1989)
	PDS smjer Vanjska trgovina, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (ožujak 1992)
	Doktorat, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (2004)

Dosadašnji izbori

Godina, zvanje	Izvanredni profesor – 7.12.2009. Docent – 2005. Viši asistent – 1993.
----------------	---

Radno iskustvo

Godina, ustanova, naziv radnog mjesta	<ul style="list-style-type: none">• Unioninvest Sarajevo, Predstavništvo Mostar, (December 1990 – 30.06.1991) stručni suradnik za komercijalne poslove• 01.07.1991. – do danas Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru• Od školske 2007/08 angažirana na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru na odsjeku Odnosi s javnošću: Kolegij Uvod u marketing, te na Novinarstvu – diplomski studij• Angažirana na Fakultetu Fakultet prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti od 2012/2013• Angažirana na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Mostaru na doktorskom studiju od školske 2012/2013• Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihaću bila angažirana na kolegijima: Marketing, Marketing komuniciranje, Međunarodni marketing, Upravljanje markom. Na masteru sudjelovala u izvođenju kolegija Istraživanje međunarodnog tržišta (2009-2012)• Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici na masteru bila angažirana na kolegijima Marketing menadžment i Upravljanje prodajom i distribucijom.• Bila angažirana na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu na predmetu Osnove marketinga šk.god. 2007/08• Bila v.d. prorektora za međunarodnu suradnju i poslovanje Sveučilišta u Mostaru (1.7.2012.-31.10.2013.)
---------------------------------------	--

Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje

Projekti:

1. „*Programske osnove za obnovu HR H-B*“ Ministarstvo obnove i razvitka HR HB. (1995)
2. „*Analiza mogućnosti razvoja vinogradarstva i proizvodnje vina u Hercegovini*“ HO COSPE Italia sa sjedištem u Mostaru, (2003)
3. „*Best and Good Practices*“ SEENET program, (2004)
4. Join project „*Strengthening Higher Education in BiH III*“, Council of Europe i Agencija za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta, (2009– 2011)
5. ESA BiH projekt – SER Agencija za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta, (2010 –2013)
6. „*Istraživanje kvalitete usluge, kvalitete odnosa s kupcima i lojalnosti u proizvodno-dominantnom maloprodajnom okruženju (tržište hipermarketa u F BiH)*, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
7. „*Unapređenje ispunjenosti kriterija za institucionalnu akreditaciju Ekonomskog fakulteta*“, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
8. „*Reform of higher education financing in Bosnia and Herzegovina*“
9. Od 2010. godine do danas „*Stručno usavršavanje članova nadzornih odbora i uprava društava sa učešćem državnog kapitala*“ Organizator Gospodarska komora Federacije Bosne i Hercegovine
10. Sudjeluje (sudjelovala) na više TEMPUS projekata kao član ili kordinator (zadnje tri godine):
 - Strategic Management of Higher Education Institutions Based on Integrated Quality Assurance System
 - Quality in Research
 - Towards Sustainable and Equitable Financing of Higher Education in Bosnia and Herzegovina, Montenegro and Serbia
 - Empowering Universities to fulfill their Responsibility for Quality Assurance
 - Developing information literacy for lifelong learning and knowledge
 - EU standards for accreditation of study programs on BH Universities

Usavršavanja:

- Bila na usavršavanju u *Brightonu, Great Britain* (1990)
- Na *Hass School of Business, University of California, Berkeley, (USA)* završila seminar pod nazivom *Entrepreneurship In Bosnia and Herzegovina* (2000.)
- Seminar „*Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi*“, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sarajevo, predavač Philip Kotler, Sarajevo listopad, 2006.
- Seminar „*Marketing with new media*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, September 16, 2010.

Vještine

Strani jezici,
računalni programi

Engleski jezik (Razumijevanje C2, Govor C1, Pisanje C1)
Microsoft office paket

Radovi

Knjige:

1. Kukić,S., et al. *Marketing*, Ekonomski fakultet Mostar, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. ISBN 978-9958-690-36-5
2. Bijakšić Martinović, S., Jelčić, S. *Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju*, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, 2009, ISBN 978-9958-690-55-6

Radovi:

Magistarski rad: *Analiza pravno-financijskih i marketing aspekata izvođenja investicijskih radova u inozemstvu.* (1992.)

Doktorska disertacija: *Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine.* (2004.)

1. Bijakšić, S. „**Procedura i metodologija kod dodjele kredita za kreditiranje obnove i razvitka**“, Financijski propisi i praksa, udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne, lipanj 1995., str.59-61.
2. Bijakšić, S.: „**Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine**“, Znanstveni skup Tranzicija gospodarstva: Zbornik znanstvenog skupa, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu, Mostar, 1996., str.143-148.
3. Kukić, S., Bijakšić, S.: „**Sociopsihološki učinci propagandne poruke s nacionalnim predznakom**“, Međunarodni znanstveni skup Društvo i tehnologija '98., Tehnologija i razvoj društva (Juraj Plenković i suradnici), Sveučilište u Rijeci, 1998., str.226-234.
4. Bevanda, V., Bijakšić, S., Čavar, D.: „**Funkcionalni pristup procesu razvoja poslovne inteligencije poduzeća**“, Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama Europe (uredili Lovre Božina i Denisa Krbec), Fakultet ekonomije i turizma, Pula, 2001., str.413-423.
5. Bijakšić, S., Lucović, D.: „**Marketing i ekološka poljoprivreda: Mogućnosti i perspektive BiH**“, Znanstveni glasnik časopis za prirodne i tehničke znanosti, Sveučilište u Mostaru, 2002., str. 213-223.
6. Bijakšić, S., Lucović, D.: „**The European Union as Institutional Framework For Trade in Agricultural Products and Position of Bosnia and Herzegovina**“, Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002, str. 301-305.
7. Lucović, D., Bijakšić, S.: „**Consumers of Bosnia and Herzegovina in the new economy**“, Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002., str.265-275.
8. Bijakšić, S., Klepić, Z.: „**Budućnost zajedničke agrarne politike (Mogućnosti i izazovi proširenja EU)**“, Zbornik radova, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2003., str. 7-14.
9. Bijakšić, S.: „**Modern Trends of Agricultural Production and Marketing (Case of Bosnia and Herzegovina)**“, European integration: Local and Global Consequences, Brno, Czech Republic, September 15-19.2004.
10. Bijakšić, S.: „**Marketing and Agriculture:possibilities and perspective of Bosnia and Herzegovina**, Absurdity in the economy, Prague, September 21-24,2005.
11. Klepić, Z., Bijakšić, S.: „**Temeljne osobine poslovnog odlučivanja top managementa**“, Mostariensia, Sveučilište u Mostaru, br.23.
12. Bijakšić, S., Klepić, S.: „**Marketing and Agriculture: Possibilities and perspective - case: Marketing in Agriculture of Herzegovina**“, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration“, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, October 12-13,2006.
13. Bijaksic, S., Jelcic, S., Cavar, D. „**New trends in retailtrade and their influence on consumers' behavior in view of area of Herzegovina**“, 4th International Conference:Global Challenges for Competitiveness: Business and Government perspective; Juraj Dobrila University of Pula, Croatia, September 27-29, 2007.
14. Bijakšić, S., Jelčić, S. „**Involvement of Herzegovina-Neretva Canton consumers in direct marketing process**“, International conference Društvo i tehnologija 2008., Technology and social development, Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, Zagreb, 2008., str.395-399. ISBN 978-953-6226-18-4
15. Bijakšić, S., Jelčić, S. „**Influence of Distribution Channel on Development of Agricultural Sector (Case: Agricultural Sector of Herzegovina**“ Challenges of Economic Sciences in the 21th century, Institute of Economic Sciences Belgrade, 2008., str. 1-7. ISBN 978-86-80315-71-3
16. Bijakšić, S., Jelčić, S., Lucović, D.: „**Possibilities of Online Sale Application in the Area of Herzegovina Neretva Region - Overview of Consumers' Responses**“, Society and technology 2009, XVI. International scientific conference, Zadar, June

28-30, 2009, ISSN 1330-0067

17. Bijakšić, S., Jelčić, S.: "**Izazovi marketinga vina: distribucija kao izvor konkurentske prednosti**", Zbornik radova (Journal of Economy and Business), XVI., Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. ISSN 1840-3255
18. Bijakšić, S., Jelčić, S.: "**The role of Social Responsibility and Green marketing in the Modern Economy**", 7th Reserch/Expert Conference with International Participation Quality 2011, June 01st – 04th,2011
19. Bevanda, A., Bijakšić, S., Mabić, M.: „**Differences in the image perception between financial institutions employees and client**", Problems of competitiveness of contemporary economies, Niš, 14 October, 2011., ISBN 978-86-6139-040-1
20. Bijakšić,S., Bevanda, A., Mabić, M.: „**Influence of the Internet as a communication medium of young people**“, Economic theory and practice: meeting the new challenges, 11-12 November, 2011, Mostar, , Mostar,2011, ISSN 2233-0267
21. Šantić, M., Bevanda, A., Bijakšić, S.: „**Utjecaj motiva dolaska u turističku destinaciju na zadovoljstvo kvalitetom turističke usluge – slučaj Gradac**“, Razvoj kompetitivnih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona jugoistočne Europe, (28-31, mart 2012. Jahorina), Zbornik radova Konferencija – Razvoj ljudskih resursa u turizmu, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, ISBN 978-9958-0912-0-9, str,461-473
22. Bijakšić, S., Jelčić, S., Bevanda, A.: „**Dimensions of retail service quality through customers perception**“, Interdisciplinary Management research VIII, Josip Juraj Strossmayer Sveučilište u Osijeku i Hochschule Pforzheim University, Opatija, 2012 ISSN 1847-0408, ISBN 978-953-253-105-3
23. Bijakšić, S., Markić, B., Kukić, S. „**Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour**, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija", Opatija 2013.
24. Bijakšić, S., Markić, B., Kukić, S.: „**Discovering consumer preferences on the market of drinking water consumption**“, International Journal of business and Management Studies, Vol 5 No 1, 2013., ISSN 1309-8047 (online) 425-435 Turska
25. Bijakšić,S., Bevanda, A., Jelčić, S.: "**Influence of advertising messages on young consumers' attitudes and opinions**", International Conference on Business and Management, ICBM; Izmir,Turska , 2013.
26. Bijakšić, S., Bevanda, A., Šantić, M.: **Marketinško komuniciranje i turizam - Utjecaj unapređenja prodaje kao oblika integrirane marketinške komunikacije u kreiranju imidža turističke destinacije** rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji The Challenges of today, Tourism today for tomorrow, i objavljen u Zborniku radova konferencije, Šibenik, 2013.
27. Bijakšić, S., Markić, B., Bevanda, A.: „**Text mininig i analiza stavova i mišljenja na društvenim mrežama**“, rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji The Challenges of today, Tourism today for tomorrow, Šibenik 2013. i objavljen u Zborniku radova konferencije.

Drugo

Član je (ili sudjelovala):

- Povjerenstva za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru,
- Etičkog povjerenstva Sveučilišta u Mostaru,
- Nacionalnog vijeća Superbrands za BiH,
- Član je žirija za nagradu Hercegovačko sunce iz oblasti advertisinga, kategorije: Kreativna rješenja, Kreativna upotreba medija i Event
- Bila voditelj Međunarodne ljetne škole (2009., 2010., 2011.)
- Bila voditelj Ureda za kvalitetu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
- Bila predsjednik Organizacijskog odbora Međunarodne konferencije „Economic theory and practice: meeting the new challenges“, Mostar 2011.